



dit.
OFFICEMAKERS

Das ist
ein gutes
Argument

ditt.

Das ist ein gutes Argument!

„Das ist ein gutes Argument“ bedeutet wörtlich, zur Kenntnis zu nehmen, dass jemand etwas angesprochen hat, das eine Überlegung wert ist. Als kreatives Unternehmen glauben wir, dass es wichtig ist, der Welt um uns herum, alternativen Ansichten, unterschiedlichen Meinungen und Erkenntnissen gegenüber offen zu sein – also offen zu sein für die Argumente anderer.

Wir von Ditt wollen inspiriert werden, wir wollen uns vertiefen und weiterentwickeln, wollen zuhören, lernen, entdecken, innovativ sein und all die Dinge berücksichtigen, die wir tun können, um uns als Menschen, als Kollegen, als Dienstleister, als Schöpfer zu verwirklichen. Welche Rolle übernehmen wir bei unseren Projekten und in welcher Beziehung stehen wir zur Welt um uns herum? In unseren Projekten streben wir danach, unseren Kunden aufmerksam zuzuhören. Was sind ihre Bedürfnisse, ihre Erwartungen und ihre Möglichkeiten? Wir schaffen nicht einfach „nur“ irgendein neues Büro, wir schaffen das richtige Arbeitsumfeld für eine Organisation oder verleihen dem Kronjuwel eines Immobilienunternehmers neuen Glanz. Dieses Portfolio ist wieder voll von solchen Beispielen. Glücklicherweise können wir jedes Jahr an einer großen Anzahl von Projekten arbeiten. Jedes dieser Projekte kann den Menschen neue wertvolle Impulse für ihr Arbeitsleben geben. Gemeinsam stellen wir sicher, dass die Arbeitswoche Spaß macht, dass die gegenseitige Zusammenarbeit angeregt und neue Inspiration gefunden wird, dass die spezifische Identität des Unternehmens anerkannt wird und die Arbeit sicher erledigt werden kann.

Diese Ausgabe unseres Portfolios ist wieder einmal in erster Linie eine Hommage an alle unsere Kunden, an unsere Projektpartner, an unser Team und an alle, mit denen wir immer wieder großartige Highlights erreichen. Vielen Dank!

Im Bereich Design und Bauen entwickelt man sich nicht nur in der Theorie oder in der Praxis weiter. Man lernt auch immer wieder etwas von den Menschen, deren Weg man – auf welche Weise auch immer – kreuzt. Vielleicht sogar gerade dann, wenn man nicht in der Schule oder bei der Arbeit ist. Nehmen Sie einfach einmal ein Buch

zur Hand, besuchen Sie ein Museum, sehen Sie sich einen tollen Film an, servieren Sie Ihren Gästen ein leckeres Gericht, trinken Sie einen guten Wein, summen Sie eine schöne Melodie, entspannen Sie sich, unterhalten Sie sich mit jemandem, der zufällig neben Ihnen sitzt. „Lebenslanges Lernen!“ Jeder kann Argumente vorbringen, die Sie weiterbringen können. Inspiration ist überall – wir müssen nur die Chance ergreifen. Wir bei Ditt begrüßen Partnerschaften, gerade auch um unser Wissen zu erweitern. Was wir allein erreichen können, ist an Grenzen gebunden. Andere helfen uns, diese Grenze zu überschreiten. Daher freuen wir uns, immer mehr mit anderen Dienstleistern aus der Welt der Büroeinrichtung zusammenzuarbeiten: mit anderen Architekten, Projektmanagern, unabhängigen Immobilienfachleuten. Diese Kooperationen legen oft den Grundstein für „Detail&Build“-Projekte und sind neben „Design&Build“ in zunehmender Weise eine neue und frische Herausforderung für uns.

Bei der Zusammenarbeit geht es auch darum, anderen zuzuhören. Genau deshalb möchten wir allen interessanten Menschen, denen wir das ganze Jahr über begegnen, eine Bühne bieten. Dieses Portfolio ist voller ansprechender Interviews, bei denen wir anderen die Möglichkeit geben, ihre Meinung zu äußern.

Sie sind witzig und stecken voller interessanter Informationen, was an sich schon von Vorteil ist. All diese interaktiven Gespräche haben letztendlich aber auch einen konkreten Einfluss auf unsere Arbeitsweise durch die unterschiedlichsten Wege. Wir hoffen, den Leser – und uns selbst – zu neuen Dingen inspirieren zu können. Wir möchten nicht nur gute Argumente vorbringen, sondern auch alle, die selbst gute Argumente haben, dazu ermutigen, über den Tellerrand hinaus zu blicken.

Es ist jedoch nicht alles nur „hipp, hipp, hurra“. Wenn wir über die Grenzen der uns bekannten Welt blicken, der wir vertrauen, sind wir natürlich auch mit Risiken konfrontiert. Es wird viel darüber diskutiert, was genau diese Risiken mit sich bringen und welches Ausmaß sie annehmen könnten. Die Klimakrise ist zweifellos eine davon. Nachhaltigkeit ist hier ein Schlüsselwort.

Dies hat einen expliziten Einfluss auf die Politik in unserem Land, auf die Gespräche, die wir miteinander führen, auf die Rolle, die Unternehmen dabei spielen, und auf die Einstellung, für die wir uns entscheiden.

Wir von Ditt verfolgen das Ziel, in unserer Branche auf unsere eigene Art und Weise und mit unseren eigenen Möglichkeiten eine vorbildliche Rolle auf dem Weg zum Wandel zu spielen und „mit gutem Beispiel voranzugehen“.

Wir kreieren Projekte, erneuern Arbeitsumgebungen, reißen ab, entsorgen und ersetzen durch Neues. Das sind nicht unbedingt nachhaltige Aktivitäten, sie tragen nicht „von selbst“ zum Weg der Veränderung bei. Glücklicherweise haben wir die Wahl. Man kann die Augen vor der eigenen Rolle und der eigenen Verantwortung verschließen oder aber die Voraussetzungen für Veränderungen schaffen und versuchen, jedes Mal alles ein wenig besser, ein wenig bewusster, ein wenig nachhaltiger vorzugehen.

Der Ehrlichkeit halber müssen wir zugeben, dass wir seit geraumer Zeit mit diesem Dilemma zu kämpfen haben. Wir wollen unbedingt auf der nachhaltigen Seite stehen, da besteht kein Zweifel. Wenn jedoch keine klaren Ziele vorliegen, fallen nachhaltige Ambitionen oft dem Druck zum Opfer, den Planung, Budget und praktische Durchführbarkeit mit sich bringen. Wir wollen uns dennoch nicht länger davon ausbremsen lassen. Seit Neuestem verfügt Ditt über ein engagiertes Nachhaltigkeitsteam, das die konkreten Ziele im Jahr 2024 und in den folgenden Jahren einhalten wird. Unsere CO2-Bilanz wird klar veranschaulicht und wir streben eine beständige Reduzierung an. Die B-Corp-Zertifizierung ist für uns von größter Bedeutung, darum werfen wir einen kritischen Blick auf die Materialien, die wir verwenden, und stellen hohe Anforderungen an unsere Lieferanten.

Darüber hinaus engagieren wir uns stark für noch nachhaltigere Beziehungen. Schließlich versteht man sich durch eine intensive und belastbare Zusammenarbeit noch besser. Wenn man dann außerdem ein offenes Ohr für die Argumente des anderen hat, schafft man gemeinsam noch mehr, sodass eins plus eins zusammen fast immer drei ergeben! Dieses Jahr möchten wir The Office Lifecycle vorstellen. Durch einen strukturierten Ansatz, der mit fundierter Beratung beginnt und von einem guten Design in allen Phasen sowie einer effizienten, sicheren Konstruktion gefolgt wird, möchten wir während des gesamten Lebenszyklus eines Projekts eingebunden bleiben und zu diesem beitragen. Wir werden uns daneben mehr Zeit nehmen, um unsere Projekte mit unseren Teams und Kunden eingehend auszuwerten. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse werden wir bei der Weiterentwicklung unserer Folgeprojekte und in unserer Organisation berücksichtigen. Wir setzen dieses Perpetuum mobile in Bewegung und freuen uns darauf, zu erleben, wie sich der Fortschritt weiterentwickeln wird.

Wir haben ein gutes Jahr hinter uns und ein noch schöneres vor uns. Die Weichen für Veränderung sind gestellt. Sind Sie mit von der Partie?

Haben Sie dieses Jahr gute Argumente?

Team Ditt Officemakers



In liebevoller Erinnerung

Dennis de Swart

Dennis war 8 Jahre lang unser geschätzter Kollege.

In der Blüte seines Lebens und vor Plänen strotzend ging er plötzlich von uns.

Wir vermissen ihn.



114



100



140

Inhalt

Vorwort	4
Inhalt	6
Wie wird unser Portfolio erstellt?	8
The Office Lifecycle	10
Das Jahr 2023 im Rückblick	14
Das Jahr bei Ditt 2023	16
Identify	18
Beiersdorf Amsterdam	20
KB Notarissen Amsterdam	28
Ein zweites Leben für Möbel Interview	34
Vertraulicher Kunde Amsterdam	36
Lindt Sprüngli Rotterdam	40
Think	46
Workplace Consultancy Interview	48
Rapid Circle Amsterdam	50
Moore MKW Oldenzaal	54
Büro-Bingo	58
Processionals Apeldoorn	60
Gesundheit und Wohlbefinden Interview	64
Collaborate	66
Mollie Payments Maastricht	68
Gute Zwecke	74
Drei Jahre europäische Zusammenarbeit Interview	76
Logicor Amsterdam	78
Auszeichnung für eingegangene Wagnisse	82
Das gesprochene Wort	84
Firemane Amsterdam	86
Scalehub The Joan Amsterdam	88
ESG Vision und Aktionsplan 2024	94
Create	98
Dé VakantieDiscounter Amsterdam	100
Die konstante Entwicklung von Arbeitsplätzen Interview	110
HOFF Amsterdam	114
Das erste High-End-Bürokonzept in den Niederlanden Interview	118
Ein gutes Argument Kunst	128
Innovative	130
Move Agency Zwolle	132
Ditt Building Consultancy	138
Das Büro der Zukunft Interview	140
Vinted Amsterdam	142
Remark Rotterdam	146
Ein gutes Argument Kranten	148
RWE Utrecht	150
Iveco Ulm (DE)	158
Kostenindex Benchmark	162
Nachhaltige Fun Facts	164
Gemeinsam haben wir gute Argumente Team Manifest	166
	168



68



50



142

LEGENDE

Für jedes Projekt wird eine Reihe von Geschäftsdaten aufgelistet. Die verschiedenen Symbole zeigen jeweils an, worum es sich handelt.

- Ort
- Auftraggeber
- Umfang in Metern
- Umfang

Wir arbeiten für jedes Projekt mit einem CST, einem Client Service Team:



LABELS FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

- Sustainable Label**
Dieses Projekt trägt ein Label, das auf Nachhaltigkeit oder Gesundheit verweist, wie die BREEAM-Zertifizierung, die WELL-Zertifizierung oder ein Energielabel.
- Returning Collaboration**
Ditt Officemakers hat mit diesem Kunden bereits in der Vergangenheit erfolgreich zusammengearbeitet. Die Beziehung ist langfristig.
- Reused Furniture**
Dieses Projekt zeichnet sich durch die Wiederverwendung von Möbeln oder Vintage-Produkten aus oder wurde einem Upcycling unterzogen.
- Natural Materials**
Bei diesem Projekt wurden Materialien verwendet, die vollständig oder weitestgehend frei von schädlichen Chemikalien sind.

Wie wird unser Portfolio hergestellt?

Experten für Druckkommunikation

Vor der Produktion haben wir gemeinsam mit unserer Druckabteilung die Möglichkeiten eruiert, um ein möglichst nachhaltiges Produkt zu erstellen. In einer Welt, die immer bewusster mit natürlichen Rohstoffen und der Umwelt umgeht, ist es wichtig zu verstehen, in welcher Weise die Druckindustrie bei der Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks eine Rolle spielen kann. Wir möchten Ihnen gerne mehr über die Herstellung dieses Magazins erzählen und laden Sie ein, zu entdecken, mit welchen Maßnahmen wir eine nachhaltige Produktion anstreben.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bedeutet, sich um die Gegenwart zu kümmern, ohne die Zukunft zu gefährden. In der Druckindustrie heißt das, zum Schutz der Wälder beizutragen, Abfall zu minimieren und schädliche Chemikalien sowie den Energieverbrauch zu reduzieren.

Nachhaltige Papierproduktion

Bei dem für dieses Portfolio verwendete Material handelt es sich um RecyStar Nature Recycling-Papier vom Papierlieferanten Papyrus. Das Papier wird in Österreich hergestellt. Wir haben uns bewusst für ein europäisches Papierwerk entschieden, um den Transport und die Transportdistanzen zu minimieren. RecyStar besteht zu 100 % aus recycelten Fasern. RecyStar verfügt über die folgenden Produktzertifikate: FSC, Europäisches Umweltzeichen (EU Flower), Nordisches Umweltzeichen (Nordic Swan), Deutsches Umweltzeichen (Blauer Engel), Cradle to Cradle Silver und Process Chlorine Free (PCF).

Altpapier recyceln

Die Auflage des Portfolios wird so genau wie möglich geschätzt. Sollten dennoch Restbestände aus den vorhergehenden Auflagen übrig bleiben, nimmt unsere Druckerei die Charge zurück, die dann als Altpapier angeboten wird und somit wieder in die Kette für Recyclingpapier einfließt.

2.280 kg

zum Recycling zurückgegebenes Papier

100 % recyceltes Papier aus Österreich

Viele Papiersorten werden aus Rohstoffen aus der ganzen Welt hergestellt. Dieses Papier stammt vollständig aus Österreich. Kurze Transportstrecken innerhalb der EU.

ENERGIEEFFIZIENTE DRUCKPRESSEN

Moderne Druckpressen sind effizienter und benötigen weniger Energie für die Produktion, was wiederum den ökologischen Fußabdruck reduziert.

Unsere Druckerei verwendet Pressen, die bis zu 70 % weniger Musterbögen erfordern*. Darüber hinaus sind die Maschinen mit einem Wärmerückgewinnungssystem ausgestattet, das überschüssige Wärme, die während des Drucks freigesetzt wird, erfasst und zum Erwärmen von Räumen verwendet. **Musterbögen sind die erforderliche Anzahl an Druckbogen, die verwendet werden, um die richtige Farbe zu erzielen.*

UMWELTFREUNDLICHE TINTEN

Die Verwendung von Tinte auf Wasserbasis anstelle von Tinte auf Lösungsmittelbasis reduziert die Abgabe von Schadstoffen in Luft und Wasser.

The Office Lifecycle

Im vergangenen Jahr sind wir zu der Überzeugung gelangt, unsere Beziehungen sowohl intern als auch extern durch frühzeitiges und nachhaltiges Engagement am besten gestalten zu können. Je früher wir uns an einem Projekt beteiligen, desto mehr wissen wir, worum es geht und desto besser können wir beratend zur Seite stehen. Genau deshalb haben wir beschlossen, unsere Beratungstätigkeit zu einem aktiven Bestandteil unserer Dienstleistungen zu machen. Wir haben immer beratend gewirkt, aber jetzt bieten wir auch aktiv Beratungen an, was wiederum zu mehr Spezialisierung und besseren Ergebnissen führen wird. Wir reisen mit unseren Kunden mit – von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Wir bleiben bei ihnen für eine Bewertung und mögliche Anpassung und kehren dann zum Anfang des Prozesses zurück. So erreichen wir eine nachhaltige Zusammenarbeit – eine solide Grundlage für jedes Projekt.

Consultancy

Workplace Consultancy

Wenn die Anforderungen an ein neues Büro oder Projekt noch nicht ganz klar sind, stehen wir unseren Kunden gerne von Anfang an zur Seite. Unser Ansatz umfasst eine eingehende Analyse der bestehenden Arbeitsprozesse durch Interviews mit relevanten Stakeholdern, die Vorbereitung von Umfragen unter den Mitarbeitern und die mögliche Organisation von maßgeschneiderten Workshops, die von uns selbst entwickelt wurden. Diese interaktiven Sitzungen sind entscheidend, um ein detailliertes Verständnis zu erlangen und die Richtung für die funktionalen und ästhetischen Aspekte Ihres neuen Arbeitsplatzes festzulegen. Neben der Analyse der aktuellen Situation helfen wir auch bei der Auswahl des richtigen Gebäudes diesen Bereich nennen wir Building Consultancy. Wir vergleichen verschiedene Optionen und arbeiten mit den Kunden zusammen, um die beste Wahl für das Unternehmen zu treffen. Basierend auf unseren Erkenntnissen erstellen wir eine Leistungsbeschreibung und eine Beschreibung der Möglichkeiten. Darüber hinaus verfügen wir über ein umfangreiches Partnernetzwerk, um in diesem Zusammenhang die beste Beratung zu bieten.

Building Consultancy

Unser Gebäudeberatungsservice ist darauf ausgerichtet, Sie bei der Auswahl eines idealen Gebäudes zu beraten, das auf die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten ist.

Mit unserer Building Consultancy Software analysieren wir Gebäude für den sofortigen und zukünftigen Gebrauch. Unser Ziel ist es, unter Berücksichtigung von Gebäudekernen, Installationen und Fassadenanschlüssen optimale Layouts einzurichten, damit das Gebäude ohne unnötige Kosten möglichst effizient genutzt werden kann. Wir erstellen Beispiele für Raumanordnungen wie offene oder geschlossene Layouts, die deutlich machen, welche Büroeinrichtungen gut zu verfügbarem Raum passen. So berücksichtigen wir beispielsweise das erwartete Wachstum oder voraussichtliche Verkleinerungen der Organisation. Unsere Software unterstützt Leistungsbeschreibungen, was es uns ermöglicht, unseren Kunden genau die richtigen Optionen für ein geeignetes Gebäude anzubieten.

Neuentwicklung

Transformationen und Renovierungen

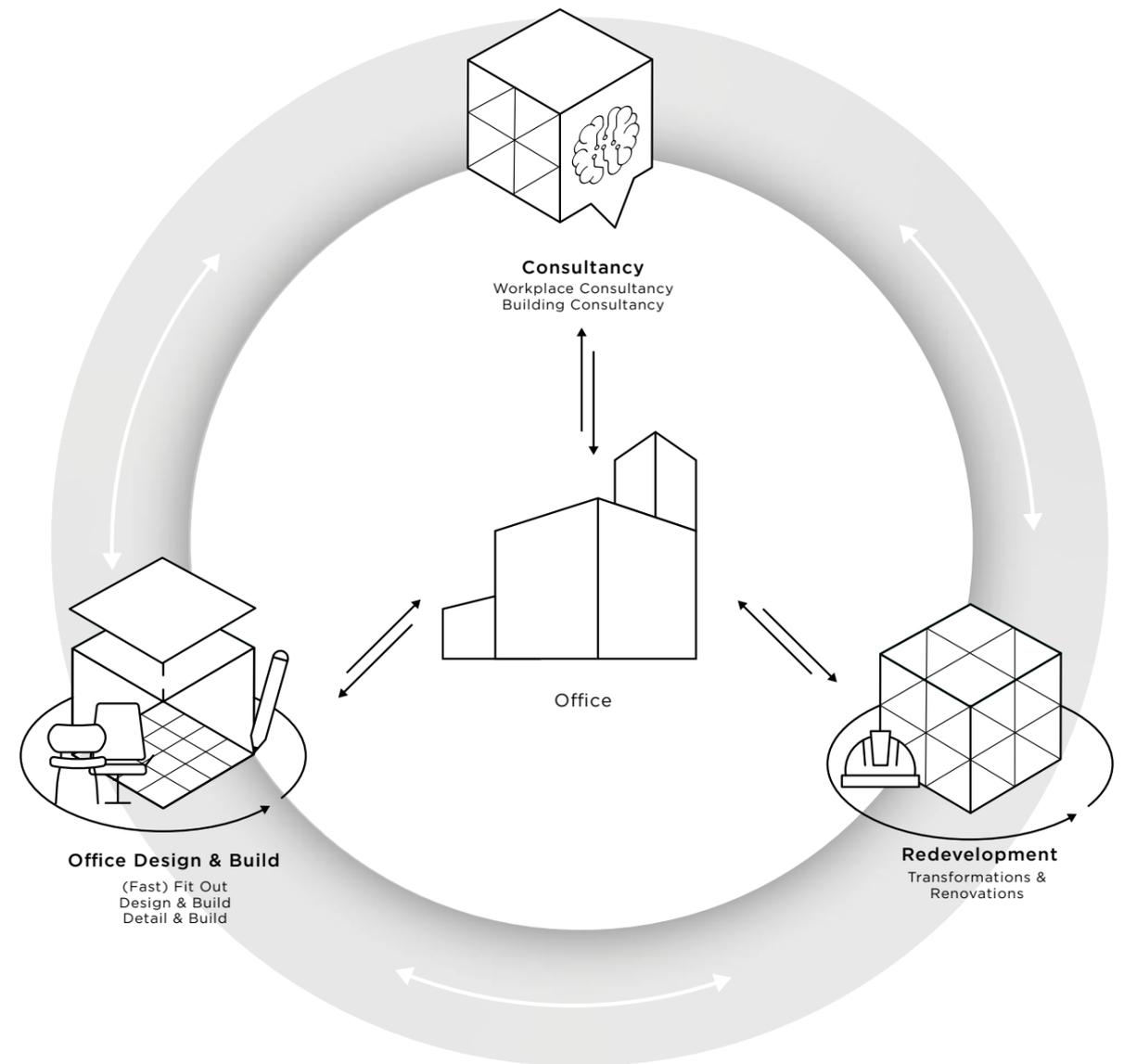
Wir denken und arbeiten mit Gebäudeeigentümern und Entwicklern zusammen, um Bürogebäuden eine neue Identität zu verleihen. Wir untersuchen das Umfeld, die Zielgruppe sowie die Demografie des Viertels und entwickeln passende Ideen. Unser Fokus liegt auf der Umgestaltung des Layouts, der Verbesserung von zentralen Einheiten und Außenbereichen und der Integration moderner Einrichtungen, die ein flexibles Arbeiten unterstützen und das Gebäude für zukünftige Bewohner oder Mieter attraktiv machen. Unser Building Consultancy Service ermöglicht es uns zudem, detaillierte Prognosen und effiziente

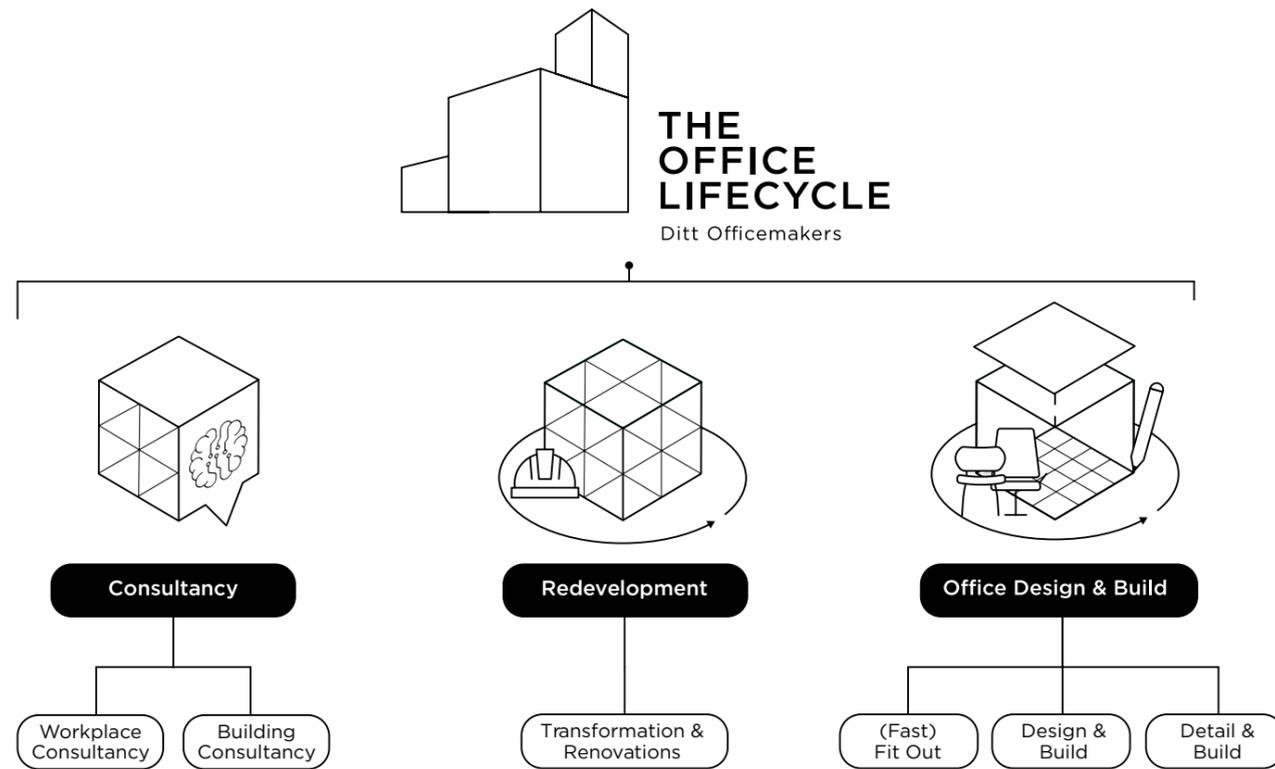
Pläne zu erstellen, die auch bauliche Veränderungen beinhalten können, um das volle Potenzial eines Gebäudes auszuschöpfen. Unser Ziel ist es, eine Umgebung zu schaffen, die für potenzielle Benutzer sowohl funktional als auch inspirierend ist.

Office Design & Build

(Schnelles) Fit-Out

Für Fit-Out-Projekte bieten wir ein Gesamtpaket an, bei dem die Planungskosten in der Realisierung bereits enthalten sind. Ideal für alle, die wissen möchten, wo sie stehen und mit welchen Kosten sie rechnen können. Wir setzen die Leistungsbeschreibung in ein einzigartiges und passendes Bürodiesign um, das Ihren Wünschen und Anforderungen entspricht. Dank unseres fortschrittlichen Ditt Design Portals – unserer proprietären Software, die Design, Visualisierung und Berechnung kombiniert – können wir Fit-Out-Projekte schnell und effizient ausführen. Darüber hinaus ermöglicht unsere umfangreiche Möbelbibliothek im Ditt Design Portal eine schnelle Visualisierung Ihres neuen Büros. Gemeinsam arbeiten wir dann ein endgültiges Design und ein entsprechendes Angebot aus. Wir legen Wert auf Transparenz darum ist jeder Posten im Angebot separat aufgeführt. Auf diese Weise können wir Wünsche im Budget oder Entscheidungen zugunsten der Nachhaltigkeit auf sorgfältige Weise berücksichtigen. Nach der Genehmigung erstellen wir einen Zeitplan und stellen sicher, dass unsere erfahrenen Projektmanager das Büro in kürzester Zeit in die Tat umsetzen. →





Design & Build

Unser integrierter Ansatz kombiniert Design und bauliche Kompetenz, um innerhalb der im Hinblick auf Ambitionen, Zeit und Planung festgelegten Rahmenbedingungen qualitativ hochwertige Projekte zu liefern. Dieser Ansatz vereinfacht den Design- und Umsetzungsprozess. Wir kümmern uns um die komplexen Abläufe des Design und Bauprozesses.

Wir begleiten unsere Kunden und stellen sicher, dass der Fortschritt jederzeit über unser eigenes Projektportal (Ditt Project Portal) verfolgt werden kann, damit das Projekt so reibungslos wie möglich abläuft. Dies bedeutet, dass die Kunden einen einzigen Ansprechpartner haben, was zu einer optimierten und kostengünstigen Implementierung führt. Mit diesem persönlichen, professionellen Ansatz streben wir danach, unsere Mission „Great Offices, Happy People“ zu erfüllen.

Detail & Build

Dank unseres Netzwerkes und unserer Kenntnisse des niederländischen Büromarktes arbeiten wir regelmäßig mit internationalen Architekturbüros zusammen. Daher können wir internationale Unternehmen mit einer eigenen Unternehmensidentität nahtlos in niederländische Büros integrieren. Unser Team überdenkt jedes Detail, stellt die Einhaltung lokaler Vorschriften sicher und leitet das Projektmanagement bis zum erfolgreichen Abschluss. Unser Fokus liegt darauf, den Kunden zu entlasten und eine einwandfreie Ausführung zu gewährleisten.

ditt.

Das war

2023

225
NEUE
BÜROS

85.000 m²
von 20 m²
bis 20.000 m²

5 BÜROS
AUSSERHALB
DER
NIEDERLANDE

6 NEUE KOLLEGEN
ROSA
JULE
MEES
KHALED
NOËLLE
SÓNIA

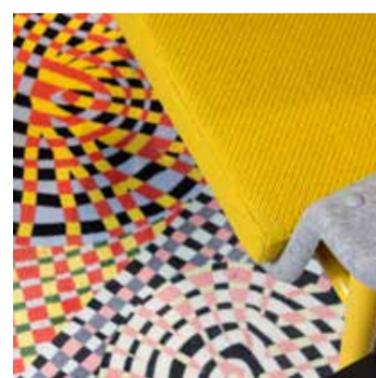
5.800
ARBEITSPLÄTZE

1.600
KONFERENZSTÜHLE

Willem Alexander seit 10 Jahren König der Niederlande - Ende des Lastschriftverfahrens auf Papier - Tina Turner verstorben - Niederländische Landeswahlen - Jährlich nutzen etwa 6 Millionen Reisende die öffentlichen Leihfahrräder - Das Gänseblümchen wurde zur nationalen Blume ernannt - Indien ist das Land mit der größten Bevölkerungszahl der Welt - Debitkarte als Zahlungsmittel im öffentlichen Verkehr anerkannt - Charles III. wird zum König des Vereinigten Königreichs gekrönt - Oppenheimer und Barbie sind die beliebtesten Kinofilme

ditt.

Das Jahr 2023 im Rückblick



IDENTIFY

WIR SEHEN MIT DEN AUGEN JEDES EINZELNEN KUNDEN. MIT UNSEREN PROJEKTEN SCHAFFEN WIR RAUM FÜR WACHSTUM UND NEUE MÖGLICHKEITEN. FÜR SIE, IHR UNTERNEHMEN UND DIE WELT UM SIE HERUM. WIR WIDMEN UNSEREN KUNDEN HÖCHSTE AUFMERKSAMKEIT, UM DIE TATSÄCHLICHEN BEDÜRFNISSE ZU ERMITTELN.

📍 Oval Tower
De Entree 99-197, 1101 HE Amsterdam

🏢 Beiersdorf AG

🏠 700 m²

🔧 Design & Build

BD Mattijs Kaak
AM Job Klinkenberg
P Willemijn Ooteman, Jos Broekman
PM Steven Marke
B Carlo Leussink

Beiersdorf

| Amsterdam

PROJEKT

Bei diesem interessanten Projekt gab Beiersdorf Ditt Officemakers ein Moodboard und einen Designleitfaden mit den Wünschen für die verschiedenen Räume und den gewünschten Farben und Materialien für ein authentisches Beiersdorf-Büro in die Hand. Es wurde schnell klar, dass dieses Paket als Ausgangspunkt diente und wir die Freiheit hatten, ein einzigartiges Gebäude zu entwerfen.

Den notwendigen holländischen Touch erreichten wir durch die Verwendung einer wunderschönen Tulpentapete in Delfter Blau und einer Wand voller Fliesen ebenfalls in Delfter Blau mit für Beiersdorf spezifischen Bildern und Sprüchen.

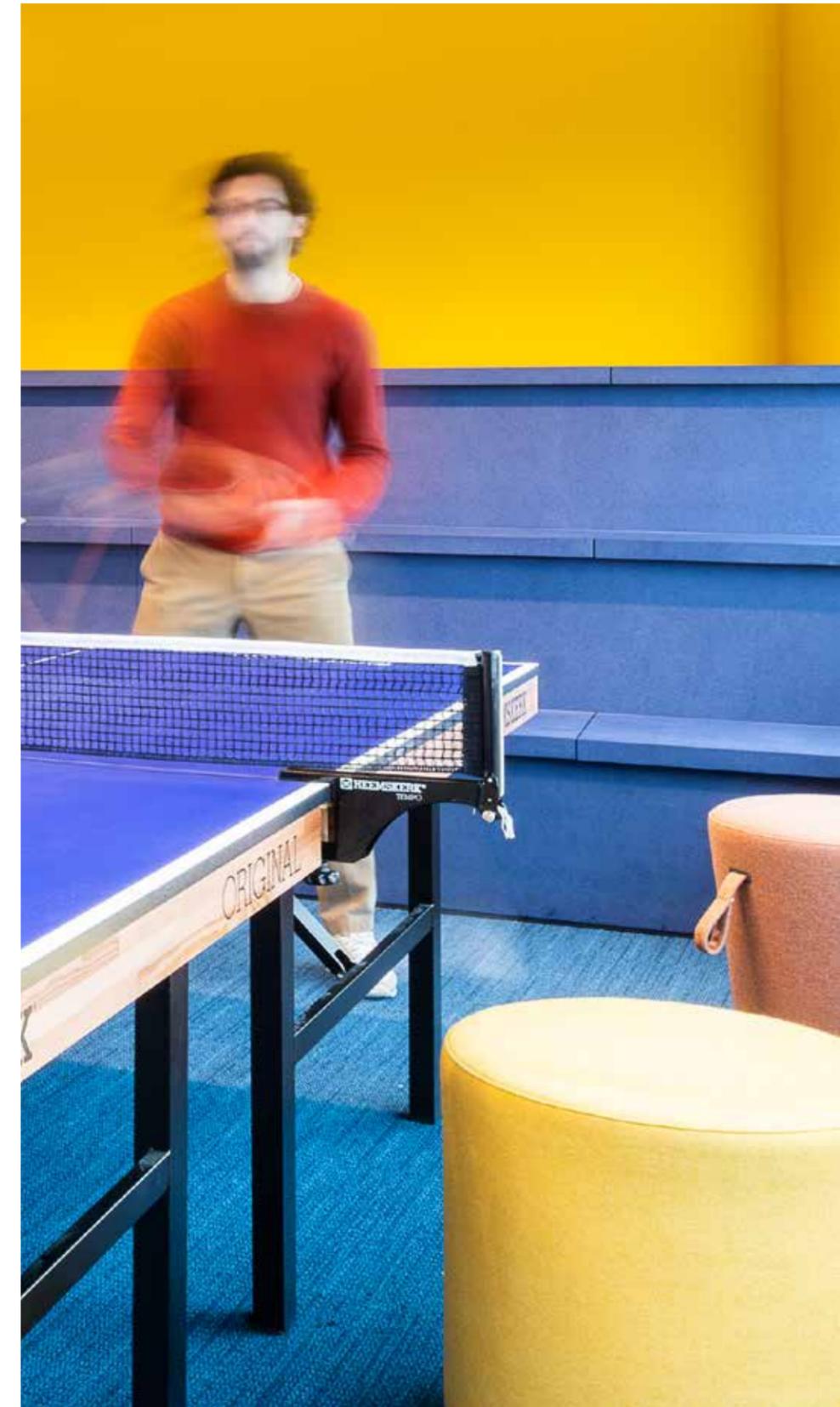
Beiersdorf strebte ein neues tätigkeitsorientiertes Bürokonzept mit 60 % Belegung an und wollte die physische Fläche von 2.000 m² halbieren. Ditt bot Beratung zu den verschiedenen Räumlichkeiten an, auf deren Grundlage ein Umzug in den Oval Tower im Südosten von Amsterdam beschlossen wurde. So war Ditt schon früh an dem Projekt beteiligt.





INSPIRIERENDER ARBEITSPLATZ

Im 17. Stock wurde ein Büro geschaffen, das den internationalen Ambitionen von Beiersdorf gerecht wird. Jeder Mitarbeiter hat hier die Freiheit, nach eigenem Ermessen zu arbeiten und nach Wunsch gemeinsam mit anderen zu wirken. Alle modernen Einrichtungen befinden sich auf einer Etage. Das Ergebnis ist ein inspirierender, effizienter Arbeitsplatz, der der Vision von Beiersdorf entspricht.



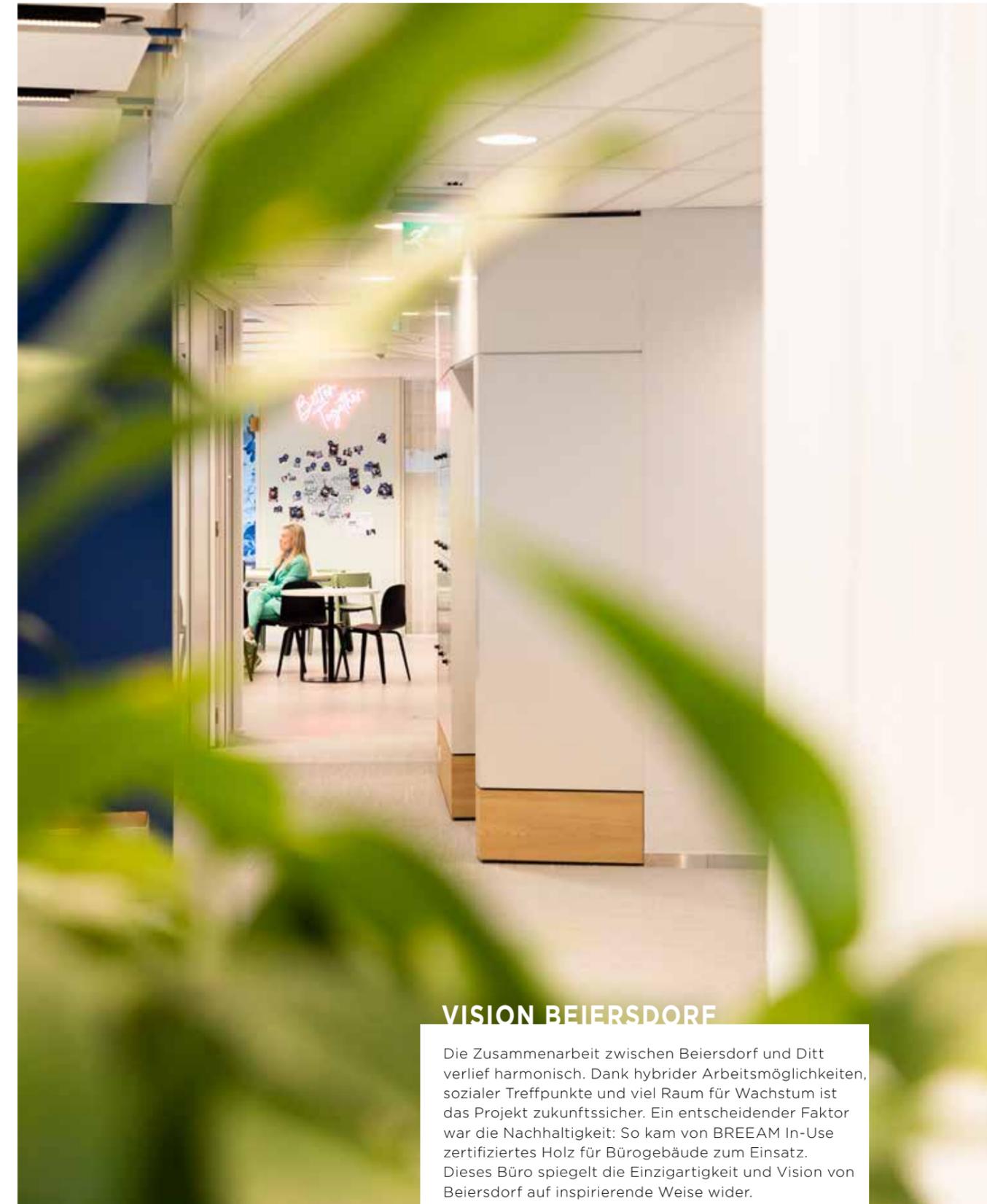


OVAL TOWER
Beiersdorf ist in den Oval Tower umgezogen. Die offensichtliche ovale Form des Raums stellte eine tolle Herausforderung dar und bildete die Grundlage für das Design dieses Projekts.





Möchten Sie mehr erfahren? Dann scannen Sie den QR-Code und sehen Sie sich das Video an.



VISION BEIERSDORF

Die Zusammenarbeit zwischen Beiersdorf und Ditt verlief harmonisch. Dank hybrider Arbeitsmöglichkeiten, sozialer Treffpunkte und viel Raum für Wachstum ist das Projekt zukunftssicher. Ein entscheidender Faktor war die Nachhaltigkeit: So kam von BREEAM In-Use zertifiziertes Holz für Bürogebäude zum Einsatz. Dieses Büro spiegelt die Einzigartigkeit und Vision von Beiersdorf auf inspirierende Weise wider.

📍 Nachtwachtlaan 20, 1058 EA Amsterdam

🏢 KB Notarissen B.V.

📏 772 m²

🔧 Fit-Out

BD Nienke Schram
AM Linda van Ruiten
P Jos Broekman, Maxsiem Brummelhuis,
Sabine van Dijk
PM Barry Struis
B Jeroen Leferink

KB Notarissen

|Amsterdam

PROJEKT

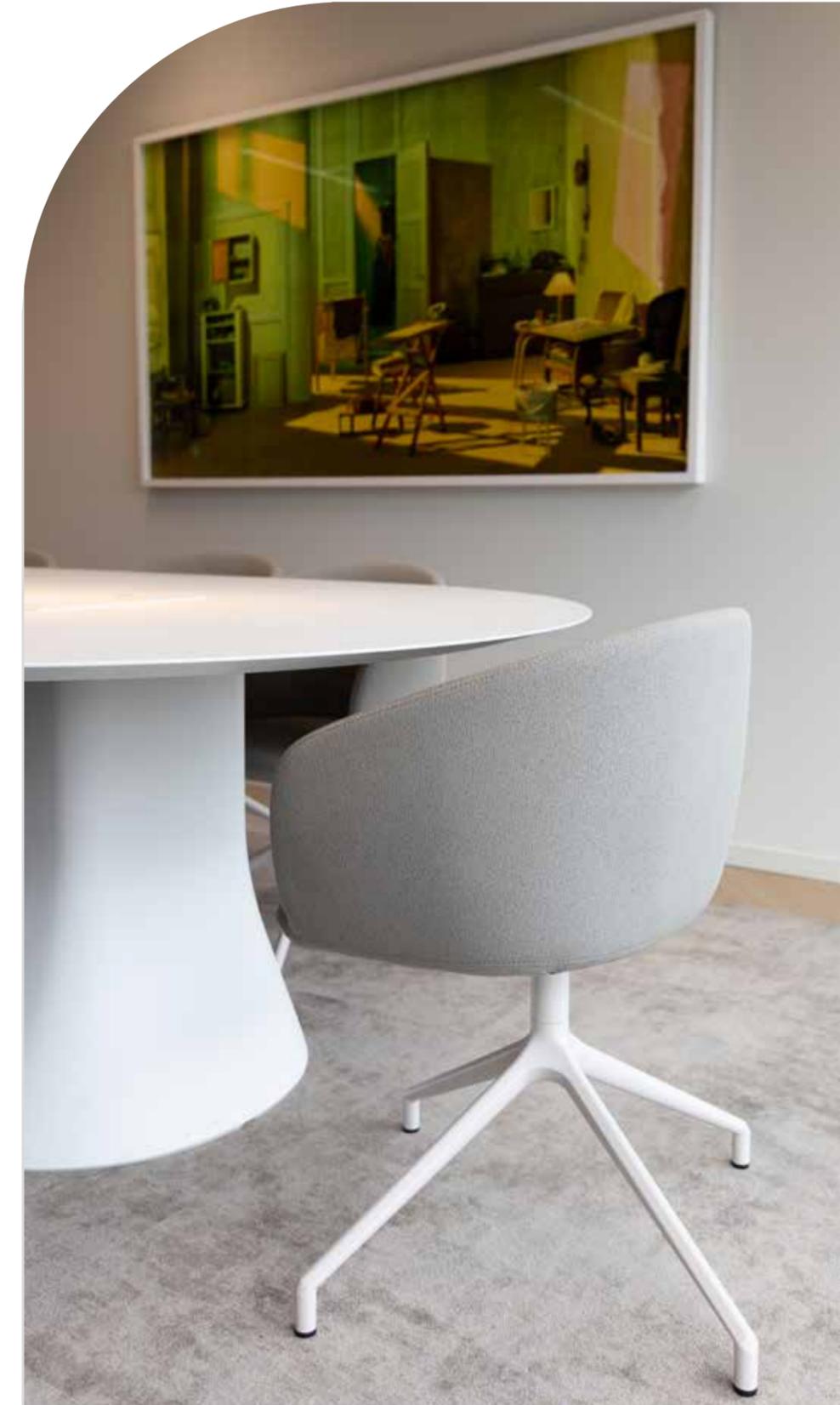
Im Amsterdamer Rembrandt Park-Gebäude hat die Anwaltskanzlei KB Notarissen im 12. Stock ein Büro, das einen wunderschönen Panoramablick über die Hauptstadt eröffnet. Die atemberaubende Aussicht war der Ausgangspunkt für ein einzigartiges Bürodiesign, dessen Farben und Materialien sorgfältig ausgewählt wurden, um die natürlichen Farbtöne der Saison vor einem hellgrauen, zeitlosen Hintergrund widerzuspiegeln. Alle Tagungsräume sind mit einheitlichen Möbeln ausgestattet, doch jeder einzelne dieser Räume besticht durch einzigartige Farben und Materialien.

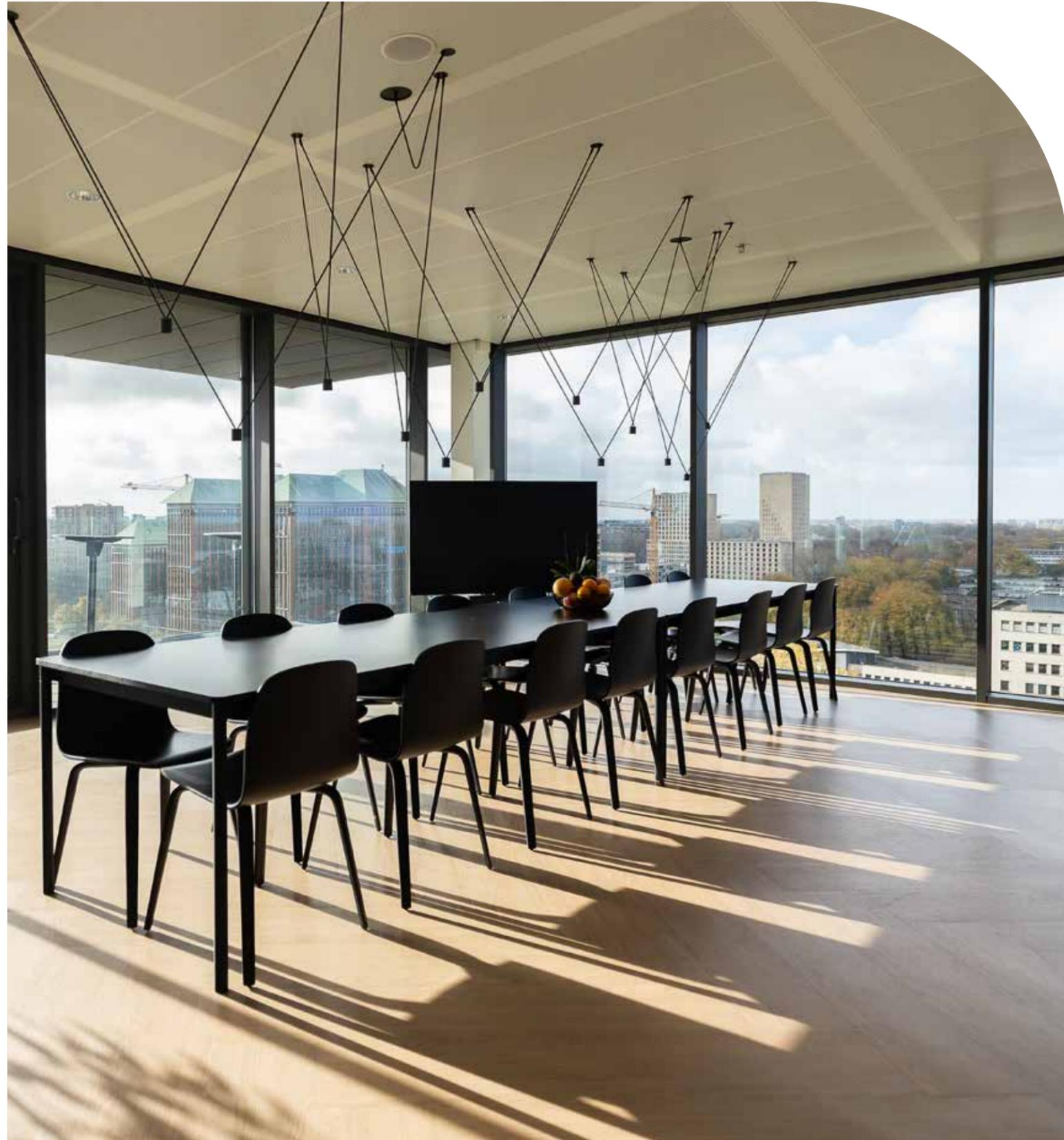
Die Räume sind mit offenen Sichtlinien und Glaswänden gestaltet und schaffen eine helle, offene Atmosphäre, in der Kunstwerke optimal zur Geltung kommen. Die Küche und die Kaffee-Ecken sind strategisch so platziert, dass sie den Kontakt fördern und einen einladenden Raum für Besucher bieten. Das Gebäude wurde einschließlich neuer Installationen und Decken vollständig renoviert und hat die BREEAM-Zertifizierung erhalten. Das Ergebnis ist eine zeitlose, geräumige und ruhige Arbeitsumgebung, die Funktionalität und Ästhetik kombiniert.



KAFFEE-ECKE

Die strategische Platzierung von Küche und Kaffee-Ecke fördert die Vernetzung und bietet Besuchern einen einladenden Raum.





Möbeln ein zweites Leben geben

|Mrieke Peters hat gute Argumente.

Mrieke Peters von Cream Designmakers ist seit Jahren in allen möglichen Bereichen von Design und Werbung aktiv. Im Rahmen der langfristigen Zusammenarbeit mit Ditt Officemakers setzt sie ihre Fähigkeiten hauptsächlich als Werbetechnikerin, Designerin und im Rahmen der Umsetzung ein.

„Viele Kunden, die ihr Interieur erneuern möchten, denken schnell an Abriss oder Entsorgung. Das ist oft gar nicht nötig. Es gibt viele andere Lösungen mit einer völlig innovativen Wirkung. Warum nicht mit dem arbeiten, was es bereits gibt, und es verbessern?“

Wir nennen das Upcycling. Es spielt eine große Rolle in der Designwelt. Insbesondere das Upcycling von Möbeln birgt jede Menge Potenzial. Durch Folierung kann man beispielsweise beachtliche Effekte erzielen. Dabei werden die Möbel mit einer selbstklebenden Folie bezogen. Folien gibt es in allen möglichen Farben und Mustern. Die Qualität des Materials ist hoch, es ist robust und kratzfest, langlebig und brandneu, und die Methode ist äußerst vielseitig. Alles, was eine harte Oberfläche hat, kann mit einer Folie beklebt werden: Schränke, Tische, Theken, Böden, Türen, Küchenarbeitsplatten und so weiter. Vor kurzem habe ich sogar ein Klavier foliert! So wurde aus einem eher tristen Piano im Handumdrehen ein hochglänzender schwarzer Nobelhobel. Das ist wirklich sehr cool und der beste Beweis, dass es absolut nicht komplett neu sein muss. Man kann auch etwas Altes mit neuem Leben füllen.

Das Folieren ist eine Kunst an sich: Man muss geduldig sein und viel Fingerspitzengefühl mitbringen. Das habe ich inzwischen, aber auch ich entwickle mich ständig weiter. Ich beschäftige mich gerne abwechselnd mit Designs und mit der Ausführung. Anpacken. Umsetzen.

In letzter Zeit habe ich viele Folierungsanfragen von Ditt erhalten. In meiner Wahrnehmung ist Ditt intensiv an nachhaltigen Lösungen interessiert. Ich denke, dass wir uns diesem Trend nicht verschließen können und auch weiterhin nach nachhaltigeren Alternativen suchen müssen. Neben dem Upcycling kann man oft noch viel aus Materialien holen, die üblicherweise weggeworfen werden. Nach dem Folieren gibt es auch für die Restmaterialien noch reichlich Verwendungsmöglichkeiten. Denn was für alte Möbel gilt, gilt auch für Restmaterial: Es muss nicht immer auf dem Müll landen. Oft gibt es eine Zwischenlösung, wenn man nur kreativ genug ist. Zu dieser Art von Zwischenlösung kann ich einen Beitrag leisten.“

„Was für alte Möbel gilt, gilt auch für Restmaterial: Es muss nicht immer auf dem Müll landen. Oft gibt es eine Zwischenlösung, solange man nur kreativ genug ist.“

 Mrieke Peters Cream Designmakers

📍 WTC Amsterdam, C Tower

🔒 Vertraulicher Kunde

🏠 500 m²

🔧 Fit Out

BD Nienke Schram

AM Rosa Duijfjes

P Anneroo Mulder

PM Jasper van der Weijde

B Brandon Ribberink

Vertraulicher Kunde

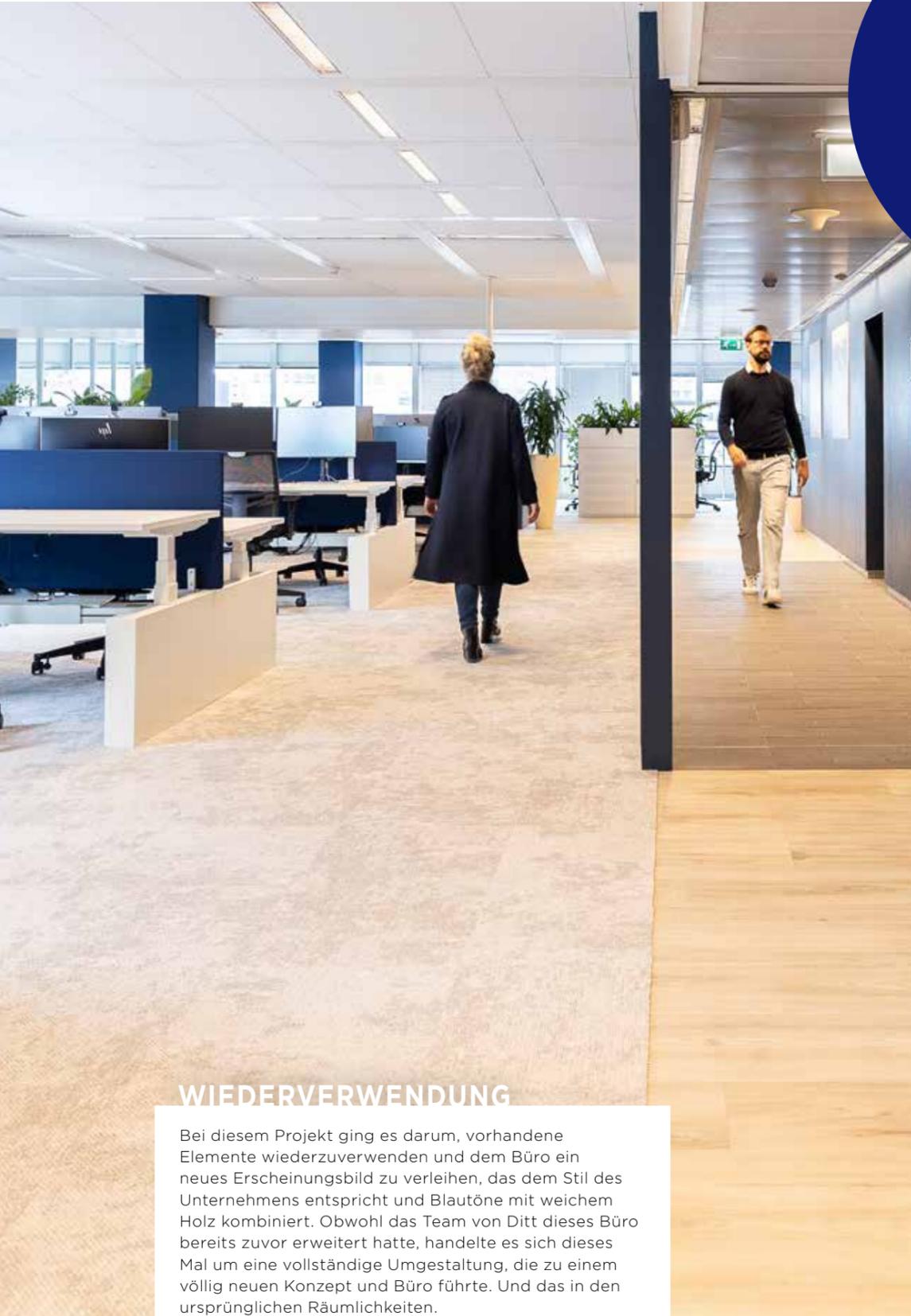
|Amsterdam

PROJEKT

Dieser Kunde stand vor der schwierigen Entscheidung: Bleiben oder umziehen? Das Unternehmen vertraute Ditt sein Dilemma an. Vor einigen Jahren hatte unser Team bereits ein Design für das Unternehmen entwickelt, das damals jedoch auf anderen Rahmenbedingungen basierte und nun eine Überarbeitung erforderte. Ditt schlug vor, das bestehende Büro in einen frischen, modernen und offenen Raum umzuwandeln. Durch einen hochwertigen Bodenbelag und neue weiße Schreibtische wurde mit relativ einfachen Anpassungen eine vollständige Metamorphose erreicht. Auf der Grundlage des neuen Designs stand ein Umzug nicht mehr zur Debatte. Ditt durfte stattdessen ein wunderschönes, renoviertes Büro entwerfen.

Nachhaltigkeit war ein wichtiger Punkt. Deshalb blieben bestehende Elemente wie Wände und Essbereiche erhalten. Die Möbel erhielten durch das Folieren ein zweites Leben. Der gesamte Prozess verdeutlichte erneut die langjährige, auf gegenseitiger Loyalität basierende Zusammenarbeit zwischen Ditt und diesem Kunden, der uns immer wieder darum bittet, sein Büro mit einem Fokus auf Wiederverwendung und Nachhaltigkeit neu zu gestalten.

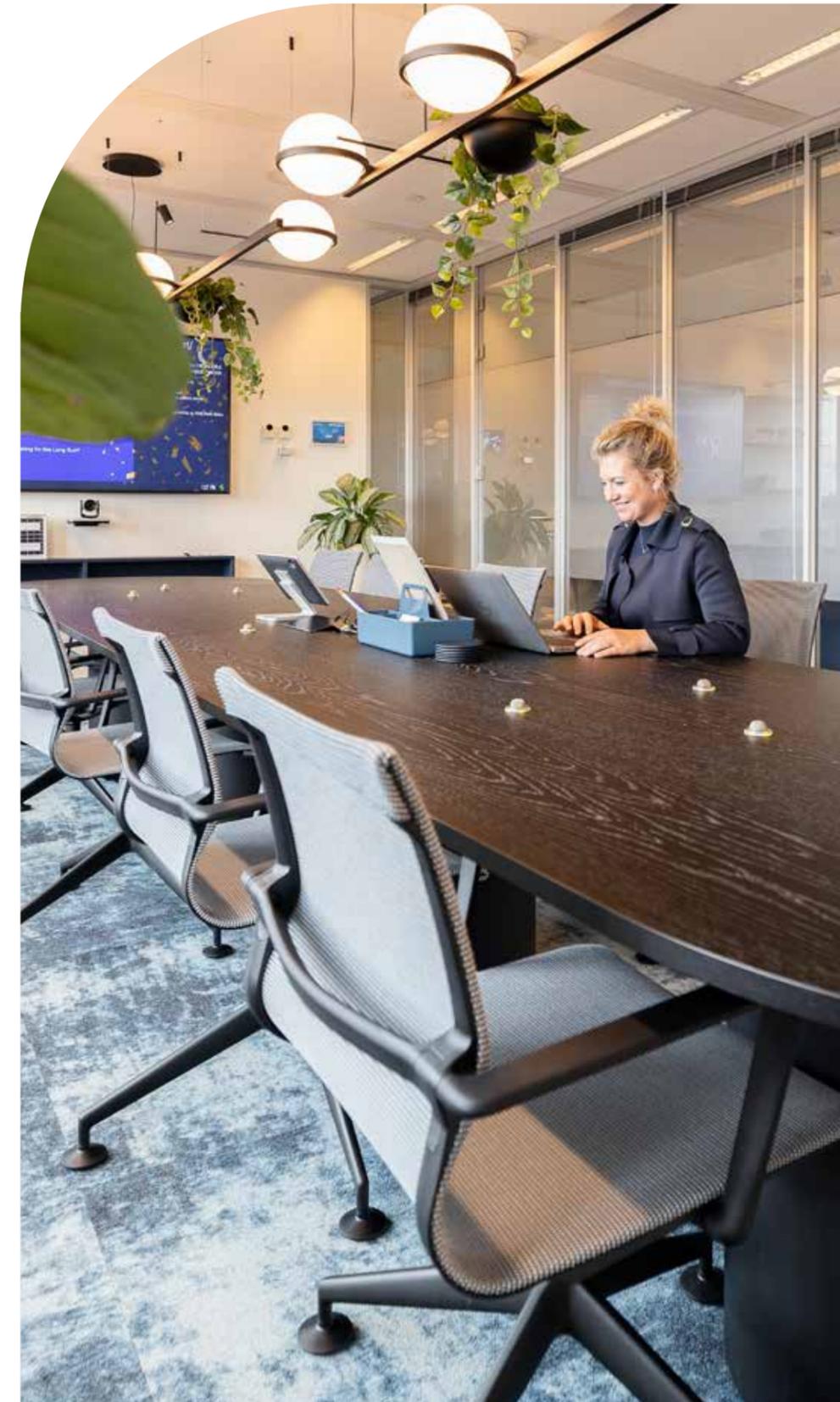




WIEDERVERWENDUNG

Bei diesem Projekt ging es darum, vorhandene Elemente wiederzuverwenden und dem Büro ein neues Erscheinungsbild zu verleihen, das dem Stil des Unternehmens entspricht und Blautöne mit weichem Holz kombiniert. Obwohl das Team von Ditt dieses Büro bereits zuvor erweitert hatte, handelte es sich dieses Mal um eine vollständige Umgestaltung, die zu einem völlig neuen Konzept und Büro führte. Und das in den ursprünglichen Räumlichkeiten.

**NACHHALTIGE
BEZIEHUNG**
Ditt begrüßt die nachhaltige Beziehung zu diesem Kunden. Wir kennen uns seit 2010.



📍 WTC Beursplein, 3011 AA Rotterdam

🏢 Lindt & Sprüngli

🏠 450 m²

🔧 Design & Build

BD Nienke Schram

AM Charleen Walhof

P Anneroo Mulder

PM Wouter Brummelhuis

B Carlo Leussink

Lindt
MASTER SWISS CHOCOLATIER
SINCE 1845

Lindt & Sprüngli

|Rotterdam

PROJEKT

Ein warmes, komfortables und gemütliches Büro, das perfekt zur Marke der Lindt & Sprüngli AG passt, besser bekannt als Lindt, jenem Schweizer Schokoladenhersteller, der Wert auf höchste Qualität legt. Dadurch, dass wir die Wände in einer Fülle von schokoladenbraunen Farbtönen gehalten und uns für weiche Oberflächen entschieden haben, spiegelt das Design den klassischen und doch modernen Stil der Marke wider. In diesem Büro atmet man einfach Schokolade.



IDENTITÄT

Die markante schokoladenbraune Farbe ist eine Hommage an die berühmtesten Lindt-Marken: zum Beispiel LINDOR, bekannt für seine köstlichen Schokopralinen, und EXCELLENCE für alle, die dunkle Schokolade lieben. Ein karamellfarbener Teppich, dunkle Glasprofile und ein Hauch von Beige an den Wänden sorgen für ein harmonisches und schönes Zusammenspiel. Kurz gesagt, dieses Büro passt nicht nur zur Identität von Lindt, sondern heißt auch jeden Mitarbeiter und Besucher herzlich willkommen.

INTERESSANTE FAKTEN

Innerhalb von nur sechs Monaten entwarf und baute Ditt dieses einzigartige Büro im WTC Rotterdam. Es ist unser erstes Projekt an diesem Standort in der Hafenstadt.

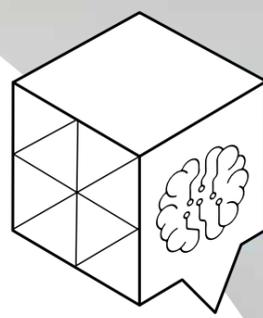


NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Lindt & Sprüngli. Vom Kauf der Kakaobohnen bis zum endgültigen Schokoladeprodukt ist dieses Prinzip in die Strategie des Unternehmens eingebettet. Seit 2008 spiegelt das Lindt & Sprüngli Farming Programm dieses Engagement für Nachhaltigkeit wider.

THINK

WIR MACHEN UNS AN DIE ARBEIT UND ENTWICKELN EINE NEUE BLICKRICHTUNG. WIR MÖCHTEN DEM KUNDEN INSTRUMENTE AN DIE HAND GEBEN, UM DEN GRÖSSTMÖGLICHEN NUTZEN AUS SEINEM BÜRO ZU ZIEHEN. INDEM WIR UNS GEGENSEITIG STÄRKEN UND HERAUSFORDERN, ERZIELEN WIR DIE INTELLIGENTESTEN LÖSUNGEN.



Arbeitsplatz-beratung

|Mark Molenaar, Janet Dunning und Jos Broekman haben gute Argumente.

Neben der Planung, Einrichtung und Renovierung konzentriert sich Ditt Officemakers auch auf die vorbereitenden Phasen. Eine gute Beratung spielt dabei eine Schlüsselrolle. Das ebenso vielseitige wie ergänzende Team Consultancy kümmert sich um alle Fragen aus dem Bereich Arbeitsplatzberatung. Jos Broekman (Creative Director), Mark Molenaar (Interior Designer) und Janet Dunning (flexible Mitarbeiterin) sprechen über ihre Arbeitsweise, Herausforderungen und Ambitionen.

Jos: „Die Arbeitsplatzberatung erfordert ein dreistufiges Vorgehen. Zuerst sammeln wir Input. Dann analysieren wir diesen Input und stellen Rückfragen. Was genau will der Auftraggeber erreichen? Aus diesen Analysen gehen schließlich unsere Empfehlungen hervor. Man kann es mit einem Schneider vergleichen. Wenn ein Kunde einen Anzug von der Stange kauft, passt dieser wahrscheinlich mehr oder weniger, aber nie ganz perfekt. Je mehr Input ich als Schneider erhalte, desto besser kann ich einen perfekten Anzug kreieren. Aber ich muss auch wissen, was dem Kunden gefällt. Seinen Geschmack, seine Vorlieben, das Budget. Welche Materialien kann ich verwenden? Wie schnell soll es fertig sein?“

Janet: „Wichtig ist auch, den Auftraggeber auf die Auswirkungen einer Maßnahme aufmerksam zu machen. Als Berater hat man einen breiteren Überblick, man denkt voraus. Auf dieser Grundlage fragt man weiter: Das ist eine schöne Idee, aber sind Sie sich auch dieser und jener Konsequenzen bewusst?“

Mark: „Für mich liegt das größte Vergnügen an der Arbeit in dieser Interaktion. Dass man durch Nachfragen auf neue Informationen stößt und gemeinsam entdeckt, was wirklich wichtig ist.“

Jos: „Soziale Nachhaltigkeit spielt dabei eine große Rolle. Erst kürzlich hatte ein Kunde auf einer Etage drei Kaffee-Ecken.“

Alle drei mussten gewartet werden, was unnötig viel Energie erforderte. Also haben wir einen gemeinsamen Kaffeetreffpunkt an einem zentralen Ort eingerichtet. Menschen, die zuvor alle in ihrer eigenen Kaffee-Ecke waren, kamen plötzlich zusammen. Auf diese Weise trägt der Büroraum zu mehr sozialem Zusammenhalt und zu einer wirtschaftlicheren Lösung bei. Nachhaltigkeit ist mehr als intelligente Beleuchtung oder gute Isolierung. Wenn ein Gebäude kaum besetzt ist, gibt es keine nachhaltige Lösung. Soziale Nachhaltigkeit bedeutet auch: einen Ort zu schaffen, an dem Menschen gerne zusammenarbeiten, einen Ort, der etwas über Ihr Unternehmen aussagt.“

Janet: „Unser Unterscheidungsmerkmal? Keep it simple. Wir sind kreativ und blicken über den aktuellen Kontext hinaus, aber immer auf pragmatische und klare Weise.“

Mark: „Wir gehen am liebsten schnell zum Zeichentisch. Nicht weil ich das als Designer gerne mache, sondern weil es am besten funktioniert. Durch die Sichtbarkeit werden Ideen zum Leben erweckt.“

Jos: „Nächstes Jahr wird die Arbeitsplatzberatung noch offizieller gestaltet. Nein, wir arbeiten auf keinen bestimmten Punkt am Horizont hin. Stattdessen verschiebe ich ständig meinen Horizont. Das finde ich viel interessanter.“

 Janet Dunning

„Wenn ein Gebäude kaum besetzt ist, gibt es keine nachhaltige Lösung. Soziale Nachhaltigkeit bedeutet auch: einen Ort zu schaffen, an dem Menschen gerne zusammenarbeiten, einen Ort, der etwas über Ihr Unternehmen aussagt.“

Rapid Circle

|Amsterdam

Nach einem Umzug und der Fusion von zwei Niederlassungen stand Rapid Circle vor einer schwierigen Herausforderung. Rapid Circle ist ein Experte für Cloud-Technologien. Das neue Bürodiesign ist von der Idee der Cloud inspiriert. Säulen schaffen dezente Abtrennungen zwischen Räumen, ohne dass dabei die visuelle Verbindung verloren geht. Das soziale Herz fungiert als zentraler Punkt, an dem alle zusammenkommen können.

CLOUD-PIONIER

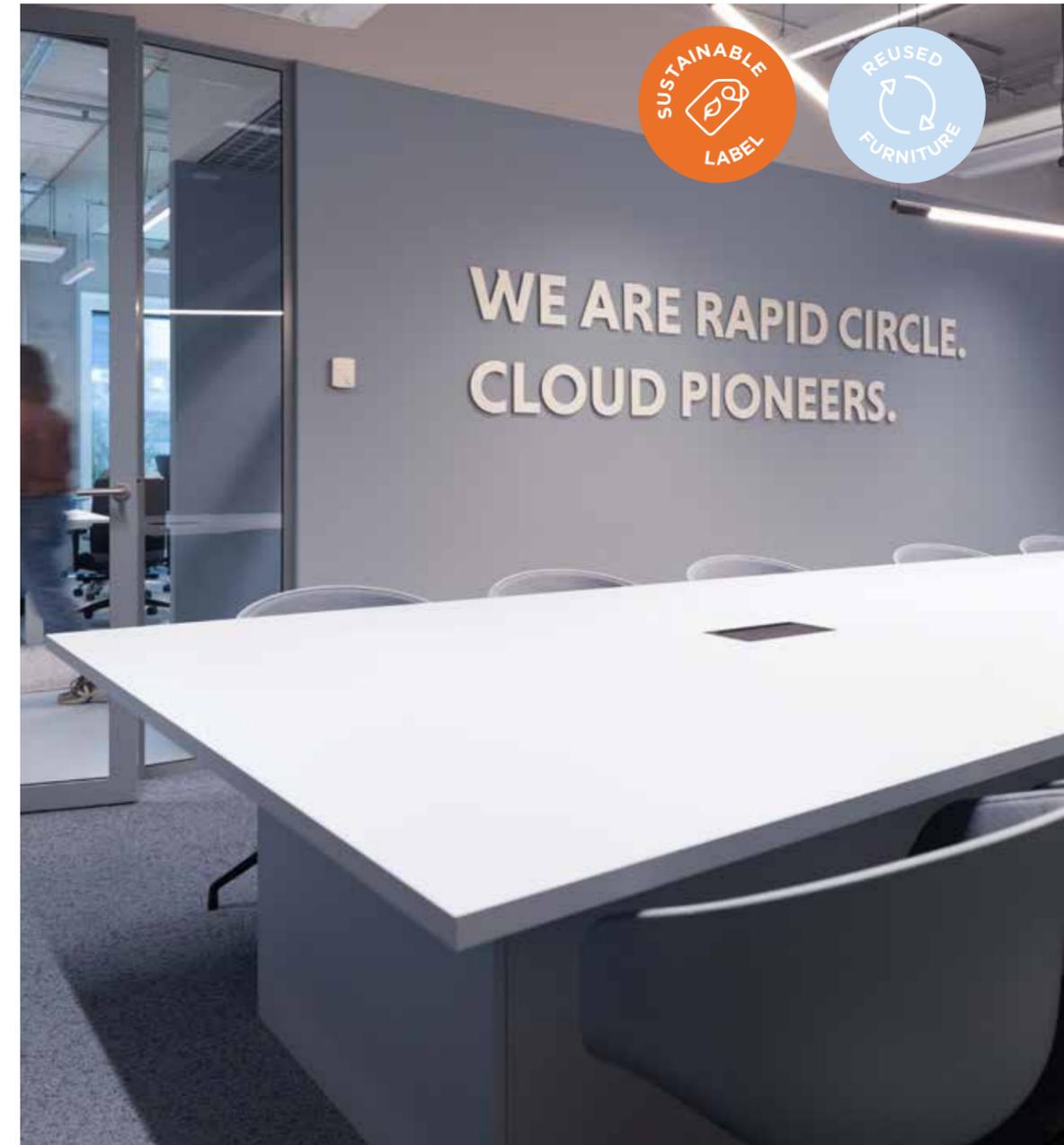
Der Cloud-Pionier Rapid Circle wollte ein Büro, das seinen eigenen innovativen Geist als Cloud-Pionier widerspiegelt. Das Design sollte überraschen und herausfordern – ein Ort, an dem „Erforschen“ und „Entdecken“ im Mittelpunkt stehen. Das Büro ist vielfältig mit verschiedenen Zonen, die durch Wände mit Säulen abgegrenzt sind. Zwischen den Meetingräumen sorgen Fenster dafür, dass die Sichtverbindungen zu Kollegen bestehen bleiben. Der Übergang zum Sitzungsraum fühlt sich an wie eine Reise in die „digitale Welt“.

ZUSAMMENARBEIT

Das soziale Herz ist multifunktional und eignet sich ideal für gemeinsame Mittagessen, einen Umtrunk und Veranstaltungen. Lange Bänke dienen auf Wunsch als Bühne, während farbige LED-Leuchten die Atmosphäre im Raum variieren können. Dieses Büro entdeckt die Möglichkeiten von Innovation und Zusammenarbeit in der Cloud.

WACHSTUMSCHANCEN

Das zukunftssichere Büro befindet sich in einem Gebäude mit BREEAM-Zertifizierung. Rapid Circle mietete die gesamte Etage und vermietete die nicht benötigte Fläche in Erwartung des eigenen Geschäftswachstum vorübergehend an einen Dritten. Zu den nachhaltigen Aspekten gehören das BREEAM-Zertifikat und die Wiederverwendung bestehender Möbel, die um neue Elemente ergänzt werden. Dieses Büro strahlt nicht nur Professionalität aus, sondern berücksichtigt auch Nachhaltigkeitskriterien und Wachstumschancen.



📍 Asterweg 13, 1031 HL Amsterdam

🏢 Rapid Circle

🏠 780 m²

🔧 Fit Out

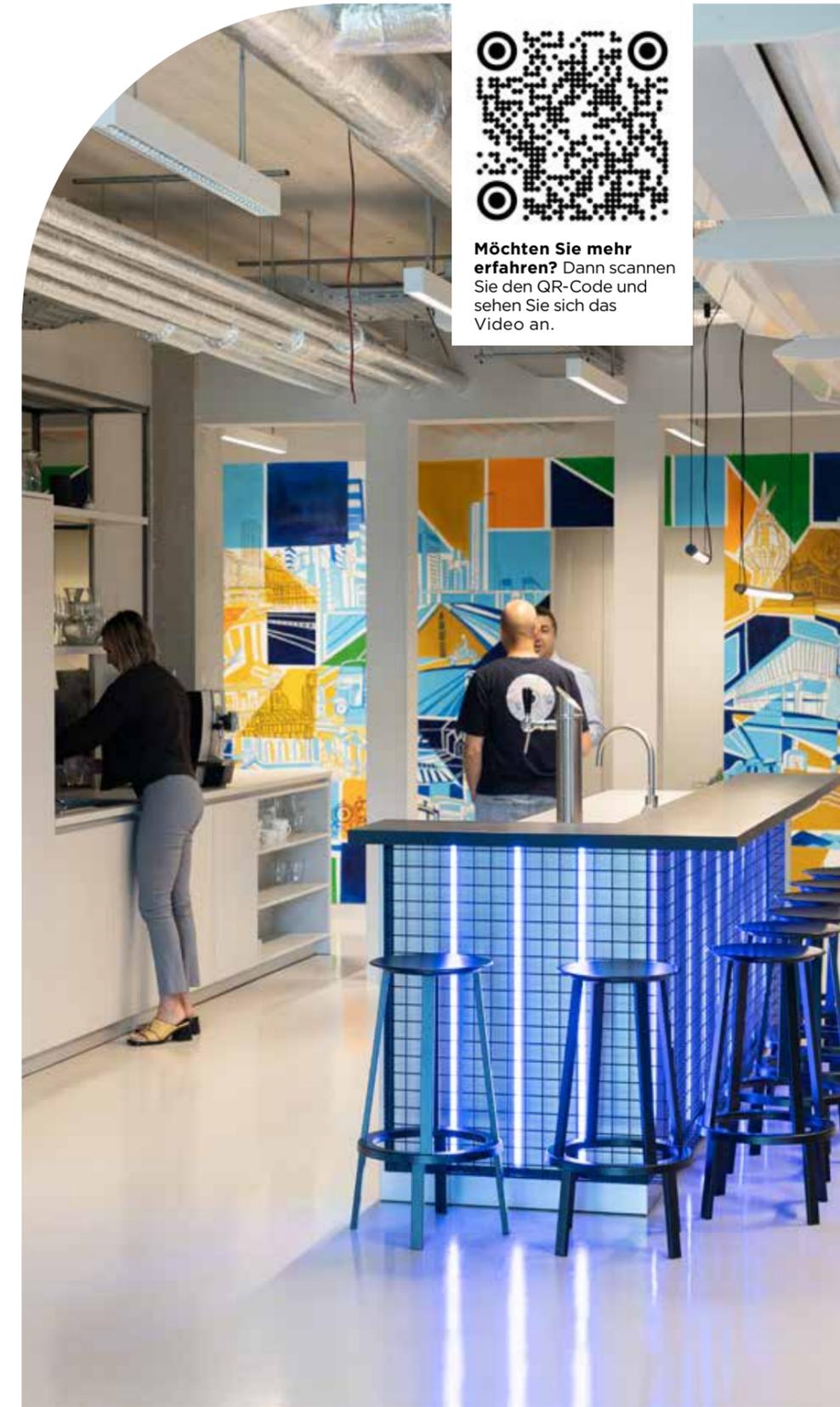
BD AM Job Klinkenberg
P Emmy Groothuys
PM Steven Marke
B Jeroen Leferink

WIEDERVERWENDUNG

Die vorhandenen Möbel wurden wiederverwendet und um eine Reihe neuer Stücke ergänzt.



Möchten Sie mehr erfahren? Dann scannen Sie den QR-Code und sehen Sie sich das Video an.



📍 Matenstraat 47, 7572 BV Oldenzaal

🏢 Moore MKW (ehemals KroeseWevers)

🏠 1.000 m²

🔧 Design & Build

BD Jurgen Leferink

AM Charleen Walhof

P Willemijn Ooteman

PM Wouter Brummelhuis, Klaasjan Nijland

B Brandon Ribberink

Moore MKW

|Oldenzaal

PROJEKT

In einem modernen Gebäudekomplex im belebten Herzen von Oldenzaal ist das Beratungsunternehmen Moore MKW ansässig, früher als KroeseWevers bekannt. Bei der Sanierung lag der Fokus auf einer nachhaltigen Transformation und einem flexiblen Layout mit Blick auf zukünftige Anpassungen. Um es neuen Mietern zu erleichtern, neue Räume zu schaffen oder bestehende Räume anzupassen, wurden unter der Zwischendecke an strategischen Stellen Wände aus Melamin platziert. Das Ergebnis? Ein zeitgenössisches, offenes Bürokonzept, das sowohl modern als auch einladend wirkt. Moore MKW legt Wert auf die Möglichkeit, Büroräume bei Bedarf schließen zu können, sodass unter Wahrung der Transparenz ein möglichst konzentriertes Arbeiten möglich ist. Das soziale Herzstück des Gebäudes bietet ein perfektes Gleichgewicht zwischen Geselligkeit und Funktionalität, wo Mitarbeiter auch gemeinsam ein Mittagessen genießen können. Das Gebäude wurde mit der Energieeffizienzklasse A zertifiziert und stellt so einen konkreten Schritt in eine zunehmend grünere Zukunft dar.





AUS DER TWENTER REGION
An diesem nachhaltigen Projekt war Ditt im Rahmen der Zusammenarbeit mit DOC17 beteiligt, das im selben Gebäude angesiedelt ist. Kurzum: Ein Partner aus der Region Twente.



Wir geben unser Bestes, um beim Bingo zu punkten. Was machen Sie, um die volle Punktzahl zu erzielen?

Ähnlich wie beim Bingo, bei dem das Ziel darin besteht, eine Reihe oder sogar eine ganze Karte mit den richtigen Zahlen zu füllen, kann Ihr Unternehmen danach streben, nachhaltige Meilensteine zu erreichen. Manchmal glaubt man, einen Sieg errungen zu haben, bis sich herausstellt, dass es ein „falsches Bingo“ ist – ein Zeichen dafür, dass die Arbeit noch nicht erledigt ist.

Konkret heißt das: Die Verbesserung der Nachhaltigkeit in Ihrem Büro geht über die reinen Grundlagen hinaus. Man kann darüber nachdenken, ein Nachhaltigkeitszertifikat für seine Immobilie zu erwerben, eine offizielle Anerkennung der angestrebten Bemühungen. Neben der Zertifizierung ist es aber auch wichtig, sich auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu konzentrieren, gesunde und abwechslungsreiche Mittagessen anzubieten, ergonomische Arbeitsplätze zu schaffen und mit der Bürobepflanzung ein grünes Umfeld zu schaffen. All diese Aspekte tragen zu einem nachhaltigeren Büro bei.

Jeder kleine Schritt in Richtung Nachhaltigkeit kann erhebliche Auswirkungen haben. Wir sind hier, um Sie bei diesen Schritten zu unterstützen. Sie haben noch keine Bingo-Karte in Sachen Nachhaltigkeit? Keine Sorge, denn wir sind hier, um Ihnen zu helfen, die entscheidenden Punkte umzusetzen und zu feiern!

Büro-Bingo | Nachhaltigkeit

Mülltrennung	Verwendung von Tassen anstelle von Einwegbechern	Papierloses Büro	Gemeinsames Mittagessen	Lampen nach der Arbeit ausschalten
Zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln ins Büro	Nachhaltiger Kaffee	Nachhaltige Büromöbel	Druckpapier mit Gütesiegel	Mülltrennung
Ein Tag „Mit den Öffis oder dem Fahrrad zur Arbeit“	Gemeinsam Sport treiben	Mittagsspaziergang	Ein sauberer Schreibtisch	Flexible Arbeitsplätze
Gemeinsamer Umtrunk am Freitagnachmittag	Frisches Obst der Saison	Wohltätigkeitsaktionen mit Kollegen	Natürliche Reinigungsmittel	Pflanzen im Büro
Wiederverwendbare Wasserflaschen	Komplimente für Ihre Kollegen	Ein gesundes Innenraumklima im Büro	<p>Ein nachhaltiges Arbeitsumfeld zeichnet sich nicht nur durch nachhaltige Anlagen aus. Es ist vor allem durch Freude, Motivation und gute Vorsätze gekennzeichnet. Geben Sie Ihren Kollegen also einen Motivationsschub in die richtige Richtung! Das ist ein gutes Argument</p>	
Recyclebarer Bürostuhl	Anpassen von LED-Beleuchtung	Löschbares Notizbuch		

📍 Tweelingenlaan 123, 7324 AR Apeldoorn

🏠 Processionals

📏 720 m²

🔧 Fit-Out

BD AM Jacko Lodeweges

P Sabine van Dijk, Lieke Oude Hengel

PM Roy Veldman

B Carlo Leussink

Processionals

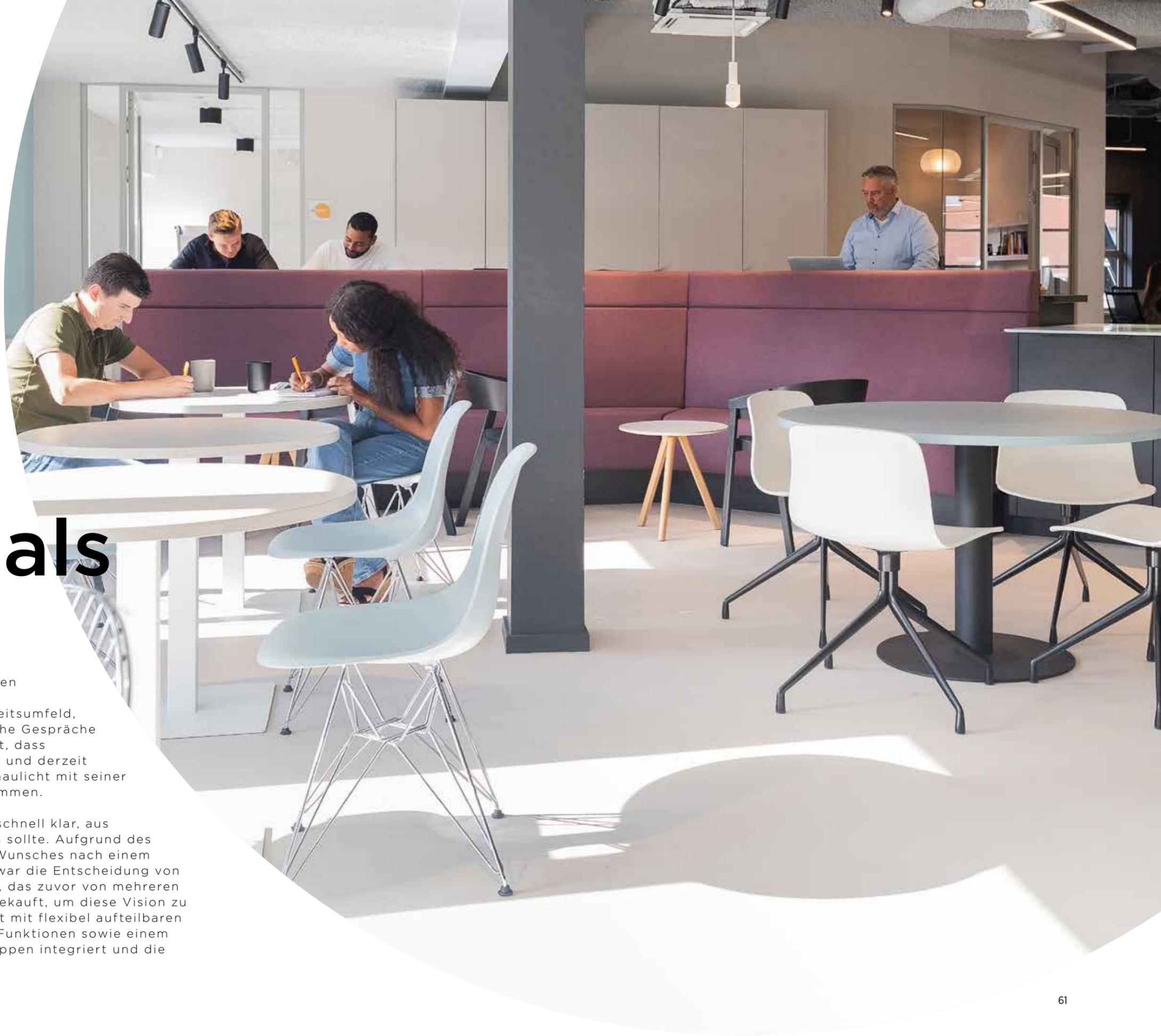
|Apeldoorn

PROJEKT

Recruiter Processionals beauftragte Ditt mit der vollständigen Umgestaltung seiner Büroräume in einem neuen Gebäude.

Processionals hat eine klare Vision für ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem sowohl umfangreiche Schulungen als auch vertrauliche Gespräche stattfinden sollen. Das Design ist von der Tatsache inspiriert, dass Processionals Abläufe für andere Organisationen verbessert und derzeit selbst ein starkes Wachstum erlebt. Das neue Büro veranschaulicht mit seiner Gestaltung, dass hier unterschiedliche Ströme zusammenkommen.

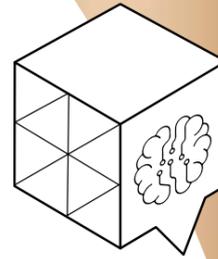
In den Gesprächen mit dem Auftraggeber Johan Tol wurde schnell klar, aus welchen Gründen dieses Büro einen neuen Anstrich erhalten sollte. Aufgrund des Unternehmenswachstums, der jungen Belegschaft und des Wunsches nach einem eigenen Gebäude mit Wiedererkennungswert in Apeldoorn war die Entscheidung von Processionals ein logischer Schritt. Das ehemalige Gebäude, das zuvor von mehreren Pächtern gemeinsam genutzt wurde, wurde ausschließlich gekauft, um diese Vision zu verwirklichen. Das Büro hat nun eine eigene Identität und ist mit flexibel aufteilbaren Freiflächen, mit geschlossenen Bereichen für verschiedene Funktionen sowie einem nachhaltigen Design zukunftssicher gestaltet, wobei die Treppen integriert und die Grundinstallationen beibehalten wurden.





FLEXIBLES LAYOUT
Die verschiedenen Räume sind offen und lassen sich somit flexibel einteilen.

Gesundheit und Wohlbefinden



|Elyse Nijse und Eva Elias haben gute Argumente.

Wie verhindern wir Burnouts und chronischen Stress und wie stellen wir sicher, dass die Arbeit uns nicht erschöpft, sondern Energie verleiht? Die Expertinnen für Wohlbefinden Elyse Nijse (Psychosocial Safety Specialist und Gründerin von Unless) und Eva Elias (Mitbegründerin von Rituals, jetzt auch Mitbegründerin von Mind Oasis) teilen ihre Ideen und Erfahrungen zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz sowie praktische Tipps dazu, wie man sich langfristig wohlfühlen kann.

Elyse: „Wohlbefinden bedeutet nicht nur, gesund und frei von Krankheiten, sondern auch Teil einer florierenden Umgebung zu sein. Also von etwas Größerem als Sie selbst. Bei einer guten Organisation gehen die Mitarbeiter nach Hause und haben das Gefühl, dass sie einen Beitrag zur Welt und für sich selbst geleistet haben. Dabei kann es eine wichtige Rolle spielen, das Wohlbefinden ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken. Allzu oft wird dieses Thema erst dann angesprochen, wenn man bereits ein Burnout erlitten hat oder gerade versucht, sich wieder zu integrieren. Das Wohlbefinden sollte jedoch ein grundlegender Bestandteil unserer Arbeit sein. Stress besser bewältigen lernen und entdecken, was einem Energie gibt: Das kommt letztendlich allen zugute.“

Eva: „Da stimme ich voll und ganz zu. In unserer Kultur ist es normal, ständig etwas zu tun. Wir sind stolz, wenn wir viel zu tun haben. Das ist großartig, dennoch wir sollten auch stolz auf Momente der totalen Entspannung sein. Einfach einmal nichts tun, eine Weile innehalten – auch wenn es nur ein paar Minuten sind. Das ist so unglaublich wichtig. In vielen Unternehmen ist das immer noch ein Tabu. Man muss sich wirklich trauen, sich auszuruhen und zu entspannen. Wir von Mind Oasis bieten unseren Gästen genau das an: einen Ort, an dem sie sich vollständig ausruhen und erleben können, was das für sie bedeutet.“

Elyse: „Eine Führungskraft, die den Bedarf an Ruhe und Entspannung sieht, kann einen großen Unterschied machen. Der beste Chef, den ich je in Australien hatte, hat am Morgen nie Meetings angesetzt, weil dann die Chancen auf günstiges Surfweather am größten waren. Das wurde auch allgemein akzeptiert: Denn er hat immer geliefert und wir wussten, dass er nach dem Surf am Morgen in der Lage war, das Beste

aus sich herauszuholen. Er ermöglichte es uns auch, regelmäßig einen Tag für die psychische Gesundheit einzulegen, zum Beispiel um ein paar Stunden in Ruhe spazieren zu gehen. Nach einem solchen Tag sind wir immer zehnmal produktiver zur Arbeit zurückgekehrt.“

Eva: „Natürlich! Es geht schließlich um die Ergebnisse, nicht um die Stunden, die man absitzt, oder um den Ort, an dem man die Ergebnisse erzielt! Ich denke, die jüngere Generation ist viel offener dafür. Aber auch für Manager gilt nach wie vor: Tun Sie es einfach. Zeigen Sie, wie es geht. Gehen Sie mit gutem Beispiel voran. Zeigen Sie Ihren Mitarbeitern, wie sie ein ausgewogenes Gleichgewicht finden können. Denn dann wird nicht nur der Arbeitsplatz zu einem besseren und produktiveren Ort, sondern die ganze Welt darum herum.“

Elyse: „So ist es. Der vielleicht wichtigste Rat, den ich jedem Manager geben würde: Zeigen Sie Ihre eigene Verletzlichkeit. Das wirkt auf Ihre Mitarbeiter inspirierend und beruhigend zugleich. Es öffnet einem die Augen, wenn die Menschen sehen, dass ihre Führungskräfte auch Stress erleben oder mit etwas kämpfen, und dass das in Ordnung ist. Wahrscheinlich werden sie dadurch lernen, mit ihren eigenen Unsicherheiten besser umzugehen. Und wenn ich noch einen allgemeinen Tipp geben darf: Egal in welcher Rolle Sie arbeiten, nehmen Sie regelmäßig eine neue Herausforderung an, mindestens zweimal pro Woche. Das kann eine Sportart sein, in der Sie nicht kompetent sind, oder auch ein schwer zu lesendes Buch – solange es wirklich herausfordernd und nicht arbeitsbezogen ist.“

“Bei einer guten Organisation gehen die Mitarbeiter nach Hause und haben das Gefühl, dass sie einen Beitrag zur Welt und für sich selbst geleistet haben.“

Eva: „Das ist ein super Argument. Das möchte ich gleich aufgreifen: Ich würde Ihnen auch raten herauszufinden, was Ihnen Entspannung bringt. Zum Beispiel Meditation oder Yoga, oder auch Kochen oder Wandern. Was auch immer es ist – tun Sie es. Machen Sie es zu einem regelmäßigen Teil Ihres Lebens und Ihrer Routinen. Andernfalls wird es schnell durch den Alltag verdrängt und Sie kommen nie dazu. Noch ein letzter praktischer Tipp:

Fühlen Sie sich selbst auf den Puls. Fragen Sie sich regelmäßig: Wie geht es mir? Was fühle ich? Wenn Sie bemerken, dass Sie gestresst sind, dass Sie zu schnell atmen, dann setzen Sie sich hin, legen Sie Ihre Hände auf Ihren Bauch und atmen Sie langsamer. Manchmal können ein paar Minuten Ruhe, eine kurze Pause, viel bewirken.“

 Elyse Nijse Unless

 Eva Elias Mind Oasis

TIPPS ZUM WOHLBEFINDEN

- Wohlbefinden sollte ein grundlegender Bestandteil unserer Arbeit sein.
- Tun Sie manchmal einfach nichts.
- Nehmen Sie sich einen *Tag Zeit für die geistige Gesundheit*.
- Gehen Sie mit gutem Beispiel voran, zeigen Sie, wie es geht.
- Zeigen Sie Ihre eigene Verletzlichkeit.
- Finden Sie heraus, was Ihnen Entspannung bringt.

COLLABORATE

DAS MACHEN WIR GEMEINSAM VON MENSCH ZU MENSCH, MANCHMAL AUCH MITHILFE BESTIMMTER TECHNIKEN. WIR ARBEITEN MIT UNSEREN KUNDEN ZUSAMMEN, UM EINE LANGFRISTIGE, NACHHALTIGE BEZIEHUNG AUFZUBAUEN.

📍 Das Eiffel-Gebäude
Petrus Regoutplein 6211 XX Maastricht

🏢 Mollie Payments

📏 2.600 m²

🔍 Detail & Build

BD Mattijs Kaak
AM PM Linda van Ruiten
PM Rob Meulenberg
P TANK
B Jeroen Leferink

Beratung bei der Innenausstattung & Styling

👤 Dymfy Erens @dymphyrens

Mollie Payments

|Maastricht

PROJEKT

In Zusammenarbeit mit TANK hat Ditt ein bemerkenswertes Projekt für das weltbekannte Zahlungsunternehmen Mollie im monumentalen Sphinx-Komplex in Maastricht geschaffen und zum Abschluss gebracht. TANK lieferte das inspirierende Design, unser Team konzentrierte sich auf die detaillierte Ausarbeitung und Realisierung der architektonischen Arbeiten, auf die Innenräume, die Möbel und die Installationen. Die Herausforderung war erheblich, schließlich handelt es sich bei dem Gebäude um ein Baudenkmal mit strengen Auflagen. Dazu kamen ein knappes Budget und eine dementsprechende Planung. Auch Adriaan Mol, der Gründer von Mollie, war eng involviert. Das Ergebnis ist ein wahres „Gesamtkunstwerk“, mit dem alle Beteiligten sehr zufrieden sind. Dieses Projekt zeigt, was möglich ist, wenn Fachleute zusammenarbeiten und nach Qualität und Innovation streben.



mollie

FLEXIBEL

Mit modularen, flexibel gestaltbaren Räumen für Meetings, Telefonate und Fokusgruppen ist dieses Büro zukunftssicher gestaltet.





VINTAGE-MÖBEL
Ein Großteil der Möbel in diesem Büro ist im Vintage-Stil ausgeführt. Das sorgt nicht nur für einen einzigartigen Look, sondern ist natürlich auch nachhaltig!



Gemeinsam etwas bewirken

| Gemeinnützige Zwecke

Wir engagieren uns das ganze Jahr über als Team für Wohltätigkeitsorganisationen. Zu diesem Zweck leisten wir im Laufe des Jahres im Rahmen verschiedener Aktivitäten unseren Beitrag. Am Ende des Jahres veranstalten wir eine besondere Wohltätigkeitswoche, in der wir uns auf einen guten Zweck konzentrieren. Wir sind eng mit verschiedenen Organisationen wie der Stiftung Goal verknüpft, die sich auf Bedürftige konzentriert. Wir unterstützen auch Tkrampus, eine Tafel. Das verschafft uns viel Genugtuung, denn es ist eine schöne Sache, der Gesellschaft als Team etwas zurückgeben zu können.

Gemeinsam etwas bewirken!



Drei Jahre europäische Zusammenarbeit

| Clive Lucking und Beatrice Ronchetti haben gute Argumente.

Studio Alliance ist ein internationaler Arbeitsverband von Experten auf dem Gebiet von Arbeitsumgebungen. Gemeinsam gestalten sie die Zukunft europäischer Büros. Auch Ditt Officemakers ist Teil davon. Gründerin Clive Lucking und Marketingberaterin Beatrice Ronchetti sprechen über ihre Ambitionen und die Kraft der Einfachheit.

Clive: „Als die Idee für Studio Alliance vor drei Jahren aufkam, hatten wir keine Ahnung, wohin sie uns führen würde. Über unsere 15 Mitglieder sind inzwischen mindestens 100 Personen beteiligt. Wir teilen unser Wissen, unsere Kunden, Erfahrungen und Chancen. Ich bin sehr stolz darauf, dass sich die Beziehungen über das Geschäftliche hinaus entwickelt haben und zu Freundschaften geworden sind.“

Beatrice: „In den drei Jahren seit der Gründung hat sich die Bürowelt enorm verändert. Doch die Suche nach dem Büro der Zukunft ist noch lange nicht abgeschlossen. Studio Alliance möchte dabei eine Rolle spielen. Wir wollen Ideen von Experten aus ganz Europa zusammenbringen, damit sie Organisationen auf der ganzen Welt zugutekommen. Das ist letztendlich eine unserer größten Ambitionen.“

Clive: „Ich glaube, dass jede große Ambition aus kleineren Zielen besteht. Wenn all unsere Mitglieder bis Ende 2024 ihre Teilnahme fortsetzen und wir einige neue Mitglieder dazugewinnen, wäre das bereits ein Erfolg. Wenn alle ihre Mitgliedschaft verlängern und Teil der Zusammenarbeit bleiben wollen, werden wir auch langfristig gute Arbeit leisten. Das klingt einfach, aber gerade darin liegt der Kern unserer Arbeit: Das Leben unserer Kunden dank unserer Zusammenarbeit zu erleichtern.“

 Clive Lucking Fourfront Group - Studio Alliance

 Beatrice Ronchetti Beatrice Ronchetti
Persönliches Branding und Marketing

INTERESSANTE FAKTEN

Mittlerweile sind 15 europäische Partner Teil der Studio Alliance!

Mehr über Studio Alliance



„Gerade in der Einfachheit liegt der Kern unserer Arbeit: Wir wollen mit unserer Zusammenarbeit das Leben unserer Kunden erleichtern.“

📍 WTC, Turm I
Strawinskylaan 1, 1077 XV Amsterdam
6. Etage

🏢 Logicor

🏠 400 m²

🔍 Fit-Out

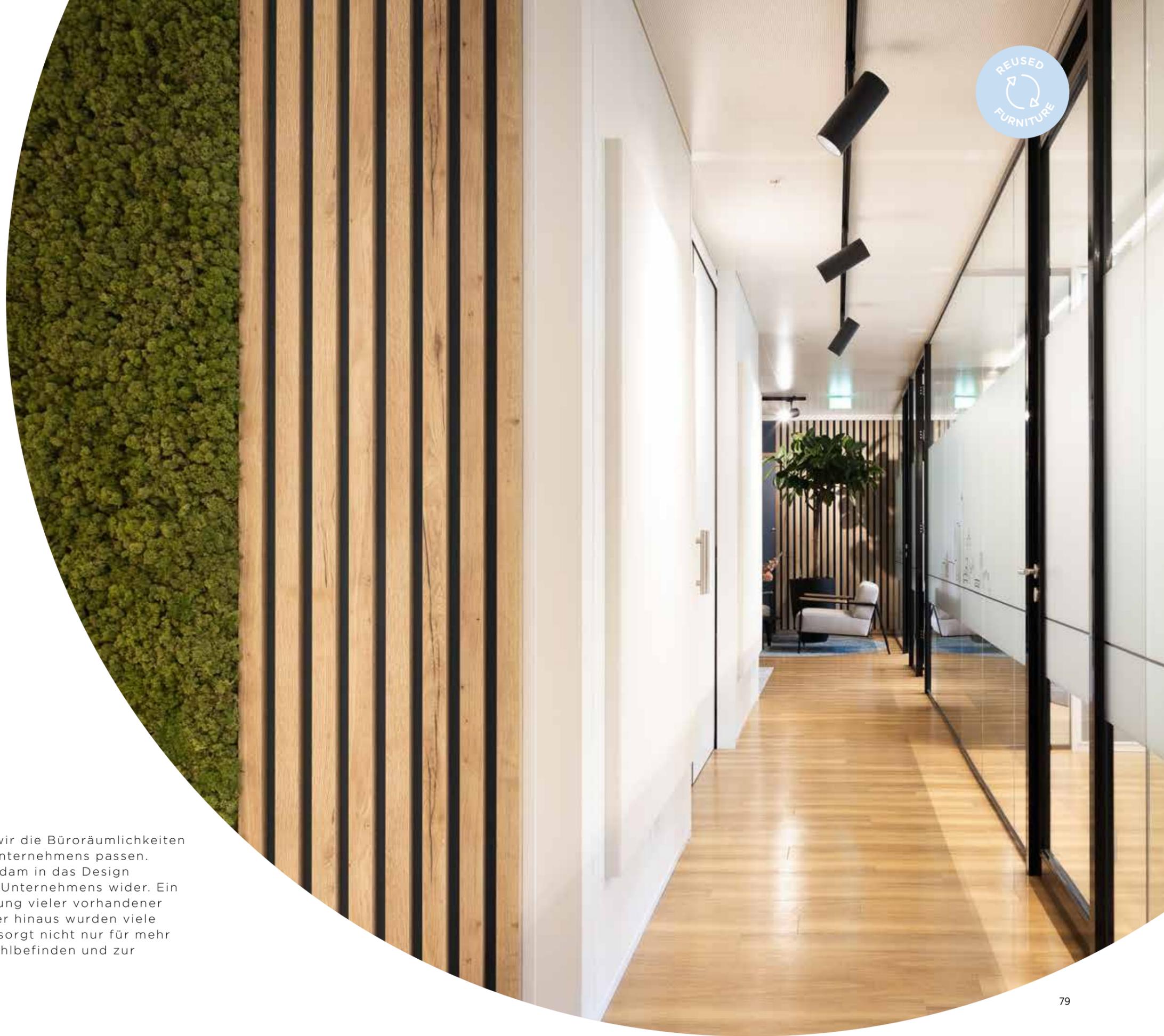
BD Mattijs Kaak
AM Rosa Duijfjes
P Margriet Moelard
PM Roy van Leeuwen
B Brandon Ribberink

Logicor

|Amsterdam

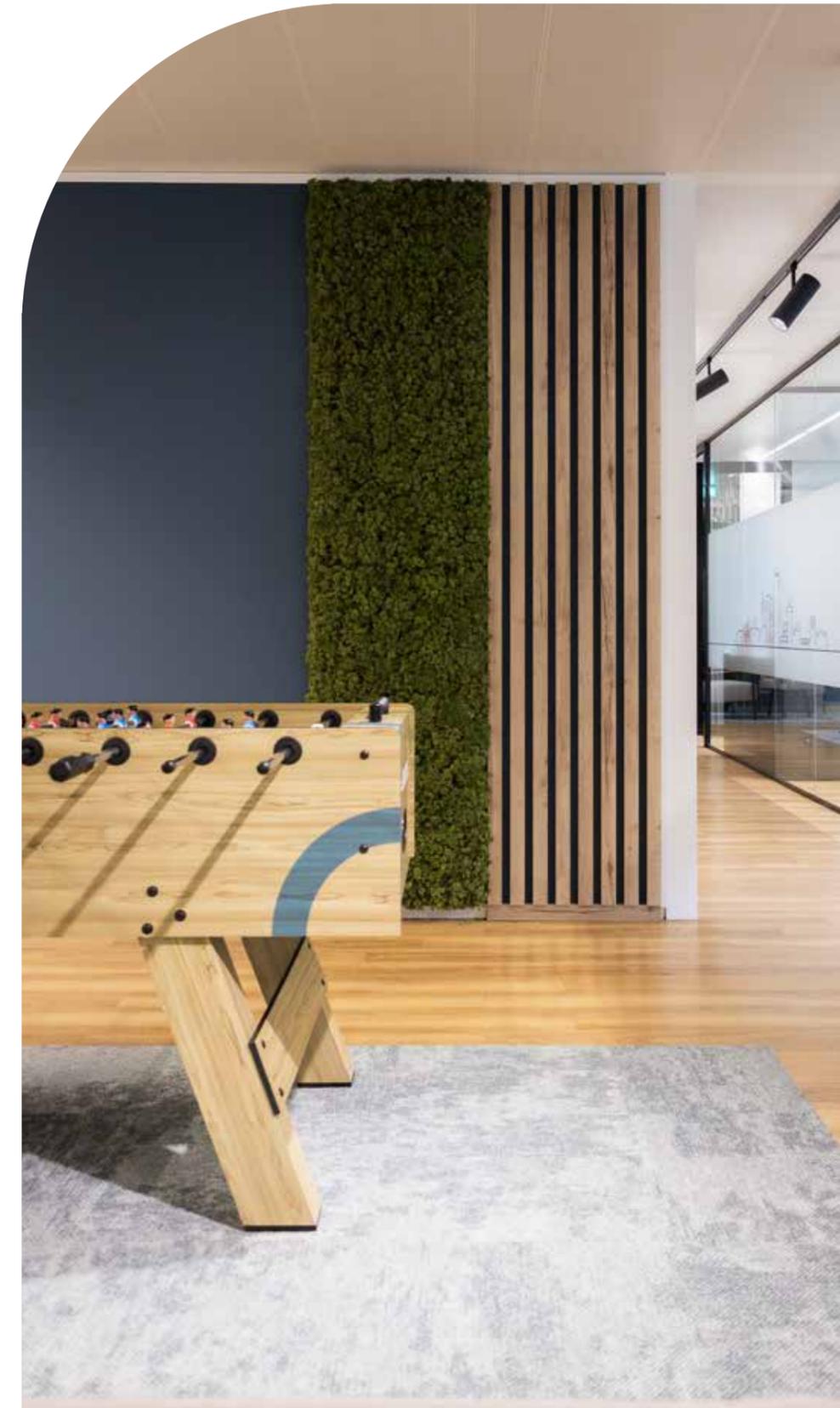
PROJEKT

Für Logicor, ein Unternehmen für Logistiklösungen, haben wir die Büroräumlichkeiten so umgestaltet, dass sie zum neuen Erscheinungsbild des Unternehmens passen. Wir haben die Essenz der Häfen von Rotterdam und Amsterdam in das Design integriert und spiegeln so die Identität und Aktivitäten des Unternehmens wider. Ein besonderer Aspekt dieses Projekts war die Wiederverwendung vieler vorhandener Möbel, was zur Nachhaltigkeit und Effizienz beitrug. Darüber hinaus wurden viele Pflanzen im Büro aufgestellt. Das Hinzufügen von Pflanzen sorgt nicht nur für mehr Sauerstoff und Leben im Raum, sondern trägt auch zum Wohlbefinden und zur Produktivität der Mitarbeiter bei.



LAUFENDE ARBEITEN

Auch in Deutschland
beginnen wir mit der
Einrichtung von Büros
für Logikor.



Preis für Einsatz

Diese Auszeichnung wird an Helden (Personen oder Organisationen) vergeben, die sich dem Wohl der Gesellschaft verschrieben haben und die Welt um uns herum ein bisschen schöner machen. Menschen, die „ein Wagnis eingehen“!

Bei unserer alljährlich stattfindenden Officelands-Veranstaltung möchten wir sie mit einem wohlverdienten Raff Award auszeichnen. Benannt wurde dieser nach unserem Maskottchen Raff die Giraffe.



SUMTHING HAT EIN GUTES ARGUMENT:
„Wir lassen die Ergebnisse für sich sprechen. Sehen ist glauben!“

SUMTHING
Nachdem sie online ein paar Bäume gespendet und dafür ein ziemlich bedeutungsloses digitales Zertifikat erhalten hatten, beschlossen die Freunde Guido, Gijs und Mike, das soziale Unternehmen Sumthing zu gründen: Eine digitale Plattform, auf der Menschen zusammenkommen, um der Natur Gutes zu tun und den Fortschritt genau zu überwachen.

Ihre Sicht auf die Zukunft ist so einfach wie ehrgeizig: Eine Bewegung zu schaffen, die zusammen mehr Natur wiederherstellt, als jährlich verloren geht. Die „Sum of Things“ (also die Summe der Dinge) macht es möglich: Ein System, in dem die Auswirkungen aller großen oder kleinen Spenden ersichtlich sind.

Mit der greifbaren Vergütungsmethode von Sumthing können Unternehmen nicht nur dem Planeten Gutes tun, sondern auch ihre Marke stärken. Sie können ihre Kunden und Mitarbeiter auf unterhaltsame und ansprechende Weise in die Wirkung einbinden, die sie erzielen. Dazu nutzen wir hilfreiche Technologien, von Smartphones bis zu Satelliten und von Drohnen bis hin zu künstlicher Intelligenz (KI).

Ab 2024 arbeitet auch Ditt Officemakers mit Sumthing zusammen. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsagenda tragen wir für jedes abgeschlossene Projekt zur Wiederherstellung von Korallenriffen in Polynesien bei. Der Fortschritt dieser Neubesiedelung kann vom Kunden in Echtzeit verfolgt werden.

Durch ihren ergebnisorientierten Ansatz möchte Sumthing die Wiederherstellung der Natur zugänglicher, ansprechender und aussagekräftiger gestalten. Auf diese Weise können wir Mutter Natur gemeinsam das Comeback geben, das sie verdient!



SHELTER SUIT HAT GUTE ARGUMENTE:
„Wir schließen die Lücke zwischen Obdachlosen und Helfern unter dem Motto #PeopleHelpingPeople!“

SHELTER SUIT
Die Sheltersuit Foundation wurde 2014 gegründet und als ANBI-Wohltätigkeitsorganisation anerkannt. Sie hat sich dazu verpflichtet, Obdachlosen Wärme, Schutz und Würde zu bieten. Ins Leben gerufen wurde die Organisation nach einem tragischen Vorfall, bei dem eine Person ohne Obdach an Unterkühlung starb. In der Folge wurde eine Jacke entworfen, die über einen Reißverschluss zu einem Schlafsack verlängert werden kann – der Shelter Suit. Die Anzüge werden von Menschen hergestellt, die dem Arbeitsmarkt fernstehen. Sie bestehen vollständig aus Upcycling-Materialien aus der Textilindustrie.

Angesichts des wachsenden Problems der Obdachlosigkeit sucht die Stiftung nach Franchise-Möglichkeiten, um ihre Hilfe sowohl in den Niederlanden als auch darüber hinaus weiter auszubauen. Ihr Weg zur Veränderung umfasst die Schaffung politischen und sozialen Bewusstseins für Obdachlosigkeit und die Beseitigung des Stigmas, das mit der Bezeichnung „Landstreicher“ verbunden ist.

Die Sheltersuit Foundation strebt danach, möglichst vielen Obdachlosen zu helfen, egal ob sie aus wirtschaftlichen Gründen, wegen einer Naturkatastrophe oder infolge der Flucht vor einem Krieg obdachlos geworden sind. Sie setzen ihre Argumente in die Tat um, indem sie bei Veranstaltungen, Übernachtungsaktionen, Konferenzen und im Rahmen von Partnerschaften mit Unternehmen sprechen, wobei die Stiftung hervorhebt, wie der Shelter Suit die Kluft zwischen Obdachlosen und Helfern überbrückt. Ihr Motto lautet #PeopleHelpingPeople.



WAHU HAT EIN GUTES ARGUMENT:
„Indem sie Konsumenten bares Geld für ihren Plastikmüll geben, setzen sie einen wichtigen Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Welt.“

WAHU
Michiel und Merlijn, die Gründer von Wahu (nach dem englischen Akronym für Abfall-Zentren), gründeten ihr Unternehmen, um der Umweltverschmutzung durch Plastikmüll entgegenzuwirken. Aufgrund des hohen Verschmutzungsgrads wurde Indonesien als logischer Ausgangspunkt gewählt. Dank der Unterstützung von Ahold Delhaizes Super Indo und lokalen Partnern ist Wahu mehr als nur ein Recyclingunternehmen – Wahu möchte auch auf sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Ebene etwas bewirken.

Das Duo hat den ehrgeizigen Plan, seine Abfallmanagement- und Recyclingsysteme auf mehrere südostasiatische Länder auszuweiten. Dabei verfolgt es das Ziel, dem globalen Plastikmüllproblem bestmöglich entgegenzuwirken. Ein starker Fokus liegt auf dem Ändern von Verhaltensmustern und Bildung. Indem Wahu Verbraucher für zurückgegebenen Plastikmüll über eine App mit Geld in ihrer E-Wallet belohnt, strebt die Organisation eine langfristige, nachhaltige Verhaltensänderung an, um zu verhindern, dass Plastik in der Natur oder auf schlecht bewirtschafteten Deponien landet.

Ihr Traum ist groß: Mit Wahu hoffen die beiden Gründer, jedes Jahr 1 Million Tonnen Plastikmüll zurück in die Recyclingkette zu leiten, was weniger Umweltverschmutzung, einen geringeren Ölverbrauch und geringere CO₂-Emissionen nach sich ziehen würde. Ihre Herangehensweise ist einfach, aber effizient: Indem sie Konsumenten bares Geld für ihren Plastikmüll geben, setzen sie mit Wahu einen großen Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Welt.

Spokenword

|Der Dichter Willem Smit schaut sich bei Ditt Officemakers um und bringt sein Argument vor.

Ditt Amsterdam

„Vom Bahnhof Amsterdam Zuid aus geht man in einer geraden Linie weiter, um die Geschäftsstelle an der Michelangelostraat zu erreichen, wo die Gebäude im Vergleich zum Geschäftsviertel Zuidas ein wenig eleganter gestaltet sind. Schritt für Schritt wird die Umgebung vertrauter, um bei der Hausnummer 67 ihren Höhepunkt zu erreichen. Dort steht ein Eckhaus mit einem Couchtisch als Mittelpunkt. Direkt nach dem Eingang eröffnet sich eine bunte Landschaft mit flexiblen Räumen, Ruhezellen und Meeting-Einheiten. Für den x-beliebigen Betrachter scheint es ein verwirrendes Ganzes, das irgendwie zufällig entstanden ist. Für die Projektmanager von Ditt ist es eine Quelle der Kreativität und einer nachhaltig geordneten Verrücktheit. Im Übrigen denkt man hier sowieso nicht an die eigene Arbeitsumgebung, sondern vielmehr an die Arbeitsumgebungen anderer Menschen. Einige davon sind nur einen Steinwurf entfernt, andere wiederum befinden sich außerhalb des Amsterdamer Rings, der sich um das Geschäftszentrum herum zu spannen scheint.“

Es bedarf einiger Überzeugungskünste, um die Mitarbeiter von ihren Bildschirmen und alltäglichen Aktivitäten loszulösen, die sich nur darum drehen, Dinge möglichst geräuschlos in Bewegung zu versetzen. Sie wirken wie auf die Erde geschleudert, um Innenräume zu entwerfen, in denen sich Büroangestellte an die Arbeit machen können, um dort das eigene Glück zu finden. So nachhaltig wie möglich, mit fortwährendem Fokus auf der kollegialen Zusammenarbeit. In einer Umgebung, in der Stress an der Tagesordnung steht, gibt es immer wieder Menschen, die dankbar für Unterstützung sind: für konstruktive Kritik oder Fachwissen, ein offenes Ohr, für die immer wieder gern gehörten Witze.

Als jemand, der Menschen, Materialien und Projekte leitet, konzentriert sich Ditt auf den Neuanfang. Geschichten, die klingen wie der Uhrenturm eines Alpendorfes im Frühling. Neue Formen. Neue Kollegen. Neue Projekte. Neue Berge, die es fröhlich zu erklimmen gilt. Aber auch hier kommen bestimmte „Grundfragen“ auf. Kann „Wachstum“ wirklich Hand in Hand mit „Blüte“ gehen? Wenn ja, wie? Können sich die Amsterdamer Wagehälse zum Stellen ereignisreicher Fragen vereinen? Und kann Michelangelos Künstlerträgheit dieses Gespräch unterstützen? Das letzte Wort dazu ist noch nicht gesprochen.“

Ditt Almelo

„Wer erwartet, in einer gemütlichen Ecke des Landes zu landen, wird enttäuscht. Glücklicherweise erwartet Sie, nachdem Sie eine heikle T-Kreuzung überstanden haben, die ruhige Stadtvilla von Ditt. Es ist ein Relikt vergangener Zeiten, fachmännisch und energisch zu neuem Leben erweckt.“

In der stattlichen Empfangshalle sind von verschiedenen Seiten her leise Geräusche zu hören. Manchmal hört man jemanden laut lachen. In diesem Bürogebäude verschmelzen klassische und moderne Elemente auf abenteuerliche Weise miteinander. Abenteuerlich ist auch die Safari durch die unzähligen Räume, in denen Mitarbeiter ihre Künste ausleben. Eine Atmosphäre, die nicht mit der in Amsterdam vergleichbar ist, wo nicht alles in Stein gemeißelt ist. Die Mitarbeiter, die weitgehend in Twente geboren und aufgewachsen sind, sind unbeirrbar. Wer an einem bestimmten Punkt in die Vergangenheit abdriftet, wird schnell von der Gegenwart eingeholt: Hier arbeiten Profis, die ein futuristisches IT-System für Entwurfszeichnungen am Laufen halten. Ditt Almelo, das ist eine moderne Gilde von professionellen Deal Makern, die sich gewissenhaft von Trend zu Trend, von Chance zu Chance hangeln. Aber nicht ohne die historische Villa zu "hüten" und ihre Wurzeln zu pflegen. Loyalität wird hier gelebt.

Die antike Treppe, die mehrere Schatzkammern miteinander verbindet, ist an sich schon eine Attraktion. Gestützt durch das anmutige, geschwungene Geländer, das vielleicht aus einer alten Eiche aus Twente geschnitzt wurde, steigt der Besucher nach oben. Der graue Teppich in der Mitte der Stufen, der dem Rücken eines Nashorns gleicht, verleitet den Blick in die Ferne. Die Atmosphäre im Inneren kann nicht wirklich als „nüchtern“ bezeichnet werden. Eher als „mitreißend“. Vielleicht zeigt sich die vermeintliche Nüchternheit vor allem in der Arbeitsmoral: Tüfteln bis zum Morgengrauen. Sagen wir: bis zum niederländischen Morgengrauen. Der Deal Maker von Ditt wächst wie die Ernte auf saftigem Boden unter dunklem Himmel. Eine Ernte, die eingefahren werden muss. Dabei gilt es, an die Oberfläche zu gelangen, egal, wie stark der Wind weht oder die Stimmung gerade ist. Ein Besuch am Standort Almelo ruft Erinnerungen an ein urzeitliches Bild wach. Aber nicht ohne eine Prise kosmopolitischen Schnickschnack hinzuzufügen. Wurden auch hier Wagehälse auf fruchtbarem Boden gezogen?“

📍 Singel 151, 1012 VK Amsterdam

🏠 Firemane - The Collection

📏 175 m²

🔧 Fit-Out

BD Nienke Schram
AM Linda van Ruiten
P Leonie van Hecke, Marielle Feenstra
PM Isabelle van Hedel
B Carlo Leussink

Firemane

| Amsterdam

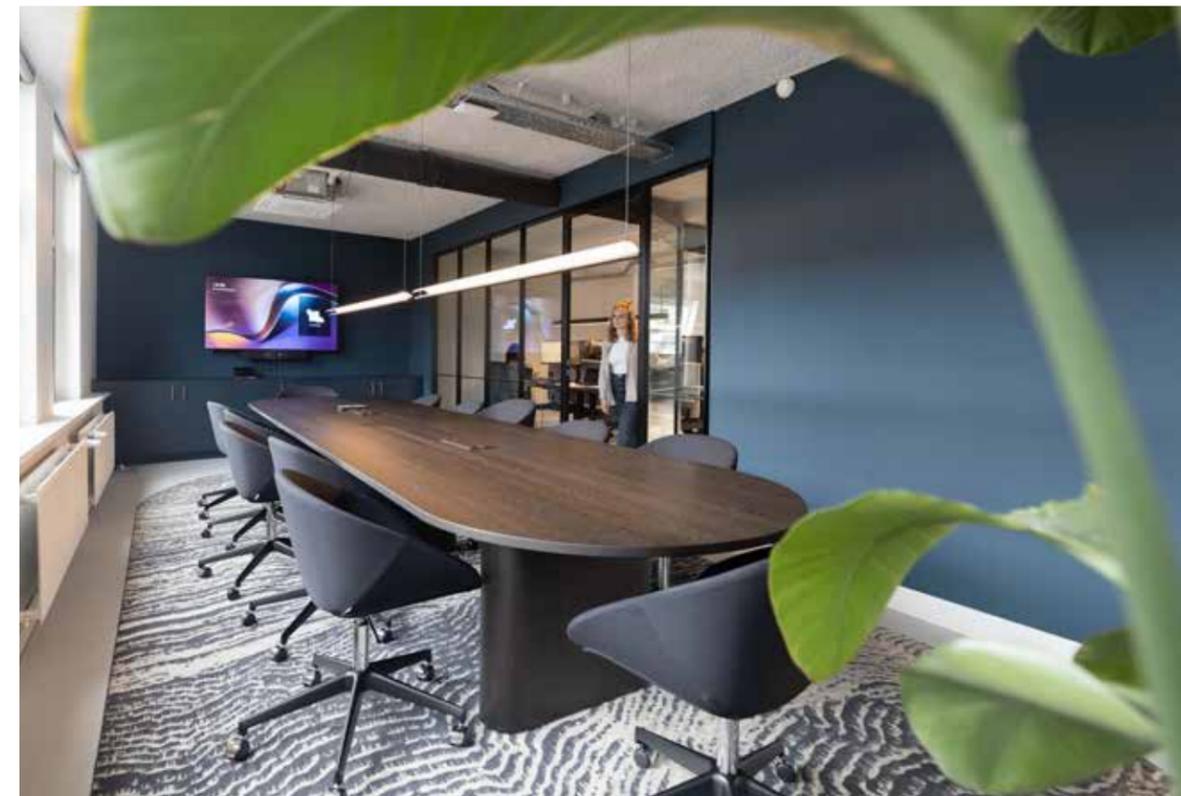
Firemane befindet sich nun im 4. Stockwerk des Gebäudes Singel 151, Chapter 07 von The Collection Amsterdam. Die Arbeitsräume strahlen vor allem Wärme, Wohnlichkeit und Verbundenheit aus. Die Räumlichkeiten umfassen einen großen Sitzungsraum, offene Arbeitsbereiche, einen Besprechungstisch, soziale Bereiche und zwei private Büros. Die Zusammenarbeit mit dem Kunden verlief reibungslos, da wir einander von Anfang an gut verstanden haben. Die bestehenden Möbel wurden durch maßgeschneiderte Möbel ergänzt, um dem Büro mehr Charakter zu verleihen. Farbe, Material und Details wurden sorgfältig ausgewählt und verlaufen wie ein roter Faden durch das gesamte Büro, was ein harmonisches Ganzes schafft. Firemane wollte ein Büro mit einem warmen, modernen und raffinierten Look, in dem sich die Mitarbeiter wie zu Hause fühlen. Die Vision des Kunden wird in diesem einladenden Büro perfekt umgesetzt.

ZUKUNFTSSICHER

Dank seinen nachhaltigen Materialien, insbesondere aber dank der Zufriedenheit der Mitarbeiter, die sich an diesem Ort willkommen und wohl fühlen, ist dieses Büro zukunftssicher.

THE COLLECTION

Das Design entspricht dem Stil von The Collection und unterstreicht die nachhaltige Beziehung.



📍 The Joan
Joan Muyskensweg 28, 1114 AN Amsterdam

🏠 ScaleHub

📏 2.600 m²

🔧 Fit-Out

BD Mattijs Kaak
AM Job Klinkenberg
P Mark Molenaar, Linda Rekelhof,
Lotte Hospers
PM Jasper van der Weide
B Jeroen Leferink

ScaleHub The Joan

|Amsterdam

PROJEKT

Auf der 3. Etage des Gebäudes The Joan in Amsterdam finden wir den 8. Standort von ScaleHub, ein Konzept mit Mehrmieternutzung in einem von BREEAM als „Exzellent“ ausgezeichneten Gebäude. Der Kunde hatte die Vision, mit vielen grünen und natürlichen Materialien eine „Jungle Hotel“-Atmosphäre zu schaffen. Auf Grundlage dieser Idee hat Ditt ein besonderes Konzept entwickelt. Anstelle von herkömmlichen Glaswänden mit Milchglasfolien haben wir uns für „halbe“ Vorhänge entschieden, die ein einfaches Wechseln zwischen hellen, offenen Räumen und Privatsphäre für sensible Projekte ermöglichen. Darüber hinaus tragen die Vorhänge zu einer warmen Atmosphäre bei. Diese Tatsache wurde mit den natürlichen Elementen des Gebäudes kombiniert, zu denen insbesondere die vertikalen Gärten beitragen. Verschiedene flexible Büroflächen wurden mit grünen Oasen ausgestattet, die sich ideal für Zusammenkünfte, Meetings und Entspannung eignen. Der Raum bietet somit eine perfekte Balance zwischen einer kreativen Meeting-Zone und einer professionellen, zentral gelegenen und gesunden Umgebung, in der Mieter in aller Ruhe arbeiten können.





NACHHALTIGE FAKTEN
The Joan garantiert die Nutzung von grüner Energie durch Solarmodule und thermische Speicher.





ESG-Vision und Aktionsplan 2024

Der Weg zu einem bewussteren, nachhaltigeren und wirkungsvolleren Weg für Ditt Officemakers.

ES IST ZEIT ZUM HANDELN.

In den letzten Jahren stand Nachhaltigkeit bei Ditt auf der Tagesordnung. Wir sind uns unserer Marktposition bewusst und wissen, was wir bewirken können. Indem wir besser beraten, indem wir besser einkaufen, indem wir bewusster auf die eigenen Auswirkungen schauen. Da die Initiativen bislang jedoch eher kleineren Umfangs waren, sind sie nie vollständig in das Herz des Unternehmens vorgedrungen. Das ist nicht genug – deshalb wollen wir weitere Schritte unternehmen, denn wir haben die Möglichkeit, dies zu tun!

Darum wollen wir 2024 neu durchstarten. Mit einer gemeinsamen Vision und gemeinsamen Zielen, um wirklich etwas zu bewirken.

Mit einem möglichst vielseitigen Team haben wir die Ärmel hochgekrepelt und den Aktionsplan 2024 ausgearbeitet. Im Rahmen dieses Plans betrachten wir das gesamte Unternehmen und legen fest, wo wir etwas

bewirken können und müssen. Es ist ein ehrgeiziger Plan, der Veränderungen in vielen Bereichen beinhaltet. Aber wir alle spüren die Dringlichkeit, unser Geschäftsmodell in diesem Bereich einer gründlichen Überholung zu unterziehen!

Wir unterscheiden die folgenden Bereiche, in denen wir etwas bewirken können:

- Unsere Art, zu beraten und zu gestalten
- Unsere Baupartner und unsere Art des Einkaufs
- Unterbringung und Organisation

In jedem dieser Bereiche möchten wir realistische und messbare Ziele setzen, damit wir die Ergebnisse vierteljährlich besprechen und unsere Ziele jährlich anpassen können.

UNSERE ART, ZU BERATEN UND ZU GESTALTEN MESSBARE PROJEKTE

Wir wollen die Umweltauswirkungen unserer Projekte anhand von produktbezogenen UKI-Werten (Umweltkostenindikator) messbar machen und nachweisen können, in welchen Bereichen Alternativen mit einem geringeren UKI-Wert zur Verfügung stehen, um unserem Kunden eine informierte Wahl zu ermöglichen. Zusätzlich zum UKI-Wert, der sich aus verschiedenen Elementen zusammensetzt, die die Umwelt beeinflussen, möchten wir den CO₂-Ausstoß separat abbilden.

- Wir arbeiten an einem einfachen Farbcodierungssystem für Materialien. Auf diese Weise können wir auf einen Blick sehen, welche Entscheidungen nachhaltiger sind. Wir vergleichen die Optionen für unsere Kunden und machen den Unterschied deutlich.
- Im Rahmen einer Arbeitsgruppe haben wir begonnen, die Möglichkeiten eines demontierbaren Designs auszuarbeiten. Die meisten maßgefertigten Möbel sind derzeit so konstruiert, dass sie nicht mehr zerlegt werden können. Das ist Verschwendung. Wenn wir analysieren, welcher Teil der maßgefertigten Möbel abmontiert werden kann, können wir viel mehr wiederverwenden.
- Wir helfen unseren Auftragnehmern, Möbel auf kreisförmige Weise einzusetzen. Wir schauen uns an, was in das neue Büro mitgebracht werden kann. Dann kümmern wir uns um den Kauf aller weiteren Möbel, um das Projekt perfekt abzurunden. Dabei ziehen wir auch den Kauf von neu aufbereiteten Möbeln in Betracht. Beim Kauf neuer Möbel entscheiden wir uns für Optionen mit einem möglichst geringen UKI-Wert.

WELL

- Wir beziehen mindestens zwei WELL AP Designer mit ein, um unsere Kunden in diesem Bereich angemessen zu beraten.
- Great Offices, Happy People Wir wollen so viele Räumlichkeiten wie möglich nach den WELL-Prinzipien gestalten. In mindestens 5 relevanten Bereichen, einschließlich biophilem Design, wenden wir diese Prinzipien in unseren Projekten nachweislich an.

BREEAM

- Wir wollen in Sachen BREEAM-Beratung führend sein. Derzeit verfügen 10 Mitarbeiter von Ditt über ein Expertenzertifikat von BREEAM. Wir beraten unsere Kunden bei der Umsetzung der BREEAM-Standards sowie über die besten Optionen in diesem Bereich.
- Wir analysieren die zentralen Werte von BREEAM und wollen in unseren Projekten unabhängig vom BREEAM-Zertifikat des Gebäudes in mindestens fünf relevanten Bereichen einen nachweisbaren Unterschied machen. Diese möchten wir in jedem Projekt konkret benennen.

Auf diese Weise wollen wir unsere Kunden in allen Bereichen der Nachhaltigkeit inspirieren und mit unserer Gestaltung und Beratung im Rahmen des Projektes das Bestmögliche erreichen.

Nachhaltig zu sein bedeutet, sich mit einer Fülle an Abkürzungen zu befassen. Hier sind die wichtigsten noch einmal erläutert:

ESG

Umwelt, Soziales und Unternehmensführung, eine Reihe von Kriterien zur Bewertung der Nachhaltigkeit und der ethischen Auswirkungen, die Investitionen in ein Unternehmen haben können.

SDGs Nachhaltige Entwicklungsziele, eine Sammlung von 17 globalen Zielen, die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden, um die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und Wohlstand für alle zu gewährleisten.

B-Corp: B Corporation, eine Zertifizierung für Unternehmen, die hohe Standards in den Bereichen sozialer und ökologischer Leistung, Verantwortung und Transparenz einhalten.

UKI: Umweltkostenindikator, ein Maßstab in den Niederlanden, der die Umweltauswirkungen eines Produkts oder einer Struktur während seines gesamten Lebenszyklus quantifiziert.

CO₂: Kohlendioxid, ein farbloses, geruchloses Gas, das auf natürliche Weise in der Erdatmosphäre vorkommt und vor allem als Treibhausgas bekannt ist, das zum Klimawandel beiträgt. Dies ist der beste Indikator, um die Auswirkungen des Klimawandels messbar zu machen.

WELL: WELL Building Standard, ein leistungsorientiertes System zur Messung, Zertifizierung und Überwachung von Funktionen des Gebäudes, die sich auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Bewohner auswirken.

BREEAM: Building Research Establishment Environmental Assessment Method, ein international anerkanntes Bewertungssystem für die Nachhaltigkeit von Gebäuden.

UNSERE BAUPARTNER UND EINKAUFSMETHODEN

Reclaimable Office

Zusammen mit unseren Baupartnern arbeiten wir auf Hochtouren an einer neuen Standard-Arbeitsweise. Auf diese Weise bleiben wir gemeinsam mit unseren Baupartnern für die umweltfreundliche Rückgewinnung von allem verantwortlich, was in unseren Projekten zum Einsatz kommt.

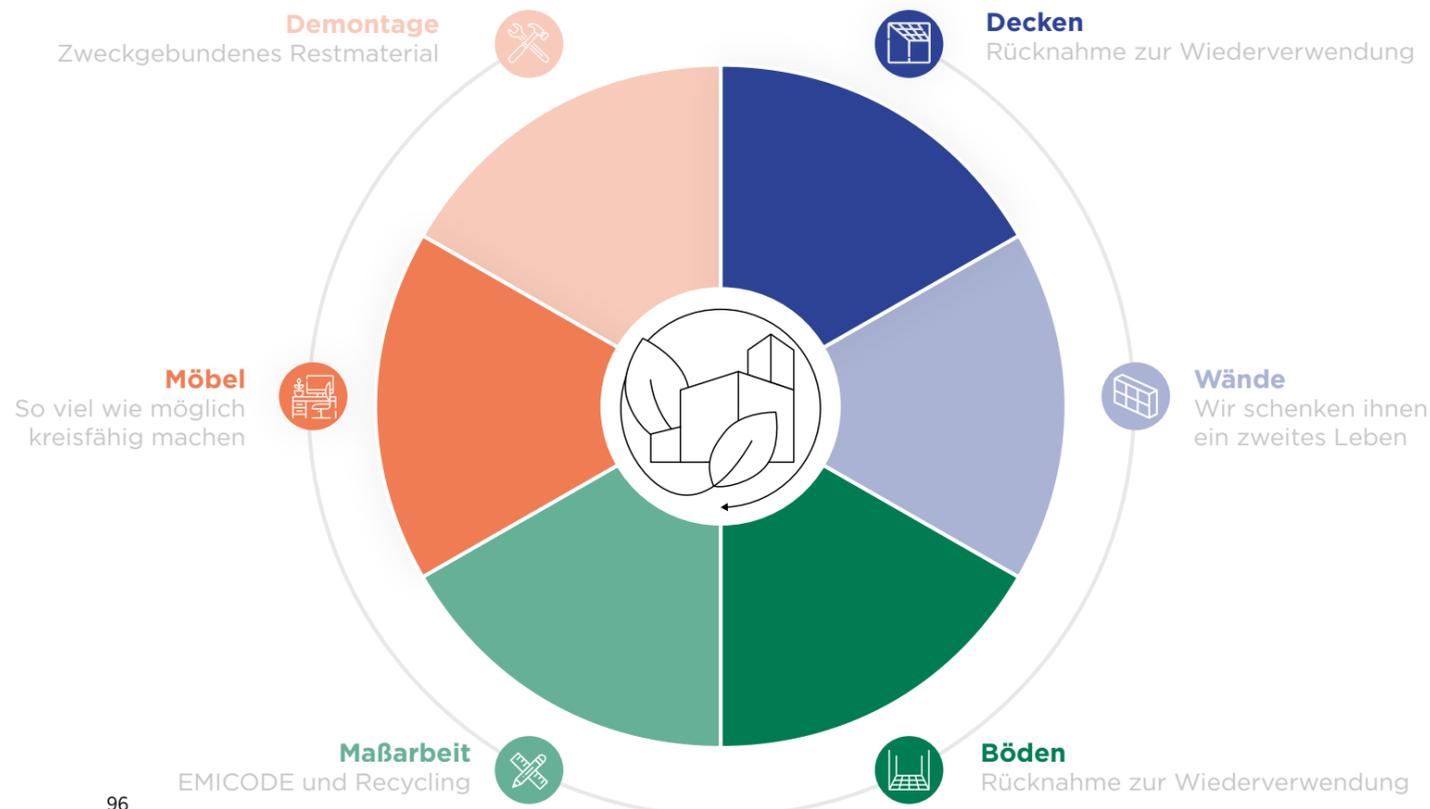
Wir treffen mit unseren Baupartnern Vereinbarungen über die Rücknahme der von ihnen eingesetzten Produkte. Auf diese Weise inspirieren wir uns gegenseitig, darüber nachzudenken, wie diese Produkte auf verantwortungsvolle Weise wiederverwendet werden können. Viele Baupartner befolgen diesen Ansatz bereits, der ein wichtiges Auswahlkriterium bei der Auswahl unserer Kernpartner sein wird. Wir unterteilen den „Reclaimable Office Standard“ in eine Reihe von Kategorien. Daran können wir sofort arbeiten.



Möbel und kreislauffähiger Einkauf

Wir sehen uns Kooperationen mit Partnern an, die ein großes Angebot an neu aufbereiteten Optionen haben, um die Umweltbilanz der Möbel so gering wie möglich zu halten. Bei neuen Möbeln arbeiten wir daran, diese in den Reclaimable Office Standard zu integrieren. So übernehmen wir und unsere Baupartner die Verantwortung für die Rücknahme, Restauration und das erneute in Umlauf bringen gebrauchter Büromöbel.

Reclaimable Office Standard



EIGENE ORGANISATION

Als Projektorganisation kann man mit seinem eigenen Geschäftsbetrieb nur einen kleinen Teil der Gesamtauswirkungen beeinflussen. Am meisten bewirkt man, indem man gut beraten und überlegt einkauft.

Die eigene Organisation sollte jedoch nicht unterschätzt werden. Wird es richtig angegangen wird, schafft es die richtige Denkweise für die Zusammenarbeit an einem wirkungsvollen Projekt.

Auch im eigenen Betrieb kann man etwas für das S und G der ESG tun. Es ist der Teil, der die Bereiche Soziales und Unternehmensführung betrifft.

Auch hier haben wir uns eine Reihe von Zielen gesetzt.

B-Corp

Bis Ende 2024 möchte Ditt die B-Corp-Zertifizierung erhalten. Wir arbeiten auf Hochtouren an Bewertungskriterien und einem Aktionsplan, um die erforderlichen Kriterien zu erreichen. B-Corp ist ein Standard, mit dem man gute und wirkungsvolle Geschäftsabläufe präzise messen kann. Er verdeutlicht, in welchem Bereich die Dinge gut laufen, und stellt konkrete Werkzeuge zur Verfügung, um auf eine bessere Organisation hinzuarbeiten.



Die B-Corp-Bewertung hilft dabei, den Betrieb und die Wirkungsbereiche von Ditt mit den 17 nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen zu verknüpfen. Im Jahr 2024 werden wir unsere Schwerpunktbereiche auswählen und festlegen, wie wir zur Erreichung dieser Ziele beitragen können.



CO2-Transparenz

Wir arbeiten daran, unsere CO2-Emissionen im Jahr 2023 zu veranschaulichen. Zu diesem Zweck analysieren wir die Daten und identifizieren relevante Verbesserungsbereiche. Die Ergebnisse werden wir im 2. Quartal 2024 öffentlich präsentieren, um auch eine Grundlage für die 3. Ebene der Zertifizierung nach der CO2-Leistungsskala zu schaffen, die bis Ende 2024 abgeschlossen sein muss. Wir arbeiten mit der Organisation PlanA zusammen, um diese Ziele zu erreichen.



EUROPÄISCHER WISSENSAUSTAUSCH UND ESG-FOKUSBEREICHE

Im Einklang mit unseren eigenen Zielen arbeiten wir mit Studio Alliance zusammen, um unseren eigenen Fortschritt anhand von 12 ESG-Fokusbereichen zu messen und zu verfolgen. Viele Schwerpunktbereiche überschneiden sich mit unseren eigenen Initiativen und sind in der B-Corp-Zertifizierung enthalten. Weitere Informationen finden Sie in der folgenden Tabelle:

ESGs

ENVIRONMENT / UMWELT	SOCIAL / MENSCH UND GESELLSCHAFT	GOVERNANCE / GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG
Augenmerk auf: <ul style="list-style-type: none"> • Co2-Fußabdruck • Biodiversität • Verantwortliche Produktion und Konsum • Umweltbelastung und Abfallmanagement 	Augenmerk auf: <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheit und Sicherheit • Vielfalt und Chancengleichheit • Arbeit und moderne Sklaverei • Gute Arbeitgeberschaft 	Augenmerk auf: <ul style="list-style-type: none"> • Korruption und Bestechung • Effektive, verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung • Belastbare R&E-Strategie • Fokus auf Forschung, Innovation und deren Auswirkungen auf die Produktivität

UNSER WEG ZUR VERÄNDERUNG

Derzeit liegen wir in 2 Bereichen bei Silber und in 9 weiteren bei Bronze. Unser Ziel ist es, bis Ende 2024 mindestens in 6 Bereichen Silber zu erreichen. Das bedeutet, dass wir konkrete Pläne in sechs Bereichen ausarbeiten und deren Fortschritt systematisch verfolgen müssen.

Oben Gesagtes zeigt eindeutig, dass schon viel unternommen wurde. Wie bereits angedeutet, ist jetzt die Zeit für umfangreiche Maßnahmen gekommen. Dieses Magazin ist der Beginn des langen, aber wichtigen Weges zu einem noch bewussteren, nachhaltigeren und wirkungsvolleren Unternehmen Ditt. Ab sofort werden wir regelmäßig über unseren Weg dorthin berichten.

CREATE

WENN ALLE ZUTATEN IN DEN RICHTIGEN MENGEN VORHANDEN SIND,
ENTSTEHT ETWAS NEUES. SO SCHAFFEN WIR EIN UMFELD, IN DEM SICH
MENSCHEN GERNE AUFHALTEN.

📍 Herengracht 256-266, 1016 BV Amsterdam

🏢 Elmar Reizen B.V.

📏 2.225 m²

🔧 Design & Build

BD Nienke Schram

AM Linda van Ruiten

P Laura Agterberg, Emmy Grootuys,
John Maatman, Karlo Jozic

PM Denise German, Isabelle van Hedel

B Carlo Leussink

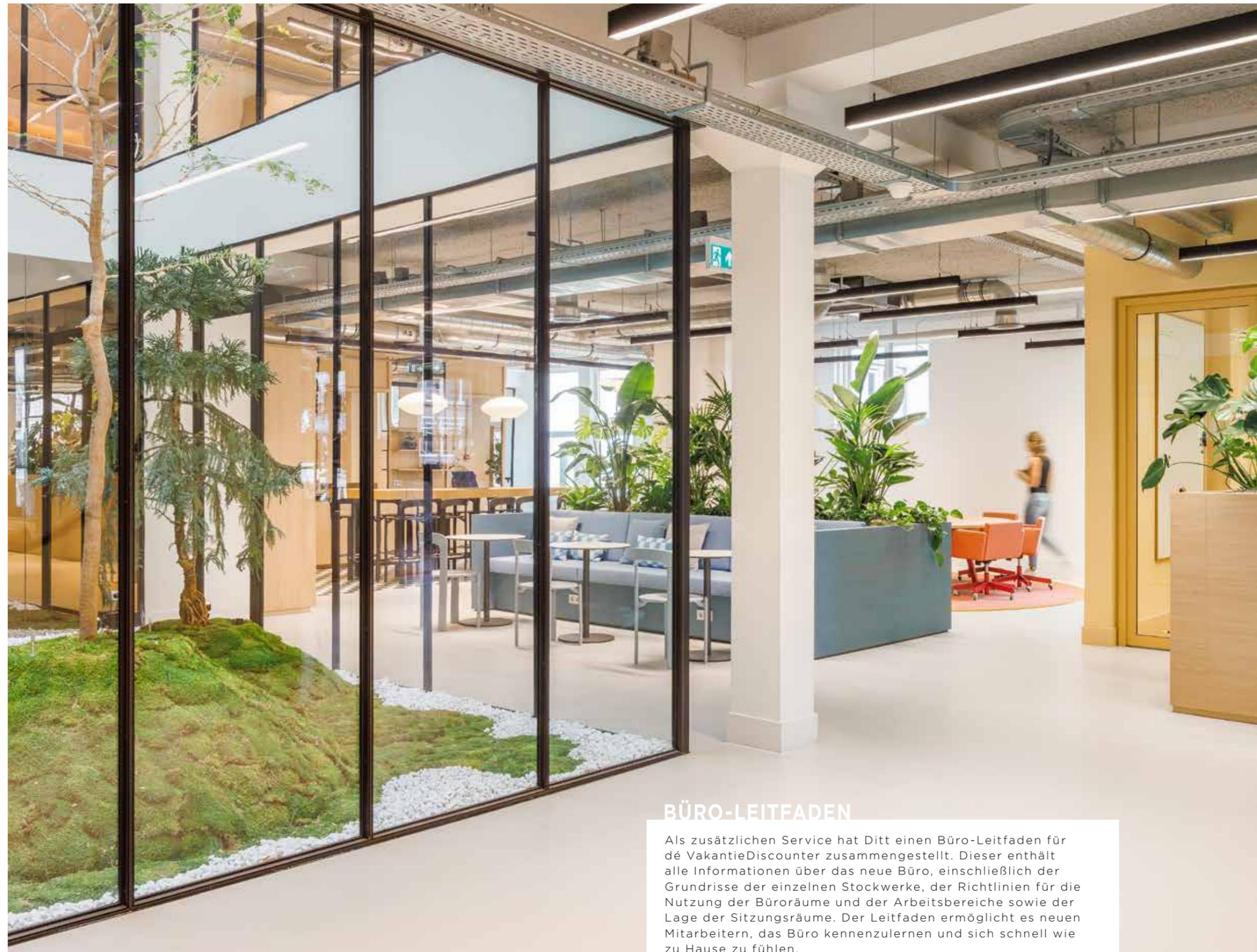
dé Vakantie Discounter

| Amsterdam

PROJEKT

Unser Auftrag? Ein Büro gestalten, in dem ein Urlaubsgefühl vorherrscht und in dem die Mitarbeiter ihre Arbeit gerne erledigen, während gleichzeitig das Kerngeschäft des Unternehmens vollständig widerspiegelt wird. Der Gebäudeverwalter CBRE errichtete das Bürogebäude mit allen erforderlichen Installationen – ein Schritt, der für die Nachhaltigkeit entscheidend war. Denn die Installationen sind auf den neuen Klassifizierungsplan abgestimmt. Dieser Ansatz führte während des Projekts zu einer engen und integralen Zusammenarbeit zwischen Ditt und CBRE. Schon einmal befand sich dé VakantieDiscounter an diesem Standort. Nun, nachdem das Reisebüro zurückgekehrt ist, nutzt es die dritte bis einschließlich sechste Etage. Die Designer von Ditt erhielten so die Gelegenheit, ein herausforderndes, aber sehr lohnendes Projekt in Angriff zu nehmen. Das Ergebnis ist ein einzigartiges Designkonzept, das sich durch helle Pastellfarben, natürliche Holztöne und viel Grün auszeichnet. Besonderes Augenmerk wurde auf die individuelle Gestaltung, die Details in der Polsterung und das auffällige Branding sowie die unverwechselbare Kunst von "Mario", dem Maskottchen des Reisebüros, gelegt. Die aktualisierten Installationen und der nachhaltige Einsatz von Materialien machen das Projekt langfristig zukunftssicher und stehen perfekt im Einklang mit den Wachstumserwartungen des Kunden.





BÜRO-LEITFADEN

Als zusätzlichen Service hat Ditt einen Büro-Leitfaden für die VakantieDiscounter zusammengestellt. Dieser enthält alle Informationen über das neue Büro, einschließlich der Grundrisse der einzelnen Stockwerke, der Richtlinien für die Nutzung der Büroräume und der Arbeitsbereiche sowie der Lage der Sitzungsräume. Der Leitfaden ermöglicht es neuen Mitarbeitern, das Büro kennenzulernen und sich schnell wie zu Hause zu fühlen.



Möchten Sie mehr erfahren? Dann scannen Sie den QR-Code und sehen Sie sich das Video an.



INTERESSANTE FAKTEN

Die Kunst in diesem Büro ist eine Mischung aus alten Meistern und Mario, dem Maskottchen von dé VakantieDiscount. An allen möglichen Ecken des Gebäudes sorgen sie für Hingucker.





Die ständige Entwicklung von Arbeitsplätzen

|Tamar Noeverman hat gute Argumente.

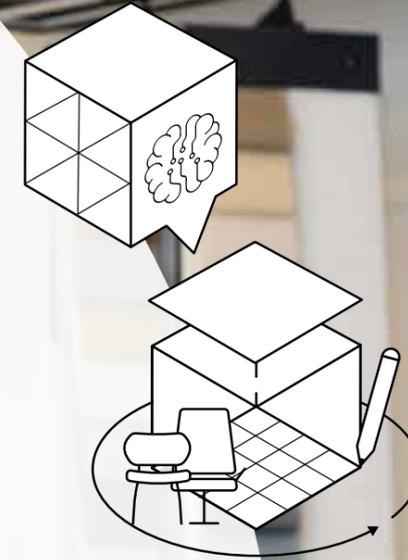
Tamar Noeverman ist unsere Möbelspezialistin. Sie hat Erfahrung als Designerin, hat in der Vergangenheit aber auch als Account Manager einer Möbelmarke gearbeitet. Als Möbelspezialistin bei Ditt Officemakers setzt sie beide Seiten ihrer Persönlichkeit ein: die kreative und die kommerzielle. So vereint Tamar das Beste aus beiden Welten.

„Meine Aufgabe ist es, über neue und relevante Produkte und Marken, die wir in unseren Projekten einsetzen, zu beraten. Indem ich die Trends und Entwicklungen auf dem Markt beobachte, beurteile ich, wo eine Expansion erforderlich ist und welche Produkte zu Ditt passen. Zusammen mit den 3D-Modellierern werden die Produkte zu unserem eigenen Designprogramm hinzugefügt. Das gilt sowohl für Möbel, aber auch u.a. für Optionen aus den Bereichen Beleuchtung, Fußboden und Akustik. Gleichzeitig gebe ich die entsprechenden Preise an. Sie könnten meine Arbeit als verbindlichen Faktor zwischen Einkauf und Design beschreiben.“

Ich nehme mir gerne die Zeit, nachhaltige und weniger offensichtliche Alternativen zu recherchieren. Der Markt hat viele spannende Neuentwicklungen, was bedeutet, dass der Zugang zu und die Anwendbarkeit von nachhaltig produzierten Produkten und Materialien zunimmt. In diesem Zusammenhang gibt es beispielsweise die schöne Entwicklung, dass immer mehr Beteiligte ein Rücknahmeprogramm haben oder dass sie Aufbereitungsmöglichkeiten nutzen, die eine Wiederverwendung ermöglichen. Indem sie Unternehmen entsprechend beraten und passende Optionen für Projekte vorstellen, können Designer die Wiederverwendung weiter vorantreiben. Ich entlaste sie durch meine gründliche

Vorarbeit. Auf Wunsch kann ich auch weitere Möglichkeiten analysieren. Was für unsere Spezialisten gilt, gilt auch für Kunden. Oft ist der Ehrgeiz vorhanden, aber es gibt keine Zeit, um den Markt richtig zu erkunden. Genau diese Nachforschungen anzustellen, ist meine Aufgabe.“

Indem ich tief in die Welt der Produktentwicklung, Marken und Produzenten eintauche, kann ich das erworbene Wissen und den Input in unsere Projekte einfließen lassen und danach streben, sie kontinuierlich zu verbessern und nachhaltiger zu gestalten. In Zukunft wollen wir unseren Kunden helfen, noch fundiertere nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Dies tun wir am liebsten, indem wir sie in den Prozess einbeziehen. Wir möchten ihnen nicht nur unsere Entscheidung wie eine vollendete Tatsache präsentieren. Wir wollen es wirklich veranschaulichen, warum wir hinter einer bestimmten Wahl stehen. Zum Beispiel, weil ein Möbelstück länger hält oder leichter zerlegt werden kann oder weil es aus natürlichen Materialien besteht. Wenn möglich, wollen wir unseren Kunden außerdem ein Erlebnis bieten, indem wir ihnen zum Beispiel die Produkte und Materialien buchstäblich zeigen, oder indem wir sie bei einem probeweisen Fit-Out selbst auf einem Stuhl Platz nehmen lassen. Auf diese Weise können wir unseren Standpunkt zum Thema Nachhaltigkeit noch besser verdeutlichen.“



TEST-FIT MOODBOARD

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie ein probeweises Fit-Out aussehen kann. Dies ermöglicht es dem Kunden, eine fundierte Auswahl im Hinblick auf Materialien und Möbel zu treffen.

„Wir möchten unseren Kunden helfen, noch fundiertere, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen, am besten, indem sie unsere Ideen selbst ausprobieren.“



SCHRITT IM MOODBOARD

Bei einem Test-Fit bauen wir im Prinzip ein großes Moodboard auf. Hier können Sie als Kunde die Materialien und die Möbel selbst anfassen. Das kann in einem Showroom, aber auch am Standort des neuen Büros erfolgen. Auf diese Weise machen wir es möglich, eine fundierte und nachhaltige Entscheidung zu treffen!



INTERESSANTE FAKTEN
 Ein physisches Arrangement vor Ort ermöglicht es, Möbel in einer realen Umgebung zu beurteilen, und hilft dabei, die richtige Wahl zu treffen.



📍 WTC, Tower Ten
Strawinskylaan, 1077 XV Amsterdam
Etage 2, 3, 4, 5, 6, 21

🏢 HOFF Offices

🏠 4.750 m²

🔗 Design & Build

BD Mattijs Kaak
AM Nienke Schram
P Jos Broekman, Gabriella Lima, Klaudio Mehmeti,
Ian Fernandez
PM Thierry van Til, Roy Veldman
B Carlo Leussink

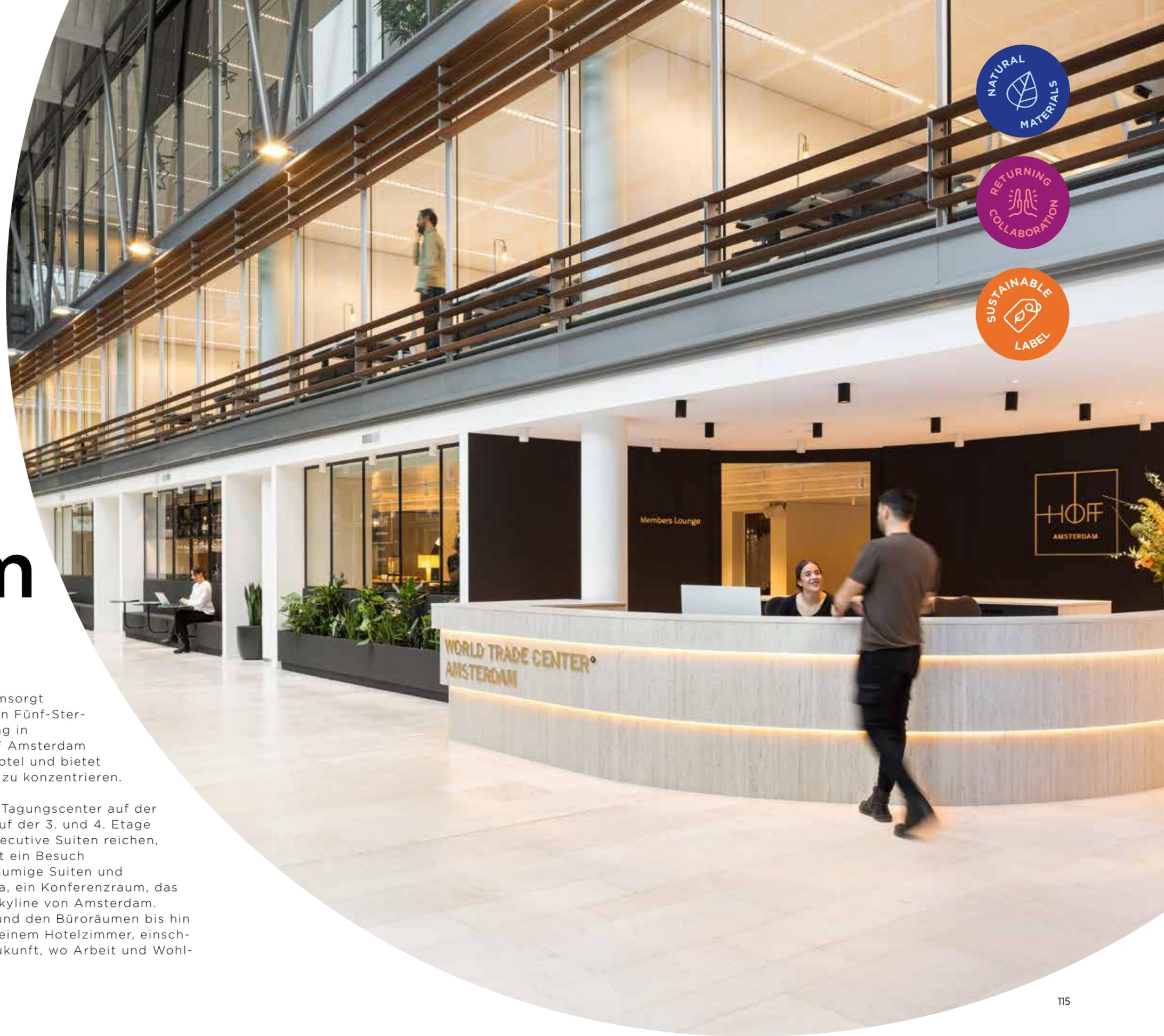
HOFF Amsterdam

| Amsterdam

PROJEKT

Stellen Sie sich ein Büro vor, in dem Sie als Benutzer völlig umsorgt werden, mit einem Serviceniveau, das Sie normalerweise nur in Fünf-Sterne-Hotels erleben. Ditt Officemakers hat diese Idealvorstellung in Zusammenarbeit mit CBRE Investment Management bei HOFF Amsterdam umgesetzt. HOFF ist eine einzigartige Fusion aus Büro und Hotel und bietet die nötige Ruhe und den Komfort, um sich voll auf die Arbeit zu konzentrieren.

Das Herzstück von HOFF ist eine Business-Lounge mit einem Tagungcenter auf der 2. Etage, der ideale Ort für Tagungen und Veranstaltungen. Auf der 3. und 4. Etage finden sich Büroräume, die von Standardräumen bis hin zu Executive Suiten reichen, sowie verschiedene Sitzungsräume. Das ultimative Erlebnis ist ein Besuch in der 21. Etage. Hier befinden sich exklusive Büroräume, geräumige Suiten und zusätzliche Annehmlichkeiten wie ein Wellnessbereich mit Spa, ein Konferenzraum, das Restaurant Firebird und eine Dachterrasse mit Blick auf die Skyline von Amsterdam. Jeder Aspekt von HOFF bietet Hotelkomfort, von der Lobby und den Büroräumen bis hin zur Lounge und den Suiten. Komfort und Privatsphäre wie in einem Hotelzimmer, einschließlich täglichem Zimmerservice. Willkommen im Büro der Zukunft, wo Arbeit und Wohlbefinden Hand in Hand gehen.





Das erste High-End-Bürokonzept in den Niederlanden

| Nicolette Been, Martijn Kock und Nienke Schram haben gute Argumente.

Ein Arbeitsumfeld mit dem Service eines Fünf-Sterne-Hotels: Wie schafft man einen solchen Ort und wie kann ein so hochwertiger Service auch in Zukunft gewährleistet werden? Nicolette Been (General Manager HOFF Amsterdam), Martijn Kock (Senior Asset Manager CBRE Investment Management) und Nienke Schram (Advisor und Partnerin bei Ditt Officemakers) sprechen über die Ideen hinter HOFF Amsterdam, dem neuen Bürokonzept im Tower Ten des World Trade Center Amsterdam.

Nicolette: „Das „H“ in HOFF steht für Hotel, „Off“ ist das englische Akronym für Büros. Sie können hier nicht übernachten, aber wir bieten den kompletten Service, den Sie von 5-Sterne-Hotels kennen. Bald wird es zudem etwas ganz Besonderes geben: Auf der 21. Etage, also der zweithöchsten des Gebäudes, werden wir Royal Suites einrichten. Das ist eine größere Art von Büro, in dem das Serviceniveau noch einen Stufe höher ist. Die Gäste erhalten hier zum Beispiel einen ständigen persönlichen Assistenten, Zugang zu einem Mini-Spa, einem Wellnessbereich mit Duschen und einer Dachterrasse ... sie können selbst Wünsche für die Einrichtung vortragen.“

Martijn: „Als letztverantwortlicher Asset Manager des WTC Amsterdam arbeite ich eng mit HOFF und Ditt zusammen, um das Konzept, das vor mehr als zweieinhalb Jahren unter anderem von Jaap Snellen initiiert wurde, zu einem zufriedenstellenden Abschluss zu bringen. Tatsächlich spielen auch die Gäste selbst eine große und aktive Rolle bei dieser Zusammenarbeit. HOFF möchte einen Schritt weiter gehen als der Rest, das ist die größte Motivation. Diese Motivation ist auch im Hospitality-Bereich deutlich spürbar. Ein „Nein“ gibt es bei HOFF nicht, das ist überall ersichtlich. Wenn Sie als Gast etwas wünschen, wird es für Sie arrangiert.“

Nienke: „Als Account Manager dieses Konzepts bin ich das verbindende Element zwischen HOFF und Ditt. Wir sind vor zweieinhalb Jahren in die Brainstorming-Phase eingetreten. Wie soll das Konzept aussehen? Um welche Art von Erfahrung geht es dabei? Wie sollte die Atmosphäre sein? Diese Fragen standen im Mittelpunkt einer sehr anregenden zweitägigen Brainstorming-Sitzung. Die Ausarbeitung des Konzepts hat danach ein Jahr gedauert. Unser fünfköpfiges Architektenteam ging an die Arbeit und tauschte sich bei wöchentlichen Meetings aus. Es war sehr herausfordernd, aber vor allem auch sehr spannend. Letzten August ist der Startschuss gefallen. Inzwischen wurden in anderthalb Jahren fast 11.000 Quadratmeter gebaut. Darauf können wir alle sehr stolz sein.“

Nicolette: „So ist es. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir im besten Gebäude angesiedelt sind, das mit der Hilfe von Ditt zudem großartig eingerichtet wurde: Die Luft ist gut, das Licht ist angenehm, die Stühle sind großartig und es gibt mehrere Außenbereiche. HOFF erfüllt die höchsten Standards und Normen und alles ist so eingerichtet, dass ein gutes, gesundes Arbeiten möglich ist. Wir bleiben auch weiterhin der Nachhaltigkeit verpflichtet.“

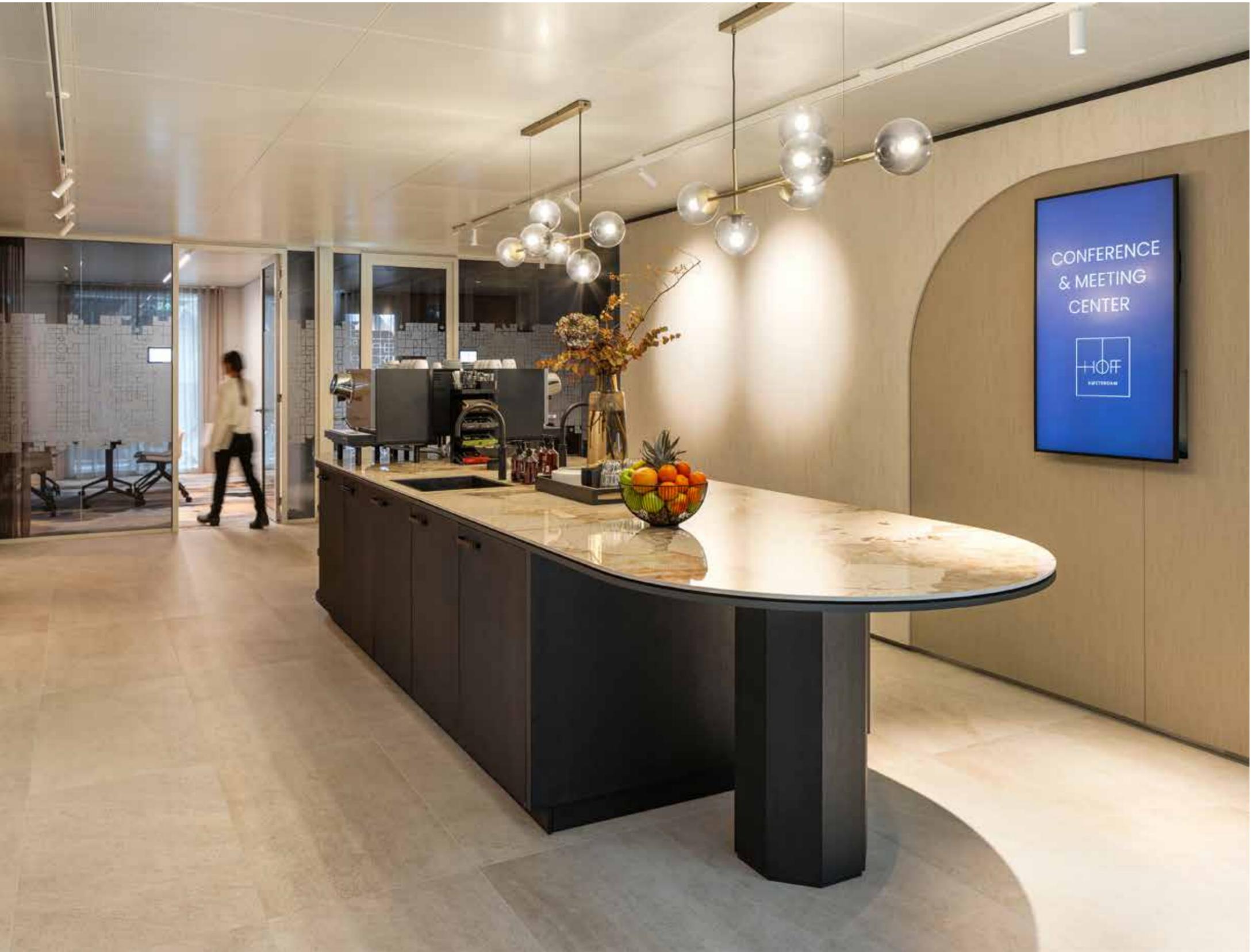
“Es ist sehr schön, in Ditt einen Kooperationspartner zu haben, der nicht nur diese Leidenschaft für den Service versteht, sondern auch die Geschwindigkeit, mit der wir unterwegs sind.“

Martijn: „Das Gebäude verfügt über alle notwendigen Zertifikate zugunsten der Nachhaltigkeit und zum Wohlbefinden der Gäste. Aber wie wichtig sie auch sein mögen, Zertifikate sind längst nicht alles. Zufriedene, glückliche Gäste sagen viel mehr aus. Sie sind für uns der ultimative Beweis dafür, dass wir eine gute, nachhaltige Arbeit leisten.“

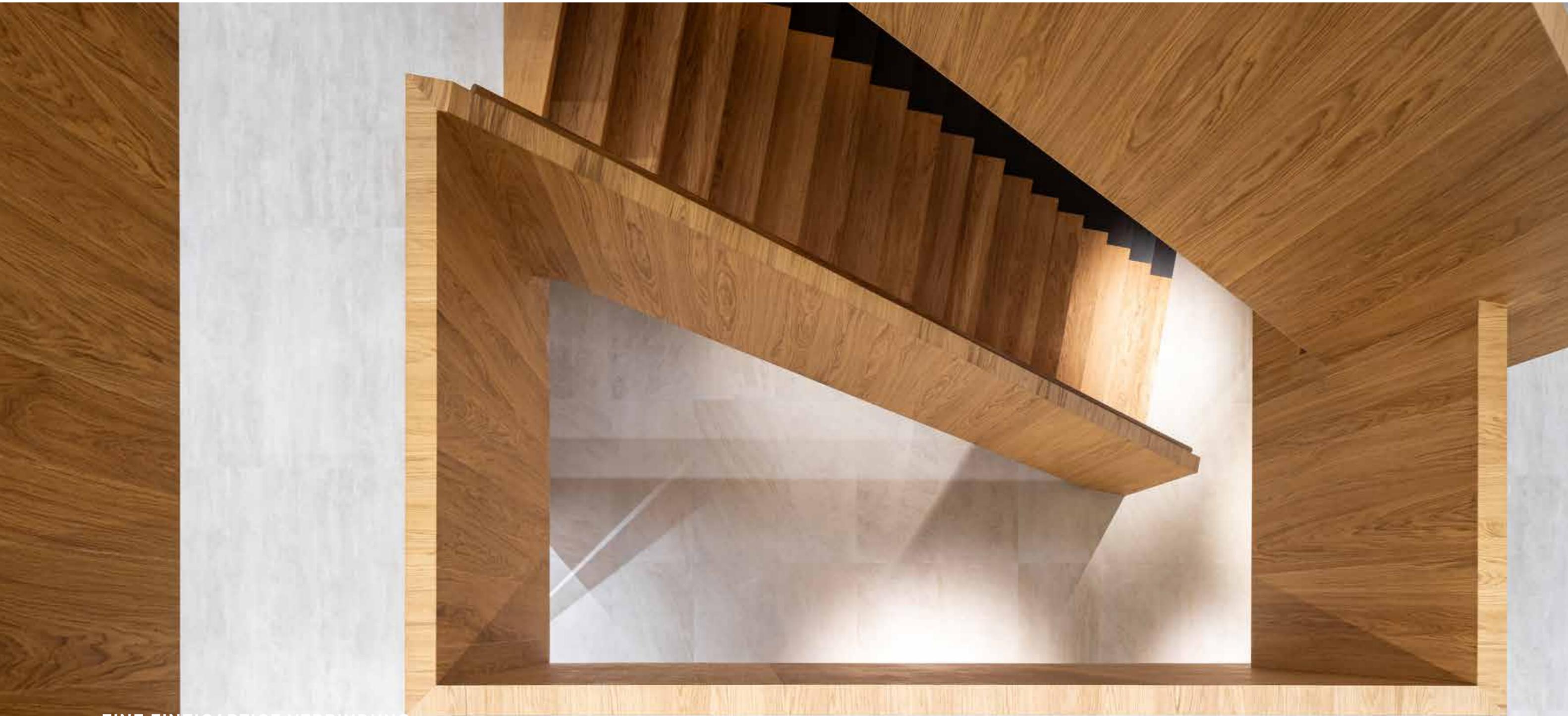
Nicolette: „Dieser Fokus auf unseren Gästen, das Streben nach völliger Entlastung, ist in unserer DNA verankert. Nicht umsonst wählen wir unsere Mitarbeiter nach ihrem Service-Talent aus. Wenn sie bei der Präsentation unseres 6-Sterne-Serviceprogramms schon über das ganze Gesicht strahlen, weiß ich, dass alles passt. Es ist sehr schön, in Ditt einen Kooperationspartner zu haben, der nicht nur diese Leidenschaft für den Service versteht, sondern auch die Geschwindigkeit, mit der wir unterwegs sind. Ditt hat den Nagel wirklich auf den Kopf getroffen. Das darf auch erwähnt werden.“

 Nicolette Been HOFF Amsterdam

 Martijn Kock CBRE Investment Management







EINE EINZIGARTIGE VERBINDUNG

Die einzigartig gestaltete Treppe aus verschiedenen Hölzern, die die Stockwerke miteinander verbindet, schafft eine wunderschöne Verbindung zwischen den verschiedenen Räumen. Während der Bau selbst eine Herausforderung war, ist sie heute ein beeindruckender Blickfang im gesamten Bürokonzept.



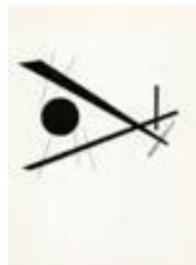
MATERIAL-MIX

Es wurde ein nachhaltiger Material-Mix gewählt, einschließlich Tischplatten aus recyceltem Kunststoff. Wir haben wo immer möglich lokale Produzenten mit Elementen wie Tischlerarbeiten, Decken und Wänden beauftragt.



Huub Kaak bringt sein Argument auf den Punkt ...

„Alles beginnt mit einem Punkt“, so ein berühmtes Zitat des ursprünglich russischen Malers Wassily Kandinsky (1866 – 1944). Was wollte er mit dieser Aussage bezwecken? Aus bildlicher Sicht lässt es sich so darstellen: Ein Maler, ein Designer, ein Architekt oder wer auch immer setzt einen Pinsel, einen Bleistift, ein Stück Kreide auf einer Leinwand oder einem Blatt Papier an ... und schon gibt es einen Punkt, von dem aus der Maler, der Designer, der Architekt oder wer auch immer eine Linie ziehen, einen Kreis zeichnen oder geometrische Formen skizzieren kann, was auch immer er will. Der statische Punkt bildet somit den Ausgangspunkt für dynamische Linien und Figuren und ... in der Folge entsteht daraus ein Gemälde, ein Möbelstück, ein Grundriss, ein Gebäude, die ganze Welt und „was man noch so alles ersinnen kann“. Der Punkt stellt den Ausgangspunkt für all das dar, er ist der Ausgangspunkt für „alles“. (Wassily Kandinsky gilt als einer der Gründer der abstrakten Malerei. Seine Gemälde sind voller Punkte, Linien, künstlerischer Elemente und geometrischer Figuren, voller Bewegung, mit gegenseitiger Spannung und verbildlichten musikalischen Klängen.)



Wassily Kandinsky, Punkt und Linie zu Fläche, 1926;

In der Kunst gab es den Punkt natürlich schon viel früher. Vor allem in der Kunstrichtung des „Pointillismus“, bei dem alles auf den Punkt zurückgebracht wird. Was ist Pointillismus? Eine Maltechnik, die – wie eine Art Vorläufer des Impressionismus – gegen Ende des 19. Jahrhunderts einige Jahre lang „in Mode“ war. Bei dieser Technik bringt der Künstler sorgfältig eine große Anzahl farbiger Punkte oder kleiner Streifen auf die Leinwand. Prinzipiell werden nur Primär- und unvermischte Farben verwendet: Rot, Gelb, Blau. Der Betrachter sieht – vor allem aus der Ferne – all diese Punkte als ein Ganzes, als eine kohärente Darstellung. Das Gehirn sorgt dafür, dass die Primärfarben automatisch auch als Sekundärfarben wahrgenommen werden (ohne dass diese Sekundärfarben deshalb auf die Leinwand selbst aufgetragen werden). Wenn man beispielsweise kleine rote und gelbe Punkte direkt nebeneinander setzt, sieht man in der Kombination von Rot und Gelb die Farbe Orange ... Sehen wir uns zum Beispiel drei bekannte Werke von Georges Seurat (1859 – 1891) an, dem berühmtesten Pointillisten des 19. Jahrhunderts. Wenn man ganz nah herangeht, was sieht man dann? ... Ein Gewirr aus einzelnen Punkten. Hält man das Bild hingegen etwas weiter von sich



Wassily Kandinsky, Rot - Gelb - Blau, 1925

weg, was ist dann zu erkennen? ... Das beabsichtigte Werk!



Georges Seurat, Ein Sonntagnachmittag auf der Insel La Grande Jatte, 1885



Georges Seurat, Nackt mit blonden Haaren, um 1910



Georges Seurat, Eiffelturm, 1885

Genauso verhält es sich mit der Arbeit zweier Zeitgenossen von Seurat, die auch Pointillisten waren:



Paul Signac, Porträt von Félix Fénéon, 1890



Theo van Rysselberghe, Das Blutrote Band, 1906

Im Bereich Pop Art bringt Roy Lichtenstein mit seinen „Grid Points“ die Dinge auf den Punkt:

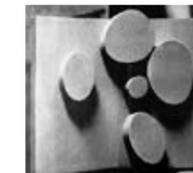


Roy Lichtenstein, Mädchen mit Haarbändchen, 1965



Pointillisten haben auf diese Weise ihren Standpunkt vertreten – wörtlich und bildlich. Sie sind sicherlich nicht die Einzigen. Lassen Sie uns kurz in die Kunstgeschichte eintauchen. Hier sind zwei Künstler, die von Punkten manchmal geradezu besessen schienen. (Hinweis: Ein typisches Punktbild von Damien Hirst wechselte vor Corona auch schon mal für schlappe 1,5 Millionen US-Dollar den Besitzer. Seine sogenannten „Dot Paintings“ gingen damals wie warme Semmeln über den Ladentisch.)

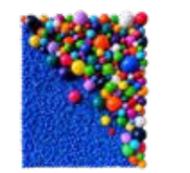
Unten sind drei seltsam anmutende Werke mit pointillistischem Biss beziehungsweise ungewöhnlichen Punkten aus allen möglichen Materialien zu sehen, von links nach rechts: Holz, Aluminium, Ton.



Jean Arp, Konfiguration, 1936



Xavier Veilhan, Le Mobile, 2006



Vann Lanigh, Funken der Freude, 2022



Damien Hirst, Spot Painting, 1995

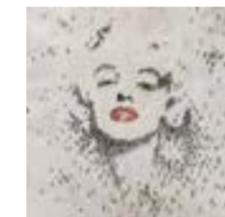


Damien Hirst, Porträt



Yayoi Kusama im „Infinity Mirror Room - Phalli's Field (oder Floor Show)“ in der Castellane Gallery, New York, 1965. Foto: Eikoh Hosoe

Und brandaktuell: 3 zeitgenössische Pop-Art-Künstler, die die Dinge zu Ehren der unübertroffenen Pop-Art-Favoritin Marilyn Monroe mit digitalen Punkten auf der linken Seite und dem Menschen selbst auf der rechten Seite ihren Standpunkt verdeutlichen:



Craig Alan, „Coy“ – Marilyn Monroe, 2018 (Eine große Menschenmenge posiert als Porträt von M.M. und wird von oben von einer Drohne aus der Vogelperspektive bzw. als „Menschen als Punkte“ erfasst)



Barbie in ihrem gepunkteten Kleid (1959) bringt die Dinge hier als letzte auf den Punkt!



INNOVATE

WIR SIND INNOVATIV, TECHNISCH VERSIERT UND ERWECKEN IHRE IDENTITÄT UND IHRE AMBITIONEN ZUM LEBEN. UNSERE UNENDLICHE NEUGIER BRINGT UNS WEITER, UND DAVON PROFITIEREN VOR ALLEM SIE ALS UNSER KUNDE.

📍 Westerlaan 133, 8011 CA Zwolle

🏢 Move Agency

🏠 1.000 m²

🔧 Design & Build

BD Jan Brink
AM Charleen Walhof
P Lynn in 't Veld, Lotte Hospers
PM Barry Struis
B Brandon Ribberink

Move Agency

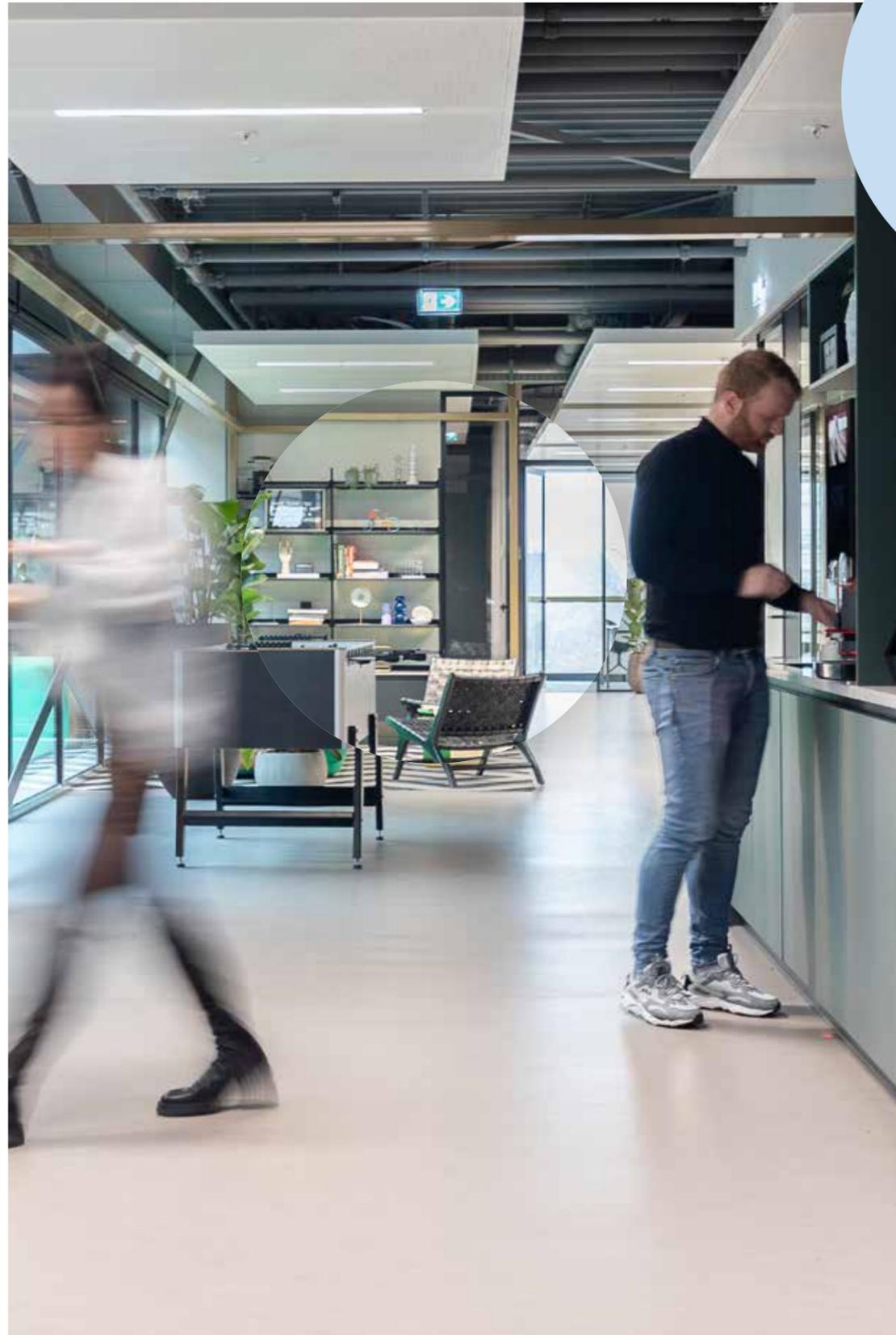
|Zwolle

PROJEKT

Ditt durfte bei diesem Projekt erneut als Design & Build Partner mitwirken, um ein beeindruckendes Büro für die Move Agency (ehemals Move4Mobile) in Zwolle zu realisieren. Das Designkonzept unterteilt die Bürofläche in drei Zonen, die optisch durch bunte Rahmen gekennzeichnet sind und die Dynamik der Organisation widerspiegeln. Move Agency wollte ein gemütliches und persönliches „Clubhouse“, das Meetings fördert und mit strategisch platzierten Kaffeepunkten sowie einem fließenden Gang rund um einen offenen Bereich ausgestattet ist. Der Umzug in das ehemalige Gebäude der City Post bot mit zwei neuen Stockwerken Raum für Wachstum. Die Move Agency genießt von der obersten Etage aus einen wunderschönen, weitläufigen Blick auf die Stadt.

Die einzigartige erneute Zusammenarbeit mit Ditt hat zu einem atemberaubenden Endergebnis geführt, mit einem Design, das die traumhafte Aussicht, das in großer Fülle vorhandene natürliche Licht und die Integration der messingfarbenen Fassade im Inneren berücksichtigt. Die Zukunftssicherheit ist durch ein flexibles Layout, multifunktionale Räume und eine zeitlose Farbpalette garantiert. Die Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt mit Zertifikaten wie dem A-Label, dem Green Label und dem Excellent Zertifikat von BREEAM. Weitere Pluspunkte sind eine thermische Speicheranlage, Solarmodule, Klimadecken sowie der Standort in der Nähe des Bahnhofs für eine nachhaltige Erreichbarkeit. Das Bürodiesign ist auf die Wiederverwendung von Möbeln und eine multifunktionale Benutzerfreundlichkeit ausgelegt.





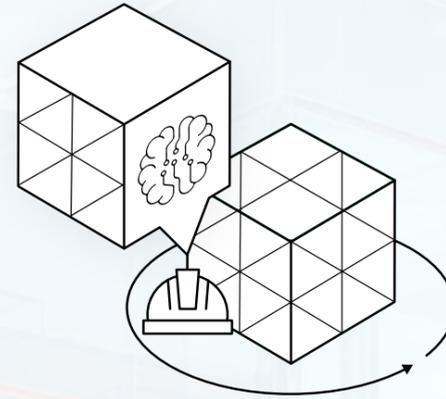
INTERESSANTE FAKTEN
Die Kaffeebar kann dank unterschiedlicher Beleuchtungsoptionen zu einem perfekten Ort für einen gemeinsamen Umtrunk am *Freitag-nachmittag* umfunktio-
niert werden.





Ditt Building Consultancy

|Neu bei Ditt Officemakers.



Möchten Sie mehr erfahren? Dann scannen Sie den QR-Code und sehen Sie sich das Video an.

Intelligente Lösungen beginnen keineswegs immer mit einer genialen Idee. Oftmals reicht einfach der Gedanke: „Das könnte man besser machen.“ Genau diese Überzeugung liegt unserem Bereich Building Consultancy zugrunde. Doch was bedeutet das eigentlich? Welchen Mehrwert bietet Building Consultancy für das Design und die Nutzer, und wie trägt es zu einer nachhaltigeren Bauweise bei?

Building Consultancy steht für Building Intelligence: also das Ziel, Gebäude besser und intelligenter zu gestalten. Unsere KI-Software Waitack spielt dabei eine große Rolle. Denn sie ermöglicht uns, unsere Designs nicht nur besser und intelligenter, sondern auch effizienter und nachhaltiger auszurichten.

BC ist mehr als nur ein Design-Tool. Es ist ein nützliches Hilfsmittel, das jedem Stakeholder die Möglichkeit bietet, in einer sicheren, digitalen Umgebung neue Dinge auszuprobieren. Dies führt – von der Idee eines Gebäudes bis hin zur Inbetriebnahme – zu besseren Entscheidungen während des gesamten Prozesses. Mit anderen Worten: Ditt macht die gesamte Kette besser und intelligenter.

Intelligenter und schneller

Ein kleines Beispiel dafür, wie die Dinge bis vor kurzem gelaufen sind. Wenn der Entwickler, Designer oder Kunde eine Änderung vorgeschlagen hat, wurde das Design manuell geändert. Einige der Büros, an denen wir arbeiten, haben mehr als zwanzig Stockwerke. Wenn man nun alle möglichen Änderungen für all diese Stockwerke von Hand vornehmen muss ... In der Tat, es gibt intelligentere Lösungen. Schnellere.

Vor diesem Hintergrund begann die Suche nach intelligenterer KI-Software. Mit Waitack ist es viel einfacher, Änderungen vorzunehmen. Das Programm behebt zudem eines der häufigsten Probleme beim Bau eines neuen Büros: dass der Rohbau nicht den Wünschen des zukünftigen Benutzers entspricht. Vor der Einführung von

Waitack mussten wir einen enormen Aufwand betreiben, um das Gebäude und die Nutzung miteinander in Einklang zu bringen

Schluss mit Verschwendung

Eine solche Diskrepanz zwischen Gebäude und Nutzung ist mit sehr viel Verschwendung verbunden. Decken, die geöffnet werden müssen, redundante Installationen, die es zu ändern gilt, unverzichtbare Installationen, die nachträglich eingebaut werden müssen. Ein kostspieliger Prozess. Das ist weder notwendig noch nachhaltig. Genau dieser Art von Verschwendung will Ditt in Zukunft einen Riegel verschieben.

Wir ermöglichen es dem Kunden, ein besseres Büro zu bauen, das schneller entwickelt werden kann. Der Auftragnehmer kann billiger bauen und es wird weniger Material benötigt, um das Büro zu realisieren. Wir sind also nicht nur intelligenter, sondern auch kostengünstiger und verantwortungsbewusster.

360-Grad-Ansicht

Die Software ermöglicht es uns, sowohl den Gebäudeeigentümern als auch den Nutzern eine 360-Grad-Ansicht zu bieten. Die Vermietung eines Gebäudes oder die Wahl einer neuen Unterkunft wird dadurch einfacher und motivierter. Wo befindet sich das Gebäude, wie hoch ist die Miete, wie kann man es bestmöglich einteilen und wie hoch sind die Einrichtungskosten? Alles spielt bei der richtigen Wahl eine Rolle und kann nun viel übersichtlicher und transparenter dargestellt werden.

Zeit für Kreativität

Und wie sieht das Science-Fiction-Szenario aus? Wie steht es um die Angst davor, dass KI die gesamte menschliche Arbeit übernimmt? Das können wir uns für Science-Fiction-Filme aufsparen. Wir entfernen einfach nur viele langweilige Schritte aus der Designkette. Dadurch bleibt mehr Zeit für Kreativität. Für menschliche Arbeit. Für Talent. Für geniale Einfälle, die beim Gast oder Nutzer einen Wow-Effekt auslösen, wenn er ein inspirierendes Büro betritt.

“Building Consultancy macht die gesamte Kette besser, intelligenter, kostengünstiger und nachhaltiger.“

Das Büro der Zukunft

|Klaudio Mehmeti und Karlo Jozic haben gute Argumente.

Die Architekten und 3D-Experten Klaudio Mehmeti und Karlo Jozic bilden das Technologieteam bei Ditt. Sowohl bei ihrer Arbeit als auch darüber hinaus suchen sie ständig nach neuen Möglichkeiten, wie Technologie unsere Lebensqualität steigern kann.

Karlo: „Die KI kann uns allein schon in unserem Privatleben auf unglaublich viele Arten helfen. Sie kann uns dabei helfen, Kunstwerke zu erschaffen oder komplexe Fragen zu beantworten, sie kann aber auch als Assistent fungieren oder therapeutische Funktionen übernehmen. Bei der Arbeit kommt hinzu: Die KI kann Daten viel besser und schneller analysieren als Menschen. Im Immobiliensektor wird sich dies darauf auswirken, wie wir bauen und wie wir Informationen mit Kunden oder Mietern teilen, aber die KI kann auch den Fortschritt unserer Projekte verfolgen und uns zeigen, welche Teile wir wiederverwenden können.“

Klaudio: „Das macht auch die Arbeit von Architekten interessanter. Fragen Sie einen Architekten oder Designer nach seiner Lieblingsphase, und Sie hören immer: die Konzeptphase. Das Zeichnen. Dann kommt die Umsetzungsphase, die natürlich extrem wichtig, aber weniger kreativ ist. Dank KI können wir die Umsetzungsphase schneller, besser und effizienter vollziehen, damit wir uns so schnell wie möglich auf den interessantesten Teil unserer Arbeit konzentrieren können: Kreation und Innovation.“

Karlo: „Das große Thema der nächsten fünfzig Jahre wird die Nachhaltigkeit sein. Auch dabei kann die KI einen großen Beitrag leisten. Jeder weiß, dass wir als Gesellschaft zu viel produzieren. Die KI kann uns alle möglichen Erkenntnisse dazu liefern: was und wie wir produzieren, was wir wirklich brauchen, wie wir es besser und weniger aufwändig machen können und wie wir Abfall und Emissionen minimieren.“

Klaudio: „Natürlich hat die KI auch knifflige Seiten, zum Beispiel, wenn die Grenzen zwischen echt und künstlich verschwimmen, wenn man also nicht mehr weiß, ob man einer Person oder KI-generierten Inhalten gegenübersteht. Es ist logisch, dass sich die Menschen, wie bei jeder größeren Entwicklung, in Zurückhaltung üben. Aber diese großartige Entwicklung wird den Lebensstandard weltweit erhöhen, da die KI die Verbreitung von Wissen viel einfacher macht. Letztendlich bewirkt die KI dafür, dass die Menschen klüger werden. Sie sorgt außerdem für ein gesünderes Lebensumfeld und eine anspruchsvollere, nachhaltigere Arbeitsweise. Kurz gesagt: Für ein besseres Leben.“

„Die KI kann uns Erkenntnisse dazu liefern, was und wie wir produzieren, was wir wirklich brauchen und wie wir Abfall und Emissionen minimieren können.“

📍 Herengracht 54, 1015 BN Amsterdam

🏠 Vinted - The Collection

📏 600 m²

🔍 Detail & Build

BD Nienke Schram
AM Linda van Ruiten
P DO Architects
PM Isabelle van Hedel
B Carlo Leussink

Vinted

| Amsterdam

DETAIL & BUILD

Dieses Projekt bestand in der Umsetzung der neuen Vinted-Zentrale in Amsterdam, wobei sowohl das Untergeschoss als auch das Erdgeschoss an der Herengracht umgestaltet wurden. Die Zusammenarbeit mit einer externen Designagentur aus Litauen machte dieses Projekt einzigartig und sorgte für einen frischen Ansatz. Unser litauischer Partner hatte bereits zuvor für die anderen Vinted-Büros weltweit verantwortlich gezeichnet. Ditt übernahm nun die Aufgabe, das Design in den Niederlanden umzusetzen. Der farbenfrohe, sorgfältig auf die Identität von Vinted abgestimmte Entwurf ist nicht nur zeitgemäß, sondern auch zukunftssicher und auf die gewünschten Zielgruppe abgestimmt.

THE COLLECTION

Das Büro von Vinted befindet sich in einem Gebäude von The Collection, einem Partner, zu dem Ditt seit Jahren eine feste Beziehung unterhält.

NACHHALTIGES KERNGESCHÄFT

Vinted legt Wert auf Nachhaltigkeit im weitesten Sinne des Wortes. Das Unternehmen selbst bietet eine Plattform für den nachhaltigen Kauf und Verkauf von Kleidung, die damit ein zweites Leben erhält. Geht es überhaupt noch nachhaltiger!?





📍 Blaak 40, 3011 TA Rotterdam

🏢 Remark

📏 2.340 m²

🔗 Beratung, Fit-Out

BD AM Frauke Bakx
P Margiet Moelard
PM Steven Marke
B Carlo Leussink

Remark

|Rotterdam

Für dieses Büro in Rotterdam hat das Team von Ditt die charakteristischen Merkmale des Gebäudes geschickt genutzt: Sowohl gerade Linien als auch runde Formen unterstreichen den Kontrast zwischen den architektonischen Elementen. Das zeigt sich insbesondere im großen Sitzungssaal mit seiner runden Glaswand und im Sofa, das der runden Fassadenseite des Gebäude folgt, was durch die Form des Gebäudes noch verstärkt wird. Das Design kombiniert robuste industrielle Elemente mit warmen Holzakzenten, weichen Stoffen und abgerundeten Formen.

ZUKUNFTSSICHERER ARBEITSPLATZ

Da Ditt auch das Büro in Amsterdam verwirklicht hat, ist unser Team mit den hohen Standards von Remark bestens vertraut. Deshalb konnten wir in absehbarer Zeit ein passendes Konzept für die Büroräume in Rotterdam entwickeln. Das neue Büro ist mit modularen Möbeln und flexiblen Arbeitsplätzen eingerichtet, sodass dem zukünftigen Wachstum keine Grenzen gesetzt sind. Dieser Ansatz schafft in Kombination mit einem langlebigen Design einen zukunftssicheren Arbeitsplatz.



ZUKUNFTSSICHER
Was auffällt, ist der modulare Charakter vieler Möbel und damit die Flexibilität des Raumes, die Möbelauswahl und die Möglichkeiten zur Erweiterung der Arbeitsplätze.



Kampagnen gegen unnötiges Licht in Bürogebäuden: „Es ist reine Verschwendung“

Quelle: nos.nl | 29.10.2023

„Immobilien ohne Energielabel C werden herabgestuft“

Quelle: stadszaken.nl | 17.07.2023

Am Freitag ist das Büro wie ausgestorben: Was jetzt?

Quelle: Het Financieel Dagblad - fd.nl | 16.06.2023

Warmer Winter: Schlecht fürs Klima, gut für den Gaspreis

Quelle: RTL Nieuws - rtlnieuws.nl | 04.01.2023

Das ist ein gutes **ARGUMENT.**

Die Nachhaltigkeitsdebatte erweist sich als ein integrativer Dialog, in dem die unterschiedlichsten Perspektiven vorherrschen. Weltweit herrscht viel Besorgtheit zu diesem Thema, und das Auffällige ist, dass jeder seine eigene einzigartige Ansicht darüber zu haben scheint, was Nachhaltigkeit wirklich bedeutet. Ob es um die Reduzierung des Kunststoffverbrauchs, die Förderung erneuerbarer Energiequellen oder die Annahme eines veganen Lebensstils geht, die Vielfalt der Sichtweisen ist vielfältig und bunt durcheinandergewürfelt. Faszinierend sind vor allem die Faktoren, die beeinflussen, wie Menschen mit Nachhaltigkeit umgehen. Basiert es auf persönlichen Erfahrungen, kulturellen Hintergründen oder wissenschaftlichen Erkenntnissen?

Die Vielfalt der Ansätze erfordert ein Nachdenken über die Komplexität der Nachhaltigkeit und die Herausforderungen, die mit dem Streben nach einer nachhaltigeren Welt verbunden sind. Wie können Menschen ihre Ansichten mit einer Reihe von Argumenten und Quellen untermauern? Diese Überlegungen lassen uns zu dem Schluss kommen, dass Nachhaltigkeit mehr als nur ein vorübergehender Trend ist: Es ist vielmehr ein wichtiges Gespräch, in dem jeder gehört werden sollte. Wie lautet unser eigener Standpunkt in dieser kritischen Debatte? Wie können wir unseren Lebensstil anpassen, um einen positiven Beitrag zur Umwelt zu leisten? Das ist genau die Frage, die uns herausfordert und zu weiteren Überlegungen anregt.

Wie lautet Ihr Argument?

XR stoppt die Blockade der A12 bis zur Entscheidung des Repräsentantenhauses über die Reduzierung von Subventionen für fossile Brennstoffe

Quelle: nu.nl |

Kapitalismus ist doch nicht so schlecht für das Klima

Quelle: nrc.nl |

📍 Central Park
Stadsplateau 30, 3521 AZ Utrecht

🏢 RWE Generation NL B.V.

🏠 1.200 m²

🔧 Design & Build

BD Nienke Schram

AM Denise Duits

P Jaimy Langejans, Sabine van Dijk

PM Wouter Brummelhuis

B Carlo Leussink

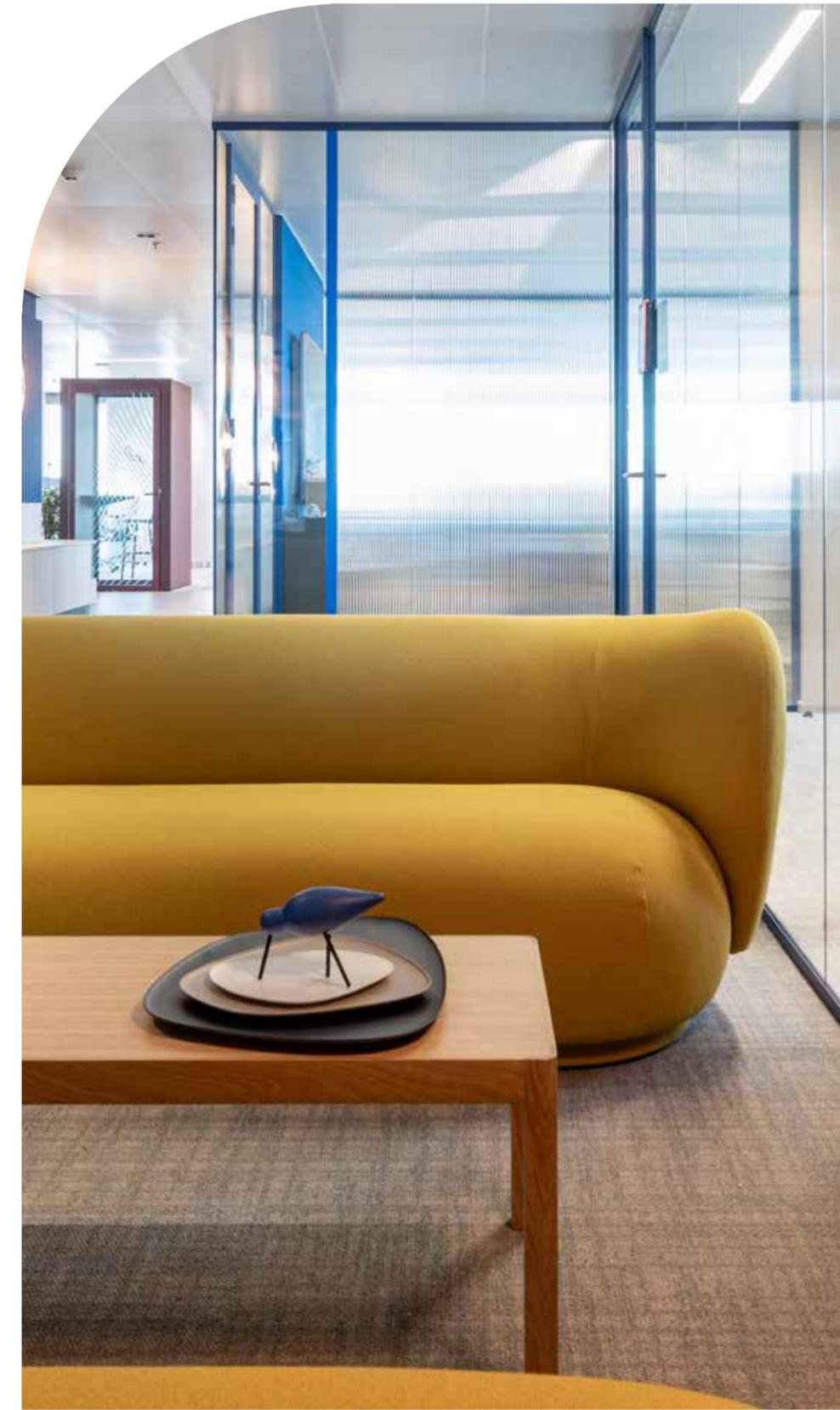
RWE

|Utrecht

PROJEKT

Für den Kunden RWE haben wir ein einzigartiges und zukunftssicheres Büro in Utrecht entworfen mit dem Ziel, dieses Konzept auf mehrere Niederlassungen in den Niederlanden und darüber hinaus zu übertragen. Hinter dem Projekt stand der Wunsch nach einem Gebäudestil, der das hybride Arbeitskonzept widerspiegelt. Das Projekt zeichnet sich durch die beispiellose Geschwindigkeit aus, mit der wir es umgesetzt haben: Von der Präsentation bis zum endgültigen Design verging nur eine Woche. Flexible Layouts, nachhaltige Elemente wie durch BREEAM zertifizierte Designs und Wohlfühl-Einrichtungen veranschaulichen, dass das Design nicht nur auf die Unternehmensidentität von RWE, sondern auch auf die Zukunft ausgerichtet ist. So sind wir nicht nur den Wünschen von RWE gerecht geworden, sondern haben auch ein effizientes und nachhaltiges Büro geschaffen.





KONZEPT

Vom Pitch bis zur Realisierung ein leistungsstarkes Konzept, das innerhalb von fünf Tagen Gestalt annahm. Der Erfolg dieser Präsentation öffnete die Türen zur Weiterentwicklung, wobei wir die ursprüngliche Idee auf der Grundlage wertvoller Beiträge gestärkt und angepasst haben. Das Konzept, das sich um das Thema Energie dreht, spiegelt die Essenz von RWE als deutschem Energieunternehmen mit einer globalen Präsenz einschließlich der Niederlande wider.

Die Energie, ein Begriff, der nicht einfach zu definieren ist, bildet das Herzstück unseres Designs. Inspiriert von den verschiedenen Energieformen haben wir einen Grundriss entwickelt, der die Grundlage für das gesamte Projekt bildet. Wir erwecken die Energieflüsse im Design durch Bewegung, fließende Übergänge und Energiebahnen zum Leben. In Anlehnung an die Farben aus dem RWE Brandbook und mit den Nachhaltigkeitsprinzipien im Hinterkopf präsentieren wir ein Design, das nicht nur optisch ansprechend ist, sondern auch die Grundwerte von RWE widerspiegelt.



BREEAM-ZERTIFIKAT

Die RWE-Niederlassung im 19. Stock des Gebäudes in Utrecht ist stolz auf ihr BREEAM-Zertifikat.

LAUFENDE ARBEITEN
Wir bauen derzeit auf 5.500 m² renovierte Büros für RWE in Geertruidenberg. Die Arbeitsplätze sind nachhaltiger gestaltet und tragen zu mehr Wohlbefinden unter den Mitarbeitern bei.





WOHLBEFINDEN

RWE legt großen Wert auf eine angenehme Büroumgebung, deshalb gibt es unter anderem Räume, die speziell dem Wohlergehen der Mitarbeiter dienen. Denken Sie beispielsweise an einen Erholungsraum, in dem man beten oder meditieren kann.



📍 Nicolaus-Otto-Straße 27, 89079 Ulm, (DE) 🇩🇪

🏢 Iveco Magirus AG

📏 1.453 m²

🔧 Design & Build

BD AM Rob van de Bunt
P Sabrina Hoof, Jule Krimpenfort
PM Hendrik Krieger, Martijn Bast
B Jurgen Leferink

IVECO

|Ulm - DE

PROJEKT

Beim Projekt Iveco haben wir uns auf die schrittweise Modernisierung des Büros mit dem Ziel konzentriert, es für die Mitarbeiter attraktiver zu machen. Das Ergebnis ist eine moderne, offene Bürofläche mit vielen individuellen Arbeitsplätzen und einem sozialen Herz, wobei verschiedene Blautöne das Geschäftsdesign widerspiegeln. Das moderne, funktionale und frische Projekt entstand aus Ivecos Wunsch nach einem zeitgemäßen Büro mit optimaler Gestaltung und Ausstattung für sein wachsendes Team. Die Renovierung war aufgrund des veralteten, nicht erweiterungsfähigen Layouts notwendig geworden. Einzigartig für dieses Projekt ist die laufende Zusammenarbeit mit Iveco, wo nach der ersten Phase die begeistertsten Reaktionen zur Renovierung mehrerer Büroräume führten. Die Zukunftssicherheit wird sichergestellt, indem die Bedürfnisse des wachsenden Teams erfüllt und ein flexibles und lösungsorientiertes Büroumfeld geschaffen wird. Das Wohlbefinden der Mitarbeiter wird durch eine angenehme Arbeitsumgebung im Büro gefördert.





DEUTSCHLAND

Dies ist eines unserer ersten Projekte mit Ditt Deutschland. Die Bürokultur in Deutschland und den Niederlanden ist sehr unterschiedlich. Es ist fantastisch, dass wir diese Büros mit dem Ditt-Stempel versehen konnten!



Kostenindex Benchmark

|2024

Bei Projekten und Kooperationen ist es unserer Meinung nach eine wichtige Voraussetzung, die Kosten im Vorfeld transparent zu machen. Wir tun dies, indem wir die Kosten pro Quadratmeter und Segment angeben, wie in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.

Ausgangspunkte

Benchmark-Zahlen sind keine Garantie, jede Situation ist einzigartig und erfordert eine einzigartige Lösung. Der Umzug, der IT-Anschluss sowie die Bereitstellung und der Anschluss von A/V sind in den Angaben nicht enthalten.

Kategorie A

Maler- und Tapezierarbeiten, Bodenbeläge, Innenwände und Türen, Sonorex, Jalousien, Gardinen. Ausgangspunkt ist ein Fußboden im Rohbau mit einer abgehängten Decke, ohne die Anpassungen am Rohbau, ohne den Abriss des vorhandenen Mobiliars. Abhängig von der Qualität der Wände, der Akustik und des Bodenbelags und der Komplexität des Layouts. Hinweis: Das Niveau hängt auch von der jeweiligen Klassifizierung ab.

Kategorie B

Essbereiche, Empfangsschalter, flexible Arbeitsplätze, Kabinen, Restaurantbänke, Deckeninseln, Maßarbeit, Wandverkleidungen, Doppelböden, Raumteiler und Akustiklösungen, maßgefertigte Schränke, Tische und Stehtische.

Kategorie C

Arbeitsplätze, Konferenzmöbel, Loungemöbel, Möbel für Essensbereiche, Akustiklösungen, dekorative Beleuchtung, Pflanzen, Beschilderung und Styling. Abhängig von der Qualität und der Marken der Möbel, der Funktionalität der Arbeitsplätze, der Menge an zusätzlicher Beleuchtung und der Anzahl und Qualität der maßgeschneiderten Lösungen.

Gebäudetechnik

Modifizierung des Klimatisierungssystems, BMZ, Verlegung und Neuanschluss der Beleuchtung, Dateninstallation, Verlegung und Erweiterung der Steckdosen einschließlich der erforderlichen Gruppen. Davon ausgenommen sind ein völlig neues Klimatisierungssystem oder eine komplett neue funktionale Beleuchtung sowie sehr spezifische Mieteranforderungen. Je nach Zustand der aktuellen Installation, den Anforderungen und den Wünschen in Bezug auf die Dateninstallation, den Beleuchtungsanforderungen und -wünschen sowie der Komplexität des Gebäudes.

** Breeam-Immobilien sind von der Gebäudetechnik-Budgetierung (MEP) ausgenommen

		A	B	C	Gesamt	MEP	Gesamt
Klein < 500 m ²	Niedrig	€ 275,00	€ 80,00	€ 195,00	€ 550,00	€ 185,00	€ 735,00
	Mittel	€ 300,00	€ 185,00	€ 325,00	€ 810,00	€ 225,00	€ 1.035,00
	Hoch	€ 335,00	€ 250,00	€ 450,00	€ 1.035,00	€ 350,00	€ 1.385,00
	Exklusiv >	€ 445,00	€ 425,00	€ 600,00	€ 1.470,00	€ 975,00	€ 2.445,00
Mittel 500-2.000 m ²	Niedrig	€ 235,00	€ 80,00	€ 185,00	€ 500,00	€ 175,00	€ 675,00
	Mittel	€ 275,00	€ 195,00	€ 285,00	€ 755,00	€ 200,00	€ 955,00
	Hoch	€ 315,00	€ 245,00	€ 415,00	€ 975,00	€ 285,00	€ 1.260,00
	Exklusiv >	€ 425,00	€ 400,00	€ 550,00	€ 1.375,00	€ 900,00	€ 2.275,00
Groß > 2.000 m ²	Niedrig	€ 215,00	€ 80,00	€ 165,00	€ 460,00	€ 145,00	€ 605,00
	Mittel	€ 245,00	€ 185,00	€ 245,00	€ 675,00	€ 195,00	€ 870,00
	Hoch	€ 275,00	€ 240,00	€ 385,00	€ 900,00	€ 250,00	€ 1.150,00
	Exklusiv >	€ 385,00	€ 415,00	€ 465,00	€ 1.265,00	€ 850,00	€ 2.115,00

Nachhaltige FUN FACTS

Wir haben das Team von Ditt gefragt, wie es sich für Nachhaltigkeit einsetzt. Fun Facts aus einer anderen Perspektive!

ICH DENKE, NACHHALTIGKEIT IST FÜR UNSEREN BAUERNHOF EIN WICHTIGES THEMA. WIR ESSEN KAUM FLEISCH, VERMEIDEN PFLASTERUNGEN, UM REGENWASSER AUFZUFANGEN, FÖRDERN DIE ARTENVIELFALT UND VERWENDEN MIST ALS DÜNGER. WIR HABEN AUSSERDEM LED-BELEUCHTUNG ANGEBRACHT, WASSERQUELLEN EINGERICHTET UND EINHEIMISCHE BÄUME GEPFLANZT. ICH HABE MEIN ZUHAUSE MIT SOLARMODULEN, EINER SOLARTHERME UND EINER WÄRMEPUMPE NACHHALTIGER GEMACHT. AUSSERDEM FAHRE ICH EIN HYBRIDAUTO UND TREFFE UMWELTBEWUSSTE ENTSCHEIDUNGEN, WIE ETWA DIE VERWENDUNG VON SHAMPOO-BLÖCKEN. BEI DER ARBEIT TRAGE ICH ZUR

NACHHALTIGKEIT BEI, INDEM ICH MIT DEM FAHRRAD KOMME UND DOKUMENTE UND ERKLÄRUNGEN DIGITAL VERARBEITE, WAS DEN PAPIERVERBRAUCH MINIMIERT. WIR ZIEHEN STANDARDMÄSSIG IMMER DEN STECKER ALLER LADEGERÄTE UND ELEKTROGERÄTE. DIE WIR NICHT BENUTZEN, UM LECKSTROM UND UNNÖTIGEN STROMVERBRAUCH IM STANDBY-MODUS ZU VERHINDERN. ICH FAHRE IMMER MIT DEM RAD ZUR ARBEIT, ESSE KAUM FLEISCH, KAUFE NACHHALTIGE KLEIDUNG UND WÄHLE REGIONALE PRODUKTE.

ICH BEWAHRE KERZENSTÜMPFE AUF UND GIESSE MIR NEUE KERZEN DARAU! DIESE VERSCHENKE ICH AN FAMILIE UND FREUNDE. DAS MACHT SPASS UND IST AUCH NACHHALTIG. ICH VERWENDE GERNE VERPACKUNGSMATERIALIEN UND ANDERE GEGENSTÄNDE IM UND UM DAS HAUS HERUM. DIE BEHÄLTER VON STREICHKÄSE KANN MAN BEISPIELSWEISE SUPER ALS AUFBEWAHRUNGSBEHÄLTER FÜR

SCHRAUBEN (WIEDER-)VERWENDEN! ICH BIN GUT IM RESTE VERWERTEN UND ÜBERRASCHE MICH SELBST UND ANDERE GERNE MIT NEUEN GERICHTEN! AUCH ZU HAUSE LEGEN WIR GROSSEN WERT AUF NACHHALTIGKEIT: VOM EIGENEN GEMÜSEGARTEN ÜBER KLEIDUNG UND KINDERSPIELZEUG AUS ZWEITER HAND BIS HIN ZUR UMGESTALTUNG EINES ALTEN SCHRANKS AUS DEM SECONDHANDLADEN IN EIN MODERNES STÜCK IM VINTAGE-LOOK. ICH FAHRE JEDES JAHR MIT DEM HYBRIDFAHRZEUG IN DEN URLAUB. WIR ENTSCHIEDEN UNS ANHAND VON NACHHALTIGKEITSKRITERIEN FÜR EINEN CAMPINGPLATZ. IM LETZTEN SOMMER SIND WIR ZUM BEISPIEL AUF EINEN CAMPINGPLATZ GEGANGEN, WO ALLES MIT SOLARZELLEN UND PELLETHEIZUNG BEHEIZT

WIRD UND NUR BIOLOGISCH ABBAUBARE REINIGUNGSMITTEL VERWENDET WERDEN. ICH HABE VOR FAST EINEM JAHR MIT KALT DUSCHEN BEGONNEN UND KANN DAS JEDEM EMPFEHLEN. ES IST EIN WUNDERBARER START IN DEN TAG! LETZTES JAHR HABE ICH DURCH DIE

VERWENDUNG EINER RECYCELTEN TRINKFLASCHE MEHR ALS 1.000 EINWEG-KUNSTSTOFFFLASCHEN GESPART. ICH VERSUCHE, NACHHALTIGER ZU LEBEN, INDEM ICH WÄSCHE

AUFHÄNGE, ANSTATT EINEN WÄSCHETROCKNER ZU BENUTZEN, JÄHRLICH CAMPEN GEHE, ANSTATT ZU FLIEGEN, WIEDERVERWENDBARE EINKAUFSTASCHEN VERWENDE, FALSCH BEDRUCKTE DRUCKERPAPIERE ALS

NOTZBLOCK VERWENDE, BROTBREITEL WIEDERVERWENDE, SOLARMODULE NUTZE, ABFALL TRENNEN, EIN ELEKTROAUTO FAHRE, STECKDOSEN MIT EIN-/AUS-TASTEN VERSEHE, OFT FAHRRAD FAHRE, SECONDHAND-PRODUKTE KAUFEN, KLEIDUNG UND MÖBEL REPARIERE, NICHT GEBRAUCHTE ARTIKEL VERSCHENKE, ANSTATT SIE WEGZUWERFEN, VERPACKUNGSMATERIAL WIEDERVERWENDE, HANDTÜCHER LÄNGER VERWENDE UND

NACHFÜLLPACKUNGEN FÜR EINE VIELZAHL VON PRODUKTEN VERWENDE. ICH FAHRE FAST IMMER MIT EINER FAHRGEMEINSCHAFT ZUR ARBEIT. WIR HABEN AUCH EINEN EIGENEN

GEMÜSEGARTEN. ZU HAUSE TRENNEN ICH MEINEN ABFALL UND ICH VERSUCHE, MAXIMAL ZWEI MAL PRO WOCHE FLEISCH ZU ESSEN. DARÜBER HINAUS VERSUCHE ICH TÄGLICH KLEINE NACHHALTIGE DINGE ZU TUN, WIE KURZ DUSCHEN, MÜLL TRENNEN SOWIE LICHT UND HEIZUNG NICHT STANDARDMÄSSIG LAUFEN ZU LASSEN.

NAHEZU UNSER GANZER HAUSRAT WURDE ÜBER DIE NACHBARSCHAFTS-APP UND DEN MARKETPLACE AUF DEN KOPF GESTELLT. ICH KAUFTE FAST KEINE KLEIDUNG MEHR, 90 % MEINER KLEIDUNG KOMMT VON MEINER SCHWESTER, NICHT, FREUNDINNEN ODER

KOLLEGEN. AUSSERDEM HABE ICH MEINEN MANN IM ZUG KENNGELERNT. DIE LETZTE

RENOVIERUNG UNSERES HAUSES AUS DEN 1930ER-JAHREN WAR SO WEIT WIE MÖGLICH BEWUSST AUF NACHHALTIGKEIT AUSGELEGT, ALSO ISOLIERUNG, GLAS, SOLARMODULE, LED-BELEUCHTUNG USW. DARÜBER

HINAUS ARBEITEN WIR AN WEITEREN NACHHALTIGKEITSOPTIONEN FÜR UNSER BÜRO (BAUDENKMAL) IN ALMELO.

ICH HABE ZU HAUSE EINE EIGENE LAMPE AUS EINER SAFTFLASCHE AUS GLAS AUS DEM SUPERMARKTE

GEBASTELT (WIE ES SIE FRÜHER GAB, BEVOR SIE DURCH KUNSTSTOFF ERSETZT WURDEN). ICH BIN FASZINIERT VON TESLA, DAS UNTERNEHMEN IST VOR ALLEM NACHHALTIG UND INNOVATIV. DARÜBER HINAUS IST CHATGPT SUPER INNOVATIV, LEIDER VERBRAUCHT

MAN DABEI VIEL ENERGIE. SEIT EINIGEN MONATEN HABEN WIR FÜR PRIVATE ZWECKE EIN VOLLELEKTRISCHES AUTO. ICH BESUCHE

REGELMÄSSIG DEN SECONDHANDLADEN, UM SCHÖNEN UND FUNKTIONELLEN DINGEN EIN ZWEITES LEBEN ZU

SCHENKEN! ICH BEWAHRE VERPACKUNGSPAPIER AUF UND VERWENDE ES FÜR ANDERE GESCHENKE WIEDER. UND WENN ALLES VERBRAUCHT IST, VERPACKE ICH GESCHENKE IN ZEITUNGSPAPIER. DAS SIEHT AUCH WITZIG

AUS! ICH HABE DEN KURS „GESÜNDERE MATERIALIEN“ ABSOLVIERT. DARÜBER HINAUS STAMMT EIN GROSSER TEIL MEINER INNENAUSSTATTUNG UND MEINER GARDEROBE AUS DEM SECONDHANDLADEN. ICH KAUFTE DIE SACHEN ÜBER MARKETPLACE UND IM SECONDHANDLADEN. WIR REICHEN AUCH MANCHMAL EINE TÜTE MIT KLEIDUNG UNTER FREUNDINNEN HERUM. INDEM ICH HÄUFIG DEN ZUG ZU EINEM PROJEKT IN AMSTERDAM NEHME,

SPARE ICH REISEZEIT, REDUZIERE CO2-EMISSIONEN UND HABE MINDESTENS 2 STUNDEN AM TAG LAPTOPZEIT IM ZUG. NACHDEM ICH EIN BAD GENOMMEN HABE, VERWENDE ICH DAS BADEWASSER, UM DIE TOILETTE ZU SPÜLEN, DAMIT ES DOPPELT

GENUTZT WIRD. ABENDS STELLE ICH DIE HEIZUNG NICHT SO HOCH EIN, SONDERN SCHLÜPFE UNTER EINE

FLEECE-DECKE AUF DEM SOFA, HERRLICH! ICH BENUTZE MEIN AUTO SO WENIG WIE MÖGLICH, STATTDESSEN FAHRE ICH MIT DEM FAHRRAD ODER GEHE SPAZIEREN. ICH FAHRE AUCH BEI WIND UND WETTER MIT DEM RAD INS BÜRO. ICH BIN EIN FAN VON VINTED UND ERLEDIGE, WENN ICH ZU HAUSE BIN, FAST ALLES ZU FUSS ODER MIT DEM FAHRRAD.

ICH ARBEITE SEIT 2007 VON ZU HAUSE AUS UND FAHRE EIN ELEKTROAUTO. ICH BIN BEGEISTERTER FAHRRADFÄHRER UND VERMEIDE STAU, INDEM ICH 1-2 MAL PRO WOCHE 15 KM MIT DEM FAHRRAD ZUR ARBEIT PENDLE. DAS IST ZUGLEICH MEIN WÖCHENTLICHES WORKOUT. DARÜBER HINAUS BIN

ICH EIN BEGEISTERTER FLOHMARKTBESUCHER. ICH MACHE LISTEN MIT ALLEM, WAS ICH FÜR MEIN ZUHAUSE BRAUCHE, UND BESUCHE DEN

SECONDHANDLADEN WÖCHENTLICH, UM SCHÄTZE AUS ZWEITER HAND ZU FINDEN. ICH KAUFTE SELTEN ETWAS NEUES. ES PASSIERT NICHT OFT,

ABER ES FÜHLT SICH EIGENTLICH SEHR GUT AN, EIN ALTES PAAR SCHUHE GELEGENTLICH WIEDER KOMPLETT AUFZUMÖBELN. DIE MEISTEN

MEINER MÖBEL SIND SECONDHAND, ICH HABE SIE EINFACH NEU LACKIERT ODER ETWAS AUFPOLIERT.

WÄHREND MEINES ABSCHLUSSPROJEKTS ENTWARF UND BAUTE ICH EINE ROBUSTE UND MODULARE

KOMMODE. ALS WIR VOR 4 JAHREN UNSER AKTUELLES HAUS GEKAUFT HABEN, WAR DER GESAMTE

HINTERHOF GEPFLASTERT. WIR HABEN FAST SOFORT DIE HÄLFTE ALLER PFLASTERSTEINE RAUSGEWORFEN

UND GRÜNZEUG GEPFLANZT. JETZT MUSS ICH FAST JEDE WOCHE ETWAS SCHNEIDEN, UM DIE PFLANZENWELT

EIN WENIG UNTER KONTROLLE ZU HALTEN. MEIN HAUS AUS DEM JAHR 1972 IST FAST ENERGIENEUTRAL. WIR HABEN ES VOLLSTÄNDIG

SELBST KONZIPIERT UND AUSGEFÜHRT, UM ES AN DIESEN PUNKT ZU BRINGEN. INNERHALB DER NÄCHSTEN 3 MONATE WIRD DAS HAUS KOMPLETT

ENERGIENEUTRAL SEIN. SEIT FAST 2 JAHREN MACHE ICH TÄGLICH 10.000 SCHRITTE UND WENN ICH ES NICHT SCHAFFE, GEHE

ICH IM SCHLAFZIMMER UMHER. WIR FÜTTERN UNSEREN FÜNF HÜHNERN OBST- UND GEMÜSEABFÄLLE. IM GEGENZUG FREUEN WIR UNS

JEDEN TAG ÜBER FRISCHE EIER VON UNSEREN HOLLÄNDISCHEN HAUBENHÜHNERN. ICH HABE IN LETZTER ZEIT MEHR MIT CHATGPT GESPROCHEN,

ALS MIT MEINER FAMILIE, UND WENN ICH MEINEN FREUNDEN SAGE, DASS ICH GERADE ARBEITE, BIN ICH IN WIRKLICHKEIT DAMIT BESCHÄFTIGT,

NEUE SOFTWARE ZU LERNEN UND ZU PROGRAMMIEREN. ICH SCHWÖRE AUF SHAMPOO-BLÖCKE (OHNE

PLASTIKVERPACKUNG). DAS IST GUT FÜR MEINE LOCKEN! ICH VERSUCHE, JÄHRLICH MINDESTENS 2,5 % MEINES

EINKOMMENS ZU SPENDEN ... ICH HABE VOR KURZEM AN EINEM PROJEKT IN EINEM BREEAM-GEBÄUDE GEARBEITET. ICH VERSUCHE BIS ENDE

2023 KOMPLETT PAPIERLOS ZU ARBEITEN. ICH HABE AUSSERDEM HÜHNER, DIE EIER FÜR MICH LEGEN. SEIT APRIL HABEN WIR

SOLARMODULE UND ESSEN DIE HÄLFTE DER WOCHE VEGETARISCH. DIE ÜBRIGE ZEIT KAUFEN WIR NUR BIO-

FLEISCH. ANFANG OKTOBER HABEN WIR UNS AUSSERDEM ENTSCHEIDEN, UNSER ZWEITES AUTO ZU

VERKAUFEN. ICH BIN BERÜHMT AUF TIKTOK, WO ICH VIDEOS ÜBER KI MIT ÜBER 1,9 MILLIONEN VIEWS TEILE. ALS EINZIGER

PROJEKTMANAGER BEI DITT BESUCHE ICH ALLE MEINE PROJEKTE AUF DEM BIKE! :P ICH LIEBE ES, MEINER KLEIDUNG EINEN NEUEN

LOOK ZU VERLEIHEN, INDEM ICH SIE RECYCLE, UND ZU HAUSE RECYCELN WIR FAST ALLES! MEIN KLAVIER

WURDE FOLIERT, ANSTATT EIN NEUES ZU KAUFEN. ICH ESSE FAST KEIN FLEISCH UND ETWA DREI TAGE DIE WOCHE VEGAN.

ICH HABE EINEN ABSCHLUSS IN GEOGRAPHIE UND NACHHALTIGER ENTWICKLUNG VON DER SUSSEX UNIVERSITY. JEDER KILOMETER, DEN ICH

DERZEIT FAHRE, IST ELEKTRISCH! MEIN BUDDY AUS DER VORSCHULE IST IMMER NOCH MEIN BESTER FREUND. ICH FAHRE EIN

VOLLELEKTRISCHES AUTO. JEDEN TAG GEHE ICH ZU FUSS INS BÜRO. ICH BEREITE MICH AUF DIE WELL-PRÜFUNG VOR UND HABE

DEN KURS ÜBER GESÜNDERE MATERIALIEN AN DER PARSON SCHOOL ABGESCHLOSSEN.

Gemeinsam haben wir gute



CARLO LEUSSINK
Project Finance



LEONIE VON HECKE
Interior Designer



ANNEROSE MULDER
Interior Designer



MARINKA TEN THIJE
Administration



WILLEMIJN OOTEMAN
Interior Designer



DENISE DUIJS
Account Manager



ROY CÉDERIC
Operational Procurement
Controller



SABINE VAN DIJK
Interior Designer



THIERRY VON TIL
Project Manager



MEES BRINK
Operational Procurement
Support



JOOST DE JONG
Branding, Marketing
& Social Media



LYNN IN 'T VELD
Interior Designer



JAIMY LANGEJANS
Interior Designer



JAN BRINK
Finance & Partner



CHARLEEN WALHOF
Account Manager



GABRIELA LIMA
Interior Designer



TAMAR NOEVERMAN
Furniture Specialist



LINDA VAN RUITEN
Team Manager
Account Management



ISABELLE VAN HEDEL
Project Manager



*Im liebevoller
Erinnerung an*
DENNIS DE SWART
Programmer



SÓNIA CUNHA
Interior Designer

**HABEN SIE
AUCH GUTE
ARGUMEN-
TE?**

Wir sind immer
auf der Suche
nach neuen
Talenten!

Melden Sie
sich zu Wort,
indem Sie den
QR-Code
scannen.



Rosa Duijffes
Account Manager



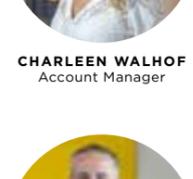
MARIËLLE FEENSTRA
Interior Designer



KLAUDIO MEHMETI
Interior Designer
3D specialist



WOUTER BRUMMELHUIS
Project Manager



MARTIJN GIEBELS
Interior Architect



JÜRGEN LEFERINK
Build & Partner



NIENKE SCHRAM
Business Developer
& Partner



JEROEN LEFERINK
Project Finance



LOTTE HOSPERS
3D-Modeller



MARK MOLENAAR
Interior Designer



VERA STUURMAN
HR & O Manager



MATTIJS KAAK
Business Developer
& Partner



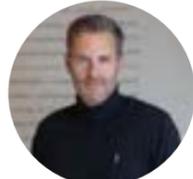
KHALED HAMOUDA
Site Manager



IAN FERNANDEZ
3D specialist



BARRY STRUIS
Project Manager



KLAASJAN NIJLAND
Project Manager
Team Manager Build



EMMY GROOTHUIJS
Interior Designer



BABET MORSINK
Branding, Marketing
& Social Media



CHANTAL DE GRAAF
Interior Designer



JACKO LODEWEGES
Business Developer
& Partner



ROSS COLSON
International Business
Developer



YVET KOENDERS
Account Manager



DORIEN WENNINK
Procurement Manager



KARLO JOZIC
Interior Designer



JOS BROEKMAN
Creative Director
Workplace Consultant



LINDA REKELHOF
Interior Designer



JULE KRIMPENFORT
Interior Designer
Deutschland



ROY VAN LEEUWEN
Project Manager



NOËLLE HUIJGEN
Team Manager
Design



MAXSIEM BRUMMELHUIS
Facility Manager



MARGRIET MOELARD
Interior Designer



LAURA AGTERBERG
Interior Architect



ROY VELDMAN
Project Manager



LIEKE OUDE HENGEL
Interior Designer
Team Manager Design



SABRINA HOOF
Interior Designer
Deutschland



JOB SOUNDINGBERG
Account Manager



TAMARA KUIPERS
Project Manager



MIRJAM ARDESCH
HR & Administration



JASPER VAN DER WEIDE
Project Manager



HUGO MEIJER
Account Manager
& Partner

Impressum

Ditt. Das Portfolio ist eine Ausgabe von

ditt.
OFFICEMAKERS

Konzept und Zusammensetzung

Ditt. BV

Design und Layout

Babet Morsink, Joost de Jong,
Anneroos Mulder

Fotos

Joost de Jong, Sabine Franke,
Wouter van der Sar, Stijn Poelstra

Redaktion

Babet Morsink, Joost de Jong,
Rosa Duijfjes, Anneroos Mulder,
Mattijs Kaak, Nienke Schram,
Team Ditt

Textbeiträge

Dries Muus, Team Ditt

Endredaktion

Mattijs Kaak

Druckerzeugnis

Lulof/Experten für
gedruckte Kommunikation

Kontakt

Ditt BV Almelo
Wierdensestraat 40
7607 GJ Almelo
+31 546 63 30 00

Ditt BV Amsterdam
Michelangelostraat 67
1077 BW Amsterdam
+ 31 20 57 530 78

Ditt BV Amsterdam WTC
Strawinskylaan 203
1077 XX Amsterdam
+ 31 20 33 374 45
info@ditt.nl

Ditt GmbH
Püßelbürener Damm 23
49477 Ibbenbüren
+49 5451 54 970 16
info@ditt.de

Der Verfasser dieser Hochglanzbrochure hat sich bemüht, die Interessengruppen des verwendeten Materials zu identifizieren. Wo dies nicht gelungen ist, gibt es immer noch die Möglichkeit, vorstellig zu werden.



Ein anderer
Standpunkt

ditt.

OFFICEMAKERS