



dit.
OFFICEMAKERS

Daar heb
je een
punt

Iedere creatie ontstaat uit gedachten, wensen en ideeën.

De keuzes die je maakt, leiden samen tot iets prachtigs dat perfect bij jou past.

Jouw manier van kijken, denken, samenwerken, creëren en innoveren.

'**L**ook, think, **c**ollaborate, **c**reate & **i**nnovate' vormen samen de essentie van jouw unieke creatie.

Ze smelten samen tot jouw ideale visie, jouw unieke blend.

ditt.

ditt.

Daar heb je een punt!

“Daar heb je een punt” wil letterlijk zeggen dat je erkent dat iemand iets ter sprake heeft gebracht dat het overwegen waard is. Als creatief bedrijf vinden wij het belangrijk open te staan voor de wereld om ons heen, voor alternatieve opvattingen, voor verschillende meningen en inzichten, kortom voor de “punten die anderen maken”.

We willen ons bij Ditt van harte laten inspireren, ons verdiepen en ontwikkelen, wij willen luisteren, leren, ontdekken, innoveren en vervolgens al wat wij hiervan opsteken meenemen in hoe wij ons gedragen als mensen, als collega's, als dienstverleners, als makers. Wat is de rol die we aannemen in onze projecten, hoe verhouden we ons kortom tot de wereld om ons heen? In onze projecten streven we ernaar goed te luisteren naar onze opdrachtgevers.

Wat zijn hun wensen, wat hun verwachtingen, wat hun mogelijkheden? We maken niet 'zomaar' een willekeurig nieuw kantoor, we creëren de passende werkomgeving voor een organisatie of geven de parel in de kroon van een vastgoedondernemer nieuwe glans. Ook deze portfolio staat opnieuw vol van dergelijke voorbeelden. We prijzen ons gelukkig dat we ieder jaar mogen werken aan een grote hoeveelheid projecten. Stuk voor stuk kunnen deze projecten het arbeidzame leven van mensen een nieuwe impuls geven. Samen zorgen we ervoor dat de werkweek ook leuk kan zijn, dat onderlinge samenwerking wordt gestimuleerd en inspiratie wordt gevonden, dat de specifieke identiteit van het bedrijf wordt herkend en dat er veilig gewerkt kan worden.

Deze uitgave van ons portfolio is andermaal eerst en vooral een hommage aan al onze opdrachtgevers, aan onze projectpartners, aan ons team, aan al diegenen met wie we keer op keer mooie hoogtepunten bereiken. Bedankt!

Ontwerpen en bouwen leer je niet alleen op school of in de praktijk, je steekt zeker altijd weer iets op van anderen, anderen die soms - op welke manier dan ook - je pad kruisen.

Misschien des te meer op de momenten dat je niet op school zit of werkt. Pak eens een boek, ga naar een museum, kijk een mooie film, zet je gasten een smakelijk gerecht voor, drink een lekker glas wijn, neurie mee met een mooi stuk muziek, ontspan, maak een praatje met iemand die toevallig naast je zit. 'Lifelong Learning!'

Iedereen en alles maakt wel eens een punt waar je wat mee kan. Inspiratie ligt voor het oprapen. Bij Ditt verwelkomen we samenwerkingsverbanden juist ook om onze kennis te verbreden. Aan wat wij in ons eentje kunnen bereiken zit nu eenmaal een grens, anderen helpen ons die grens te overschrijden. Meer en meer en met veel plezier werken we dus samen met andere dienstverleners in de kantoorinrichtingswereld: collega architecten, projectmanagers, zelfstandige vastgoedprofessionals. Deze samenwerkingen leggen vaak de basis voor 'detail&build' projecten en vormen voor ons naast 'design&build' steeds vaker een nieuwe en frisse uitdaging.

Samenwerking zit ook in luisteren naar anderen. Precies daarom geven we graag een podium aan allerlei interessante mensen die we in de loop van het jaar tegenkomen. Dit portfolio is gevuld met boeiende interviews, waarin we anderen de gelegenheid geven hun punt te maken. Leuk en wetenswaardig om te lezen - op zich prima, maar al deze interactieve gesprekken vinden uiteindelijk op allerlei onderdelen concreet hun weerslag in onze wijze van werken. We hopen de lezer - net als onszelf - te inspireren tot nieuwe dingen. We willen niet alleen punten scoren, maar ieder die dit wil vooral ook prikkelen verder te kijken dan de eigen neus lang is.

Het is niet alleen 'hiep hiep hoera'. Als je over de grenzen van de ons bekende en vertrouwde wereld heen kijkt, valt niet te ontkennen dat er mogelijk forse bedreigingen op ons af komen. Er is veel discussie over wat deze bedreigingen precies inhouden en hoe erg zij daadwerkelijk zullen zijn. De klimaatcrisis is er ongetwijfeld één van. Duurzaamheid vormt

hierbij een 'key word'. Een en ander heeft nadrukkelijk invloed op de politiek in ons land, op de gesprekken die we onderling voeren, op de rol die bedrijven hierin spelen, op de houding die wij zelf kiezen.

Als Ditt hebben wij de ambitie in onze eigen vak, op onze eigen wijze en met onze eigen mogelijkheden een voorbeeldrol te willen gaan spelen op de weg naar verandering, "lead by example".

Wij maken projecten, vernieuwen werkomgevingen, slopen, gooien weg en vervangen. In de basis niet per se duurzame activiteiten, ze dragen in principe niet 'vanzelf' bij aan de weg naar verandering. Gelukkig is er een keuze.

Je kan je ogen volledig sluiten voor je eigen rol en voor je eigen verantwoordelijkheid óf je kan de weg naar verandering inzetten, proberen alles, iedere keer, toch iets beter, toch iets bewuster, toch iets duurzamer te doen.

De eerlijkheid gebiedt ons te zeggen dat wij met dit dilemma al geruime tijd worstelen. We willen absoluut de duurzame weg bewandelen, daarover bestaat geen twijfel. Duurzame ambities sneeuwen echter vaak onder door druk op de planning, op het budget, op de praktische uitvoerbaarheid, bij gebrek aan duidelijke doelen. Niet langer willen wij ons daardoor laten afremmen. Vanaf heden is bij Ditt een toegewijd duurzaamheidsteam actief, dat in 2024 en in de jaren erna concrete doelstellingen gaat naleven. Onze carbon footprint wordt duidelijk in kaart gebracht, reductie te allen tijde nagestreefd en gerealiseerd, B corp certificering staat hoog in ons vaandel, wij richten een kritische blik op de materialen die we gebruiken en stellen hoge eisen aan onze leveranciers.

Daarnaast zetten we met kracht in op nog duurzamere relaties. Immers door een intensieve en bestendige samenwerking begrijp je elkaar beter, heb je één op één meer oor voor elkaars punten, krijg je samen meer voor elkaar, $1 + 1 =$ dan bijna altijd $3!$ We introduceren dit jaar The Office Lifecycle. Door een gestructureerde aanpak, die begint bij een gedegen advies, die in alle fases wordt gevolgd door een goed ontwerp en die resulteert in een strakke en veilige bouw, willen we bij de hele levenscyclus van een project betrokken blijven en daaraan van start tot finish onze bijdrage leveren. We gaan ook meer tijd inruimen om met onze teams en opdrachtgevers onze projecten grondig te evalueren. Deze lessen nemen we mee in de verdere ontwikkeling van alle volgende projecten en in onze organisatie. We zetten dit perpetuum mobile in beweging en kijken ernaar uit te ervaren hoe deze voortgang zich blijvend zal ontwikkelen.

Er ligt een mooi jaar achter ons en we hebben een mooi jaar in het verschiet.

De weg naar verandering is ingezet.

Ga je met ons mee?

Maak jij dit jaar jouw punt?

Team Ditt Officemakers



In liefdevolle herinnering

Dennis de Swart

Dennis was gedurende 8 jaar een fijne collega.

In de kracht van zijn leven en nog vol plannen, is hij plotseling overleden.

We missen hem.



114



100



68



50






142



140

LEGENDA

Bij elk project worden een aantal zakelijke gegevens vermeld. De verschillende iconen duiden steeds aan wat de inhoud is.

-  Locatie
-  Opdrachtgever
-  Metrage
-  Scope

We werken bij ieder project met een CST, Client Service Team:



LABELS MET BETREKKING TOT DUURZAAMHEID

-  **Sustainable Label**
Dit project is voorzien van een label dat duurzaamheid of gezondheid benadrukt, zoals BREEAM, WELL of een energielabel.
-  **Returning Collaboration**
Dit Officemakers heeft in het verleden al eerder én met succes met deze partij samengewerkt. Er is sprake van een duurzame relatie.
-  **Reused Furniture**
Dit project wordt gekenmerkt door hergebruik van meubilair, vintage of het heeft een upcycling ondergaan.
-  **Natural Materials**
In dit project wordt gebruik gemaakt van materialen die geheel of zoveel mogelijk vrij zijn van schadelijke chemicaliën.

Inhoud

Voorwoord	4
Inhoud	6
Hoe wordt ons portfolio geproduceerd?	8
The Office Lifecycle	10
Ditt. gebeurde er in 2023	14
Ditt. was het jaar 2023	16
Identify	18
Beiersdorf Amsterdam	20
KB Notarissen Amsterdam	28
Geef het meubilair een tweede leven Interview	34
Confidential Client Amsterdam	36
Lindt Sprüngli Rotterdam	40
Think	46
Workplace Consultancy Interview	48
Rapid Circle Amsterdam	50
Moore MKW Oldenzaal	54
Office Bingo	58
Professionals Apeldoorn	60
Health & Wellbeing Interview	64
Collaborate	66
Mollie Payments Maastricht	68
Goede doelen	74
Drie jaar Europese samenwerking Interview	76
Logicor Amsterdam	78
Steek-je-nek-uit Award	82
Spoken word	84
Firemane Amsterdam	86
Scalehub The Joan Amsterdam	88
ESG visie & actieplan 2024	94
Create	98
dé VakantieDiscounter Amsterdam	100
De constante ontwikkeling van werkplekken Interview	110
HOFF Amsterdam	114
Het eerste high-end kantoorconcept van Nederland Interview	118
Daar heb je een punt Kunst	128
Innovative	130
Move Agency Zwolle	132
Ditt Building Consultancy	138
Kantoor van de toekomst Interview	140
Vinted Amsterdam	142
Remark Rotterdam	146
Daar heb je een punt Kranten	148
RWE Utrecht	150
Iveco Ulm (DE)	158
Kostenindex Benchmark	162
Duurzame Fun Facts	164
Samen maken wij een punt Team	166
Manifest	168

Hoe wordt ons portfolio geproduceerd?

Experts in gedrukte communicatie

Voorafgaand aan deze productie hebben we samen met onze drukker uitvoerig gekeken naar de mogelijkheden om een zo duurzaam mogelijk product te verkrijgen. In een wereld die steeds bewuster omgaat met natuurlijke hulpbronnen en met het milieu is het essentieel om te begrijpen hoe de drukindustrie een rol kan spelen in het verminderen van haar ecologische voetafdruk. We nemen u graag mee naar de totstandkoming van dit magazine en wat er daarbij gedaan is om tot een duurzame productie te komen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid betekent zorgen voor het heden zonder de toekomst in gevaar te brengen. In de drukindustrie draagt dit bij aan het behoud van bossen, het minimaliseren van afval, het verminderen van schadelijke chemicaliën en het terugdringen van energieverbruik.

Duurzame papierproductie

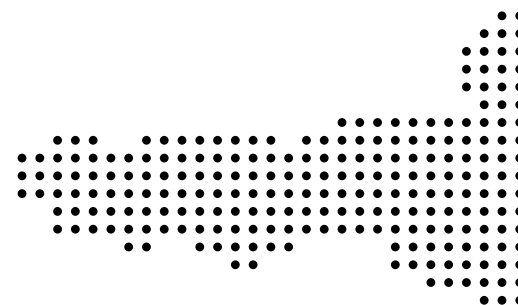
Het gebruikte papier voor deze portfolio is RecyStar Nature van papierleverancier Papyrus. Het papier wordt gemaakt in Oostenrijk. Bewust is gekozen voor een Europese papierfabriek om transportbewegingen en afstanden te minimaliseren. RecyStar bestaat uit 100% gerecyclede vezels. RecyStar heeft de volgende productcertificaten: FSC, European Ecolabel (EU Flower), Nordic Ecolabel (Nordic Swan), German Ecolabel (Blue Angel), Cradle to Cradle Silver en Process chlorine free (PCF).

Recyclen oud papier

De oplage van het portfolio wordt zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. Mochten er van de gedrukte oplages desondanks toch restanten zijn, dan neemt onze drukker deze partij terug, dit wordt aangeboden als oud papier en gaat op deze manier terug de keten in, om wederom gebruikt te worden voor gerecycled papier.

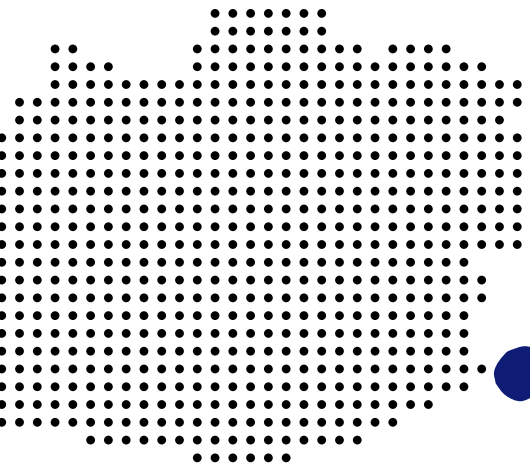
2280

papier
ingeleverd voor
recycling



100% gerecycled papier uit

Veel papersoorten worden s
van over de hele wereld. Dit p
Oostenrijk. Kort transport en



Recycled Oostenrijk

Samengesteld uit grondstoffen
papier is volledig afkomstig uit
binnen de EU.

ENERGIEZUINIGE DRUKMACHINES

Moderne drukpersen zijn efficiënter en vereisen minder energie voor productie, wat opnieuw de ecologische voetafdruk verkleint. Onze drukker maakt gebruik van drukpersen die tot 70% minder inschiet* nodig hebben. Daarnaast zijn de machines uitgerust met een warmteterugwininstallatie, overtollige warmte die vrij komt bij het drukken wordt zo opgevangen en gebruikt om ruimtes te verwarmen.

**inschiet is het benodigde aantal drukvellen, dat gebruikt wordt om op de juiste kleur te komen.*



MILIEUVRIENDELIJKE INKTEN

Het gebruik van inkt op waterbasis in plaats van op oplosmiddelen gebaseerde inkt vermindert de emissie van schadelijke stoffen in de lucht en het water.

The Office Lifecycle

Het afgelopen jaar zijn we ervan overtuigd geraakt het meeste toe te kunnen voegen aan onze relaties, zowel intern als extern, door een vroegtijdige en duurzame betrokkenheid. Hoe eerder we betrokken worden bij een project, hoe beter we op de hoogte we raken, des te beter kunnen we adviseren. Juist daarom hebben we besloten onze advieswerkzaamheden actief onderdeel te maken van onze dienstverlening. Advies gaven we altijd al maar nu bieden we het ook actief aan en zodoende kan er ook meer specialisatie en beter resultaat verwacht worden. We reizen mee met onze klanten, van eerste idee tot realisatie. Blijven bij ze voor een evaluatie en eventueel een bijstelling en komen dan vanzelf weer aan het begin van de het proces terecht. Een duurzame samenwerking is gerealiseerd, een stevige basis voor ieder project.

Consultancy

Workplace Consultancy

Wanneer de eisen voor een nieuw kantoor of project nog niet volledig duidelijk zijn, staan we vanaf het begin klaar om advies te geven. Onze aanpak omvat een diepgaande analyse van de bestaande werkprocessen door middel van interviews met relevante stakeholders, het uitzetten van surveys onder het personeel en het eventueel organiseren van workshops op maat, door onszelf ontwikkeld. Deze interactieve sessies zijn cruciaal om een gedetailleerd inzicht te krijgen en om de richting te bepalen voor zowel de functionele als de esthetische aspecten van jouw nieuwe werkruimte.

Naast het analyseren van de huidige situatie helpen we ook bij het kiezen van het juiste gebouw om in te vestigen, dat noemen we Building Consultancy. We vergelijken verschillende opties en werken samen met de opdrachtgever om de beste keuze te maken voor de organisatie. Op basis van onze bevindingen stellen we een Programma Van Eisen (PVE) en een Programma Van Mogelijkheden (PVM) op. Bovendien beschikken we over een uitgebreid partnernetwerk om het beste advies te kunnen bieden in deze context.

Building Consultancy

Onze Building Consultancy service is gericht op het adviseren in de selectie van het ideale gebouw, afgestemd op de specifieke behoeften van jouw organisatie.

Met onze Building Consultancy software analyseren we gebouwen voor onmiddellijk en toekomstig gebruik. Ons doel is om de meest optimale indelingen te adviseren, rekening houdend met kernen, installaties en gevelaansluitingen, zodat het gebouw efficiënt benut kan worden zonder onnodige kosten. We genereren voorbeeldindelingen zoals open of gesloten lay-outs, die inzichtelijk maken welke kantoorhoudende organisaties goed passen in de beschikbare ruimte. Zo nemen we de verwachte groei of krimp van de organisatie mee in overweging. Onze software ondersteunt specifieke Programma's van Eisen (PVE), waardoor we de juiste keuze kunnen bieden voor een passend gebouw voor de opdrachtgever.

Redevelopment

Transformations & Renovations

We denken en werken mee samen met gebouw eigenaren en ontwikkelaars om kantoor gebouwen een nieuwe identiteit te geven. We onderzoeken de omgeving, doelgroep en demografie van de buurt en komen met passende ideeën. Onze focus ligt op het heroverwegen van de indeling, het verbeteren van centrale en buitenruimtes, en het integreren van moderne faciliteiten die flexibel werken ondersteunen en het gebouw aantrekkelijk maken voor toekomstige gebruikers of huurders. Met onze Building Consultancy dienst kunnen we bovendien gedetailleerde prognoses en efficiënte plannen

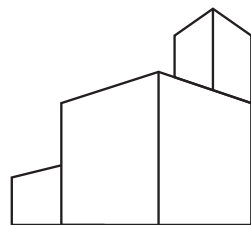
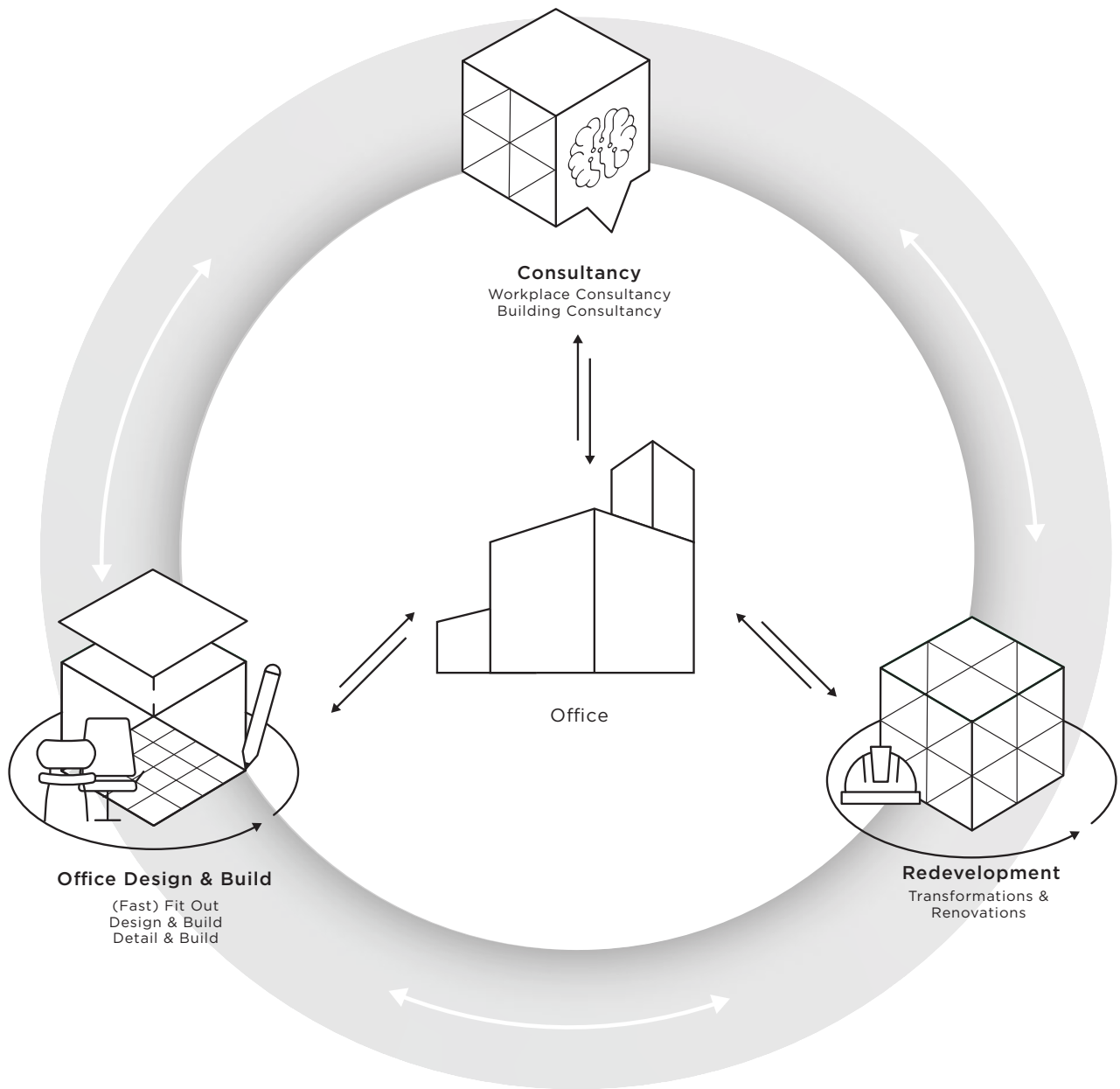
opstellen, inclusief bouwkundige aanpassingen, om het volledige potentieel van het gebouw te benutten. Het is ons doel om een omgeving te creëren die zowel functioneel als inspirerend is voor potentiële gebruikers.

Office Design & Build

(Fast) Fit Out

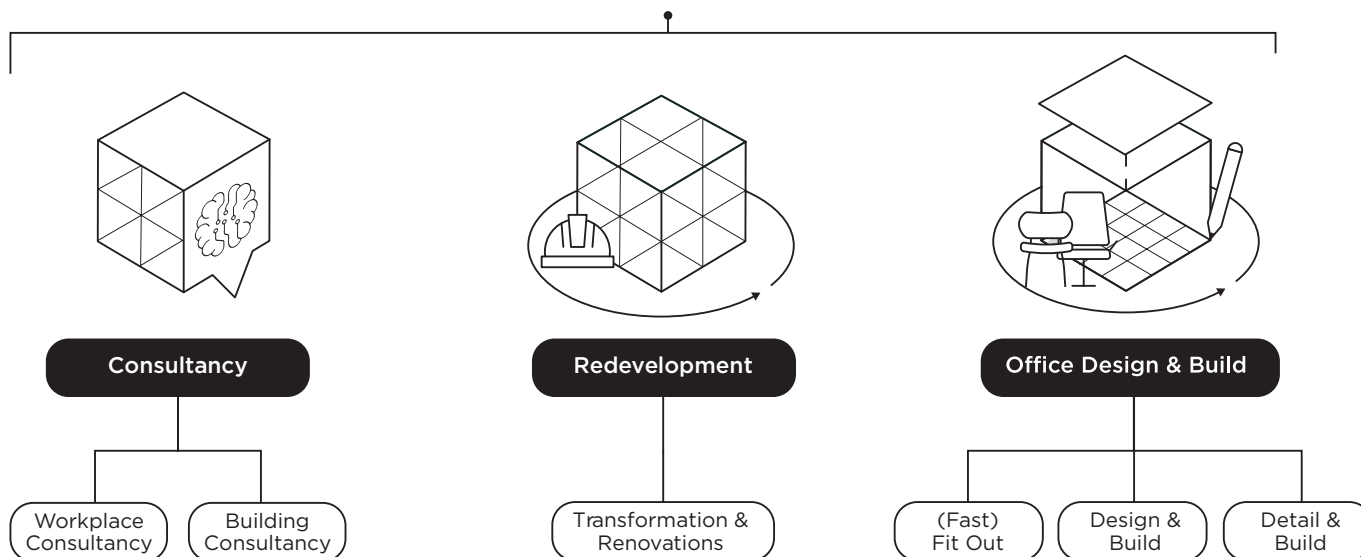
Bij een Fit Out project bieden we een totaalpakket waarbij de ontwerpkosten bij de realisatie zijn inbegrepen. Ideaal voor iedereen die wil weten waar ze aan toe zijn wat een en ander gaat kosten. We vertalen het Programma Van Eisen (PVE) in een unieke en passende kantoorinrichting die aansluit bij uw wensen en eisen. Dankzij ons geavanceerde Ditt Design Portal -een eigen software dat ontwerp, visualisatie en calculatie combineert- kunnen we fit-out projecten snel en efficiënt uitvoeren. Bovendien maakt onze uitgebreide meubelbibliotheek binnen de Ditt Design Portal het mogelijk om snel een visualisatie van uw nieuwe kantoor te bieden. Samen werken we naar een definitief ontwerp en offerte toe.

We leggen de nadruk op transparantie, ieder item in de offerte is afzonderlijk gespecificeerd. Op deze manier kunnen we nauwkeurig rekening houden met wensen in het budget of keuzes betreffende duurzaamheid. Na akkoord stellen we een planning op en zorgen onze ervaren projectleiders dat het kantoor in no-time gerealiseerd wordt. →



**THE
OFFICE
LIFECYCLE**

Ditt Officemakers



Design & Build

Onze geïntegreerde aanpak combineert ontwerp- en bouwexpertise om kwalitatief hoogwaardige projecten te leveren binnen de gestelde kaders van ambitie, tijd en planning. Deze aanpak vereenvoudigt het ontwerp en realisatieproces. Wij nemen de complexiteit van het ontwerp- en bouwproces uit handen.

Wij begeleiden onze opdrachtgevers en zorgen ervoor dat de voortgang te allen tijde te volgen is via ons eigen projectportal (Ditt Project Portal). Alles om het project zo soepel mogelijk te laten verlopen. Dit betekent dat de opdrachtgevers één enkel aanspreekpunt hebben, hetgeen leidt tot een gestroomlijnde en kosteneffectieve uitvoering. Door deze persoonlijke en professionele aanpak streven we ernaar onze missie 'Great Offices, Happy People' te verwezenlijken.

Detail & Build

Door ons netwerk en kennis van de Nederlandse kantoormarkt werken we regelmatig samen met internationale architectenbureaus. Daarom kunnen wij internationale bedrijven met een corporate identity naadloos integreren in Nederlandse kantoren. Ons team denkt mee over ieder detail, zorgt voor naleving van lokale regelgeving en leidt het projectmanagement tot aan de succesvolle realisatie. Onze focus ligt op het ontzorgen van de opdrachtgever en op het waarborgen van een vlekkeloze uitvoering.



ditt.
gebeurde er in

20

225
NIEUWE
KANTOREN

85.000 m²
van 20 m²
tot 20.000 m²

5 KANTOREN
BUITEN
NEDERLAND

Willem Alexander 10 jaar Koning van Nederland - Einde van de acceptgiro - Tina Turner overleden - Provinciale bloem - India is het land met de grootste bevolking ter wereld - Het is mogelijk om met je pinpas te betalen in he

23

6

NIEUWE COLLEGA'S

ROSA
JULE
MEES
KHALED
NOËLLE
SÓNIA

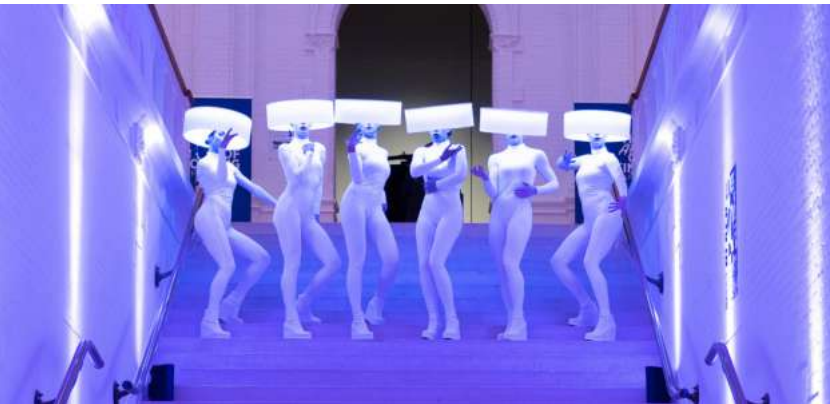
5.800
WERKPLEKKEN

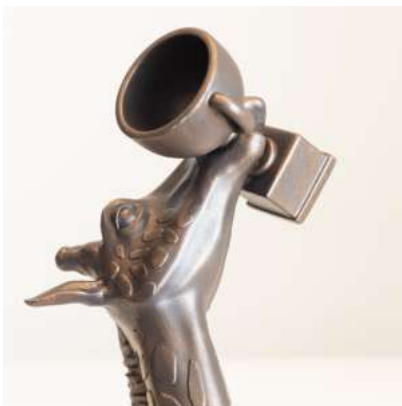
1.600
VERGADER
STOELEN

statenverkiezingen - Jaarlijks maken zo'n 6 miljoen reizigers gebruik van de OV-fiets - Madeliefje is de nationale
t OV - Charles III gekroond als Koning van Verenigd Koninkrijk - Oppenheimer & Barbie populairste bioscoopfilms

ditt.

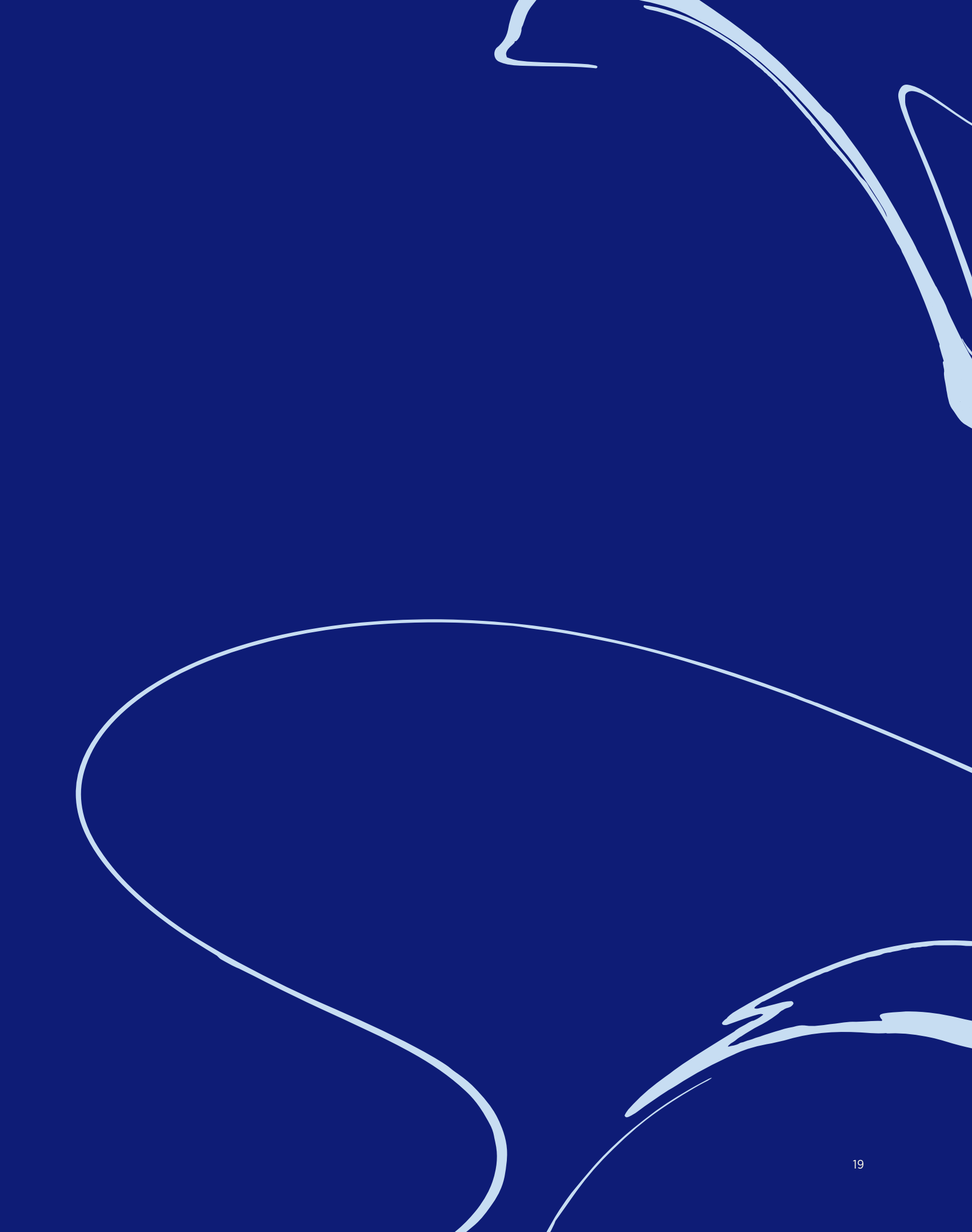
was het jaar 2023





IDENTIFY

WE KIJKEN DOOR DE OGEN VAN ELKE UNIEKE OPDRACHTGEVER. MET ONZE PROJECTEN CREËREN WE ALLE RUIMTE VOOR GROEI EN NIEUWE MOGELIJKHEDEN. VOOR JOU, JE ORGANISATIE EN DE WERELD OM JE HEEN. WE ZIEN DE OPDRACHTGEVER OM ZO DE DAADWERKELIJKE BEHOEFTE TE ACHTERHALEN.



📍 Oval Tower
De Entree 99-197, 1101 HE Amsterdam

🏢 Beiersdorf AG

📏 700 m²

🔗 Design & Build

BD Mattijs Kaak

AM Job Klinkenberg

O Willemijn Ooteman, Jos Broekman

PM Steven Brand

C Carlo Leussink

Beiersdorf

| Amsterdam

PROJECT CASE

Voor dit interessante project gaf Beiersdorf Ditt Officemakers als leidraad een moodboard en een design guide met daarin de wensen voor de diverse ruimtes en met de gewenste kleuren en materialen voor een authentiek Beiersdorf kantoor. Al snel werd duidelijk dat dit hele pakket een vertrekpunt was en dat we alle vrijheid hadden een uniek gebouw te ontwerpen.

Het als essentieel beoogde Nederlandse tintje realiseerden wij door het gebruik van een prachtig Delftsblauw tulpenbehang plus een muur vol Delftsblauwe tegels met daarop voor Beiersdorf specifieke afbeeldingen en spreuken.

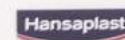
Beiersdorf streefde naar een nieuw 'activity based' kantoorconcept met 60% bezettingsgraad en wilde de fysieke ruimte van 2000m² halveren. Ditt bracht advies uit aangaande de verschillende huisvestingsopties op grond waarvan gekozen werd voor een verhuizing naar de Oval Tower in Amsterdam Zuidoost. Ditt was zo al vroeg bij het project betrokken.

Beiersdorf



Eucerin

Labello

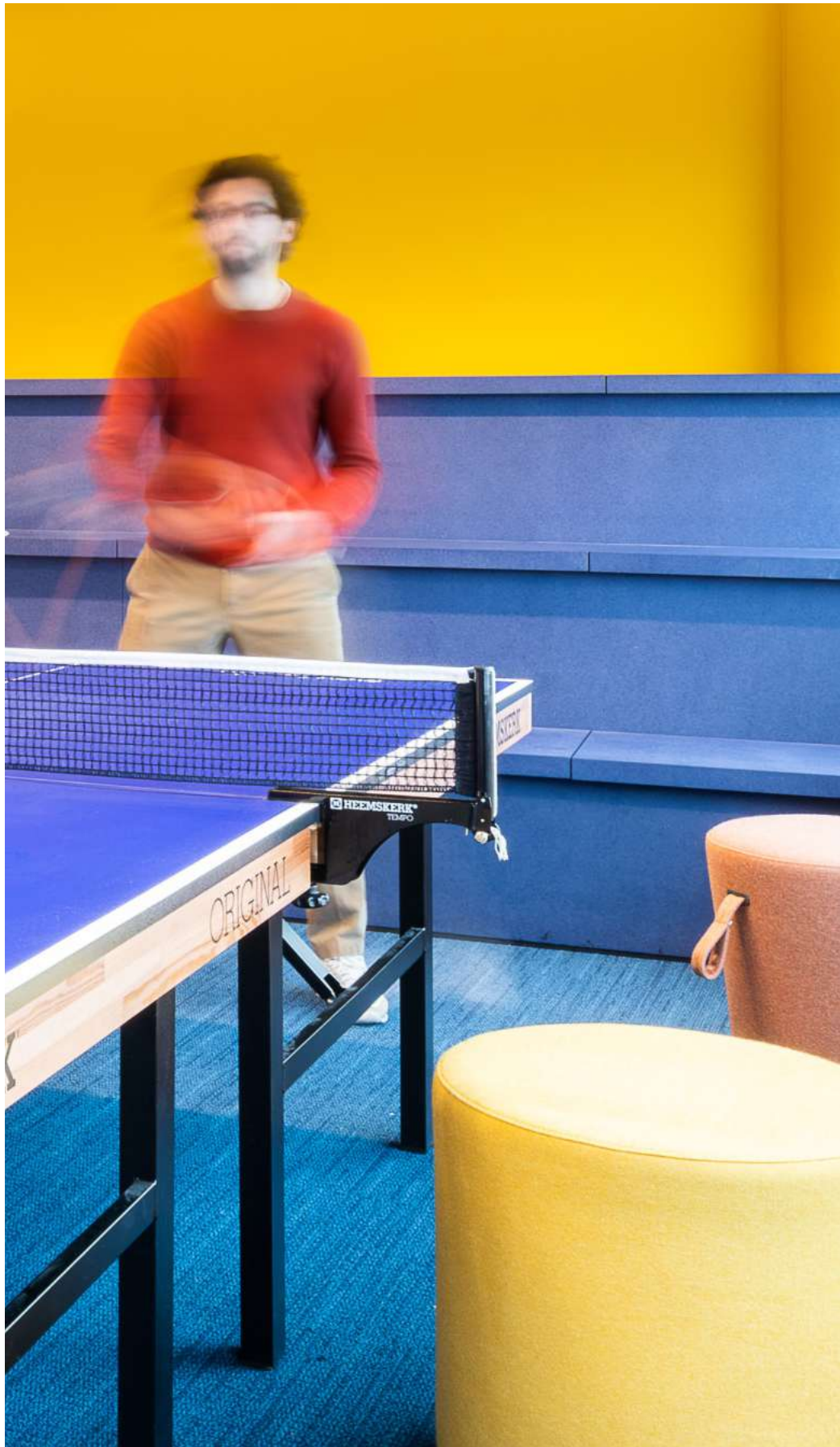


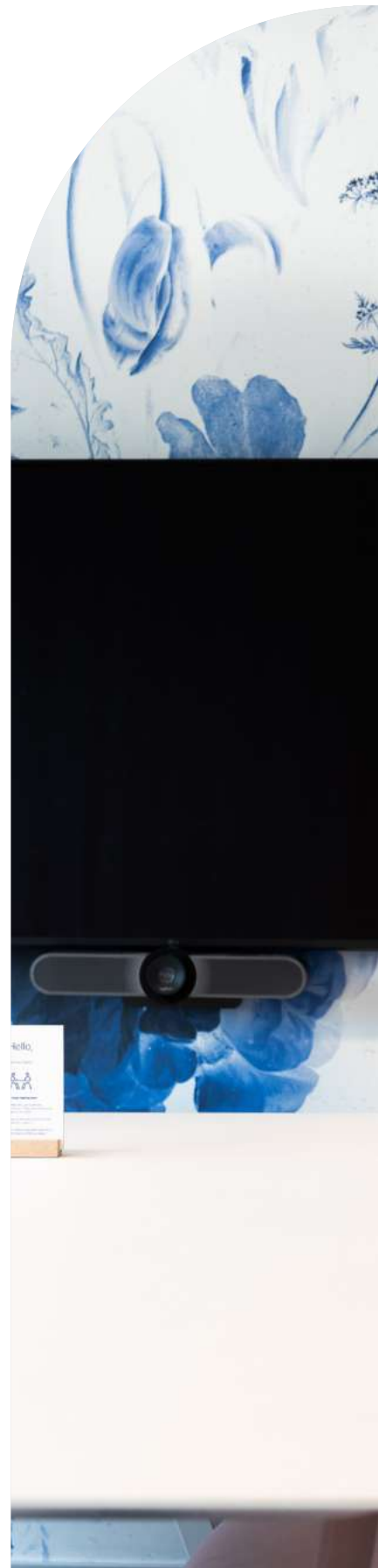




INSPIRERENDE WERKPLEK

Op de 17e etage is nu een kantoor gecreëerd passend bij Beiersdorfs internationale ambities. Elke medewerker vindt hier de vrijheid naar eigen inzicht te werken en dat desgewenst ook in onderlinge samenwerking te doen. Alle moderne faciliteiten bevinden zich op één vloer. Het resultaat is een inspirerende, efficiënte werkruimte, geheel overeenkomstig de visie van Beiersdorf.





OVAL TOWER

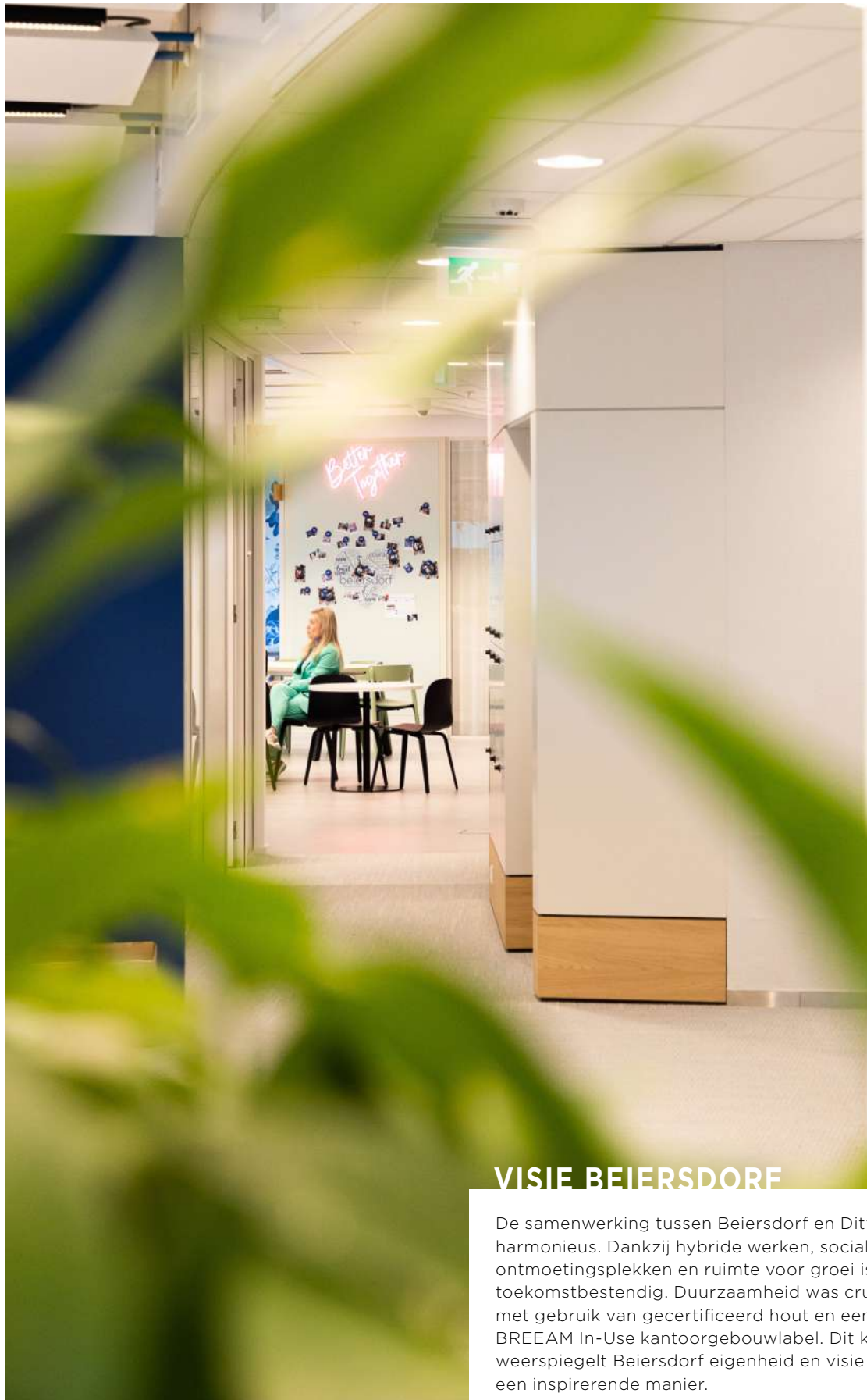
Beiersdorf verhuisde naar de Oval Tower. De uiteraard ovale vorm van de ruimte zorgde voor een leuke uitdaging en leverde de basis voor het ontwerp van dit project.





Meer zien? Scan de QR-code en bekijk de video.





VISIE BEIERSDORF

De samenwerking tussen Beiersdorf en Ditt verliep harmonieus. Dankzij hybride werken, sociale ontmoetingsplekken en ruimte voor groei is het project toekomstbestendig. Duurzaamheid was cruciaal, met gebruik van gecertificeerd hout en een BREEAM In-Use kantoorgebouwlabe. Dit kantoor weerspiegelt Beiersdorf eigenheid en visie op een inspirerende manier.

📍 Nachtwachtlaan 20, 1058 EA Amsterdam

🏢 KB Notarissen B.V.

📏 772 m²

🔧 Fit Out

BD Nienke Schram
AM Linda van Ruiten
O Jos Broekman, Maxsiem Brummelhuis,
Sabine van Dijk
PM Barry Struis
C Jeroen Leferink

KB Notarissen

|Amsterdam

PROJECT CASE

In het Rembrandt Park gebouw in Amsterdam, op de 12e verdieping, heeft KB Notarissen een kantoor dat een prachtig panorama biedt over de hoofdstad. Dit adembenemende uitzicht was het uitgangspunt voor een uniek kantoorontwerp, waarbij kleuren en materialen zorgvuldig zijn gekozen om de natuurlijke tinten van de seizoenen te weerspiegelen tegen een lichtgrijze, tijdloze basis. Elke vergaderruimte is ingericht met uniform meubilair, maar onderscheidt zich door unieke kleuren en materialen.

De ruimtes zijn ontworpen met open zichtlijnen en glazen wanden, waardoor een lichte, open sfeer ontstaat, waar kunst optimaal tot zijn recht komt. De keukens en koffiehoecken zijn strategisch geplaatst om verbinding te bevorderen en bieden een gastvrije ruimte voor bezoekers. Het gebouw is volledig gerenoveerd, inclusief nieuwe installaties en plafonds, en heeft een BREEAM-certificering ontvangen. Het resultaat is een tijdloze, ruime en rustige werkomgeving, die zowel functionaliteit als esthetiek combineert.





KOFFIEHOEK

De strategische plaatsing van keuken en koffiehoecken bevordert verbinding en biedt een gastvrije ruimte voor bezoekers.









Geef het meubilair een tweede leven

|Mrieke Peters maakt haar punt.


Mrieke Peters van Cream Designmakers is al jaren actief op allerlei terreinen van vormgeving en reclame. In de langlopende samenwerking met Ditt Officemakers zet ze vooral haar skills als signmaker in, aan de ontwerpkant én in de realisatie.

“Veel opdrachtgevers, die hun interieur willen vernieuwen, denken al snel aan slopen of weggooien. Dat hoeft echt niet. Er zijn zat andere oplossingen met een totaal vernieuwend effect. Waarom niet werken met wat er is, en dát beter maken?


Dat noemen we upcycling. Het speelt enorm in de ontwerpwereld. Vooral het upcyclen van meubels is een hot item. Dat kan bijvoorbeeld door ze te wrappen. Dan trek je ze over met een zelfklevende folie. Die heb je in alle mogelijke kleuren en patronen. De kwaliteit van het materiaal is hoog, het is stevig en krasvast, duurzaam en gloednieuw, en de methode is enorm veelzijdig. Alles met een harde ondergrond kan gewrapt worden: kasten, tafels, balies, vloeren, deuren, werkbladen van keukens... Ik heb laatst zelfs een piano gewrapt! Van een heel sneu pianootje werd het een hoogglanzend zwart bakbeest. Heel gaaf, en een bewijs dat het absoluut niet compleet nieuw hoeft. Je kunt ook iets ouds nieuw leven inblazen.

Wrappen is wel een kunst op zich: je moet er geduld voor hebben, en een fingerspitzengefühl. Dat heb ik inmiddels, maar ik blijf mezelf erin ontwikkelen. Ik hou ervan om het ontwerpen af te wisselen met uitvoering. Aanpakken. Dóen.

De laatste tijd krijg ik vanuit Ditt veel aanvragen voor het wrappen, en ik zie dat jullie sowieso erg bezig zijn met duurzame oplossingen. Ik denk dat we daar met z'n allen niet meer onderuit kunnen, en we moeten blijven zoeken naar duurzamere alternatieven. Naast upcyclen kun je ook veel winnen door materialen die we nog vaak weggooien te hergebruiken. Ook voor de restmaterialen na het wrappen liggen er volop kansen. Want wat voor verouderd meubilair geldt, geldt ook voor restmateriaal: het hoeft niet altijd naar de container. Vaak is er een tussenoplossing, als je maar creatief bent. Dat soort tussenoplossingen, daar kan ik een steentje aan bijdragen.”



“Wat voor verouderd meubilair geldt, geldt ook voor restmateriaal: het hoeft niet altijd naar de container. Vaak is er een tussenoplossing, als je maar creatief bent.”

 Mrieke Peters Cream Designmakers

📍 WTC Amsterdam, C toren

🏢 Real Estate Investment Firm

📏 500 m²

🔧 Fit Out

BD Nienke Schram

AM Rosa Duijfjes

O Anneroo Mulder

PM Jasper van der Weijde

C Brandon Ribberink

Confidential Client

| Amsterdam

PROJECT CASE

De opdrachtgever stond voor de uitdagende keuze: blijven of verhuizen? Het bedrijf legde Ditt hun dilemma voor. Enkele jaren geleden had ons team al eerder een ontwerp voor hen gerealiseerd, dat ontwerp was toen echter gebaseerd op andere kaders en had dus een opknapbeurt nodig. Ditt stelde voor het bestaande kantoor te transformeren naar een frisse, moderne en open ruimte. Door middel van kwalitatief uitstekende vloeren en nieuwe witte bureaus is met relatief eenvoudige aanpassingen een complete metamorfose tot stand gebracht. Op grond van het nieuwe ontwerp was een verhuizing niet meer aan de orde en mocht Ditt een prachtig refurbished kantoor ontwerpen.

Duurzaamheid vormde een kernpunt, waarbij bestaande elementen, zoals wanden en pantry's, behouden bleven en meubilair, door het te wrappen, een tweede leven kreeg. Dit hele proces maakt nog eens extra duidelijk dat Ditt inmiddels sedert lange tijd en op wederzijds loyale wijze mocht samenwerken met deze relatie, die ons telkenmale vroeg hun kantoor te ontwerpen, met daarbij de focus op hergebruik en duurzaamheid.







HERGEBRUIK

Dit project draaide om het hergebruiken van het bestaande kantoor en op het streven het kantoor een nieuwe look & feel te geven en dat in lijn met de bedrijfshuisstijl, waarbij blauwtinten gecombineerd werden met zachte houttinten. Hoewel het team van Ditt het kantoor al eens eerder had uitgebreid, handelde het ditmaal om een totale vernieuwing met als resultaat een compleet nieuw concept en kantoor. En dat op de oorspronkelijke vloer.





📍 WTC Beursplein, 3011 AA Rotterdam

🏢 Lindt & Sprüngli

📏 450 m²

🔍 Design & Build

BD Nienke Schram

AM Charleen Walhof

O Anneroo's Mulder

PM Wouter Brummelhuis

C Carlo Leussink



Lindt & Sprüngli

|Rotterdam

PROJECT CASE

Een warm, comfortabel en gezellig kantoor, dat perfect past bij het merk van Lindt & Sprüngli AG, beter bekend als Lindt, de Zwitserse chocoladefabrikant met kwaliteit hoog in het vaandel. Dankzij de keuze om de wanden in een overvloed aan chocoladebruine tinten te houden en de zachte afwerkingen weerspiegelt het ontwerp de tegelijk klassieke als eigentijdse stijl van het merk. Dit kantoor ademt gewoonweg chocolade.







IDENTITEIT

De prominente chocoladebruine kleur is een eerbetoon aan de bekendste Lindt-merken: bijvoorbeeld LINDOR, bekend van de heerlijke bonbons en EXCELLENCE, voor de liefhebbers van pure chocolade. Een karamelkleurig tapijt, donkere glasprofielen en een vleugje beige op de wanden resulteert in een harmonieus en prachtig samenspel. Kortom een kantoor dat niet alleen aansluit bij de identiteit van Lindt, maar zeker ook een warm welkom biedt aan iedereen die hier binnenstapt.

WIST JE DAT?

Binnen een luttele zes maanden ontwierp en bouwde Ditt dit unieke kantoor in WTC Rotterdam, onze eerste stap op deze locatie in de havenstad.





Lindt

MASTER SWISS CHOCOLATIER
SINCE 1845

DUURZAAMHEID

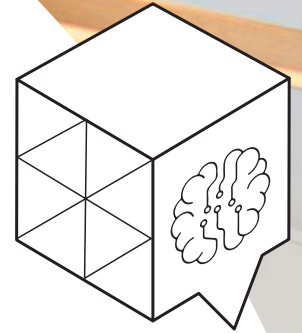
Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsfilosofie van Lindt & Sprüngli. Van de inkoop van de cacao bonen tot het uiteindelijke chocoladeproduct ligt dit principe verankerd in de strategie van het bedrijf. Sinds 2008 is het Lindt & Sprüngli Farming Program een afspiegeling van dit streven naar duurzaamheid.

THINK

WE GAAN AAN DE SLAG EN STIPPELEN EEN NIEUWE OF EEN ANDERE KIJKRICHTING UIT. WE WILLEN DE OPDRACHTGEVER HANDVATTEN AANREIKEN OM HET HOOGSTE RENDEMENT UIT HET KANTOOR TE HALEN. DOOR ELKAAR TE VERSTERKEN EN UIT TE DAGEN KOMEN WE TOT DE SLIMSTE OPLOSSINGEN.

Workplace Consultancy

| Mark Molenaar, Janet Dunning & Jos Broekman maken hun punt.



Naast ontwerpen, inrichten en renoveren richt Ditt Officemakers zich ook op de fasen die daaraan voorafgaan. Goed advies speelt hierbij een sleutelrol. Het even veelzijdige als complementaire Team Consultancy ontfermt zich over alle Workplace Consultancy-vraagstukken. Jos Broekman (creatief directeur), Mark Molenaar, (interieurontwerper), en Janet Dunning (flexibele schil) vertellen over hun werkwijze, uitdagingen en ambities.

Jos: “Workplace Consultancy is een drietrapsraket. Eerst ga je input verzamelen. Dan ga je die input analyseren, en je gaat terugvragen. Wat bedoelt de opdrachtgever precies? Uit die analyses komen de adviezen voort. Vergelijk het met een kleermaker. Als een klant een pak uit het rek pakt, past dat waarschijnlijk ongeveer, maar niet helemaal. Hoe meer input ik als kleermaker krijg, hoe beter ik een perfect pak kan maken. Maar ik moet ook ontdekken wat jij mooi vindt. Je smaak, je voorkeuren, je budget. Welke materialen kan ik gebruiken? Hoe snel wil je het hebben?”

Janet: “Het is ook heel belangrijk dat je de opdrachtgever bewust maakt van de impact van een ingreep. Als consultant heb je een breder overzicht en denk je verder vooruit. Op basis daarvan vraag je dóór: mooi idee, maar ben je je ook bewust van deze en deze consequenties?”

Mark: “Voor mij zit het grootste plezier van het werk in die interactie. Dat je in het onderzoek op nieuwe informatie stuit en samen ontdekt wat écht belangrijk is.”

Jos: “Sociale duurzaamheid weegt daar zwaar in mee. Pas had een opdrachtgever een vloer met drie koffiepunten. Die moesten alle drie onderhouden worden, wat onnodig veel energie kostte. Dus hebben we één koffiepunt gemaakt op een centrale plek. Mensen die eerst allemaal hun eigen koffiepuntje

hadden kwamen elkaar tegen. Zo draag je via huisvesting bij aan meer sociale cohesie én aan een zuinigere oplossing. Duurzaamheid is meer dan slimme verlichting of een goede isolatie. Als een gebouw amper bezet is, heb je geen duurzame oplossing. Sociale duurzaamheid is ook: een plek creëren waar mensen graag samenwerken en die iets zegt over jouw organisatie.”

Janet: “Ons éigen onderscheidend vermogen? Keep it simple. We zijn creatief en kijken voorbij de huidige context, maar altijd op een pragmatische, heldere manier.”

Mark: “We gaan het liefst snel naar de tekentafel. Niet omdat ik dat als ontwerper nou eenmaal graag doe, maar omdat dat het beste werkt. Die zichtbaarheid: daardoor gaan ideeën écht leven.”

Jos: “Komend jaar gaan we Workplace Consultancy nóg meer officieel faciliteren. Nee, we hebben niet één specifiek punt op de horizon. Ik verleg mijn horizon steeds. Vind ik veel interessanter.”

 Janet Dunning



“Als een gebouw amper bezet is, heb je geen duurzame oplossing. Sociale duurzaamheid is ook: een plek creëren waar mensen graag samenwerken die iets zegt over jouw organisatie.”

Rapid Circle

| Amsterdam

Door een verhuizing en de fusie van twee kantoren stond Rapid Circle voor een stevige uitdaging. Het bedrijf is expert in cloudtechnologie. Het nieuwe kantoorontwerp is geïnspireerd door het idee van de cloud. Kolommen creëren subtiele afscheidingen tussen ruimtes zonder de visuele verbinding te verliezen. Het sociale hart fungeert als het centrale punt waar iedereen kan samenkomen.

CLOUDPIONIER

Rapid Circle wilde als cloudpionier een kantoor dat de eigen innovatieve geest weerspiegelt. Het ontwerp is bedacht om te verwonderen en uit te dagen, een plek waar 'verkennen' en 'ontdekken' centraal staan. Het kantoor is divers met verschillende zones die worden afgebakend door wanden met kolommen. Ramen tussen vergaderruimtes zorgen voor altijd zichtbare verbindingen met collega's. De overgang naar de boardroom voelt als een reis naar de 'digitale wereld'.

SAMENWERKEN

Het sociale hart is multifunctioneel, ideaal voor lunches, borrels en evenementen. Lange banken kunnen desgewenst als podium dienen, terwijl de kleurrijke LED-verlichting de sfeer in de ruimte kan variëren. Dit kantoor verkent de mogelijkheden van innovatie en samenwerking in de cloud.

GROEIMOGELIJKHEDEN

Het kantoor is toekomstbestendig, gelegen in een BREEAM Excellent-gecertificeerd gebouw. Rapid Circle huurde de hele verdieping en verhuurde tijdelijk, in afwachting van de eigen bedrijfsgroei, de extra ruimte aan een tweede partij. De duurzame aspecten omvatten het BREEAM-certificaat en het hergebruik van bestaand meubilair, aangevuld met nieuwe elementen. Dit kantoor straalt niet alleen professionaliteit uit, het houdt ook rekening met duurzaamheid en groeimogelijkheden.





📍 Asterweg 13, 1031 HL Amsterdam

🏢 Rapid Circle

📏 780 m²

🔧 Fit Out

BD AM Job Klinkenberg

O Emmy Grootuys

PM Steven Brand

C Jeroen Leferink



HERGEBRUIK

Het bestaande meubilair is hergebruikt en aangevuld met een aantal nieuwe stukken.



Meer zien? Scan de QR-code en bekijk de video.

📍 Matenstraat 47, 7572 BV Oldenzaal

🏢 Moore MKW (voorheen KroeseWevers)

📏 1000 m²

🔗 Design & Build

BD Jurgen Leferink

AM Charleen Walhof

O Willemijn Ooteman

PM Wouter Brummelhuis, Klaasjan Nijland

C Brandon Ribberink

Moore MKW

|Oldenzaal

PROJECT CASE

In het bruisend hart van Oldenzaal bevindt zich het adviesbureau Moore MKW, voorheen bekend onder de naam KroeseWevers, gevestigd in een modern verzamelgebouw. De focus bij de herinrichting concentreerde zich op een duurzame transformatie en op een flexibele indeling met het oog op aanpassingen in de toekomst. Om het voor nieuwe huurders eenvoudiger te maken nieuwe ruimtes te creëren of bestaande ruimtes aan te passen werden onder het systeemplafond melamine wanden strategisch geplaatst. Het resultaat? Een eigentijds open kantoorconcept, dat zowel modern als uitnodigend is. Moore MKW hecht aan de mogelijkheid kantoren af te kunnen sluiten, op die manier kan desgewenst extra geconcentreerd gewerkt worden, wél met behoud van transparantie. Het sociale hart van het gebouw biedt de perfecte balans tussen gezelligheid en functionaliteit, medewerkers kunnen hier samen prettig lunchen. Het pand is verduurzaamd naar Label A, een concrete stap in de richting van een steeds groener wordende toekomst.





VAN TWENTSE BODEM

Dit is bij dit duurzame project betrokken geraakt door de samenwerking met DOC17, gevestigd in hetzelfde pand. Kortom: partners van Twentse bodem.



Wij doen ons best bingo te scoren.

Welk punt maak jij voor een volle kaart?

Net zoals bij bingo, waar het doel is om een rijtje of zelfs een volle kaart te krijgen, kan jouw kantoor streven naar het behalen van duurzame mijlpalen. Soms denk je dat je een overwinning hebt behaald, maar blijkt het een 'valse bingo' te zijn - een teken dat er nog werk aan de winkel is.

Om het concreet te maken: het verbeteren van de duurzaamheid in jouw kantoor gaat verder dan de basis. Je kunt denken aan het behalen van een duurzaamheidscertificaat voor het pand, wat een officiële erkenning is voor je inspanningen. Naast certificering is het ook belangrijk om te focussen op het welzijn van de werknemers, het aanbieden van gezonde en gevarieerde lunches, het creëren van ergonomische werkplekken en het toevoegen van groen met kantoorbeplanting. Al deze aspecten dragen bij aan een duurzamer kantoor.

Elke kleine stap in de richting van duurzaamheid kan een significante impact hebben. Wij staan klaar om je te ondersteunen bij het zetten van deze stappen. Nog geen bingo op het gebied van duurzaamheid? Geen zorgen, wij helpen je graag dat belangrijke 'punt' te bereiken en te vieren!

Office bingo

|Duurzaamheid

Afval
scheiden

Gebruik van
mokken i.p.v.
wegwerp-
bekers

Paperless
office

Gezamenlijk
lunchen

Verlichting uit
na werktijd

Lopend, op de
fiets of met
het OV naar
kantoor

Duurzame
koffie

Sustainable
kantoor-
meubilair

Printpapier
met een
keurmerk

Afvalscheiden

'OV of Fiets
naar je werk'
dag

Samen
sporten

Lunchwandeling

Clean desk

Flex-
werkplekken

Vrijmibo

Vers
seizoens-
fruit

Goede doelen
actie met
collega's

Natuurlijke
schoonmaak-
producten

Planten op
kantoor

Gebruik
van een
herbruikbare
waterfles

Compliment
naar je
collega

Een gezond
binnenklimaat
op kantoor

Recyclebare
bureaustoel

Toepassen
van led
verlichting

Uitwisbaar
notitieboekje

Een duurzame werkomgeving zit hem niet alleen in installaties. Maar vooral ook in plezier, motivatie en goede voornemens. Dus geef je collega een duwtje in de juiste richting!
Daar heb je een punt

📍 Tweelingenlaan 123, 7324 AR Apeldoorn

🏢 Processionals

📏 720 m²

🔧 Fit Out

BD AM Jacko Lodeweges

O Sabine van Dijk, Lieke Oude Hengel

PM Roy Veldman

C Carlo Leussink



Processionals

|Apeldoorn

PROJECT CASE

Recruiter Processionals schakelde Ditt in voor de complete verbouwing van hun nieuwe kantoor, gevestigd in een nieuw eigen pand. Processionals heeft een duidelijke visie voor een dynamische werkomgeving, waar zowel grootschalige trainingen als vertrouwelijke gesprekken kunnen plaatsvinden. Het ontwerp is geïnspireerd door het feit dat Processionals de processen voor andere organisaties verbetert en zelf momenteel een sterke groei doormaakt. In het ontwerp wordt tot uitdrukking gebracht dat verschillende stromingen samenkomen in dit nieuwe kantoor.

In de gesprekken met opdrachtgever Johan Tol werd al snel duidelijk wat de reden was dit kantoor te willen revitaliseren. Vanwege de groei van de organisatie, het jonge personeelsbestand en de wens te beschikken over een eigen herkenbaar pand in Apeldoorn was de keuze voor Processionals logisch. Het voormalig pand, voorheen door meerdere gebruikers gedeeld, werd exclusief aangekocht ten einde deze visie te realiseren. Het kantoor heeft nu een eigen identiteit en is toekomstbestendig met flexibel indeelbare open ruimtes, met afgesloten ruimtes voor verschillende functies plus een duurzaam ontwerp met hergebruik van de trap en behoud van basisinstallaties.







**FLEXIBELE
INDELING**

De verschillende ruimtes zijn open, daardoor zijn ze flexibel in te delen.

Health & Wellbeing

|Elyse Nijse & Eva Elias maken hun punt.

Hoe voorkomen we burn-outs en chronische stress, en hoe zorgen we dat werk ons niet uitput, maar juist energie geeft? Wellbeing experts Elyse Nijse (Psychosocial Safety Specialist en oprichter van Unless) en Eva Elias (medeoprichter van Rituals, nu onder meer co-creator van Mind Oasis) delen hun ideeën en ervaringen over welzijn op de werkvloer, én praktische tips om je ook op de langere termijn goed te voelen.

Elyse: “Wellbeing betekent dat je gezond bent, vrij van ziekte, maar ook dat je onderdeel bent van een bloeiende omgeving. Iets wat groter is dan jezelf. Bij een goede organisatie gaan de medewerkers naar huis met het gevoel dat ze iets hebben bijgedragen aan de wereld én aan zichzelf. Aandacht voor wellbeing kan daar een grote rol in spelen. Het is te vaak nog iets wat pas ter sprake komt, als je al een burn-out hebt gehad of probeert te re-integreren. Maar wellbeing zou een standaardonderdeel van ons werk moeten zijn. Beter leren omgaan met stress, ontdekken wat je energie geeft: daar is uiteindelijk iedereen bij gebaat.”

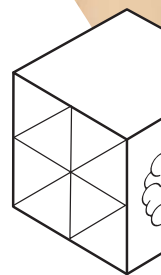
Eva: “Helemaal mee eens. Kijk, in onze cultuur is ‘doen’ de standaard. We zijn er trots op als we het druk hebben. Prima, maar laten we ook trots zijn op onze momenten van totale ontspanning. Simpelweg niks doen, echt even stoppen, al is het maar een paar minuten, is zo belangrijk. In veel bedrijven is dat nog steeds een taboe. Je moet echt dŭrven uit te rusten en volledig te ontspannen. Met Mind Oasis bieden we onze gasten precies dat: een plek om volledig uit te rusten, en waar je kunt ervaren wat dat met je doet.”

Elyse: “Een leidinggevende die de noodzaak van rust en ontspanning ziet, kan al enorm veel uitmaken. De beste baas die ik ooit gehad heb, in Australië, plande geen meetings in de ochtenden in, omdat de kans op gunstig surfweer dan het grootst was. Dat werd ook breed geaccepteerd: hij leverde altijd, en we wisten dat een ochtendje

surfen hem in staat stelde om daarna het allerbeste uit zichzelf te halen. Maar hij gaf ons ook toestemming om regelmatig een mental health day op te nemen, bijvoorbeeld om een paar uur in alle rust te wandelen. Na zo’n dag ging je echt tien keer zo productief weer aan het werk.”

Eva: “Tuurlijk! Het draait toch om de output, en niet om de uren die je draait, of de plek waar je dat doet? Ik denk dat de jongere generatie daar veel meer voor openstaat. Maar ook voor leidinggevenden geldt nog altijd: doe het. Laat het zien. Lead by example. Zo leer je je mensen een betere balans vinden. En dan wordt niet alleen de werkvloer een fijnere én productievere plek, maar ook de hele wereld daaromheen.”

Elyse: “Absoluut. Misschien wel het belangrijkste advies dat ik elke leidinggevende zou geven: laat je eigen kwetsbaarheid zien. Dat werkt voor je medewerkers tegelijkertijd inspirerend en geruststellend. Het is een enorme eyeopener als mensen zien dat hun leiders ook stress ervaren, of ergens mee worstelen, en zien dat dat oké is. Grote kans dat ze daardoor zelf ook beter leren omgaan met hun eigen onzekerheden. En als ik nog een algemene tip mag geven: in welke functie je ook werkt, doe regelmatig iets moeilijks, minstens twee keer per week. Dat kan variëren van een sport waar je niet bedreven in bent tot een moeilijk boek lezen – zolang het maar écht uitdagend is, en niet met werk te maken heeft.”



WELLBEING TIPS


- Wellbeing zou een standaardonderdeel van ons werk moeten zijn.
- Soms even simpelweg niets doen.
- Een *mental healthy day* opnemen.
- Lead by example, voorbeeld doet volgen.
- Laat je eigen kwetsbaarheid zien
- Ontdek waar je door ontspant.




“Bij een goede organisatie gaan de medewerkers naar huis met het gevoel dat ze iets hebben bijgedragen aan de wereld én aan zichzelf.”

Eva: “Dat is een mooie. Als ik daarop mag inhaken: mijn advies zou ook zijn om te ontdekken waar je door ontspant. Voor de een is dat meditatie of yoga, voor de ander koken of wandelen. Wat het ook is: doe het. Maak het een vast onderdeel van je leven en je routines. Anders wordt het weggedrukt door het dagelijkse leven en kom je er nooit meer aan toe. En goed, nog één laatste praktische tip: check in bij jezelf.

Vraag jezelf regelmatig: hoe gaat het met me? Wat voel ik? Merk je dan dat je gestrest bent, dat je ademhaling te snel gaat, ga dan even zitten, leg je handen op je buik, adem langzamer. Af en toe een paar minuten rust, heel even vertragen, kan al heel veel uitmaken.”

 Elyse Nijse Unless

 Eva Elias Mind Oasis



COLLABORA

DIT DOEN WE SAMEN VAN MENS TOT MENS, SOMS OOK MET BEPAALDE TECHNIEKEN. WE WERKEN MET ONZE OPDRACHTGEVERS, ZODAT WE OP LANGE TERMIJN EEN DUURZAME RELATIE ONTWIKKELEN.



ATE

📍 Het Eiffelgebouw,
Petrus Regoutplein 6211 XX, Maastricht

🏢 Mollie Payments

📏 2600 m²

🔍 Detail & Build

BD Mattijs Kaak
AM PM Linda van Ruiten
PM Rob Meulenberg
O TANK
C Jeroen Leferink

Interieuradvies & styling Dymfy Erens

📧 @dymfyerens

Mollie Payments

| Maastricht

PROJECT CASE

In samenwerking met TANK heeft Ditt voor het wereldberoemde betalingsbedrijf Mollie in het monumentale Sphinxcomplex in Maastricht een opmerkelijk project tot stand gebracht. TANK leverde het inspirerende ontwerp, óns team legde zich toe op de gedetailleerde uitwerking en de realisatie van bouwkundige werkzaamheden, op interieur, meubilair en installaties. De uitdaging was aanzienlijk, een en ander vond immers plaats in een Rijksmonument met strikte beperkingen, en dit alles dan ook nog binnen een strak budget en idem dito planning. Adriaan Mol, de oprichter van Mollie was zelf ook nauw betrokken. Het resultaat is een waar 'Gesamtkunstwerk', waarover alle betrokkenen zeer tevreden zijn. Dit project toont aan wat er mogelijk is, wanneer professionals samenwerken en streven naar kwaliteit en innovatie.





Meet 13:33 - Thu, 16 Mar

mollie

FLEXIBEL

Met modulaire, verplaatsbare ruimtes voor vergaderingen, bellen en focus, is dit kantoor toekomstbestendig.







VINTAGE MEUBILAIR

Een groot deel van het meubilair in dit kantoor is vintage. Dit geeft niet alleen een unieke uitstraling, maar is natuurlijk ook duurzaam!





Samen maken we het verschil

|Goede doelen

Het hele jaar door zetten we ons als team in voor goede doelen. We doen dit door ons steentje bij te dragen tijdens verschillende activiteiten gedurende het jaar. Aan het einde van het jaar organiseren we een speciale Charity Week, waarin we ons iedere dag richten op een activiteit voor een goed doel. We zijn nauw betrokken bij verschillende organisaties zoals Stichting Goal, die zich richt op de zorgbehoevenden. Ook steunen we Tkramrepus, die zich inzet voor de voedselbank. Het geeft ons veel voldoening en we vinden het mooi om als team iets terug te doen voor de maatschappij.

Samen maken we het verschil!





Drie jaar Europese samenwerking

| Clive Lucking en Beatrice Ronchetti maken een punt.

Studio Alliance is een internationaal samenwerkingsverband van experts op het gebied van werkomgevingen, samen ontwerpen zij de toekomst van Europa's kantoren. Ook Ditt Officemakers is hier onderdeel van. Oprichter Clive Lucking en Marketing Consultant Beatrice Ronchetti vertellen over hun ambities en over de kracht van eenvoud.

Clive: "Toen het idee voor Studio Alliance ontstond, drie jaar terug, hadden we geen idee waar dat ons zou brengen. Inmiddels zijn er via onze vijftien leden minstens honderd mensen bij betrokken. We delen onze kennis, opdrachtgevers, ervaringen en kansen. Ik ben er ook heel trots op dat er relaties zijn ontstaan, die voorbij het zakelijke gaan en die uitgegroeid zijn tot vriendschappen."

Beatrice: "In die drie jaar sinds de oprichting is de kantoorwereld enorm veranderd, en de zoektocht naar het kantoor van de toekomst is nog lang niet voltooid. Daar wil Studio Alliance een rol in spelen. Wij willen ideeën van experts uit heel Europa samenbrengen, en organisaties over de hele wereld daarvan laten profiteren. Dat is uiteindelijk een van onze grootste ambities."

Clive: "Ik denk dat elke grote ambitie is opgebouwd uit kleinere doelen. Als eind 2024 al onze leden verlengen en we er een paar nieuwe bij hebben, zou dat al succesvol zijn. Als iedereen blijft verlengen, en dus onderdeel wil blijven van de samenwerking, zijn we ook op de langere termijn goed bezig. Dat klinkt eenvoudig, maar juist in die eenvoud schuilt de kern van ons werk: het leven van onze opdrachtgevers eenvoudiger maken dankzij onze samenwerking."


Beatrice: "Als we blijven groeien en onszelf blijven verbeteren, zonder dat dat ten koste gaat van die focus op eenvoud, zie ik Studio Alliance binnen tien jaar absoluut een verschil maken binnen de Europese kantoorwereld, ook op het gebied van duurzaamheid - daar hebben we heel duidelijke ideeën over."

Clive: "Ja, ook daarin zie je weer die eenvoud. We weten inmiddels allemaal dat we goed moeten zorgen voor de planeet. Die zorg wordt tegenwoordig samengevat in de ESG-criteria, maar het is eenvoudiger dan dat: ESG staat simpelweg voor het goede doen. Dát streven stuurt alles wat we bij Studio Alliance ondernemen."

Meer over Studio Alliance

www.studio-alliance.com



 Clive Lucking Fourfront Group - Studio Alliance

 Beatrice Ronchetti Beatrice Ronchetti
Personal Branding & Marketing

WIST JE DAT?

Inmiddels zijn er
15 Europese partners
onderdeel van
Studio Alliance!

**“Juist in de eenvoud schuilt
de kern van ons werk: wij
willen het leven van onze
cliënten eenvoudiger maken
dankzij onze samenwerking.”**

VLNR Clive Lucking, Beatrice Ronchetti, Nienke Schram, Mattijs Kaak

📍 WTC, I-toren
Strawinskylaan 1, 1077 XV Amsterdam
Verdieping 6

👤 Logicor

📏 400 m²

🔧 Fit Out

BD Mattijs Kaak
AM Rosa Duijfjes
O Margriet Moelard
PM Roy van Leeuwen
C Brandon Ribberink

Logicor

| Amsterdam

PROJECTCASE

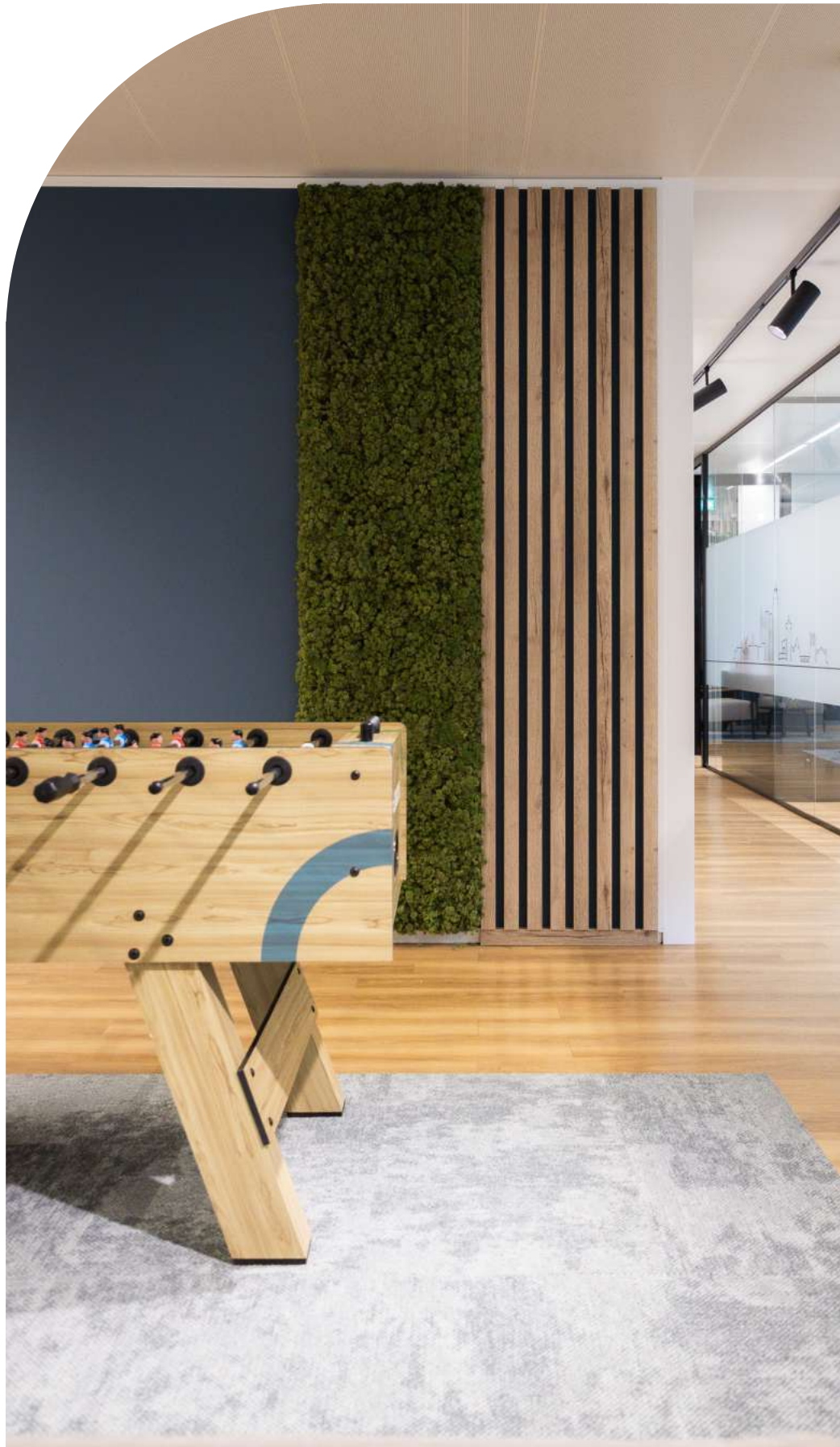
Voor Logicor, een bedrijf gespecialiseerd in logistieke oplossingen, hebben wij de kantoorruimte getransformeerd naar een ontwerp dat aansluit bij hun nieuwe huisstijl. We hebben de essentie van de havens van Rotterdam en Amsterdam geïntegreerd in het ontwerp, waarmee we de bedrijfsidentiteit en -activiteiten reflecteren. Een bijzonder aspect van dit project was het hergebruik van veel bestaand meubilair, wat bijdraagt aan duurzaamheid en efficiëntie. Daarnaast zijn er veel planten geplaatst in het kantoor. Deze groene toevoegingen brengen niet alleen zuurstof en leven in de ruimte, maar dragen ook bij aan het welzijn en de productiviteit van de medewerkers.





IN PROGRESS

Ook in Duitsland
beginnen we met het
realiseren van kantoren
voor Logicor.



Steek- je-nek- uit Award

Deze award wordt uitgereikt aan helden (personen of organisaties) die zich inzetten voor de maatschappij en die de wereld om ons heen een stukje mooier maken. Mensen die hun 'nek uitsteken'!

Tijdens ons spetterende jaarlijkse Officelands-evenement zetten we ze graag in de schijnwerpers met een welverdiende Raff award. Genaamd naar onze mascotte Raff de giraffe.



SUMTHING MAAKT EEN PUNT:

'We laten de resultaten voor zich spreken. Zien is geloven!'

SUMTHING

Nadat ze online een paar bomen hadden gedoneerd en daarvoor terug enkel een vrij betekenisloos digitaal certificaat kregen, besloten vrienden Guido, Gijs en Mike om sociale onderneming Sumthing op te richten: een digitaal platform, waar mensen samenkomen om de natuur te herstellen en de voortgang op de voet te volgen.

Hun blik op de toekomst is even simpel als ambitieus: een beweging creëren die samen meer natuur herstelt dan jaarlijks verloren gaat. Door de 'Sum of Things' wordt het mogelijk gemaakt: een systeem, waarin het resultaat van alle donaties, groot of klein, zichtbaar wordt.

Met Sumthings tastbare compensatiemethode kunnen bedrijven niet alleen een verschil maken voor de planeet, maar ook hun merk versterken. Ze kunnen hun opdrachtgevers en medewerkers op een leuke en boeiende manier betrekken bij de impact die ze maken. Hiervoor gebruiken we de behulpzame technologie, van smartphones tot satellieten en van drones tot AI (Artificial Intelligence)

Vanaf 2024 gaat ook Ditt Officemakers een samenwerking aan met Sumthing. Als onderdeel van de duurzaamheidsagenda dragen we voor ieder afgerond project bij aan koraal herstel in Polynesië, de voortgang van dit koraalherstel is in real-time te volgen door de opdrachtgever.

Door hun resultaat gedreven aanpak wil Sumthing natuurherstel toegankelijker, boeiender en betekenisvoller maken. Zo kunnen we samen Moeder Natuur de comeback geven die ze verdient!



SHELTER SUIT MAAKT EEN PUNT:

‘We slaan een brug tussen daklozen en hulpverleners, onder het motto #PeopleHelpingPeople!’

SHELTER SUIT

Sheltersuit Foundation, opgericht in 2014 en erkend als ANBI goed doel, zet zich in om dakloze mensen warmte, bescherming en waardigheid te bieden. Hun inspiratie kwam van een tragisch incident waarbij een persoon op straat stierf door onderkoeling, wat leidde tot het ontwerpen van een jas met een aanritsbare slaapzak. Deze pakken worden gemaakt door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en zij zijn volledig gemaakt van geupcyclede materialen uit de textielindustrie.

Met het toenemende probleem van dakloosheid, kijkt de foundation naar franchise mogelijkheden om hun hulp verder uit te breiden, zowel in Nederland als daarbuiten. Hun weg naar verandering omvat het stimuleren van politieke en sociale bewustwording rondom dakloosheid en het wegnemen van het stigma rond het label ‘zwerver’.

Sheltersuit Foundation streeft ernaar om zoveel mogelijk daklozen te helpen, of ze nu economisch dakloos zijn, getroffen door een natuurramp of op de vlucht vanwege oorlog. Ze maken hun punt door te spreken op evenementen, sleep outs, conferenties, en via partnerschappen met bedrijven, waarbij de Foundation benadrukt hoe de Sheltersuit een brug slaat tussen daklozen en hulpverleners. Dit alles onder het motto #PeopleHelpingPeople.



WAHU MAAKT EEN PUNT:

‘Door consumenten contant te betalen voor hun plastic afval, zetten ze een krachtige stap richting een duurzamere wereld.’

WAHU

Michiel en Merlijn, de gedreven oprichters van Wahu (Waste HUBs), hebben hun bedrijf opgericht met een sterke focus op het verminderen van plastic afvalvervuiling. Vanwege de hoge vervuiling bijdrage aldaar is Indonesië gekozen als logisch startpunt. Met steun van Ahold Delhaize's Super Indo en lokale partners is Wahu meer dan alleen een recyclingbedrijf, Wahu streeft naar sociale, ecologische en economische impact.

Het duo heeft ambitieuze plannen om hun afvalmanagement- en recyclingsystemen uit te breiden naar meerdere Zuidoost-Aziatische landen, met als doel een omvangrijke impact te maken op het wereldwijde plasticafvalprobleem. Het belang van gedragsverandering en educatie krijgt een sterke nadruk. Door consumenten voor ingeleverd plastic afval via een app te belonen met geld in hun e-wallet, streeft Wahu naar een langdurige, duurzame gedragsverandering ten einde te voorkomen dat plastic in de natuur of op slecht beheerde stortplaatsen terecht komt.

Hun droom is groots: ze hopen met Wahu jaarlijks 1 miljoen ton plastic afval terug te leiden naar de recyclingketen, wat zou resulteren in minder vervuiling, verminderd oliegebruik en lagere CO₂-uitstoot. Hun benadering is eenvoudig maar effectief: door consumenten contant te betalen voor plastic afval, zet Wahu een krachtige stap richting een duurzamere wereld.

Spokenword

| Dichter Willem Smit kijkt rond bij Ditt Office

Ditt Amsterdam

"In een rechte lijn loop je van van station Amsterdam Zuid naar de vestiging aan de Michelangelostraat, waar de panden net wat eleganter zijn uitgehakt dan aan de Zuidas zelf. Stapsgewijs neemt de knusheid toe, om op nummer zevenenzestig tot een hoogtepunt te komen. Een hoekhuis met een koffietafel als middelpunt. Voorbij deze entree ontdek je een bont landschap van flexwerkplekken, stiltecellen en vergadertombes. Voor de willekeurige neuroot een ogenschijnlijk warrig geheel. Voor de projectmatige neuroten van Ditt een bron van creativiteit en duurzaam geordende gekte. Zij hebben overigens wel wat anders aan hun hoofd dan de eigen werkomgeving: andermans kantoren. Sommige bevinden zich op een steenworp afstand, andere buiten de ring die vliegenvlug om de Zuidas lijkt te draaien.

Grandioze verleidingspogingen zijn nodig om medewerkers achter hun scherm vandaan te krijgen, los te zingen van hun geliefde tot ambacht gesmede dagbesteding: zo geruisloos mogelijk iets voor elkaar boksen. Ter aarde ge-worpen om interieurs te ontwerpen waarin klerken een gooi kunnen doen naar werkgeluk. Zo duurzaam als maar kan, met bestendige collegiale samenwerking als overstijgend hartsbelang. Waar velen zich de benen onder het lijf vandaan rennen, is er altijd wel een verloren romp te vinden die net dat ene onderstel kan gebruiken: jouw verkwikkende tegengeluid of expertise, jouw luisterend oor, jouw zorgvuldig gerecyclede grappen.

Als menners van mensen, materialen en projecten zijn Ditters gespitst op een nieuw begin. Verhalen die klinken als de klokkentoren van een alpendorp in de lente. Nieuwe vormen. Nieuwe collega's. Nieuwe projecten. Nieuwe bergen om vrolijk tegenop te zien. Maar ook tegen de 'grondvragen' die hier rijzen. Kan 'groei' werkelijk samengaan met 'bloei'? Zo ja, hoe? Zal de 'Amsterdamse brandie' zich samenballen tot een bewogen vragen? En kan de kunstenaars-traagheid van Michelangelo dit gesprek schragen? Daarover is het laatste woord nog niet gesproken."

word

emakers en maakt zijn punt.

Ditt Almelo

“Wie verwacht in een gemoedelijke hoek van het land te belanden, komt bedrogen uit. Gelukkig wacht je, na een hachelijke t-splitsing te hebben overleefd, de serene stadsvilla van Ditt. Een relikwie uit vervlogen tijden, vakkundig en energiek tot nieuw leven gewekt.

Vredig gemurmel komt je in de statige ontvangsthal van verschillende kanten tegemoet. Soms klinkt er een lachsalvo. In dit kantoorpand-op-stand raken klassieke en moderne elementen avontuurlijk vervlochten. Avontuurlijk is ook de safari door talloze kamers, waar medewerkers in plukjes hun kunsten vertonen. Een ambiance onvergelijkbaar met die van Amsterdam, waar de honken minder vaststaan. Honkvast is ook het grotendeels in Twentse contreien geboren en getogen personeel. Dreig je op een zeker moment te verzinken in het verleden, dan wordt op zolder prompt het heden weer ingewreven: je treft er vakmensen die een futuristisch IT-systeem voor ontwerptekeningen in de lucht houden. Ditt Almelo, een bijdetijds gilde van polderprofessionals, nauwgezet denderend van trend naar trend, van kans naar kans. Maar niet zonder de historische villa te ‘hoeden’ en hun roots te koesteren. Loyaliteit langs lange lijnen.

De antieke trap die verscheidene rariteitenkabinetten verbindt is een attractie op zich. Gesteund door de sierlijk opwaarts kronkelende leuning - gesneden uit een stokoude Twentse eik? - kom je hoger. Gedragen op de rug van een neushoorn, het grijze tapijt in het midden van de traptreden, wenkt het verre. De sfeer van het interieur is niet direct ‘nuchter’ te noemen. Eerder ‘meeslepend’. Mogelijk toont de vermeende nuchterheid zich vooral in het arbeidsethos: beunen tot je een ons weegt. Laten we zeggen: een ons Hollandse aardperen. De Ditt-polderprofessional is als een gewas groeiend op zompige grond en onder dreigend donkere lichten. Een gewas dat geogst moet worden, hoe dan ook. Je zorgt maar dat je bovengronds komt, ongeacht de windkracht of de stemming van het moment. Een bezoek aan de vestiging Almelo roept dit oerbeeld in herinnering. Maar niet zonder hier een toefje kosmopolitische franje aan toe te voegen. Is de branie ook hier in de bodem getrokken?”

📍 Singel 151, 1012 VK Amsterdam

🏠 Firemane - The Collection

📏 175 m²

🔗 Fit Out

BD Nienke Schram

AM Linda van Ruiten

O Leonie van Hecke, Marielle Feenstra

PM Isabelle van Hedel

C Carlo Leussink

Firemane

| Amsterdam

Firemane is nu gevestigd op de 4e verdieping in het gebouw Singel 151, Chapter 07 van The Collection Amsterdam. De werkvloer straalt vooral warmte, huiselijkheid en verbinding uit. De ruimte biedt een grote boardroom, open werkplekken, een aanlandtafel, sociale ruimtes en 2 privékantoren. De samenwerking met de opdrachtgever verliep soepel, vanaf het begin zaten we immers op één lijn. Naast huiselijke meubels zijn er op maat gemaakte meubelstukken toegevoegd om het kantoor extra karakter te geven. Kleur, materiaal en details zijn zorgvuldig gekozen en lopen als een rode draad door het hele kantoor, alles vormt daardoor één geheel. Firemane wilde een kantoor dat medewerkers het thuisgevoel geeft, met een warme, moderne en verfijnde uitstraling. De visie van de opdrachtgever is perfect vertaald in dit gastvrije kantoor.

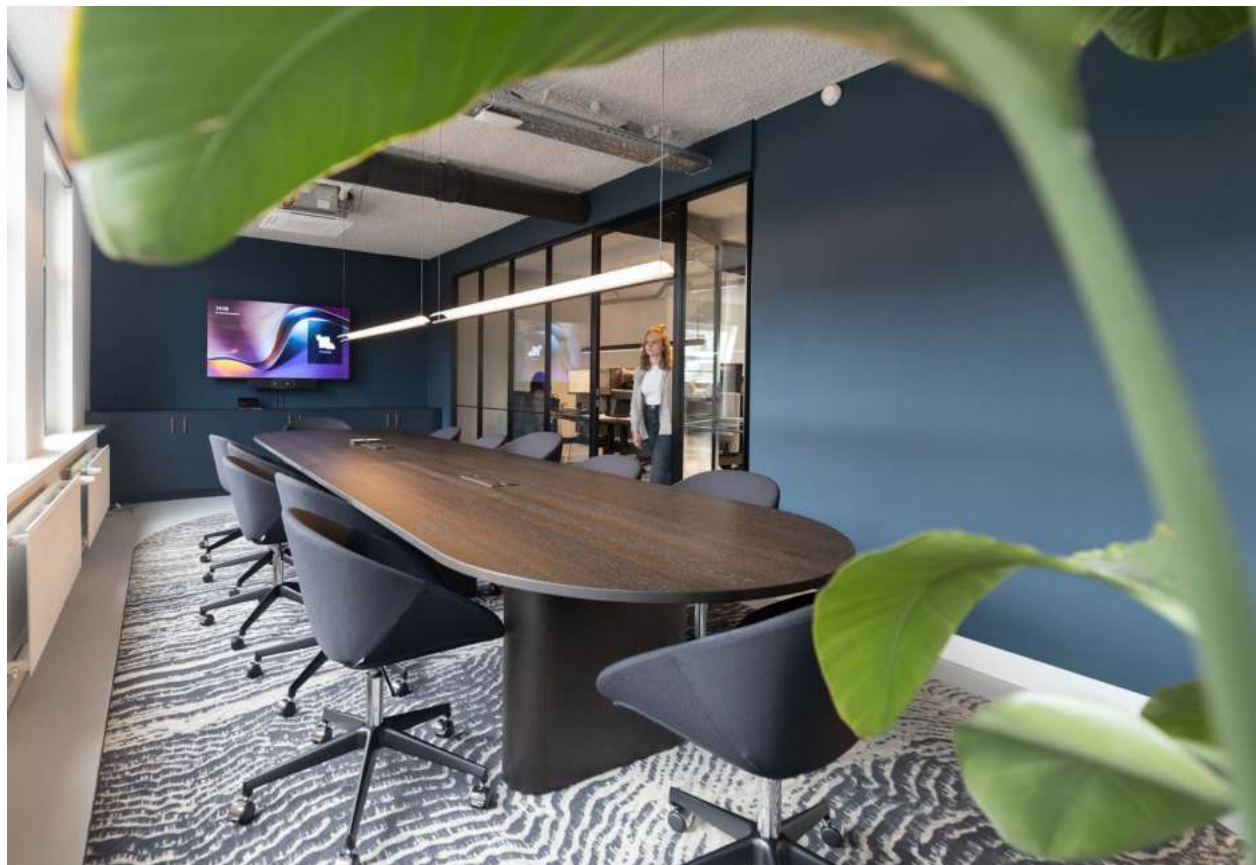
TOEKOMSTBESTENDIG

Het kantoor is toekomstbestendig dankzij duurzame materialen, maar vooral ook dankzij de tevredenheid van de medewerkers, die zich op deze plek welkom en comfortabel voelen.

THE COLLECTION

Het ontwerp sluit aan bij de stijl van The Collection, hetgeen de duurzame relatie versterkt.





📍 The Joan
Joan Muyskensweg 28, 1114 AN Amsterdam

🏠 ScaleHub

📏 2600 m²

🔍 Fit Out

BD Mattijs Kaak
AM Job Klinkenberg
O Mark Molenaar, Linda Rekelhof,
Lotte Hospers
PM Jasper van der Weide
C Jeroen Leferink

ScaleHub The Joan

| Amsterdam

PROJECT CASE

Op de 3e etage van gebouw The Joan in Amsterdam bevindt zich de 8ste ScaleHub-vestiging, een multi-tenant concept in een BREEAM-Excellent gecertificeerd gebouw. De klant had de visie om een 'Jungle Hotel' sfeer te creëren met veel groen en natuurlijke materialen. Met dit idee als basis heeft Ditt een mooi concept neergezet. In plaats van traditionele etsfolie op glaswanden, koos men voor 'in-between' gordijnen, dat de keuze biedt tussen een lichte, open ruimte en privacy bij gevoelige werkzaamheden, terwijl diezelfde gordijnen bijdragen aan een warme ambiance. Dit gegeven werd gecombineerd met de natuurlijke elementen van het gebouw, de verticale tuinen met name dragen hieraan aanzienlijk bij. Diverse flexibele kantoorruimtes werden voorzien van groene oases, ideaal voor vergaderingen, ontmoetingen en ontspanning. Deze ruimte biedt aldus een perfecte balans tussen een creatieve ontmoetingszone en een professionele, centraal gelegen omgeving, waar huurders gezond kunnen werken.



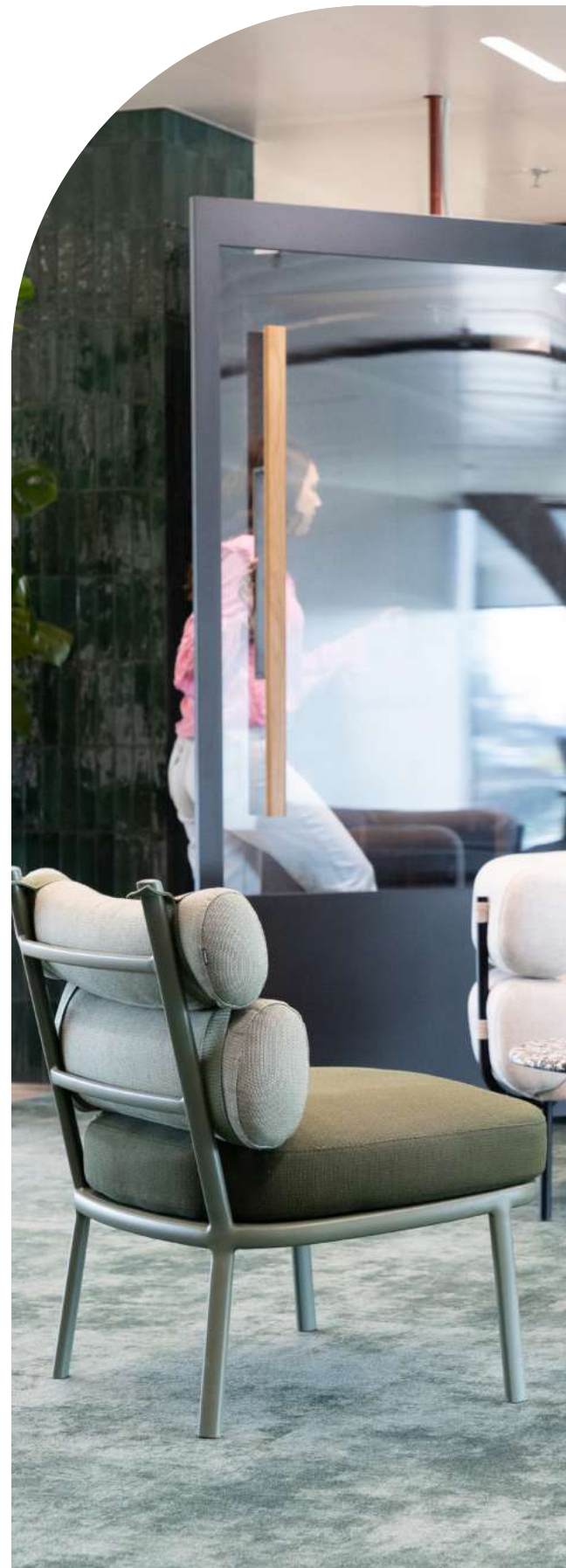




DUURZAAM WEETJE

The Joan staat garant voor het gebruik van groene energie door zonnepanelen en een Warmte Koude Opslag bron.







ESG visie & actieplan 2024

De weg naar een bewuster, duurzamer en impactvoller Ditt Officemakers.

HET IS TIJD VOOR ACTIE.

De afgelopen jaren heeft duurzaamheid bij Ditt op de agenda gestaan. We zijn ons bewust van onze plek in de markt en bewust van het verschil dat we kunnen maken. Door beter te adviseren, door beter in te kopen, door bewuster te kijken naar de eigen impact. Maar omdat de initiatieven echter klein van opzet waren, zijn ze nooit helemaal doorgedrongen in het hart van de organisatie. En dat is zonde want er moeten nodig stappen gezet worden en we hebben de mogelijkheden dat ook te doen!

Daarom willen we in 2024 een nieuwe start maken. Met gedeelde visie en gezamenlijke doelen om nu dan écht het verschil te gaan maken.

Met een breed gedragen team zijn we aan de slag gegaan en komen we met het **actieplan 2024**. Met dit plan kijken we naar de gehele bedrijfsvoering en markeren we waar we

impact kunnen en moeten maken. Het is een ambitieus plan dat op veel gebieden veranderingen met zich meebrengt maar we voelen allen de urgentie dat ons business model op dit vlak grondig op de schop moet!

We onderscheiden de volgende gebieden waar we het verschil kunnen maken:

- Onze manier van adviseren en ontwerpen
- Onze bouwpartners en manier van inkopen
- Huisvesting en organisatie

Op elk gebied willen we realistische en meetbare doelen stellen, zodat we elk kwartaal de resultaten bespreken en jaarlijks de doelen kunnen bijstellen.

ONZE MANIER VAN ADVISEREN EN ONTWERPEN

Meetbare projecten

Wij willen aan de hand van product gebonden MKI (Milieukostenindicator) waarden de milieu-impact van onze projecten meetbaar maken en aan kunnen tonen op welke vlakken alternatieven beschikbaar zijn met een lagere MKI waarde om zo onze opdrachtgever onderbouwd de bewuste keuze te geven.

Naast de MKI waarde, dat een samenstelling is van verschillende onderdelen die het milieu belasten, willen we CO2 separaat in kaart brengen.

- We werken aan een eenvoudig kleurcoderingssysteem voor materialen. Zo zien we in één oogopslag wat de duurzamere keuzes zijn.
We vergelijken de keuze voor onze opdrachtgevers en maken het verschil inzichtelijk.
- We zijn begonnen met een werkgroep demontabel ontwerpen. Het meeste maatwerkmeubilair wordt op dit moment zo opgebouwd dat het niet meer uit elkaar te halen is.
Dat is zonde, door te onderzoeken we welk deel van het maatwerkmeubilair demontabel te maken is kan je veel meer hergebruiken.
- We helpen onze opdrachtgevers met het circulair inzetten van meubilair. We kijken wat meegenomen kan worden naar het nieuwe kantoor. We dragen zorg voor het opkopen van het overig meubilair met de intentie om dit op te knappen. We kijken mee naar de aanschaf van refurbished meubilair. Bij de aanschaf van nieuwe meubels zorgen we voor meubilair met een zo laag mogelijke MKI waarde.

WELL

- We willen minimaal twee WELL AP ontwerpers, om zo onze opdrachtgevers te adviseren op dit gebied.
- Great offices Happy people. We willen zo veel mogelijk ontwerpen volgens de WELL principes. Op minimaal 5 relevante gebieden, waaronder Biophilic design, passen we dit aantoonbaar toe in onze projecten.

BREEAM

- We willen voorop lopen in on BREEAM advies. Op dit moment beschikken 10 Ditters over een BREEAM-expert certificaat. We adviseren onze opdrachtgevers hoe met de BREEAM standaarden om te gaan en wat de beste keuzes zijn op dit gebied.
- We analyseren de kernwaarden van BREEAM en willen op minimaal 5 relevante gebieden in onze projecten aantoonbaar, ongeacht het BREEAM certificaat van het gebouw, verschil maken. Dit willen we in ieder project benoemen.

Zo willen we onze opdrachtgevers inspireren op alle gebieden die met duurzaamheid te maken hebben. En halen we met ons ontwerp en advies het hoogst haalbare binnen de kaders van het project.

Duurzaam bezig zijn is omgaan met het duiden van een woud aan afkortingen. Hierbij de belangrijkste nog eens uitgelegd:

ESG

Environmental, Social, and Governance, een set van criteria voor het beoordelen van de duurzaamheids- en ethische impact van een investering in een bedrijf of business.

SDG Sustainable Development Goals, een verzameling van 17 globale doelstellingen opgesteld door de Verenigde Naties om armoede te beëindigen, de planeet te beschermen en welvaart voor iedereen te waarborgen.

B-Corp: B Corporation, een certificering voor bedrijven die hoge normen van sociale en ecologische prestaties, verantwoordelijkheid en transparantie naleven.

MKI: Milieukostenindicator, een maatstaf in Nederland die de milieueffecten van een product of bouwwerk gedurende de gehele levenscyclus kwantificeert.

CO2: Koolstofdioxide, een kleurloos, geurloos gas dat van nature in de aardatmosfeer voorkomt en vooral bekend is als broeikasgas dat bijdraagt aan klimaatverandering. Dit is de belangrijkste manier om impact op klimaatverandering meetbaar te maken. Gekoppeld aan ESG doelen van de EU

WELL: WELL Building Standard, een prestatiegericht systeem voor het meten, certificeren en monitoren van kenmerken van de gebouwde omgeving die de gezondheid en het welzijn van bewoners beïnvloeden.

BREEAM: Building Research Establishment Environmental Assessment Method, een internationaal erkend beoordelingssysteem voor de duurzaamheidsprestatie van gebouwen.

ONZE BOUWPARTNERS EN MANIEREN VAN INKOPEN

Reclaimable office

We werken met onze bouwpartners, hard aan een nieuwe standaard manier van werken. Op deze manier blijven wij, samen met onze bouwpartners verantwoordelijk voor het milieuvriendelijk terughalen van alles dat geplaatst wordt in onze projecten.

Wij maken met onze bouwpartners afspraken over het weer terugnemen van de door hun geplaatste producten. Zo inspireren we elkaar om na te denken over hoe deze producten op een verantwoorde manier kunnen worden hergebruikt. Veel bouwpartners doen dit al en dit wordt een belangrijk selectiecriteria in de keuze van onze kernselectie van partners. We verdelen de 'Reclaimable Office Standaard' in een aantal categorieën. Waar we direct mee aan de slag kunnen.

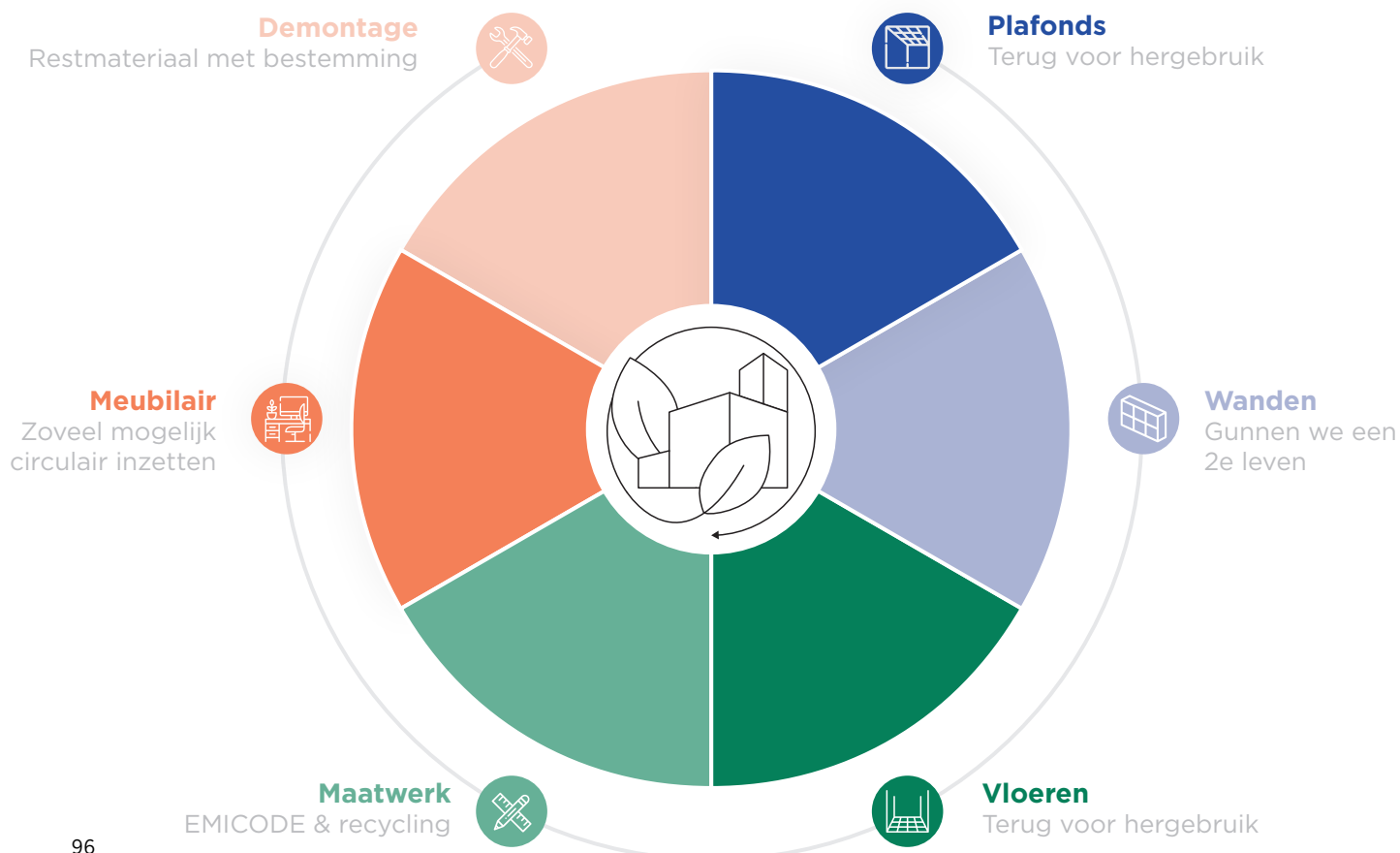


Meubilair en circulair inkopen

We onderzoeken samenwerkingen met partners met een groot refurbished aanbod om zo ook de impact van het meubilair zo laag mogelijk te houden.

Voor nieuw meubilair zijn we bezig met het mogelijk maken om dit onderdeel te laten zijn van de Reclaimable Office Standard. Zodat wij én onze bouwpartners verantwoordelijk worden voor het terughalen, opknappen en weer in de markt brengen van gebruikt kantoormeubilair.

Reclaimable Office Standard



EIGEN ORGANISATIE

Als projectenorganisatie kan je met je eigen bedrijfsvoering slechts een klein onderdeel van de totale impact beïnvloeden. Het grootste verschil maak je door goed te adviseren en goed in te kopen.

Toch moet de eigen organisatie niet onderschat worden. Als hier de juiste aandacht aan besteed wordt, dan creëert het de juiste mind-set om samen te werken aan een impactvolle onderneming.

In de eigen bedrijfsvoering kan je ook het verschil maken in de S en G van ESG. Het Social en het Governance deel.

Ook hier hebben we een aantal doelen gesteld.

B-corp

Eind 2024 wil Ditt B-Corp gecertificeerd zijn. We zijn druk bezig met de assessment en het actieplan om de benodigde punten te behalen. B-corp is een standaard waarmee je goede en impactvolle bedrijfsvoering goed kunt meten. Het maakt inzichtelijk op welk gebied het goed gaat en geeft concrete handvatten om te werken aan een betere organisatie.



ESG

ENVIRONMENT / MILEU	SOCIAL / MENS EN MAATSCHAPPIJ	GOVERNANCE / GOED BESTUUR
Aandacht voor: <ul style="list-style-type: none"> • Co2 Footprint • Biodiversiteit • Verantwoordelijk Produceren en Consumeren • Vervuiling en afvalbeheer 	Aandacht voor: <ul style="list-style-type: none"> • Health and Safety • Diversiteit en gelijke kansen • Arbeid en moderne slavernij • Goed werkgeverschap 	Aandacht voor: <ul style="list-style-type: none"> • Corruptie en omkoping • Effectief, Verantwoordelijk en transparant bestuur • Veerkrachtige RI&E Strategie • Focus op onderzoek, innovatie en de impact hiervan op productiviteit

ONZE WEG NAAR VERANDERING

Op dit moment scoren we op 2 gebieden Silver en op 9 plekken Brons. Het doel is om eind 2024 minimaal op 6 gebieden Silver te scoren. Dit betekent dat we op 6 gebieden concrete plannen moeten hebben en hiervan ook systematisch de voortgang van moeten bijhouden.

SDG's

De B-Corp assessment helpt de bedrijfsvoering en de impactgebieden van Ditt te koppelen aan de 17 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. In 2024 kiezen we onze aandachtspunten en leggen we uit wat we kunnen betekenen voor deze doelen.



CO2 inzichtelijk

We zijn bezig om voor 2023 onze CO2 uitstoot inzichtelijk te krijgen. We analyseren de data en signaleren de relevante verbetervlakken. Dit presenteren we in Q2 van 2024 openbaar om zo ook een basis te leggen voor de CO2-presetatieladder niveau 3 certificering welke eind 2024 rond moet zijn. We werken samen met de organisatie PlanA om deze doelen te behalen.



EUROPESE KENNISDELING EN ESG AANDACHTSGEBIEDEN

In het verlengde van onze eigen doelen zijn we met Studio Alliance bezig om onze eigen progressie aan de hand van 12 ESG aandachtsgebieden meetbaar te maken en bij te houden. Veel aandachtsgebieden hebben overlap met onze eigen initiatieven en zitten verscholen in de B-Corp certificering. Bekijk de tabel hieronder voor meer details:

Uit het bovenstaande mag duidelijk blijken dat inmiddels al veel in gang is gezet. Zoals aangegeven is nu ook echt de tijd aangebroken voor uitgebreide actie. Dit magazine is het startsein van de lange, maar belangrijke weg naar een nog bewuster, duurzamer en impactvoller Ditt. Vanaf dit moment zullen wij met regelmaat verslag uitbrengen over onze weg daarnaartoe.



CREATE

WANNEER ALLE INGREDIËNTEN IN DE JUISTE HOEVEELHEDEN ZIJN AFGEMETEN
ONTSTAAT ER IETS NIEUWS. WE CREËREN DAARDOOR EEN OMGEVING WAAR MENSEN
GRAAG KOMEN.



📍 Herengracht 256-266, 1016 BV Amsterdam

🏢 Elmar Reizen B.V.

📏 2225 m²

🔗 Design & Build

BD Nienke Schram

AM Linda van Ruiten

O Laura Agterberg, Emmy Groothuys,
John Maatman, Karlo Jozic

PM Denise Duits, Isabelle van Hedel

C Carlo Leussink

dé Vakantie Discounter

| Amsterdam

PROJECT CASE

Onze opdracht? Een kantoor ontwerpen met een vakantiegevoel waar medewerkers met plezier hun werk kunnen doen en waar tegelijkertijd de corebusiness van het bedrijf ten volle tot uiting kan komen. De gebouwbeheerder CBRE heeft het kantoor casco gemaakt en alle installaties aangepast, een stap die cruciaal was voor de verduurzaming. Tegelijkertijd zijn deze installaties afgestemd op het nieuwe indelingsplan. Deze aanpak resulteerde in een nauwe en integrale samenwerking tussen Ditt en CBRE tijdens het project. Voorheen was dé Vakantiediscounter op deze locatie gevestigd en nu zij teruggekeerd zijn, maken zij ruimschoots gebruik van de verdiepingen 3/4/5/6. De ontwerpers van Ditt konden aan de slag met een uitdagend, maar leuk vraagstuk. Dit leidde tot een uniek ontwerpconcept, gekenmerkt door lichte pastelkleuren, natuurlijke houttinten en veel groen. Er is aandacht besteed aan maatwerk, details in stofferingen en een opvallende branding en kenmerkende kunst van 'Mario', de mascotte van dé Vakantiediscounter. De vernieuwde installaties en het duurzaam materiaalgebruik maken het project toekomstbestendig voor de lange termijn, perfect passend bij de groeiverwachtingen van de opdrachtgever.









OFFICE GUIDE

Als extra service heeft Ditt voor dé VakantieDiscounter een werkplekwijzer samengesteld. Deze 'Office Guide' bevat alle informatie over het nieuwe kantoor, inclusief plattegronden van elke verdieping, richtlijnen voor het gebruik van de kantoor- en werkruimtes, en de locaties van de vergaderruimtes. Dankzij deze werkplekwijzer kunnen nieuwe medewerkers het kantoor leren kennen en zich snel thuis voelen.





Meer zien? Scan de QR-code en bekijk de video.



WIST JE DAT?

De kunst in dit kantoor is een mix van Oude Meesters en van Mario, dé mascotte van dé VakantieDiscounter. In het pand vormen zij op allerlei plekken extra speciale eyecatchers.









De constante ontwikkeling van werkplekken

|Tamar Noeverman maakt haar punt.

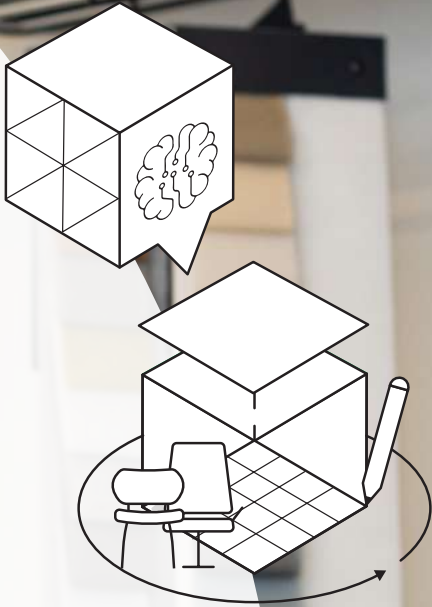
Tamar Noeverman is onze Furniture Specialist. Zij heeft ervaring als ontwerper, maar heeft ook gewerkt als Accountmanager van een meubelmerk. Als Furniture Specialist bij Ditt. Officemakers zet zij beide kanten van haar persoonlijkheid in: de creatieve en de commerciële. Zo combineert Tamar het beste van twee werelden.

“Mijn rol is het adviseren en doorvoeren van nieuwe en relevante producten en van merken die we gebruiken in onze projecten. Door de trends en ontwikkelingen in de markt te onderzoeken beoordeel ik waar uitbreiding nodig is en welke producten passen bij Ditt. Samen met de 3D modelleurs worden de producten toegevoegd aan ons eigen ontwerpprogramma. Het betreft hier meubelselecties, maar ook selecties voor o.a. verlichting, vloeren en akoestiek, tegelijkertijd zorg ik voor de bijbehorende prijsindicaties. Je zou mijn werk kunnen omschrijven als de bindende factor tussen inkoop en ontwerp. Ik neem graag de tijd om bijvoorbeeld duurzame en minder voor de hand liggende alternatieven te onderzoeken. De markt kent veel mooie nieuwe ontwikkelingen, waardoor het aanbod en de toepasbaarheid van duurzaam geproduceerde producten en materialen steeds groter wordt. Eén zo'n mooie ontwikkeling is bijvoorbeeld dat steeds meer partijen een take-back programma hebben of dat zij gebruik maken van refurbishment mogelijkheden, waardoor hergebruik mogelijk wordt. Door het bedrijf hierin te adviseren en bij projecten opties voor te stellen, kunnen ook de ontwerpers dit hergebruik makkelijker doorvoeren. Ik ontlast hen door veel voorwerk te doen. En - desgevraagd - kan ik bovendien extra

opties onderzoeken. Wat geldt voor onze specialisten, geldt ook voor opdrachtgevers. Vaak is de ambitie wel degelijk aanwezig, maar ontbreekt de tijd om de markt goed te verkennen. Dat onderzoek nu is precies mijn werk.

Doordat ik me uitgebreider kan verdiepen in de ontwikkelingen van producten, merken en producenten, kan ik deze opgedane kennis en input meenemen in onze projecten, en zo streven naar het continu blijven verbeteren en verduurzamen. In de toekomst willen we opdrachtgevers nóg beter helpen om weloverwogen duurzame keuzes te maken. Dat doen we het liefst door hen in het proces mee te nemen. We willen hen niet zomaar ons besluit voorleggen, zo van: hier heb je het. Wij willen echt laten zien, waarom wij achter een bepaalde keuze staan. Bijvoorbeeld omdat een meubel langer meegaat, of makkelijker te demonteren is, of omdat het van natuurlijke materialen gemaakt is. En als het even kan willen we opdrachtgevers ook een ervaring bieden, bijvoorbeeld door ze de producten en materialen letterlijk te laten zien, of door hen bij een testfit zelf in een stoel te laten plaatsnemen. Zo kunnen we nóg beter ons punt over duurzaamheid maken.”

Andreu World Finishes



TEST-FIT MOODBOARD

Check op de volgende pagina's hoe wij een test-fit kunnen opstellen. Zo kan de opdrachtgever een weloverwogen keuze maken in materiaal en meubilair

“Wij willen opdrachtgevers nóg beter helpen om weloverwogen, duurzame keuzes te maken, liefst door hen onze ideeën zelf te laten ervaren.”



WORKING AREA

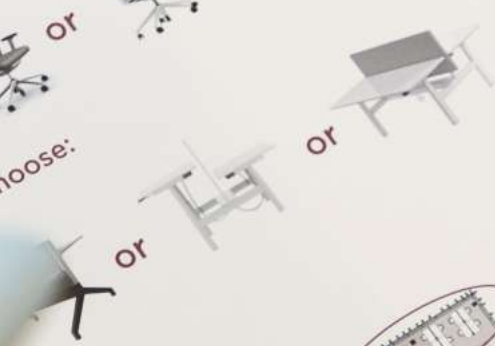
Desks & office chairs

The working area in an office space refers to the designated space or area where employees carry out their daily tasks and responsibilities. It is the part of the office where desks, workstations, and other equipment are located, allowing employees to work comfortably and efficiently. Providing employees with high-quality and ergonomic office chairs can improve their overall well-being and productivity, leading to a more positive and efficient work environment.

Items to choose:



Items to choose:



STAP IN HET MOODBOARD

Bij een test-fit bouwen we in principe een groot moodboard op. Hierin kun je als opdrachtgever de materialen en het meubilair ervaren. Dit kan in een showroom, maar ook op de locatie van het nieuwe kantoor. Zo maken we het mogelijk om een weloverwogen keuze te maken, duurzaam dus!



WIST JE DAT?

Een fysieke mock-up op locatie maakt het mogelijk om meubilair in de echte omgeving te beoordelen, wat helpt bij het maken van de juiste keuze.



📍 WTC, Tower Ten
Strawinskylaan, 1077 XV Amsterdam
Verdieping 2, 3, 4, 5, 6, 21

🏢 HOFF Offices

📏 4750 m²

🔗 Design & Build

BD Mattijs Kaak
AM Nienke Schram
O Jos Broekman, Gabriella Lima, Klaudio Mehmeti, Ian Fernandez
PM Thierry van Til, Roy Veldman
C Carlo Leussink

HOFF Amsterdam

| Amsterdam

PROJECT CASE

Stel je een kantoor voor waar jij als gebruiker volledig ontzorgd wordt, met een serviceniveau dat je normaal alleen in vijfsterrenhotels ervaart. Ditt OfficeMakers heeft dit ideaal in samenwerking met CBRE Investment Management tot werkelijkheid gemaakt bij HOFF Amsterdam. HOFF is een unieke fusie van kantoor en hotel en biedt je de rust en het comfort om je volledig op je werk te concentreren.

De basis van HOFF is een business lounge en meeting center op de 2e etage, ideaal voor ontmoetingen en evenementen. Op de 3e en 4e etage vind je kantoren variërend van standaardkamers tot executive suites, samen met diverse vergader-ruimtes. Voor de ultieme beleving ga je naar de 21e etage. Deze verdieping herbergt exclusieve kantoorruimtes, royal suites, met extra voorzieningen zoals een health and spa, executive boardroom, restaurant Firebird en een dakterras met zicht op de skyline van Amsterdam. Elk aspect van HOFF biedt hotelcomfort, van de lobby en de kantoor-ruimtes tot de lounge en de suites. Gezelligheid en privacy van een hotelkamer, compleet met dagelijkse roomservice. Welkom in de toekomst van kantoorruimtes, waar werk en welzijn hand in hand gaan.





WORLD TRADE CENTER®
AMSTERDAM

Members Lounge







Het eerste high-end kantoorconcept van Nederland

| Nicolette Been, Martijn Kock & Nienke Schram maken hun punt.

Een werkomgeving met de beleving van een vijfsterrenhotel: hoe creëer je zo'n plek en hoe blijf je die hoogwaardige service bieden? Nicolette Been (General Manager HOFF Amsterdam), Martijn Kock (Senior Asset Manager CBRE Investment Management) en Nienke Schram (Advisor en Partner Ditt. Officemakers) vertellen over de ideeën achter HOFF Amsterdam, het nieuwe kantoorconcept in Tower Ten van het World Trade Center Amsterdam.

Nicolette: "De 'H' in HOFF staat voor Hotel, 'Off' staat voor offices. Je kunt hier niet overnachten, maar verder bieden we de complete service die je kent van vijfsterrenhotels. En binnenkort gaat er iets heel bijzonders gebeuren: op de 21e etage, de een na hoogste, gaan we royal suites creëren. Een groter type kantoor, waar het servicelevel nóg een stapje omhooggaat. Gasten krijgen bijvoorbeeld een permanente PA, toegang tot een minispa, een wellnessruimte met douches en een dakterras... én ze kunnen zelf hun wensen voor de inrichting aangeven."

Martijn: "Als eindverantwoordelijk asset manager van WTC Amsterdam werk ik nauw samen met HOFF en Ditt. om het concept, dat ruim tweeënhalf jaar terug is geïnitieerd door onder anderen Jaap Snellen, tot een goed einde te brengen. En inderdaad, ook de gasten zélf spelen een grote en actieve rol in die samenwerking. HOFF wil een stapje verder gaan dan de rest, dat is de belangrijkste drive. Die drive zie je ook terug in hospitality. 'Nee' bestaat niet bij HOFF, dat merk ik aan alles. En als je als gast iets wilt, wordt dat voor je geregeld."

Nienke: "Als Account Manager van dit concept ben ik de verbindende factor tussen HOFF en Ditt. Wij zijn tweeënhalf jaar geleden aangehaakt in de brainstormfase. Hoe moet het concept eruitzien? Wat is de beleving? Hoe moet de sfeer zijn? Die vragen stonden centraal in een heel inspirerende brainstorm van twee dagen. Daarna duurde het vormgeven van het concept een jaar.


Ons architectenteam van vijf man ging ermee aan de slag, en er waren wekelijks meetings. Heel uitdagend, maar vooral superleuk. Vorig jaar augustus zijn we begonnen met de kickoff. Inmiddels is er in anderhalf jaar tijd bijna 11.000 vierkante meter gebouwd. Daar mogen we met zijn allen best trots op zijn."


Nicolette: "Absoluut. We zijn heel trots dat we in het beste gebouw zitten, dat met de hulp van Ditt. ook nog eens geweldig is ingericht: de lucht is er fijn en prettig, het licht is goed, je zit op prima stoelen en er zijn meerdere buitenruimtes. Alles is erop ingericht om goed en gezond te werken, en HOFF voldoet aan de hoogste standaarden en normen. Ook wat betreft duurzaamheid, en daar blijven we ons voor inzetten."

Martijn: "Het gebouw beschikt over alle benodigde certificaten voor duurzaamheid en welzijn van de gasten. Maar hoe belangrijk ze ook zijn: certificaten zeggen nooit álles. Blij en tevreden gasten zeggen meer. Dat is voor ons het ultieme bewijs dat we goed en duurzaam bezig zijn."

“Het is heel fijn om in Ditt. een samenwerkingspartner te hebben die niet alleen onze passie voor service begrijpt, maar ook de snelheid waarmee we schakelen.”

Nicolette: “Die focus op de gasten, het streven naar complete ontzorging, zit in ons dna. Niet voor niets selecteren we onze medewerkers op hun talent voor service. Als ze bij de sollicitatie al glunderen, wanneer ik over ons six star serviceprogramma praat, weet ik dat het goed zit. Het is heel fijn om in Ditt. een samenwerkingspartner te hebben die niet alleen die passie voor service volledig begrijpt, maar ook de snelheid waarmee we schakelen. Ditt. heeft echt de spijker op de kop geslagen. Dat mag ook genoemd worden.”

 Nicolette Been HOFF Amsterdam

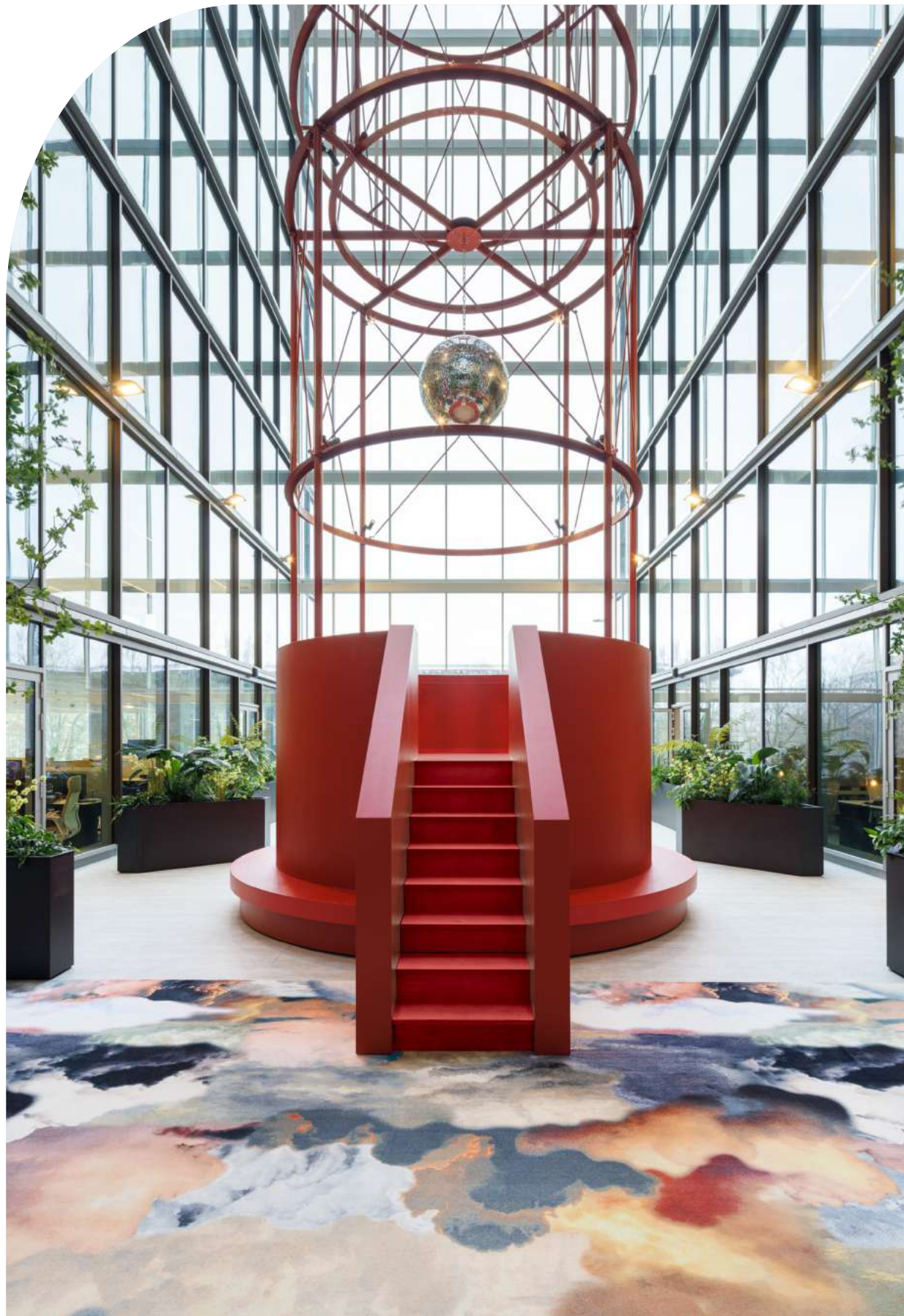
 Martijn Kock CBRE Investment Management

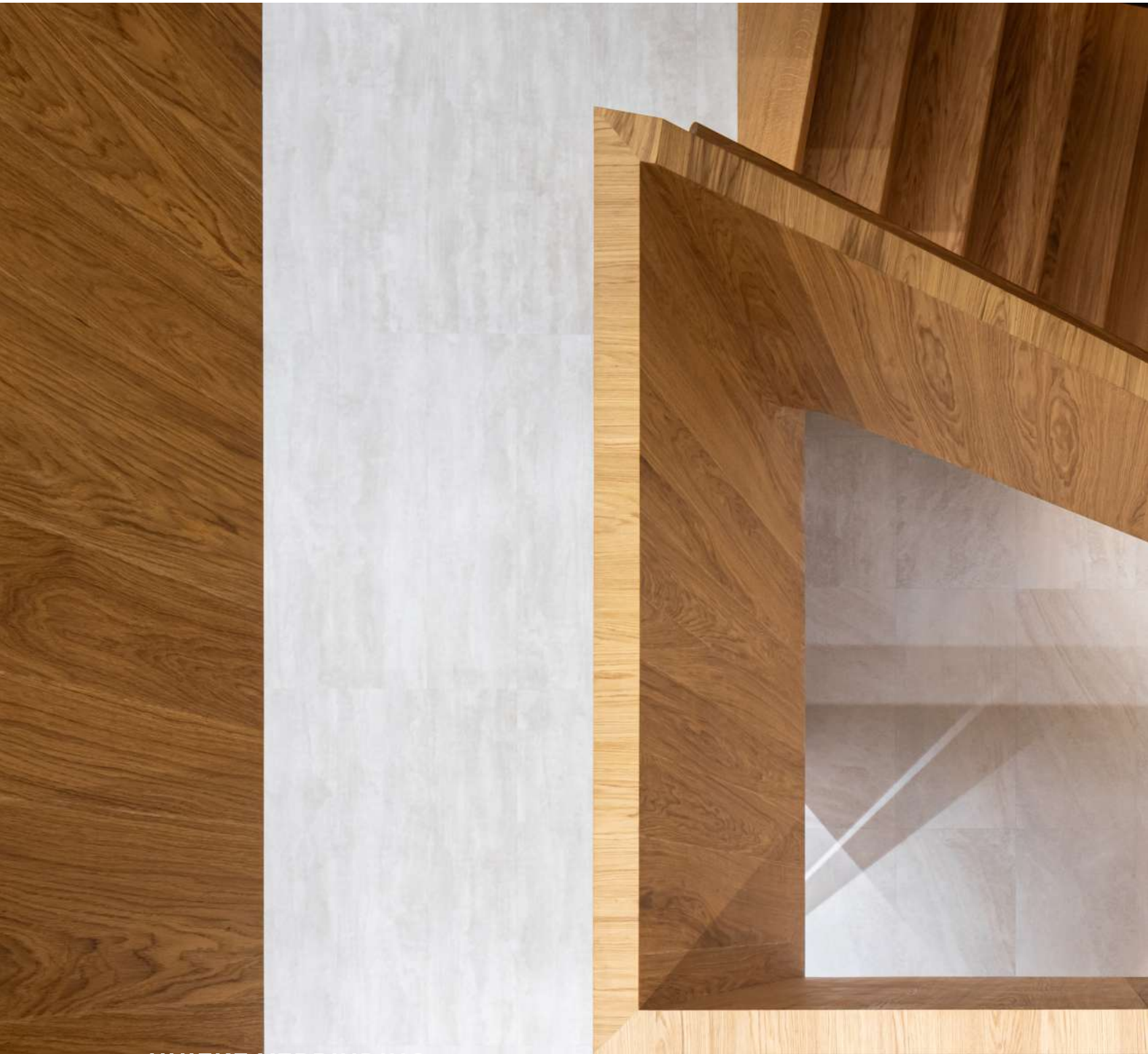












UNIEKE VERBINDING

De uniek vormgegeven trap van verschillende houtsoorten die de verdiepingen met elkaar verbindt, creëert een prachtige connectie tussen de diverse ruimtes. Hoewel het bouwen ervan een uitdaging was, is het nu een indrukwekkende blikvanger binnen het gehele kantoorconcept.





MATERIALEN MIX

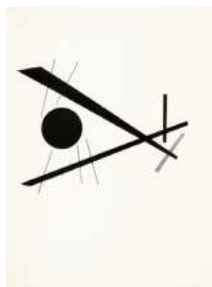
Er is een duurzame mix van materialen gekozen, waaronder tafelbladen van gerecycled plastic. We hebben gestreefd naar lokale productie voor elementen zoals timmerwerk, plafonds en muren.





Huub Kaak maakt een punt van de punt....

“Alles begint met een punt”, zo luidt een beroemde uitspraak van de oorspronkelijk Russische kunstschilder Wassily Kandinsky (1866 – 1944). Wat voor een punt wilde hij hier maken? Vanuit picturaal perspectief simpelweg dit: een schilder, een ontwerper, een architect, een ‘ga-zo-maar-door’ zet een penseel, een potlood, een stuk krijt op een canvas of op een stuk papier en ... hup daar staat een punt, vanuit die punt trekt de schilder, de ontwerper, de architect, en de ‘ga-zo-maar-door’ een lijn, tekent hij een cirkel, schetst hij geometrische vormen, creëert hij wat hij maar wil. De van zichzelf statische punt vormt aldus het startpunt voor dynamische lijnen en voor dynamische figuren en ... presto ... daar ontstaat een schilderij, een meubelstuk, een bouwtekening, een gebouw, de hele wereld en ‘wat je verder maar bij elkaar kunt fantaseren’. De punt biedt voor dat alles “het begin”, kortom het startpunt voor “alles”. *(Wassily Kandinsky wordt beschouwd als één van de grondleggers van de abstracte schilderkunst. Schilderijen vol punten, stippen, lijnen, schilderijtechnische elementen en geometrische figuren, vol beweging, met onderlinge spanning en in beeld gebrachte muzikale klanken.)*



Wassily Kandinsky, Punkt und Linie zu Fläche, 1926;



Wassily Kandinsky, Rood, geel blauw, 1925

De ● figureerde natuurlijk al veel eerder in de kunst. Met name in de kunststroming ‘het pointillisme’, immers één en al punt. Wat is pointillisme? Een schildertechniek die – als een soort jonger broertje of zusje van het impressionisme – tegen het eind van de negentiende eeuw een aantal jaren ‘trendy’ was. Bij deze techniek plaatsen kunstenaars een grote hoeveelheid gekleurde stippen of kleine streepjes zorgvuldig op een doek. In principe worden daarbij uitsluitend primaire en ongemengde kleuren gebruikt: rood, geel, blauw. De toeschouwer ziet – zeker van een afstand – al die puntjes als één geheel, als één samenhangende voorstelling. De hersenen zorgen ervoor dat de primaire kleuren automatisch ook als secundaire kleuren worden waargenomen (zonder dat die secundaire kleuren dus zelf op het doek zijn aangebracht). Door bijvoorbeeld kleine rode en gele stippen direct naast elkaar te plaatsen, zie je in de combinatie rood/geel ‘zomaar’ de kleur oranje... Neem bijvoorbeeld drie bekende werken van Georges Seurat (1859 – 1891), de bekendste 19de-eeuwse pointillist. Kijk van heel dichtbij, wat zie je? ...een

wirwar van losse puntjes. Kijk van een afstandje, wat zie je?...de beoogde voorstelling!



Georges Seurat, Zondagmiddag op het eiland van de Grande Jatte, 1885



Georges Seurat, Naakt met blond haar, circa 1910

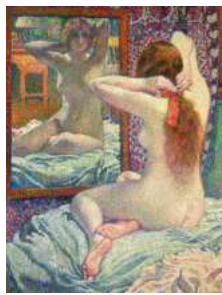


Georges Seurat, Eiffeltoren 1885;

Zo ook bij het werk van twee van Seurat's tijdgenoten annex pointillistische geestverwanten:



Paul Signac, Portret van de heer Felix Fénéon, 1890



Theo van Rysselberghe, Het bloedrode lint, 1906

In Pop Art schuwt Roy Lichtenstein met zijn 'rasterpunten' de punt zeker niet:



Roy Lichtenstein, Het meisje met de haarband, 1965



Pointillisten maakten op deze manier - letterlijk en figuurlijk - hun punt. Zij zijn zeker niet de enigen. Laten we eens kriskras de kunstgeschiedenis induiken. Meteen dan maar twee kunstenaars die bij tijd en wijle behoorlijk geobsedeerd lijken door de punt oftewel de stip. (N.B.: een doorsnee puntschilderij van Damien Hirst bracht vóór corona op veilingen niet zelden zo'n slordige 1,5 miljoen dollar op. Als warme broodjes vlogen deze 'Dot Paintings' toentertijd over de toonbank.)

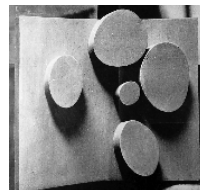
Hieronder drie vreemde eenden in de pointillistische 'bijt' oftewel bijzondere 'punten' van allerhande materialen met van links naar rechts: hout, aluminium, klei.



Damien Hirst, Spot Painting, 1995



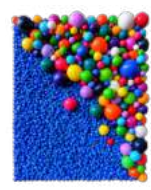
Damien Hirst, portret



Jean Arp, Configuration, 1936



Xavier Veilhan, Le Mobile, 2006



Vann Lanigh, Sparkles of Joy, 2022

En helemaal 'up-to-date': 3 hedendaagse Pop Art kunstenaars die ter ere van All-Time Pop Art Favoriet Marilyn Monroe hun punt maken met links digitale punten en rechts de mens zelf als participerende punt:



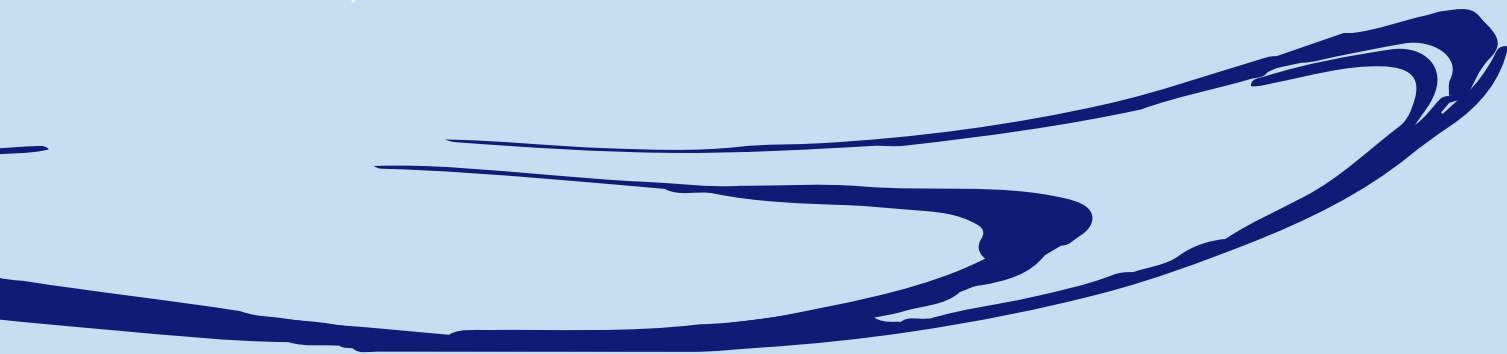
Yayoi Kusama in 'Infinity Mirror Room - Phalli's Field (or Floor Show)' at the Castellane Gallery, New York, 1965. Photo: Eikoh Hosoe



Craig Alan, 'Coy' - Marilyn Monroe, 2018 (Een grote menigte mensen wordt gepositioneerd als een portret van M.M. en van hoog uit de lucht vastgelegd door een drone oftewel 'mensen als punten')

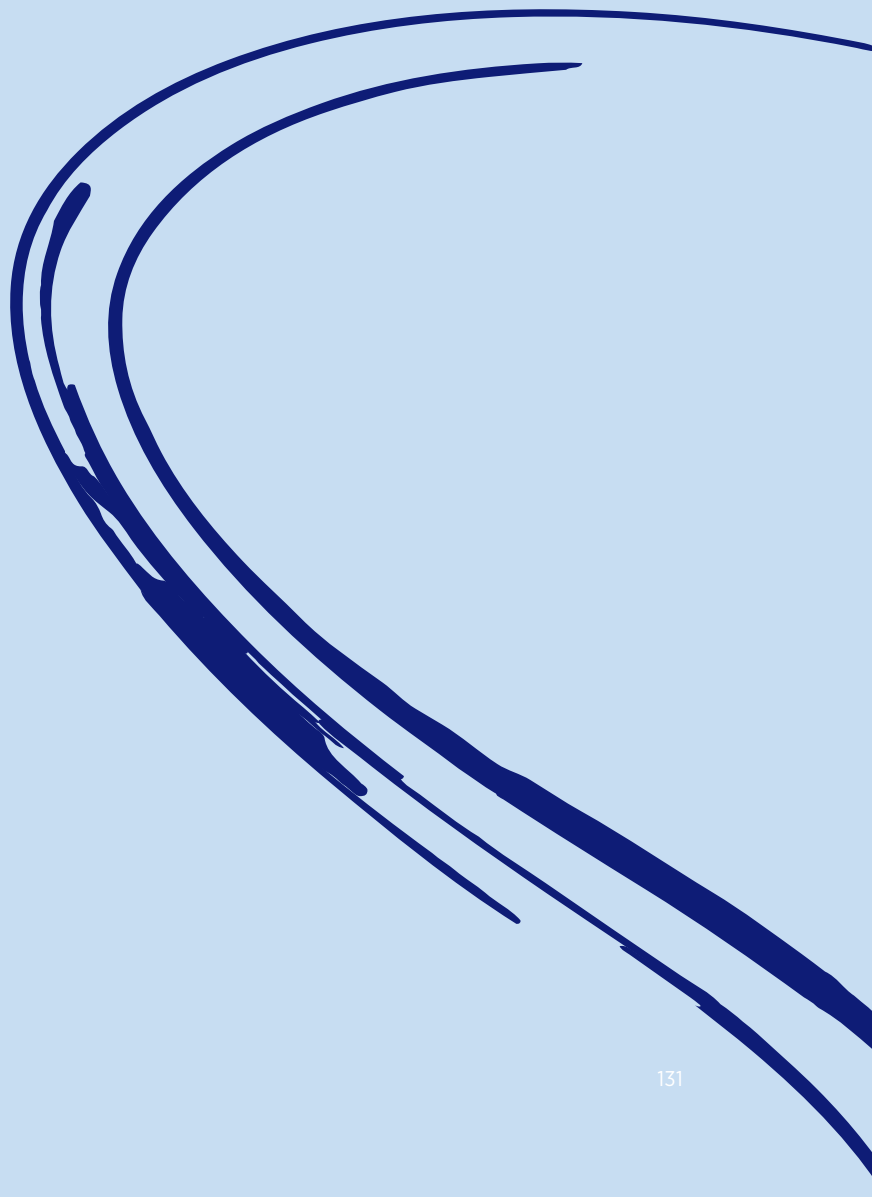
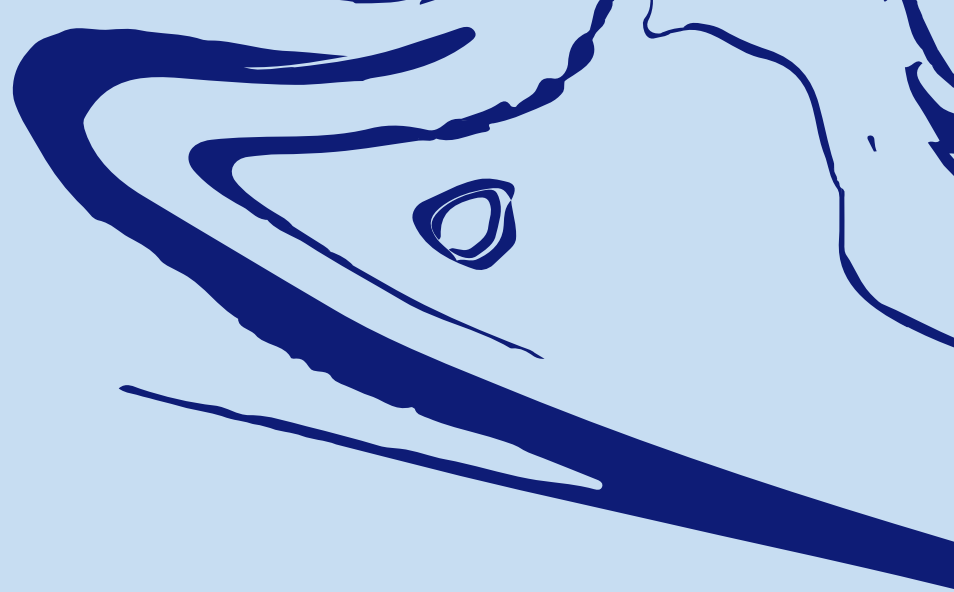
Barbie in haar Polka Dot Dress (1959) maakt hier als laatste haar punt!





INNOVATE

GEDREVEN DOOR INNOVATIE EN TECHNOLOGIE BRENGEN WE JOUW IDENTITEIT EN AMBITIES TOT LEVEN. ONZE EINDELOZE NIEUWSGIERIGHEID BRENGT ONS VERDER EN DAARDOOR JOU ALS OPDRACHTGEVER OOK.



📍 Westerlaan 133, 8011 CA Zwolle

🏢 Move Agency

📏 1000 m²

🔧 Design & Build

BD Jan Brink

AM Charleen Walhof

O Lynn in 't Veld, Lotte Hospers

PM Barry Struis

C Brandon Ribberink

Move Agency

|Zwolle

PROJECT CASE

Ditt mocht opnieuw aanhaken als Design & Build partner om een indrukwekkend kantoor voor Move Agency (voorheen Move4Mobile) in Zwolle te realiseren. Het ontwerpconcept verdeelt de kantoorvloer in drie zones, visueel gemarkeerd door kleurrijke frames die de dynamiek van de organisatie weerspiegelen. Move Agency wilde een gezellig en persoonlijk 'clubhuis' dat ontmoetingen stimuleert, voorzien van strategisch geplaatste koffiepunten en een vloeiende route rondom de vide. De verhuizing naar het voormalige City Post-gebouw bood ruimte voor groei, waarbij twee nieuwe verdiepingen werden toegevoegd. Move Agency biedt vanaf de bovenste verdieping een prachtig en riant uitzicht over de stad.

De unieke herhaling van de samenwerking met Ditt heeft geleid tot een schitterend eindresultaat, waarbij het ontwerp rekening houdt met het werkelijk adembenemende uitzicht, met het overvloedige daglicht en met de integratie van de messingkleurige gevel in het interieur. Toekomstbestendigheid wordt gegarandeerd door een flexibele indeling, multifunctionele ruimtes en een tijdloos kleurenpalet. Duurzaamheid staat centraal met certificaten zoals A-label, Green Label en BREEAM Excellent certificaat, ondersteund door een WKO-installatie (warmte-koude opslag), zonnepanelen, klimaatplafonds plus een locatie nabij het station voor duurzame bereikbaarheid. Het kantoorontwerp heeft oog voor hergebruik van meubilair en multifunctionele inzetbaarheid.







WIST JE DAT?

De koffiebar kan door de diverse verlichting worden omgetoverd tot een perfecte locatie voor een vrij-mi-bo. (vrijdagmiddagborrel)

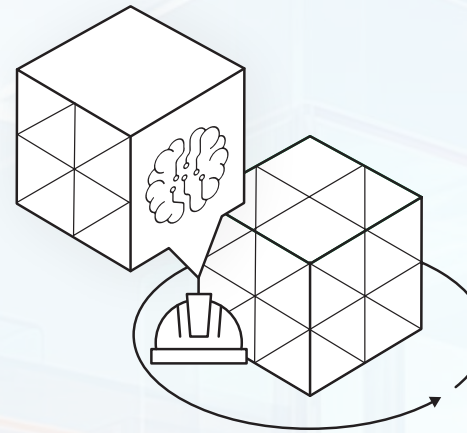






Ditt Building Consultancy

|Nieuw bij Ditt Officemakers.



Slimme oplossingen beginnen lang niet altijd met een geniale inval. Vaak beginnen ze simpelweg met de gedachte ‘dit kan slimmer.’ Precies die overtuiging stond aan de basis van Building Consultancy. Maar wat houdt dat eigenlijk in? Wat is de meerwaarde ervan, in het ontwerp en voor de gebruikers, en hoe draagt Building Consultancy bij aan een duurzamere manier van bouwen?

Building Consultancy staat voor Building Intelligence: de ambitie om gebouwen beter en slimmer te maken. Onze AI-software Waitack speelt daar een grote rol in. Die stelt ons namelijk in staat om onze ontwerpen niet alleen beter en slimmer te maken, maar ook efficiënter en duurzamer.

BC is meer dan een ontwerptool. Het is een tool die elke stakeholder de ruimte biedt om in een veilige, digitale omgeving méér te proberen. Dat leidt tot betere beslissingen in het hele proces, vanaf het idee van een gebouw tot aan de ingebruikname. Anders gezegd: Ditt maakt de hele keten beter én slimmer.

Slimmer en sneller

Een klein voorbeeld van hoe het tot voor kort ging. Als de ontwikkelaar, de ontwerper of de klant een wijziging voorstelde, werd het ontwerp handmatig aangepast. Sommige van de kantoren waar we aan werken hebben meer dan twintig verdiepingen. Als je voor al die verdiepingen allerlei wijzigingen handmatig aan moet brengen... inderdaad: dat kan slimmer. Sneller.

Met die gedachte begon de zoektocht naar slimmere AI-software. Waitack maakt het veel makkelijker om wijzigingen aan te brengen, en pakt ook een van de meest voorkomende problemen bij het bouwen van een nieuw kantoor aan: dat het gerealiseerde casco niet aansluit bij de wensen van de toekomstige gebruiker. Dat betekende, vóór Waitack, dat we enorm veel werk moesten verzetten om het gebouw en het gebruik op elkaar aan te laten sluiten.

Einde verspilling

Zo'n mismatch tussen gebouw en gebruik gaat gepaard met een enorme verspilling. Plafonds die moeten worden opengetrokken, overbodige installaties die moeten worden aangepast, onmisbare installaties die moeten worden ingebracht. Een kostbaar proces. Dat is niet nodig én niet duurzaam. Precies dat soort verspilling wil Ditt in de toekomst een halt toeroepen.

We stellen de opdrachtgever in staat om een beter kantoor te bouwen, dat sneller ontwikkeld kan worden. De aannemer kan goedkoper bouwen en er is minder materiaal nodig om het kantoor te realiseren. Dus we zijn niet alleen slimmer, maar ook goedkoper en verantwoordelijker bezig.

360 graden blik

Dankzij de software kunnen we zowel gebouweigenaren als gebruikers een 360 graden blik geven. Het verhuren van een gebouw of het kiezen van een nieuwe huisvesting worden daardoor makkelijker en beter gemotiveerd. Waar staat het gebouw, wat is de huurprijs, hoe kan je het zo goed mogelijk indelen, wat zijn de inrichtingskosten? Alles speelt mee in de juiste keuze en deze kan nu veel meer gefundeerd gemaakt worden, dan wel inzichtelijker gepresenteerd.

“Building
Consultancy
maakt de hele
keten beter,
slimmer,
goedkoper
én duurzamer.”

Tijd voor creativiteit

Tot slot: hoe zit het met het sciencefictionscenario? Het schrikbeeld dat AI al het mensenwerk overneemt? Dat kunnen we bewaren voor sciencefictionfilms. Wat we wél doen, is een hoop saaie stukjes van de ontwerpketen overnemen. Daardoor blijft er juist meer tijd over voor creativiteit. Mensenwerk. Talent. De geniale invallen die zorgen voor het wauw-gevoel bij de gast of de gebruiker die een inspirerend kantoor binnenstapt.



Meer zien? Scan de QR-code en bekijk de video.

Kantoor van de toekomst

|Klaudio Mehmeti en Karlo Jozic maken hun punt.

Architecten en 3D-specialisten Klaudio Mehmeti en Karlo Jozic vormen bij Ditt het Technology team. In hun werk én daarbuiten zoeken ze constant naar nieuwe manieren waarop technologie onze kwaliteit van leven kan verhogen.


Karlo: "AI kan je alleen al in je persoonlijke leven op ongelooflijk veel manieren helpen. Je kunt er kunstwerken mee maken en complexe vragen mee beantwoorden, maar het kan ook een assistent of zelfs therapeut zijn. En als we ons tot werk beperken: AI kan data veel beter en sneller analyseren dan mensen dat kunnen. In de vastgoedsector gaat dat beïnvloeden hoe we bouwen en hoe we informatie delen met cliënten of huurders, maar AI kan ook het verloop van onze projecten bijhouden en ons laten zien welke onderdelen we kunnen hergebruiken."

Klaudio: "Het werk van architecten wordt er ook uitdagender door. Vraag een architect of ontwerper naar zijn of haar favoriete fase, en je hoort altijd: de conceptfase. Het tekenwerk. Daarna komt de uitvoerende fase, die natuurlijk extreem belangrijk is, maar wel minder creatief. Dankzij AI kunnen we de uitvoerende fase sneller, beter en efficiënter uitvoeren, zodat we ons zo snel mogelijk weer kunnen richten op het uitdagendste deel van ons werk: creatie en innovatie."

Karlo: "Hét thema van de komende vijftig jaar is natuurlijk duurzaamheid, en ook daarin kan AI een groot verschil maken. Iedereen weet dat we als maatschappij te veel produceren. AI kan ons daar allerlei inzichten in bieden: in wat en hoe we produceren, wat we werkelijk

nodig hebben, hoe het beter en minder kan en hoe we afval en uitstoot tot een minimum terugbrengen."

Klaudio: "Natuurlijk heeft AI ook tricky kanten, bijvoorbeeld als het onderscheid tussen echt en kunstmatig vervaagt; als je niet weet of je naar een persoon kijkt of naar via AI gegenereerde content. Logisch dat mensen daar, zoals bij elke grote ontwikkeling, soms huiverig voor zijn. Maar ook déze grote ontwikkeling zal wereldwijd de levensstandaard hoger maken, omdat AI het veel makkelijker maakt om kennis te verspreiden. Uiteindelijk levert AI slimmere mensen op, een gezondere leefomgeving en een uitdagendere, duurzame manier van werken. Een beter leven, kortom."

The image features two men standing side-by-side in a dark environment. They are wearing dark clothing with a glowing, futuristic pattern on their necks. The background is filled with glowing white and blue circuit-like patterns, resembling a complex network or data flow. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

“AI kan ons inzicht bieden in wat en hoe we produceren, wat we werkelijk nodig hebben en hoe we afval en uitstoot tot een minimum terugbrengen.”

📍 Herengracht 54, 1015 BN Amsterdam

🏠 Vinted - The Collection

📏 600 m²

🔍 Detail & Build

BD Nienke Schram

AM Linda van Ruiten

O DO Architects

PM Isabelle van Hedel

C Carlo Leussink

Vinted

|Amsterdam

DETAIL & BUILD

Dit project betref de realisatie van het nieuwe hoofdkantoor van Vinted in Amsterdam, zowel het souterrain als de begane grond aan de Herengracht werden getransformeerd. De samenwerking met een extern ontwerpbureau uit Litouwen maakte dit project uniek en zorgde aldus voor een frisse aanpak. Onze partner uit Litouwen tekende eerder wereldwijd voor elk Vinted kantoor. Aan Ditt nu de taak hun design in Nederland te realiseren. Het kleurrijke ontwerp, zorgvuldig afgestemd op de identiteit van Vinted, is niet alleen hedendaags maar ook toekomstbestendig, sluit aan bij de gewenste doelgroep.

THE COLLECTION

Het kantoor van Vinted is gevestigd in een pand van The Collection, een partner met wie Ditt al jaren een duurzame relatie onderhoudt.

DUURZAME CORE-BUSINESS

Vinted heeft duurzaamheid in de breedst mogelijke zin hoog in het vaandel staan. Het bedrijf zelf biedt een platform voor het duurzaam kopen en verkopen van kleding met een 2de leven. Kan het duurzamer!?









📍 Blaak 40, 3011 TA Rotterdam

🏢 Remark

📏 2340 m²

🔗 Consultancy, Fit Out

BD AM Frauke Bakx
O Margiet Moelard
PM Steven Brand
C Carlo Leussink

Remark

| Rotterdam

In het ontwerp voor dit kantoor in Rotterdam heeft het team van Ditt slim gebruik gemaakt van de karakteristieke kenmerken van het gebouw: zowel rechte lijnen als ronde vormen versterken het contrast tussen de architecturale elementen. Dit manifesteert zich in de grote meeting room met zijn ronde glaswand en in de bank, die de ronding van de gevel volgt, met dank aan de vorm van het gebouw wordt dit effect versterkt. Het ontwerp combineert stoere industriële elementen met warme houten accenten, met zachte stoffen en met ronde vormen.

TOEKOMSTBESTENDIGE WERKRUIMTE

Aangezien Ditt ook het kantoor in Amsterdam heeft gerealiseerd, is ons team volledig bekend met de hoge standaard die Remark hanteert. Dat is de reden dat wij binnen afzienbare tijd een passend concept voor het kantoor in Rotterdam hebben kunnen neerzetten. Het nieuwe kantoor is flexibel ingericht, met modulaire meubels en flexibele werkruimten, groei in de toekomst is nu mogelijk. De gehanteerde aanpak, in combinatie met een duurzaam ontwerp, zorgt voor een toekomstbestendige werkruimte.



TOEKOMST BESTENDIG

Wat opvalt is het modulaire karakter van veel meubels en daarmee de flexibiliteit van de ruimte, de meubelkeuzes en de groeimogelijkheden in de werkplekken.



Campagnes tegen overbodig licht in kantoorpanden: 'Het is pure verspilling'

bron: nos.nl | 29-10-2023

De kantoorvloer is uitgestorven op vrijdag: wat nu?

bron: Het Financieel Dagblad - fd.nl | 16-06-2023

Daar heb je een **PUNT.**

Het debat over duurzaamheid blijkt een inclusieve dialoog te zijn, waarin diverse perspectieven de boventoon voeren. Wereldwijd is er een breed gedeelde bezorgdheid over dit onderwerp, en het opvallende is dat iedereen zijn eigen unieke kijk lijkt te hebben op wat duurzaamheid werkelijk inhoudt. Of het nu gaat om het verminderen van plasticgebruik, het bevorderen van hernieuwbare energiebronnen of het omarmen van een veganistische levensstijl, de variatie in standpunten is rijk en gevarieerd. Wat intrigeert, is de vraag wat bepaalt hoe iemand duurzaamheid benadert. Is het gebaseerd op persoonlijke ervaringen, culturele achtergrond of wetenschappelijke inzichten?

De diversiteit in benaderingen dwingt tot reflectie over de complexiteit van duurzaamheid en de uitdagingen die gepaard gaan met het streven naar een meer duurzame wereld. Hoe kunnen mensen hun standpunten onderbouwen met een scala aan argumenten en bronnen? Deze overwegingen brengen ons tot de conclusie dat duurzaamheid meer is dan een tijdelijke trend; het is een essentieel gesprek waarin ieders stem gehoord moet worden. Wat is ons eigen standpunt in dit cruciale debat? Hoe kunnen we onze levensstijl aanpassen om een positieve bijdrage te leveren aan het milieu? Dit is het vraagstuk dat ons uitdaagt en aanzet tot verdere overdenking.

Want wat is jouw punt?



‘Vastgoed zonder energielabel c wordt afgewaardeerd’

bron: stadszaken.nl | 17-07-2023

Warme winter: slecht nieuws voor klimaat, goed voor de gasprijs

bron: RTL Nieuws - rtlnieuws.nl | 04-01-2023

Tochtige kantoren kelderen flink in waarde

bron: Trouw- trouw.nl | 01-09-2023

XR stopt met blokkeren A12 tot Kameruitspraak over afbouw fossiele subsidies

bron: nu.nl | 05-10-2023

Kapitalisme is voor het klimaat zo slecht nog niet

bron: nrc.nl | 21-07-2023

📍 Central Park
Stadsplateau 30, 3521 AZ Utrecht

🏢 RWE Generation NL B.V.

📏 1200 m²

🔗 Design & Build

BD Nienke Schram

AM Denise Duits

O Jaimy Langejans, Sabine van Dijk

PM Wouter Brummelhuis

C Carlo Leussink

RWE

|Utrecht

PROJECT CASE

Voor de opdrachtgever, RWE, hebben we een uniek en toekomstbestendig kantoor in Utrecht ontworpen, met de ambitie om dit concept uit te rollen naar meerdere vestigingen in Nederland en daarbuiten. De wens was een huisstijl die het Hybrid working concept weerspiegelt. Het project onderscheidt zich door de ongeken- de snelheid waarmee we schakelden: van pitch tot definitief ontwerp in slechts één week. Het ontwerp is niet alleen afgestemd op RWE's bedrijfsidentiteit, maar ook op de toekomst, met flexibele indelingen en duurzame elementen zoals BREEAM-ontwerp en welzijnsvoorzieningen. Hiermee hebben we niet alleen aan de wensen van RWE voldaan, maar ook een efficiënt en duurzaam kantoor gerealiseerd.







CONCEPT

Van pitch tot realisatie, een krachtig concept dat binnen vijf dagen vorm kreeg. Het succes van deze presentatie opende de deuren naar verdere ontwikkeling, waarbij we het oorspronkelijke idee hebben versterkt en aangepast op basis van waardevolle input. Het concept, dat centraal staat rond het thema Energie, weerspiegelt de essentie van RWE als Duits energiebedrijf met wereldwijde aanwezigheid, waaronder Nederland.

Energie, een begrip dat niet simpel te definiëren is, vormt de kern van ons ontwerp. Geïnspireerd door de diverse vormen van energie, hebben we een vloerplan ontwikkeld dat de basis vormt voor het hele project. We brengen de energiestromen tot leven in het ontwerp door middel van beweging, flow en energiebanen. In lijn met de kleuren uit het RWE Brandbook en met duurzaamheid in ons achterhoofd, presenteren we een ontwerp dat niet alleen visueel aantrekkelijk is, maar ook de kernwaarden van RWE weerspiegelt.





BREEAM-CERTIFICAAT

Het RWE-kantoor, gelegen op de 19e verdieping van het gebouw in Utrecht, is trots voorzien van een BREEAM-certificaat.

IN PROGRESS

Op dit moment bouwen we aan 5500m² vernieuwde kantoren in Geertruidenberg voor RWE. De werkplekken wordt verduurzaamd en dragen bij aan een beter welzijn voor de medewerkers.







WELZIJN

RWE hecht veel waarde aan een juiste kantooromgeving, zo zijn er ruimtes aanwezig die gericht zijn op het welzijn van de werknemers. Denk aan een well-being room waar ruimte is om te bidden of te mediteren.



📍 Nicolaus-Otto-Straße 27, 89079 Ulm, (DE) 🇩🇪

🏢 Iveco Magirus AG

📏 1453 m²

🔗 Design & Build

BD AM Rob van de Bunt
O Sabrina Hoof, Jule Krimpenfort
PM Hendrik Krieger, Martijn Bast
C Jurgen Leferink

IVECO

|Ulm - DE

PROJECT CASE

Bij het Iveco-project stond de geleidelijke modernisering van het kantoor voorop, met als doel het aantrekkelijker te maken voor medewerkers. Het resultaat is een eigentijdse open kantoorruimte, met vele individuele werkplekken en een sociaal hart, waarbij verschillende tinten blauw het bedrijfsontwerp weerspiegelen. Dit moderne, functionele en frisse project ontstond uit de wens van Iveco voor een eigentijds kantoor met optimale indeling en voorzieningen voor hun groeiende team. De verbouwing was noodzakelijk vanwege het verouderde kantoor dat niet geschikt was voor uitbreiding. Uniek aan dit project is de voortdurende samenwerking met Iveco, waarbij na de eerste fase de enthousiaste reacties leidden tot de renovatie van meerdere kantoorruimtes. Toekomstbestendigheid wordt gewaarborgd door het voldoen aan de behoeften van het groeiende team en het creëren van een flexibele en oplossingsgerichte kantooromgeving. De well-being van medewerkers bevordert door een fijne werkomgeving binnen het kantoor.







DUITSLAND

Dit is een van onze eerste projecten met Ditt Duitsland. Er zijn verschillen in kantoorcultuur tussen Nederland en Duitsland. Het fantastisch dat we een Ditt-stempel kunnen drukken op deze kantoren!





Kostenindex Benchmark

|2024

Bij projecten en samenwerkingen vinden wij het op voorhand inzichtelijk maken van kosten een noodzakelijke voorwaarde. Dit doen wij door op vierkante meterprijs per segment de kosten te specificeren in onderstaande tabel.

Uitgangspunten

Benchmarkgetallen zijn geen garantie, elke situatie is uniek en vergt een unieke oplossing. De indicatie is exclusief verhuizing, aansluiten IT, leveren en aansluiten A/V.

Categorie A

Schilder en behangwerk, vloerafwerking, binnenwanden en deuren, Sonorex, zonwering, gordijnen. Het uitgangspunt is een casco vloer voorzien van systeemplafond, exclusief aanpassingen aan het bouwkundige casco, exclusief sloop bestaande inrichting. Afhankelijk van de kwaliteit van de wanden, de akoestische kwaliteit, de kwaliteit vloerafwerking en de complexiteit van de indeling. Let op: Het niveau is ook afhankelijk van indeling.

		A	B
Small < 500 m ²	Low	€ 275,00	€ 80,00
	Mid	€ 300,00	€185,00
	High	€ 335,00	€ 250,00
	Exclusief >	€ 445,00	€ 425,00
Medium 500-2.000 m ²	Low	€ 235,00	€ 80,00
	Mid	€ 275,00	€ 195,00
	High	€ 315,00	€ 245,00
	Exclusief >	€ 425,00	€ 400,00
Large > 2.000 m ²	Low	€ 215,00	€ 80,00
	Mid	€ 245,00	€ 185,00
	High	€ 275,00	€ 240,00
	Exclusief >	€ 385,00	€ 415,00

Categorie B

Pantries, receptiebalies, flexwerkplekken, booths, restaurantbanken, plafondeilanden, maatwerk, wandafwerking, verhoogde vloeren, ruimtescheiders en akoestische oplossingen, maatwerk kasten, tafels en bartafels.

Categorie C

Werkplekken, vergadermeubilair, loungemeubilair, meubilair voor de lunchruimte, akoestische oplossingen, decoratieve verlichting, planten, signing en styling. Afhankelijk van de kwaliteit en de merken van het meubilair, de functionaliteit van de werkplekken, de hoeveelheid additionele verlichting én de hoeveelheid en kwaliteit van maatwerkoplossingen.

MEP

Aanpassen klimaatinstallatie, BMC, het verplaatsen en opnieuw schakelen van de verlichting, de datainstallatie, het verplaatsen en bijplaatsen WCD's inclusief benodigde groepen. Dit is exclusief nieuwe klimaatinstallatie, geheel nieuwe functionele verlichting en zeer specifieke huurderwensen. Dit is afhankelijk van staat huidige installatie, eisen en wensen data installatie, eisen en wensen verlichting en complexiteit gebouw
** Breeam panden zijn uitgesloten in de MEP budgettering

C	Totaal	MEP	Totaal
€ 195,00	€ 550,00	€ 185,00	€ 735,00
€ 325,00	€ 810,00	€ 225,00	€ 1.035,00
€ 450,00	€ 1.035,00	€ 350,00	€ 1.385,00
€ 600,00	€ 1.470,00	€ 975,00	€ 2.445,00
€ 185,00	€ 500,00	€ 175,00	€ 675,00
€ 285,00	€ 755,00	€ 200,00	€ 955,00
€ 415,00	€ 975,00	€ 285,00	€ 1.260,00
€ 550,00	€ 1.375,00	€ 900,00	€ 2.275,00
€ 165,00	€ 460,00	€ 145,00	€ 605,00
€ 245,00	€ 675,00	€ 195,00	€ 870,00
€ 385,00	€ 900,00	€ 250,00	€ 1.150,00
€ 465,00	€ 1.265,00	€ 850,00	€ 2.115,00

Duurzame FUNFACTS

Wij stelden team Ditt de vraag welk punt zij al maken rondom duurzaamheid. Funfacts from another point of view!

IK VIND DUURZAAMHEID BELANGRIJK OP ONZE BOERDERIJ. WE ETEN WEINIG VLEES, VERMIJDEN VERHARDING OM REGENWATER OP TE VANGEN, STIMULEREN BIODIVERSITEIT, EN HERGEBRUIKEN MEST. WE HEBBEN OOK LED-VERLICHTING, WATERBRONNEN EN INHEEMSE BOMEN GEPLANT.

IK HEB MIJN WONING DUURZAAM GEMAAKT MET ZONNEPANELEN, ZONNEBOILER EN EEN WARMTEPOMP. DAARNAAST RIJD IK IN EEN HYBRIDE AUTO EN MAAK IK MILIEUBEWUSTE KEUZES, ZOALS HET GEBRUIK VAN EEN SHAMPOOBAR. OP HET WERK DRAAG IK BIJ AAN DUURZAAMHEID DOOR MET DE FIETS TE KOMEN EN DOOR DIGITAAL DOCUMENTEN EN DECLARATIES TE VERWERKEN, WAT PAPIERGEBRUIK MINIMALISEERT. WIJ HALEN STANDAARD ALTIJD ALLE STEKKERS VAN LADERS EN ELEKTRISCHE APPARATEN DIE WE NIET GEBRUIKEN UIT HET STOPCONTACT OM LEKSTROOM EN ONNODIG ENERGIEVERBRUIK DOOR STAND-BY STAND TE VOORKOMEN. IK FIETS ALTIJD NAAR MIJN WERK, EET AMPER VLEES, KOOP DUURZAME

KLEDING EN EET LOKAAL. IK SPAAR OPGEBRANDE STOMPKAARSEN, WAAR IK ZELF NIEUWE KAARSEN VAN MAAK! DEZE DEEL IK UIT AAN FAMILIE EN VRIENDEN. SUPER LEUK OM TE DOEN EN OOK NOG EENS DUURZAAM. IK HERGEBRUIK GRAAG VERPAKKINGSMATERIALEN EN ANDERE VOORWERPEN IN EN ROND HET HUIS. ZO KUN JE SMEERKAASDOOSJES GOED (HER) GEBRUIKEN ALS SCHROEFENBAKJE! IK BEN GOED MET KLIETKJES, ZO VERRAS IK MEZELF

EN ANDEREN MET LEUKE GERECHTEN! THUIS OOK ERG BEZIG MET DUURZAAMHEID: VAN ZELF JE GROENTE VERBOUWEN IN EEN MOESTUINTJE IN DE ACTERTUIN TOT TWEEDEHANDS KLEDING EN KINDERSPEELGOED OF EEN OUD KASTJE VAN DE KRINGLOOP OPKNAPPEN TOT EEN MODERN ITEM MET EEN VINTAGE LOOK. IK GA ELK JAAR MET DE HYBRIDE AUTO OP VAKANTIE. WE ZOEKEN DE CAMPING UIT OP DUURZAAMHEID, ZO GINGEN WE AFGELOPEN ZOMER NAAR EEN CAMPING WAAR ZE ALLES VERWARMEN MET ZONNECELLEN EN PELLETVERWARMING EN GEBRUIKEN ZE ENKEL BIOLOGISCH

AFBREEKBARE SCHOONMAAKMIDDELEN. IK BEN BIJNA EEN JAAR GELEDEN BEGONNEN MET KOUD DOUCHEN EN DAT KAN IK IEDEREEN AANRADEN. HET IS EEN HEERLIJKE

START VAN DE DAG! AFGELOPEN JAAR HEB IK MEER DAN 1000 PLASTIC WEGWERPFLESJES WATER BESPAAKT DOOR HET GEBRUIK VAN EEN

GERECYCLED E DRINKFLES. IK PROBEER DUURZAMER TE LEVEN DOOR WAS OP TE HANGEN IN PLAATS VAN EEN WASDROGER TE GEBRUIKEN, JAARLIJKS TE KAMPEN IN PLAATS VAN TE VLIEGEN, HERBRUIKBARE BOODSCHAPPENTASSEN TE HEBBEN, ONJUIST AFGEDRUKTE PRINTERPAPIEREN ALS KLADBLOK TE GEBRUIKEN, BROODZAKKEN TE HERGEBRUIKEN, ZONNEPANELEN TE HEBBEN, AFVAL TE SCHEIDEN, EEN ELEKTRISCHE AUTO TE RIJDEN, STOPCONTACTEN MET AAN/UIT KNOPPEN TE GEBRUIKEN, VAAK TE FIETSEN, TWEEDEHANDS PRODUCTEN TE KOPEN, KLEDING EN MEUBELS TE REPAREREN, ONGEBRUIKTE ITEMS WEG TE GEVEN IN PLAATS VAN WEG TE GOOIEN, VERPAKKINGSMATERIAAL TE HERGEBRUIKEN, HANDDOEKEN LANGER TE GEBRUIKEN EN NAVULLINGEN TE KIEZEN VOOR DIVERSE PRODUCTEN. IK CARPOOL BIJNA ALTIJD NAAR MIJN WERK. OOK HEBBEN WE

ONZE EIGEN MOESTUIN. THUIS SCHEID IK MIJN AFVAL EN PROBEER MAXIMAAL 2X IN DE WEEK VLEES TE ETEN. DAARNAAST PROBEER IK KLEINE DUURZAME DINGEN DAGELIJKS DOOR TE VOEREN, ZOALS KORT DOUCHEN, AFVAL SCHEIDEN EN NIET STANDAARD HET LICHT EN DE VERWARMING AAN. VRIJWEL ONZE HELE INBOEDEL HEBBEN WE OP DE KOP GETIKT VIA DE BUURTAPP EN MARKTPLAATS. IK KOOP VRIJWEL GEEN KLEDING, 90% VAN MIJN KLEDING KOMT VIA MIJN ZUS/NICHT/VRIENDINNEN/COLLEGA'S. DAARNAAST HEB IK MIJN MAN ONTMOET IN DE TREIN. TIJDENS DE LAATSTE VERBOUWING VAN ONS JAREN 30 HUIS BEWUST ZOVEEL ALS MOGELIJK VERDUURZAAMD, ISOLATIE/ANDER GLAS/ZONNEPANELEN/LED VERLICHTING ETC. HIERNAAST ZIJN WE VOOR ONS KANTOOR (RIJKSMONUMENT) IN ALMELO OOK MOGELIJKE VERDERE VERDUURZAMING IN KAART AAN HET BRENGEN. IK HEB EEN EIGEN GEMAAKT LAMP THUIS VAN DE GLAZEN SAPFLES VAN EEN SUPERMARKT. (DIE ZIJ VROEGER HADDEN VOORDAT HET

PLASTIC WERD! IK HEB EEN FASCINATIE VOOR TESLA ZE ZIJN VOORAL DUURZAAM EN INNOVATIEF. DAARNAAST IS CHATGPT PUUR INNOVATIEF, MAAR JA DAT SLURPT JUUST ENERGIE. SINDS EEN PAAR MAANDEN HEBBEN WIJ PRIVÉ EEN VOLLEDIG ELEKTRISCHE AUTO.

IK BEZOEK REGELMATIG DE KRINGLOOP OM MOOIE EN FUNCTIONELE SPULLEN EEN TWEEDE LEVEN TE GEVEN!

IK SPAAR INPAKPAPIER EN HERGEBRUIK DIT VOOR ANDERE CADEAUTJES. EN ALS DAT OP IS PAK IK

PAKJES IN IN KRANTEN. IS EEN LEUK EFFECT! IK HEB DE HEALTHIER MATERIALS CURSUS GEVOLGD. DAARNAAST IS EEN GROOT DEEL VAN MIJN INTERIEUR EN KLEDINGKAST VINTAGE. DIT KOOP IK VIA MARKTPLAATS EN DE KRINGLOOP. OOK ROULEREN WE EEN TAS MET KLEDING ONDER VRIENDINNEN. DOOR VEELVULDIG DE TREIN NAAR EEN PROJECT TE PAKKEN IN AMSTERDAM, BESPAAR

IK REISTIJD, ZORG IK VOOR MINDER CO2 UITSTOOT EN HEB IK MINIMAAL 2 UUR PER DAG LAPTOPTIJD IN DE TREIN. ALS IK IN BAD

HEB GEZETEN GEBRUIK IK HET BADWATER VERVOLGENS OM DE WC DOOR TE SPOELEN ZODAT HET

EEN DUBBELE FUNCTIE HEEFT. 'S AVONDS ZET IK DE KACHEL NIET ZO HOOG MAAR KRUIP IK LEKKER

ONDER EEN FLEECE DEKEN OP DE BANK; HEERLIJK! IK GEBRUIK ZO MIN MOGELIJK MIJN AUTO, IN

PLAATS DAARVAN PAK IK DE FIETS OF GA IK LOPEN. IK FIETS OOK ALTIJD DOOR WEER EN WIND NAAR

KANTOOR. IK BEN FAN VAN KOPEN EN VERKOPEN OP VINTED EN DOE THUIS VRIJWEL ALLES LOPEND OF OP DE FIETS.

IK WERK AL SINDS 2007 VANUIT HUIS EN RIJ EEN ELEKTRISCHE AUTO. IK BEN EEN FANATIEKE FIETSER EN VERMIJD FILES DOOR 1-2

KEER PER WEEK 15 KM HEEN EN TERUG NAAR HET WERK TE FIETSEN, WAT OOK MIJN WEKELIJKSE BEWEGING IS. BOVENDIEN BEN IK

EEN ENTHOUSIASTE KRINGLOOPSHOPPER. IK MAAK LIJSTJES VAN BENODIGDE SPULLEN VOOR MIJN HUIS EN BEZOEK WEKELIJKS DE KRINGLOOP OM TWEEDEHANDS SCHATTELEN TE VINDEN. IK KOOP ZELDEN IETS NIEUWS. HET KOMT NIET VAAK VOOR, MAAR WAT EIGENLIJK

WEL HEEL GOED VOELT IS OM AF EN TOE EENS DIE ENE PAAR OUDE SCHOENEN WEER HELEMAAL OP TE POESTEN. DE MEESTE VAN

MIJN MEUBELS ZIJN TWEEDEHANDS EN IK HEB ZE OP NIEUW GESCHILDERS OF EEN UPDATE GEGEVEN.

TIJDENS MIJN AFSTUDEERPROJECT HEB IK EEN DUURZAAM EN MODULAIR DRESSOIR ONTWORPEN

EN GEBOUWD. TOEN WIJ 4 JAAR GELEDEN ONS HUIDIGE HUIS KOCHTEN WAS DE HELE ACHTERTUIN

BETEGELD. WE HEBBEN BIJNA METEEN DE HELFT VAN ALLE TEGELS ERUIT GEWIPT EN VOL GEZET MET

PLANTEN. NU MOET IK BIJNA ELKE WEEK WEL IETS SNOEIEN OM HET EEN BEETJE IN TOOM TE HOUDEN.

MIJN HUIS UIT 1972 IS BIJNA ENERGIE NUL. VOLLEDIG ZELF BEDACHT EN ZELF UITGEVOERD OM HET ZOVER TE KRIJGEN. BINNEN NU EN

3 MAAND IS HET HUIS ENERGIE NEUTRAAL. IK ZET AL BIJNA 2 JAAR 10.000 STAPPEN PER DAG EN ALS IK ZE BIJNA NIET

HAAL LOOP IK RONDJES IN DE SLAAPKAMER WIJ VOEREN GROENTE EN FRUIT AFVAL AAN ONZE 5 KIPJES, IN RUIL DAARVOOR

WORDEN WIJ ELKE DAG VERBLIJD MET VERSE EITJES VAN ONZE HOLLANDSE KRULVEER HOENDERS. IK BEN DE LAATSTE TIJD MEER IN

GESPREK MET CHATGPT DAN MET MIJN FAMILIE, EN ALS IK TEGEN MIJN VRIENDEN ZEG DAT IK DRUK BEN MET WERK, BEN IK EIGENLIJK

DRUK BEZIG MET HET LEREN VAN NIEUWE SOFTWARE EN CODEREN. IK ZWEEER BIJ SHAMPOOBARS (ZONDER KUNSTSTOF

VERPAKKING). GOED VOOR MIJN KRULLEN! IK PROBEER JAARLIJKS MINIMAAL 2,5% VAN MIJN INKOMEN AAN

AALMOES TE GEVEN... IK HEB LAATST VOOR HET EERST AAN EEN PROJECT GEWERKT IN EEN BREEAM PAND. IK PROBEER OM EIND

2023 VOLLEDIG PAPERLESS TE WERKEN. OOK HEB IK KIPPEN EN ZIJ LEGGEN MIJN EIEREN. WE HEBBEN SINDS APRIL

ZONNEPANELEN EN ETEN DE HELFT VAN DE WEEK VEGETARISCH. AL HET OVERIGE VLEES KOPEN WE

BIOLOGISCH. SINDS BEGIN OKTOBER HEBBEN WE OOK BESLOTEN OM DE 2E AUTO WEG TE DOEN. IK BEN

BEROEMD OP TIKTOK WAAR IK VIDEO'S OVER AI DEEL MET MEER DAN 1,9 MILJOEN VIEWS. DAT IK ALS ENIG PROJECT

MANAGER BINNEN DIJT AL MIJN PROJECTEN OP DE FIETS BEZOEKI :-P IK HOU ERVAN OM MIJN KLEDING EEN NIEUWE

LOOK TE GEVEN DOOR HET UP TE CYCLEN, EN THUIS RECYCLEN WE BIJNA ALLES! MIJN PIANO IS

GEWRAPPED IN PLAATS VAN DAT IK EEN NIEUWE HEB GEKOCHT. EET BIJNA GEEN VLEES EN ZO'N 3 DAGEN PER

WEEK VEGAN. IK HEB EEN DIPLOMA IN GEOGRAPHY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT AAN DE SUSSEX UNIVERSITY. ALLE KILOMETERS

DIE IK OP DIT MOMENT RIJ ZIJN ELEKTRISCH! MIJN MAATJE VAN DE KLEUTERSCHOOL IS NOG STEEDS M'N BESTE VRIEND.

IK RIJD EEN VOLLEDIG ELEKTRISCHE AUTO. ELKE DAG KOM IK LOPEND NAAR KANTOOR TOE. IK BEREID ME VOOR OP HET

WELL-EXAMEN EN IK HEB DE CURSUS HEALTHIER MATERIALS AAN DE PARSON SCHOOL AFGEROND.

Samen maken we



CARLO LEUSSINK
Project Finance



LEONIE VAN HECKE
Interior Designer



ANNEROOS MULDER
Interior Designer



MARINKA TEN THIJE
Administration



WILLEMIJN OOTEMAN
Interior Designer



DENISE DUIJS
Account Manager



JAIMY LANGEJANS
Interior Designer



JAN BRINK
Financial & Partner



CHARLEEN WALHOF
Account Manager



GABRIELA LIMA
Interior Designer



TAMAR NOEVERMAN
Furniture Specialist



LINDA VAN RUITEN
People Manager
Account Manager



WOUTER BRUMMELHUIS
Project Manager



MARTIJN GIEBELS
Interior Architect



JURGEN LEFERINK
Construction
& Partner



NIENKE SCHRAM
Business Developer
& Partner



JEROEN LEFERINK
Project Finance



KLAUDIO MEHMETTI
Interior Designer
3D specialist



BARRY STRUIS
Project Manager



KLAASJAN NIJLAND
People Manager
Project Manager



EMMY GROOTHUIJS
Interior Designer



BABET MORSINK
Branding, Marketing
& Social Media



CHANTAL DE GRAAF
Interior Designer



JOS BROEKMAN
Creative Director
Workplace Consultant



LINDA REKELHOF
Interior Designer



JULE KRIMPENFORT
Interior Designer
Germany



ROY VAN LEEUWEN
Project Manager



NOËLLE HUIJGEN
People Manager
Interior Design



MAXSIEM BRUMMELHUIS
Facility Manager



JOB KLINKENBERG
Account Manager



TAMARA KUIPERS
Project Manager



MIRJAM ARDESCH
HR & Administration

e een punt.



SABINE VAN DIJK
Interior Designer



MEES BRINK
Operational Procurement Support



ROY CÉDERIC
Operational Procurement Controller



THIERRY VAN TIL
Project Manager



JOOST DE JONG
Branding, Marketing & Social Media



In loving memory of
DENNIS DE SWART
Programmer



SÓNIA CUNHA
Interior Designer



ROSA DUIJFJES
Account Manager



LYNN IN 'T VELD
Interior Designer



ISABELLE VAN HEDEL
Project Manager



MARK MOLENAAR
Interior Designer



VERA STUURMAN
HR & O Manager



MATTIJS KAAK
Business Developer & Partner



MARIËLLE FEENSTRA
Interior Designer



LOTTE HOPSPERS
3D Modeller



ROSS COLSON
International Business Developer



YVET KOENDERS
Account Manager



DORIËN WENNINK
Procurement Manager



KHALED HAMOUDA
Site Manager



JACKO LODEWEGES
Business Developer & Partner



LAURA AGTERBERG
Interieur Architect



ROY VELDMAN
Project Manager



LIEKE OUDE HENGEL
People Manager
Interior Designer



SABRINA HOOF
Interior Designer
Germany



KARLO JOZIC
Interior Designer



MARGRIET MOELARD
Interior Designer



JASPER VAN DER WEIDE
Project Manager

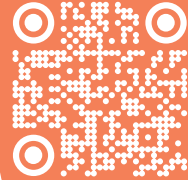


HUGO MEIJER
Account Manager
& Partner

MAAK JIJ
OOK EEN
PUNT?

We zijn altijd
opzoek naar
nieuw talent!

Laat van je
horen, door de
QR-code
te scannen.



ditt.

De juiste werkomgeving geeft energie en brengt je werkleven in balans. Het is de basis voor succes, een gezonde cultuur en tevreden klanten.

Wij zijn Ditt, een design & build specialist op een missie: kantoren maken waar mensen blij van worden. Als je prettig werkt, voel je je immers beter.

Gedreven door innovatie brengen we jouw identiteit en ambities tot leven in een unieke ervaring. Van schets tot smart building en van idee tot inspirerend interieur; met ons team van Ditters maken we concreet wat jij in je hoofd hebt en nemen wij al je zorgen uit handen. Transparant, constructief en betrouwbaar, zoals je van een partner mag verwachten.

In een gestroomlijnd proces komen al onze expertises samen: ontwerp, architectuur, realisatie en inrichting. Door elkaar te versterken en uit te dagen, komen we tot de slimste oplossingen. Voor een complex bouwkundig vraagstuk, alleen de inrichting of een vernieuwend totaalconcept. Zo heb jij de sleutel tot een wereld waarin alles en iedereen prettig werkt.

Onze liefde voor mensen en technologie voel je terug in wat we maken en hoe we werken. We luisteren, vragen door en denken verder, zodat jouw werkomgeving voldoet aan al je wensen. Of je nou een oase van rust wilt of een bron van energie, wij zorgen dat het voelt als je tweede thuis.

Met onze projecten creëren we alle ruimte voor groei en nieuwe mogelijkheden. Voor jou, je organisatie en de wereld om je heen.

Ditt

Great Offices, **Happy** People

Colofon

Ditt. Portfolio is een uitgave van

ditt.
OFFICEMAKERS

Concept en samenstelling

Ditt. BV

Ontwerp en opmaak

Babet Morsink, Joost de Jong,
Anneroos Mulder

Fotografie

Joost de Jong, Sabine Franke,
Wouter van der Sar, Stijn Poelstra

Redactie

Babet Morsink, Joost de Jong,
Rosa Duijfjes, Anneroos Mulder,
Mattijs Kaak, Nienke Schram,
Team Ditt

Tekstbijdragen

Dries Muus, Team Ditt

Eindredactie

Mattijs Kaak

Drukwerk

Lulof/ Experts in
gedrukte communicatie

Contactgegevens

Ditt BV Almelo
Wierdensestraat 40
7607 GJ Almelo
0546 63 30 00

Ditt BV Amsterdam
Michelangelostraat 67
1077 BW Amsterdam
020 57 530 78

Ditt BV Amsterdam WTC
Strawinskylaan 203
1077 XX Amsterdam
020 33 374 45
info@ditt.nl

Ditt GmbH
Püßelbürener Damm 23
49477 Ibbenbüren
+49 5451 54 970 16
info@ditt.de

De samensteller van de glossy heeft ernaar gestreefd belanghebbenden van het gebruikte materiaal te achterhalen. Waar dit niet is gelukt, kan men zich alsnog melden.



Another
point of
view

ditt.
OFFICEMAKERS