



ditt.
REPORTS
006

DE OORSPRONG
EST. 2002 TWENTE



GEBRÜDER WEISMÜLLER
BOCKENHEIM-FRANKFURT I.M.

3500 Kilo

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---------|--|--|---|---|---|---|---|--|---|---|
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Sven Brookhuis start in Albergen Interieurlease B.V. | Interieurlease krijgt eerste betaalde opdracht | Interieurlease verandert haar naam in De Vastgoed-inrichter (DVI) | De Vastgoed-inrichter sleept samenwerking met het Kantoren Fonds Nederland (KFN) inde wacht | De Vastgoedinrichter bouwt haar eigen software programma i3 | Ontwerp + calculatie worden in het software programma i3 aan elkaar gekoppeld | 52 5 | Eerste deal met kantoorconcept Spaces voor hun Zuidas project Selectie als 'preferred supplier' voor het WTC Amsterdam Sven Brookhuis en Jan Brink worden partners | Mattijs Kaak richt in Amsterdam Property Upgrade (PU) op Partnership tussen Sven Brookhuis, Jan Brink en Mattijs Kaak, tussen DVI en PU Property Upgrade voltooit haar eerste project: De Vogelstruys in Amsterdam | DVI en PU openen in Amsterdam hun eerste gemeenschappelijke kantoor | Ontwikkeling van de HNK formule (Het Nieuwe Kantoor) en opening van HNK Amsterdam-Zuidoost DVI verhuist de vestiging Albergen naar een eigen kantoor De Koers | Verkoop van het HNK concept aan Nieuwe Steen Investments (NSI) Property Upgrade wordt in FD Gazellen van het Financieel Dagblad in de verkiezing 'snelst groeiende bedrijven in Nederland' negende Opening van het 'experience office' in WTC, Amsterdam Graydon Award voor financieel gezond bedrijf | De Vastgoedinrichter (DVI) en Property Upgrade (PU) verenigen zich onder de naam SKEPP design+build Eerste Pitch Event in HNK Rotterdam SKEPP neemt deel aan 'Ride for the Roses' en aan de eerste 'Zuidas Run' | Ontwikkeling concepten oVvice en Atoomclub Uitgave 'Upstaan' boek, Mattijs Kaak ontbijt en praat met beslissers uit de Vastgoedwereld | Presentatie van de eerste Glossy: KANTOOR Organisatie van de eerste Exporally naar de Expo Real in München Vermelding in 'The Other Office 2', een speciale uitgave van Frame Realisatie van verschillende kantoren en kantoorconcepten in België en Duitsland | Nominatie voor de competitie 'the World of Interior News Awards 2016' voor 'best international design' Mattijs Kaak verkozen tot nummer 23 in de Top 100 Vastgoednetwerkers Tweede Expo Rally, de 'beach edition' Mattijs Kaak en Jan Brink gaan samen verder los van SKEPP | We gaan verder onder de naam Ditt Officemakers Ontwikkeling Ditt VR technologie Ontwikkeling 'het kantoor van de toekomst' in Rotterdam Ditt pitch wordt een platform voor kantoorinnovaties KANTOOR gaat verder als Ditt REPORTS als digitaal magazine |
| 0 1.5 | 5 1.5 | 13 2 | 20 2 | 29 3 | 38 4 | | 76 7 | 80 9 | 101 13 | 120 14 | 132 16 | 160 19 | 169 19 | 210 25 | 208 27 | 233 32 |



UNIVERSAL ELECTRONICS

Begin 2014 hebben wij voor Universal Electronics in het pand La Tramontane in Enschede 3 verdiepingen ontworpen en ingebouwd. De volledige inrichting (vloerafwerking, wanden, interieurbouw, (werkplek)meubilair), verlichting en installatie technische werkzaamheden zijn van casco tot en met turn-key oplevering verzorgd. Door de groei hebben wij de afgelopen jaren meerdere aanpassingen in het kantoor verzorgd. De inrichting heeft de afgelopen 4 jaar goed voor Universal Electronics gewerkt, desondanks gaan wij het kantoor nu aanpassen om de toekomstige ontwikkelingen met een nieuwe look & feel te faciliteren voor het ambitieuze team. Wij zijn trots op de samenwerking met deze returning customer!

Wat is jullie quote met betrekking tot de samenwerking met Ditt?

Prettige samenwerking met no-nonsense attitude.

Hebben de Twentse roots invloed gehad op de keuze voor Ditt?

Ja. We hebben in onze selectieprocedure bewust gekozen voor bedrijven uit Twente.

Is het nieuwe kantoor geworden wat jullie ervan hadden verwacht? Graag toelichten waarom.

Ja, het ziet er nieuw/fris uit en personeel moet motiveren. Wat ook hetgeen is geweest wat we wilden bereiken.

In hoeverre heeft jullie nieuwe inrichting invloed gehad op de manier van werken? Graag toelichten waarom.

Voor ons heeft het invloed gehad omdat we van een heel oud pand komen in een nieuw pand.

Wat is jullie favoriete plek in het nieuwe kantoor?

Kantine

Zouden jullie Ditt aanbevelen aan andere kantoorgebruikers? Zo ja, waarom?

Ja, Ditt is een bedrijf met een no-nonsense mentaliteit en maakt wat ze beloven.

Wat wil je tot slot graag nog 'kwijt'?

Bedankt voor de mooie inrichting!



DIGITALE INNOVATIE KOEN NIJHUIS



Wat is jouw quote met betrekking tot de samenwerking met Ditt?

Korte lijnen, no nonsense en out of the box denken, precies wat je verwacht...en meer!

Hebben de Twentse roots invloed gehad op de keuze voor Ditt?

Jazeker! Nuchter naar de zaken kijken, je wensen goed aanvoelen, weten wat bij je past en een goede klik met de mensen

Is jouw kantoor geworden wat je er van had verwacht? Graag toelichten waarom.

Nee totaal niet. Ik had namelijk geen verwachting en daarvoor heb ik juist Ditt ingeschakeld met als eindresultaat een ontwerp wat toch boven verwachting was, ondanks dat ik die niet had.

Wat is je grootste succes tot nu toe in het kantoor?

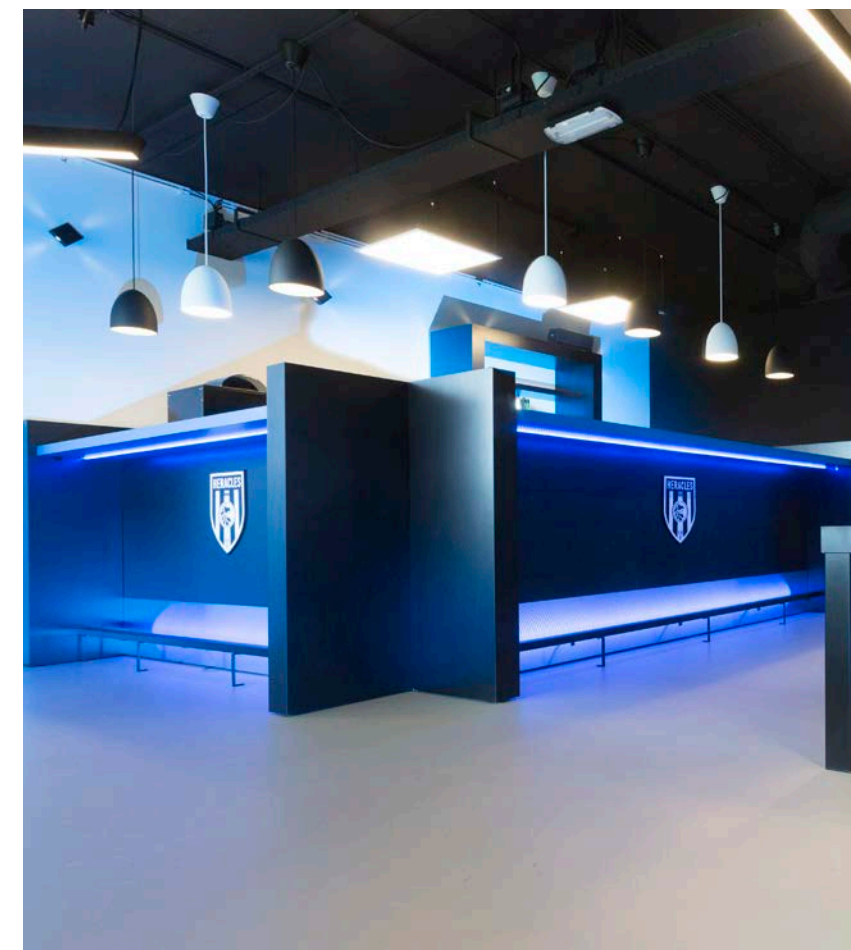
Ik weet niet of je het een succes kunt noemen, maar de meeste mensen die ik over de vloer krijg kijken met een jaloerse blik zich eerst de ogen uit hoe leuk mijn kantoor wel niet is en krijg daar vaak ook de complimenten voor. Ook dat vind ik een succes!

Zou je Ditt aanbevelen aan andere kantoorgebruikers? Zoja, waarom?

Jazeker. De gesprekken met Ditt verlopen altijd prettig en hun ontwerpen zijn vaak een schot in de roos. Ook wanneer er later nog zaken aangevuld moeten worden schakelen ze snel en denken ze mee in het groter geheel.

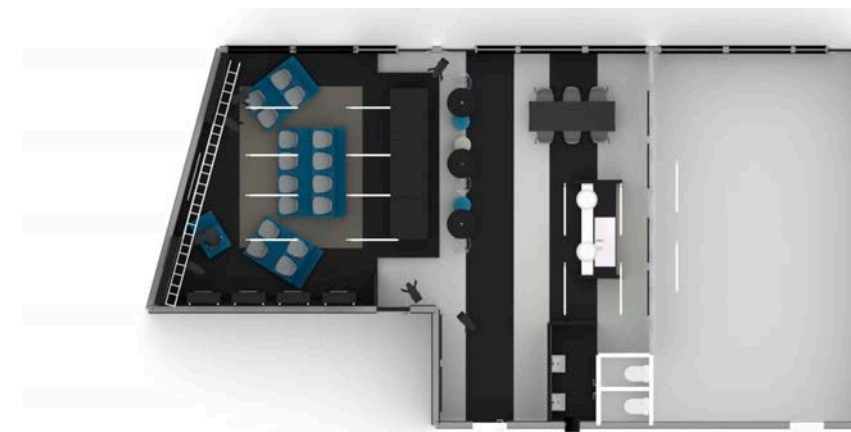
Wat wil je tot slot graag nog 'kwijt'?

Gewoon erg blij met een toegankelijk bureau als Ditt met prachtige resultaten.



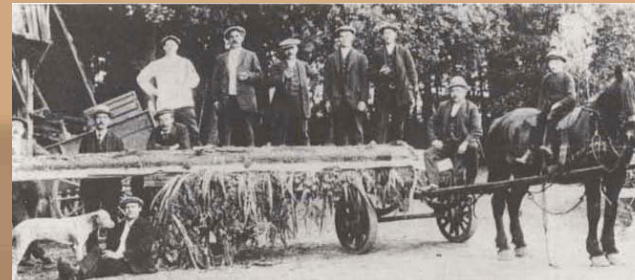
E-BOX HERACLES ALMELO

DITT "Een eBox ontwerpen is geen dagelijkse kost voor ons: het ging hier om een relatief kleine ruimte waarin veel functies verwerkt moesten worden. Goed overleg met de opdrachtgevers was dus essentieel. Door een dynamische indeling te bedenken en te zoeken naar slimme oplossingen wisten we van de ruimte een functioneel en passend geheel te maken. De verschillende opstellingen en zithoogtes zorgen ervoor dat er veel mensen mee kunnen kijken met de FIFA-spelers. Ook kunnen de toeschouwers zelf meespelen, daarnaast is de ruimte zo ingedeeld dat er een vergadering georganiseerd kan worden. De krachtige nieuwe Heracles-kleuren zijn doorgevoerd in het ontwerp van de eBox en door de verlichting ontstaat er een dieptewerking. Dit werkt allemaal mee aan de energieke en sportieve sfeer die heerst in de omgebouwde skybox."



EEN TWENTSE TRADITIE KRENTENWEGGE

Een krentenbrood van flinke proporties staat centraal in de tradities die we kennen als 'kraamschudden' of 'met de kromme arm gaan'. Hoe oud dit gebruik is, is niet met zekerheid meer te achterhalen. Duidelijk is wel, dat de wegge in elk geval in 1845 een vaste plaats in het geboorteritueel van Markelo (Overijssel) en van het Drentse gehucht Ees innam.



Voor in het oosten van Nederland had men vanouds de gewoonte om de geboorte van een kind met een krentenwegge te vieren. Het sterkst was deze traditie verbreid in Overijssel, Gelderland en in het zuidelijk deel van Drenthe.

De geboortewegge was veel luxer van uitvoering dan 'gewoon' krentenbrood. Dat was doorgaans een waterbrood waarin krenten waren verwerkt. Een krentenwegge voor een geboorte was een melkbrood dat ook boter bevatte en rijkelijk was voorzien van krenten, rozijnen en soms ook sukade. Werd er een kind geboren, dan waren het niet de ouders die een krentenwegge bij de bakker gingen halen: zij kregen dit brood als geschenk van hun buren, collega's of familieleden. Wanneer die op kraamvisite gingen, namen ze een krentenwegge voor de gelukkige ouders mee. Sommige ouderparen - vooral

welgestelde echtparen - kregen op die manier zo veel krentenweggen dat ze zich er geen raad meer mee wisten. Een krentenbrood van ongeveer 1 meter 50 lengte en 50 pond gewicht als een present werd beschouwd als een geboortegeschenk van normale omvang maar er zijn verhalen bekend van grotere exemplaren.

In Almelo hechtte de arbeidersbevolking bijzonder sterk aan het in ere houden van het schenken van geboortebrood. Niet alleen gebeurde dit volgens oeroude traditie bij de geboorte van de eerste spruit maar ook in latere jaren, als het gezin al aardig was uitgebreid, kwam in het schenken van formidabele kraamweggen de goede kameraadschap tot uiting. Dit ondervond in 1922 W. Jung, machinist bij de spoorwegen, toen hij de gelukkige vader werd van zijn 13e kind. Het was een gevaarte met een lengte van maar liefst 3 meter 20, een breedte van 50 cm. en een dikte van 10 cm, dat niet minder dan 150 pond

woog. Op een fraai versierde wagen, getrokken door een pony, omstuwd door een ontzaglijke menigte, werd dit feestbrood der feestbroden naar de woning van de vrouw van de machinist gereden, nadat de collega's de vader in de remise deze gigantische wegge met de noodzakelijke officiële toespraak hadden aangeboden.

Het schenken van een reuzen-krentenwegge ter gelegenheid van een geboorte komen we nog steeds tegen als traditie, met name op het platteland. De krentenwegge is tegenwoordig echter steeds minder vaak een geschenk van buren en familie. Nieuwe aanbieders van de krentenwegge zijn vaak leden van sportclubs, verenigingen en beroepsgroepen. Dit is een ontwikkeling die al vóór 1900 begonnen moet zijn. De krentenwegge kreeg toen betekenis als geboortegeschenk binnen de kring van Twentse fabrikanten. Pas na de Eerste Wereldoorlog heeft het gebruik pas geleidelijk bij verenigingen en groepen collega's ingang gevonden.



bron: Nederlands Bakkerijmuseum



Beste lezer,

Een goeie Tukker. Wat is dat eigenlijk?
Een Tukker. Wie is dat eigenlijk?

De meeste van u zullen het met mij eens zijn dat een Tukker staat voor een inwoner uit Twente. Nuchter, nooit hoog van de toren blazend en introvert. Dat klopt. Een Tukker is een op zichzelf rustig persoon. Een Tukker is van 'niet lullen, maar poetsen'. En als Tukker zijnde ben ik daar best trots op. Maar dat is nou net iets wat een Tukker te weinig laat zien. Trots!

Neem alleen maar ondernemend Twente. Er gebeuren hier in Twente de mooiste dingen. Gave projecten. Neem alleen al de kwaliteit van de Universiteit Twente. Één van de betere universiteiten van Nederland. Toch trekt Twente te weinig nieuw talent aan van buitenaf. Waarom?!? Omdat we het niet laten zien. We lopen niet te koop met zaken waarmee we dat eigenlijk wel zouden moeten doen. Als een Tukker ergens trots op is, laat hij dat liever niet merken, omdat hij of zij bang is dat mensen hem of haar als arrogant bestempelen. En voor de Randstad zijn we toch nog vaak de 'provincie'. Volgens velen lopen we achter op bepaalde zaken. Ik zie dat anders. Diegene die altijd voorop loopt maakt ook de meeste fouten. Als die eruit zijn gaan wij er wel mee aan de slag.

Op een feestje in Utrecht enige tijd geleden zei iemand tegen mij. "Tukkers moeten meer lef tonen. Ze moeten 'out of the box' ondernemen." Tja... als je tegen de gemiddelde Tukker zegt dat hij 'out of the boks' moet ondernemen, dan vraagt hij zich af waarom hij zijn broek uit moet trekken.

Wij zijn niet van die termen. Wij zijn niet van de mooie praatjes. Een tukker houdt van rechttoe, rechtaan. Ook in de liefde. Wij zeggen niet elke dag tegen onze vrouw. "Schat, ik hou van jou." Als je dat elke dag moet zeggen, wat is het dan nog waard? Wij krijgen verkering en zeggen dan. "Ik hou van jou, jij van mij. En als het anders wordt hoor je het vanzelf." En zo zijn we zakelijk ook. Ik ga met je in zee. We gaan mooie dingen doen. Ik zorg voor jou, jij voor mij. En als het anders wordt hoor je het vanzelf. Maar die veer die je wekelijks graag in je kont wil, moet je ergens anders halen. Daar doen wij niet aan. Een Tukker staat voor degelijk. Voor eerlijk. Voor vertrouwen. Voor 'een man een man, een woord een woord'.

Een Goeie Tukker is geen Motherfucker!



SCHRÖDER INTERIEURS

Wat is jullie core business?

Als je het hebt over core business lijkt het alsof we één product leveren, dat doen we echter niet. Heel zwart wit gezegd maken wij graag mooie dingen... Dat wat we doen, doen we met ons hart. Ontwerpen en Maken van interieur(s) geheel op maat in de breedste zin van het begrip.

Hoelang werken jullie samen met Ditt en hoe zou je de samenwerking omschrijven?

Lang geleden ontmoetten wij Sven Brookhuis op een 25-jarig huwelijksfeest van onze, toen eerste aangenomen werknemer. Destijds heette zijn bedrijf 'de Vastgoedinrichter' en bestond het uit twee werknemers, inclusief Sven zelf. Vanaf die tijd is onze band met 'de Vastgoedinrichter' - 'Skepp' - en uiteindelijk 'Ditt' meegegroeid en werken wij op een prettige manier samen.

Waar in Twente zijn jullie gevestigd en waarom op die locatie?

Schröder Interieurs is gevestigd op de plek waar het "geboren" is, in de achtertuin van Pa en Ma Schröder. In het begin bestond het uit een aantal oude kippenchuren waar op kleine schaal 'projecten' door Wouter Schröder vervaardigd werden in de vrije tijd. Nadat deze vrije tijd uiteindelijk in 1999 behoorlijk uit de hand liep, hebben Wouter en Saskia (zijn partner en nu vrouw) besloten om een grote

stap te maken en op eigen benen met Schröder Interieurs te starten. Sindsdien zijn de schuren inmiddels vervangen door een grote productiehal met kantoorruimte. Kortom... het is er gewoon zo van gekomen dat we in dit prachtige Twentse dorp onze al dan niet zelf ontworpen interieurs maken.

Wat is volgens jullie kenmerkend voor een Twents bedrijf?

De nuchterheid die helpt om in vrijwel elke situatie rustig te reageren. Hoe vervelend de situatie ook is, ons doel is altijd om samen een passende oplossing te zoeken. Daarnaast houden wij Twentenaren ook zeker van een plezierige werkomgeving en werken we het hardst met een goede (geheime) radiozender op de achtergrond.

Welk % van jullie medewerkers komt uit Twente?

200%...hahahaha... Heel gek, maar met ons Twentenaren moet je een klik hebben. Dan heb je lol in je werk en pas je binnen ons team. Dat wil zeker niet zeggen dat personeel buiten Twente niet welkom is hoor!

Welk % van jullie omzet wordt in Twente gerealiseerd?

Erg moeilijk om te zeggen hoeveel procent werk in Twente we hebben. Op dit moment bedraagt dat ongeveer 30%,

maar dat kan volgend jaar zo weer anders zijn. Dat is het fijne van relaties in heel Nederland.

Heracles of F.C. Twente en vanwaar de keuze?

Ligt eraan wie je de vraag stelt. Het is soms een heuse strijd tijdens de pauze in de kantine en op onze bedrijfs-app. Zelfs binnen de directie is er een tweestrijd... Geloof dat er onder onze werknemers ook Ajaxieden zitten.

Verder wil ik graag het volgende nog kwijt.....

De roots van Ditt liggen ook in ons prachtige Twente, op nog geen tien kilometer rijden van elkaar. Wat ons Twentenaren bindt is onze drang naar solide lange termijn relaties. Als we eenmaal een prettige relatie hebben opgebouwd delen we ook graag. In onze relatie hebben we een traditie opgenomen om in ieder geval eens per jaar een feestje te vieren. Dat doen we op de laatste kermis van het jaar in Twente, de 'Koale Kermis' wat door zowel de Ditt werknemers als ook die van ons als zeer prettig wordt ervaren. Ondanks dat de botsauto's meestal niet gezien worden ;-)

We zijn er trots op dat Ditt Report ons heeft gevraagd om wat meer inzicht te geven in onze relatie.



DUOTONE

Onze core business is niet helemaal duidelijk. We hebben in 1995 een aantal hobby's bij elkaar geveegd en zijn zo begonnen met Duotone. Toen nog vooral zeefdruk en fotografie maar gaandeweg is daar signing bijgekomen. Onze klanten zaten bijna allemaal in Twente en onze woonplaats Hengelo ligt mooi centraal en gunstig aan de snelweg.

We zijn door Ditt-voorloper Property Upgrade interieur-klussen gaan doen in Amsterdam en dat smaakte naar meer. Werken in de grote stad, daar kun je als signmaker op een Twents feestje mee aankomen.

De werkzaamheden breidden zich snel uit door heel Nederland en ondertussen komt de helft van de omzet van over de IJssel.

De samenwerking met Ditt is erg prettig. We mogen mooie dingen maken en er zit een fijne continuïteit in het werk, we voelen dat ons enthousiasme en onze flexibiliteit gewaardeerd wordt.

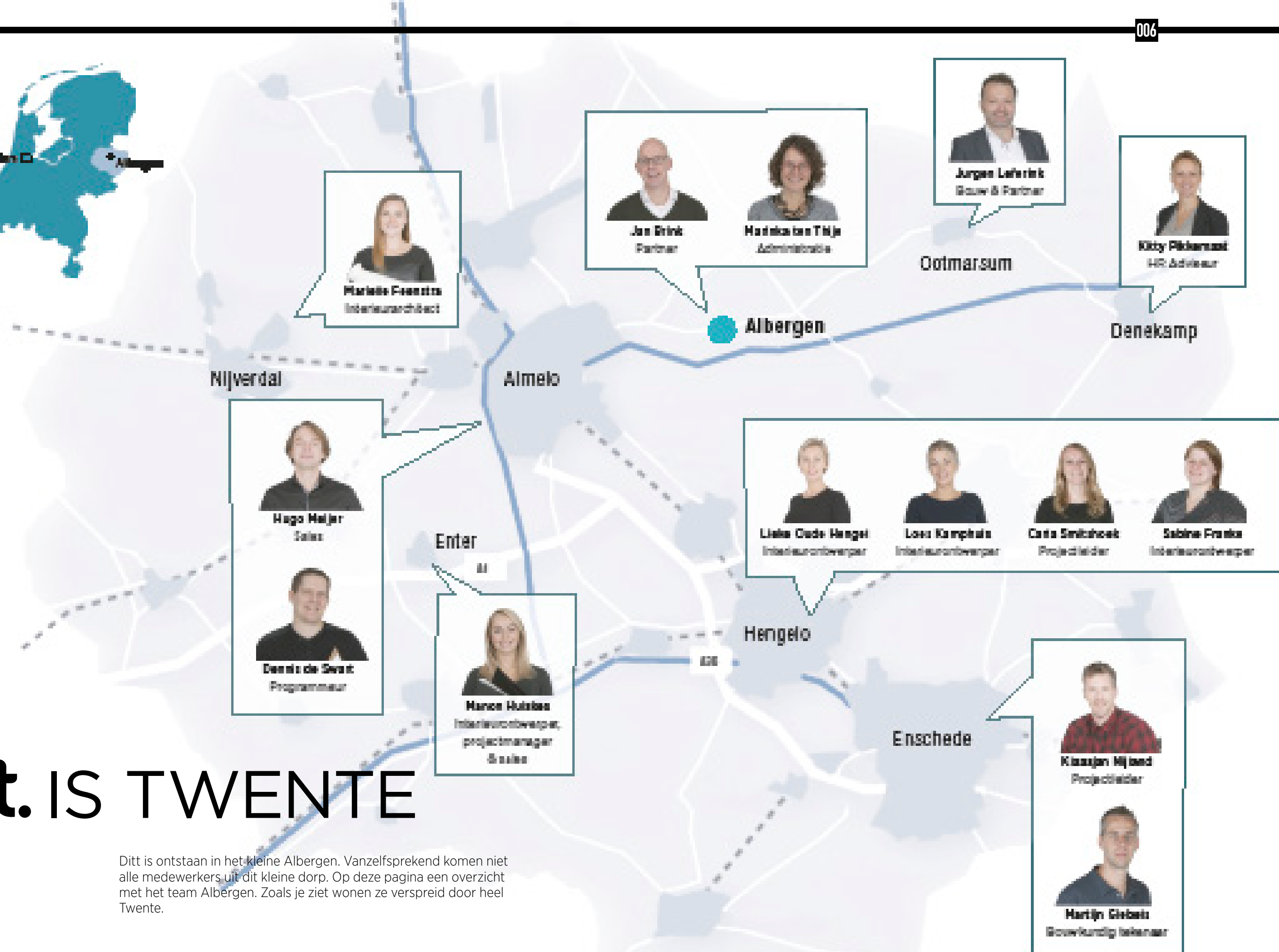
We werken nu met 10 man vanuit Hengelo, vlak bij de A1 waardoor we supersnel in de eerste file bij Holten kunnen aansluiten. Als we daar van 3 naar 2 banen terug gaan voel ik me echt een Tukker.

Bij Duotone werken iets minder mannen dan vrouwen en die willen - volkomen terecht - 's ochtends de kinderen nog even oppoetsen. Daardoor ligt onze shift iets anders dan bij onze bouwcollega's.

Wat ik vanuit deze optiek kenmerkend vind voor Twentse bedrijven is de vanzelfsprekendheid waarmee ze de wekker zetten om 5 uur of eerder. Ik hoor daar ook nooit iemand over zeuren. Daarnaast wordt er flink doorgewerkt.

Voetbal leeft niet zo bij Duotone al had ik het wel leuk gevonden als Twente weer in het linker rijtje stond





Marjolke Frenstra
Interieurarchitect

Jan Brink
Partner

Marinka ten Thije
Administratie

Jürgen Leferink
Gouwer & Partner

Kitty Plickemaas
HR Adviseur

Hugo Meijer
Sales

Dennis de Swart
Programmeur

Mance Hutaba
Interieurontwoper,
projectmanager
Sales

Lieke Oude Hengel
Interieurontwoper

Loes Kimpfals
Interieurontwoper

Carla Smitshoeek
Projectleider

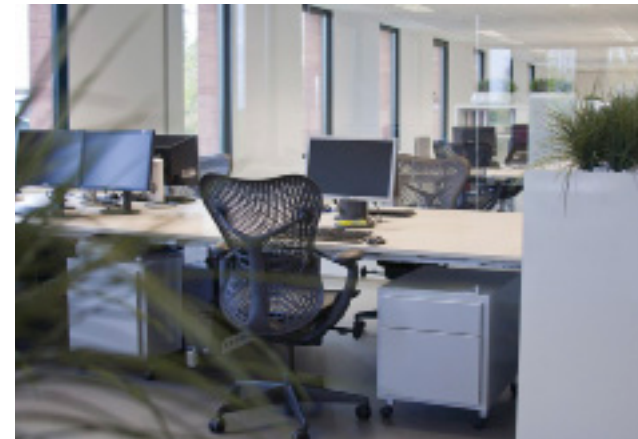
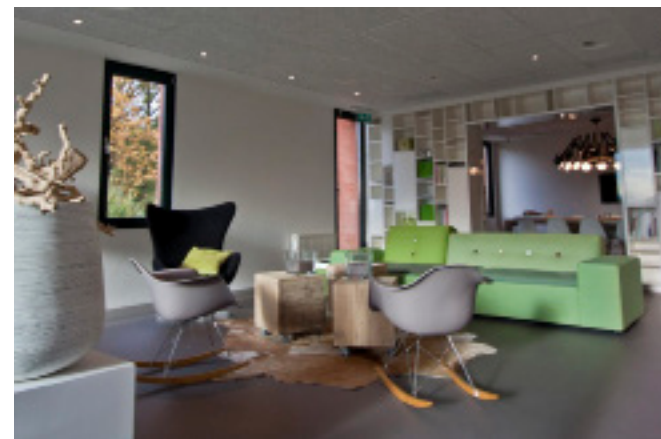
Sabine Franke
Interieurontwoper

Klaasjan Hijbeek
Projectleider

Martijn Gieberts
Gouverkundig bekenaar

ditt. IS TWENTE

Ditt is ontstaan in het kleine Alberg. Vanzelfsprekend komen niet alle medewerkers uit dit kleine dorp. Op deze pagina een overzicht met het team Alberg. Zoals je ziet wonen ze verspreid door heel Twente.





ditt.
OFFICEMAKERS

DESIGN BUILD TECHNOLOGY