

A modern office interior with a woman in a grey suit standing at a wooden desk, working on a laptop. The desk is positioned next to a large, textured concrete pillar. A glowing ring light is suspended above the desk. In the background, there is a large window with a view of a modern building and a parking lot. To the left, there is a seating area with colorful armchairs and a coffee table. The overall aesthetic is clean and contemporary.

**ditt.**  
REPORTS  
011

DIT MAAKT DITT





# 2019 DIT MAAKTE DITT 2020 DIT MAAKT DITT

Wij weten het wel zeker: een nieuw kantoor geeft nieuwe energie, een nieuwe inrichting biedt nieuwe mogelijkheden, nieuwe kansen. Onze opdrachtgevers en projectpartners ervaren dit al langere tijd. Ook wij van Ditt Officemakers ondervinden het waarheidsgehalte van dit gegeven nu zelf: daadwerkelijk en elke dag opnieuw. Eind 2018 immers openden wij ons nieuwe kantoor in Amsterdam. In 2019 deden wij hetzelfde in Almelo. Vrijdag 24 januari 2020 starten wij in het WTC Amsterdam een splinternieuw 'Office Experience'. Drie keer een nieuw begin, drie keer nieuwe energie, drie keer nieuwe mogelijkheden, drie keer nieuwe kansen.

Vanuit onze nieuwe werkomgevingen was en is het lekker werken. Een en ander wordt ondersteunt door een uitgebreide verzameling in 2019 voltooide projecten. De kantoren in Almelo en Amsterdam stralen trefzeker de juiste energie, professionaliteit, vernieuwing en gastvrijheid uit, al deze kwaliteiten inspireren onze teams, slaan over op onze gasten. Vaker dan ooit ontvangen we opdrachtgevers en leveranciers op onze eigen werkplek. Niet alleen demonstreren wij hier wat wij verstaan onder kwaliteit, ook kunnen wij meerdere manieren van werken en vergaderen 'live' laten ervaren. Een en ander stimuleert het wederzijds begrip, zorgt voor verrassende keuzes, motiveert de besluitvorming en zorgt uiteindelijk voor het beste resultaat: een fantastisch nieuwe kantooromgeving voor eenieder die dat wenst.

Het resultaat van al deze samenwerkingen toont zich grotendeels wederom in deze jaarlijkse portfolio, de 6<sup>de</sup> editie alweer. Wij presenteren hierbij 31 projecten uit het afgelopen jaar. Ditmaal een ietwat andere aanpak: de systematische indeling is bedoeld het leesplezier te vergemakkelijken. Alle besproken projecten krijgen een label mee, vier in totaal: **Officemakers**, **Concepts**, **Projects** en **Co-creations**. Wat bedoelen we daarmee?

### Officemakers

Kantoorinrichtingsprojecten, waarbij Ditt het ontwerp en de realisatie verzorgt voor een huurder/gebruiker van een multi-tenant kantoorgebouw.

### Concepts

Beelden van onze betrokkenheid bij ontwerp en realisatie van de diverse flexibele kantoorconcepten die Nederland en België rijk zijn.

### Projects

Grotere en meer bouwkundige herontwikkeltrajecten, waarin we veelal gezamenlijk optrekken met de vastgoedeigenaar van het betreffende object.

### Co-creations

Projecten waarbij we zeer nadrukkelijk samenwerken met een partner op een onderscheidend onderdeel van het project.

Nieuw dit keer een lijst van 'Greatest Hits'. Een keuze uit de vele projecten uit voorgaande jaren, exemplarisch voor de ontwikkeling van Ditt Officemakers als creatief en ondernemend design+build partner. Tien projecten in min of meer willekeurige volgorde. Onze 'Top-10'.

Het is voorzeker altijd goed om terug te kijken en om te leren van in het verleden opgedane ervaringen. Tegelijkertijd is het ook wel zo leuk vooruit te kijken. Wat gaat 2020 brengen? Wij van Ditt zitten boordevol ambitie. Veel nieuwe projecten staan in de steigers, nieuwe plannen zijn in ontwikkeling, nieuwe mogelijkheden dienen zich aan. Enthousiast beginnen we aan het jaar dat voor ons ligt.

Zoals gezegd: vol trots en vol verwachting opent Ditt samen met 'partner-in-crime' NDI ICT Solutions een fonkelnieuw 'Office Experience' in WTC Amsterdam. Iedere vastgoed professional, ieder huisvestingsteam, iedere geïnteresseerde partij kan zich voortaan hier bij ons laten informeren, kan in de praktijk en aan den lijve experimenteren met nieuwe werkplek oplossingen, smart office solutions plus de laatste digitale of analoge innovaties. Stuk voor stuk bedacht en ontwikkeld ten einde het kantoorleven leuker, makkelijker, uitdagender en effectiever te maken. Naast dit alles ontplooiën we verdere initiatieven om nog nadrukkelijker aanwezig te zijn in onze buurlanden België en Duitsland.

In dit nieuwe jaar mogen we bij Ditt wederom een aantal nieuwe collega's welkom heten. Stimulerend, verfrissend, vernieuwend, gezellig. Nieuwe energie, nieuwe mogelijkheden, nieuwe kansen. 2020!? Kom maar op! Wij hebben er zin in!

Ditt Officemakers

Bij elk project worden een aantal zakelijke gegevens vermeld. De verschillende icoontjes duiden steeds aan 'wat is wat'.

-  Locatie
-  Metrage
-  Opdrachtgever
-  Scope
-  Korte omschrijving
-  Prijs per m<sup>2</sup>
-  Teamleden Ditt
-  Samenwerking



# INHOUDSOPGAVE



70



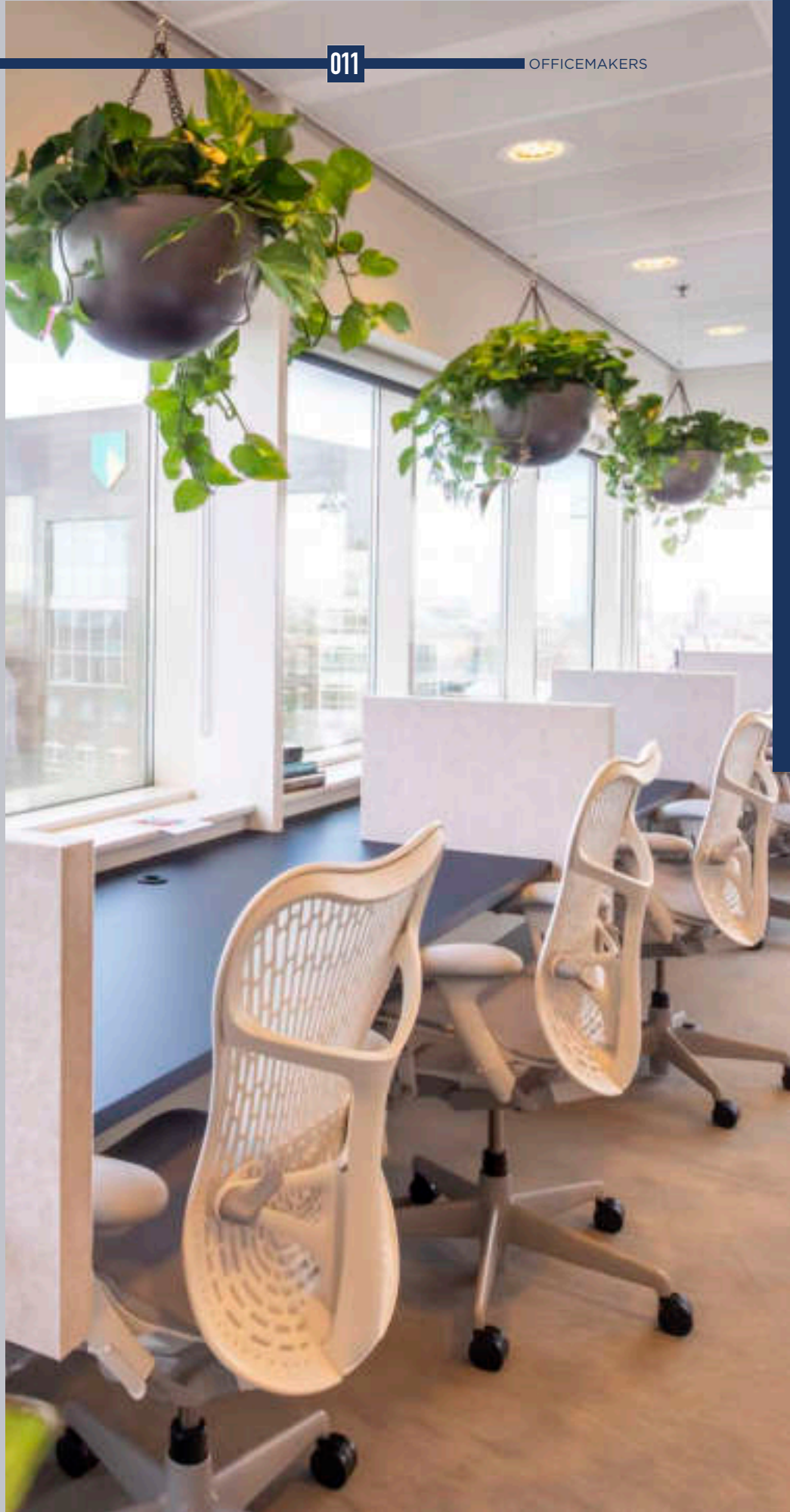
102

<b>Inkef Capital</b> Amsterdam	08
<b>3Stone Real Estate</b> Amsterdam	14
<b>Buko Building</b> Beverwijk	16
<b>Ditt Almelo</b> Almelo	20
<b>Family Office</b> Amsterdam	24
<b>Orchard Finance</b> Maarssen	26
<b>Vibe Groep</b> Amsterdam	30
<b>Horizon</b> Lelystad	32
<b>Wijco Technics</b> Oldenzaal	36
<b>V.O. Patents &amp; Trademarks</b> Utrecht	40
<b>Ymor</b> Utrecht	44
<b>NDI en Ditt WTC</b> Amsterdam	46
<b>Boelens De Gruyter</b> Amsterdam	48
<b>Bosselaar/Strengers/</b> Utrecht	52
<b>Dehn Nederland</b> Amersfoort	56
<b>TerStal</b> Almelo	58
<b>Ajax Skybox 306 en 328</b> Amsterdam	61
<b>KPMG</b> Amstelveen	62
<b>Tampnet</b> Hoofddorp	68
<b>Newday Apollolaan</b> Amsterdam	70
<b>The Office Operators</b> Rotterdam	76
<b>Newday Almere</b> Almere	78
<b>Pettelaarpark 110</b> 's-Hertogenbosch	84
<b>Stitch Offices</b> Amsterdam	86
<b>Scale Hub Amstel Business Park</b> Amsterdam	91
<b>Wonderkind</b> Amsterdam	93
<b>Ellipse</b> Utrecht	94
<b>De Oliphant</b> Amsterdam-Zuidoost	102
<b>D&amp;B The Facility Group</b>	
<b>De Gondel</b> Amstelveen	108
<b>Vision Plaza</b> Schipholrijk	116
<b>Stater</b> Amersfoort	120
<b>Greatest Hits</b>	124

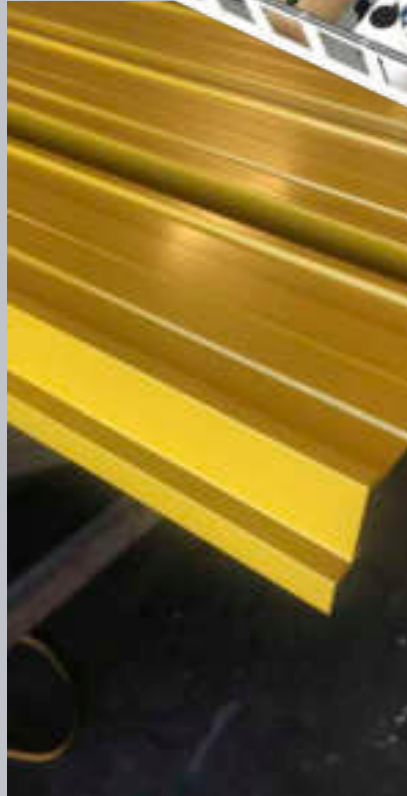


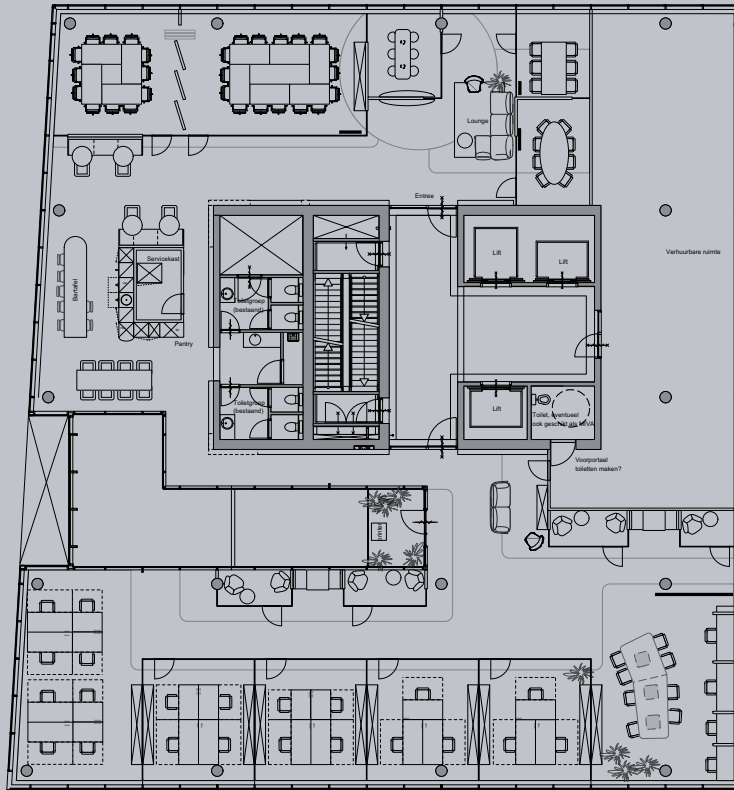
# INKEF CAPITAL AMSTERDAM





ONTWIKKELING





## OFFICEMAKERS

### Wat maakt dit een 'officemakers project' en hoe zie je dat terug in onze aanpak?

In een voor ons vertrouwde omgeving, de ITO-toren op de Zuidas, hebben wij een bestaand kantoor van 700 m<sup>2</sup> volledig getransformeerd. Wij hebben hierbij ruimschoots het concept 'hergebruik' toegepast. Met behulp van ons i4 programma werd de basis gelegd voor het ontwerp en waren we in staat zeer snel te acteren. De fysieke eigenschappen van de ruimte werden in kaart gebracht en gebaseerd op het programma van eisen van de klant. We hebben een concept neergezet, waarin de klant zich volledig kon herkennen. Diverse manieren van werken worden nu ondersteund door diverse ruimten en materialen.



## DE ROL VAN DITT

### Wie waren er betrokken bij Ditt en in welke samenstelling?

Salesadviseur bij dit project was Nienke Schram. In nauwe samenwerking met ontwerpsters Frauke Bakx en Chantal de Graaf werd een sluitend ontwerp gepresenteerd. Denise Duits en Jurgen Leferink haakten vrij snel aan en zorgden voor de kritieke planning en de bijbehorende calculatie. Denise Duits realiseerde vervolgens als projectleider met verve haar eerste grote project bij Ditt Officemakers.

### Hoe is het project 'aangevlogen' en wat waren de belangrijke uitdagingen, stappen en resultaten?

Ditt had al enkele malen prettig samengewerkt met Roel Bulthuis, nu managing director bij Inkef Capital. Hij benaderde ons opnieuw met een huisvestigingsvraagstuk. Planning en budget vormden de belangrijkste uitdagingen. Intern hielden we een hele strakke planning aan om zo dit project te realiseren.

### Wat was kenmerkend voor dit project?

Het concept als zodanig, de snelheid van werken, het wederzijds



vertrouwen tussen klant en ontwerpsteam en onze kennis van het gebouw. Het concept is gaandeweg een onderdeel geworden van de nieuwe huisstijl van Inkef Capital. Ditt beschouwt dit als een enorm compliment.

#### Het ontwerp:

Het concept was leidend in het ontwerp. In het gehele interieur speelt dit concept een dominerende rol. Met name in het kleurgebruik. De kleuren vertegenwoordigen steeds weer de bedrijven en de klanten van Inkef Capital. Deze bedrijven en klanten worden door Inkef Capital een tijd lang ondersteund en specialistisch

begeleid. Zij opereren, zolang als wenselijk is, als het ware onder de vleugels van Inkef Capital. De kleuren van deze 'start-ups' keren overal terug in het interieur. De cultuur van het bedrijf spreekt verder duidelijk uit het gebruik van vintage meubels en de aanwezigheid van diverse spellen. Alles met een humorvolle knipoog.

#### De realisatie:

Bij de start van het project hebben we het constructie gedeelte en de inrichting bewust van elkaar gescheiden gehouden. Tijdens de constructiewerkzaamheden werden aldus meubilair en maatwerk nauwkeurig op elkaar afgestemd. Het project kende een korte doorlooptijd, een bijzonder ontwerp en vele leveranciers. Al met al verliep een en ander niet zonder slag of stoot. Dank zij de nauwe samenwerking met de klant, de ontwerpers en onze vaste leveranciers werd de 'klus' naar tevredenheid geklaard.





## OPDRACHTGEVER

### Ditt kijkt terug met Mirella Tempelaars en Roel Bulthuis, respectievelijk 'Operations Manager' en 'Managing Director' bij Inkef Capital

#### Wat was voor jullie de grootste uitdaging?

“Wij zijn een investeringsmaatschappij. Wij verschaffen 'start-ups' van de benodigde fondsen en de noodzakelijk 'know-how' om hun bedrijf op gang te brengen. Wij 'smijten' daarbij zeker niet met geld. Bij ons klopt een jonge 'millennial' aan, in spijkerbroek en op gympen, met een technische achtergrond en een technische ambitie, maar ook een professorale

wetenschapper, die na twintig jaar onderzoek 'Eureka' heeft geroepen en nu een medicijn op de markt wil brengen. De techneut en de professor, allebei willen wij helpen een bedrijf op te zetten. Het is prettig als zij zich bij ons thuis voelen, hoe verschillend misschien ook. Dat lukt nu prima. De speelse inrichting, de afwisseling in de open werkruimtes, het kleurgebruik, het sociale hart, de extraverte sfeer, dit alles zorgt voor de juiste 'feel and look'. Wij zelf voelen ons hier op ons gemak, wij stralen dit overduidelijk uit en creëren aldus de sfeer, waarin wij onze 'klanten' kunnen verwelkomen.”

#### Welk onderdeel maakt het resultaat bijzonder?

“Het vintage meubilair, het hergebruik van nog aanwezig materiaal, de gedurfde kleuren, de zakelijke maar zeker ook speelse inrichting, stuk voor stuk precies de elementen die zorgen voor de juiste uitstraling. Wij tonen op deze manier ons gezicht en onze ambitie. Dat was precies de bedoeling.”





#### Hoe hebben jullie de samenwerking met Ditt ervaren?

“Spannend, stimulerend en prettig. Er bestond tussen het Ditt team en ons bedrijf een duidelijke wisselwerking. Inkef Capital wilde eigenlijk zo'n beetje opnieuw bij nul beginnen. Niet alleen een nieuw kantoor, ook een compleet nieuwe huisstijl. Speelser, creatiever, kleurrijker, warmer en uitnodigender. In onderlinge samenspraak combineerden wij het, aanvankelijk als vrij heftig ervaren, concept met de speurtocht naar een nieuwe identiteit. Dit was een intensief proces. Het is ons samen gelukt. Een nieuw kantoor, een nieuwe huisstijl, een nieuwe cultuur, een nieuwe uitstraling. Een van te voren nooit verwacht resultaat, een achteraf succesvol huzarenstukje.”



# 3STONE REAL ESTATE AMSTERDAM

-  WTC Amsterdam - H.11
-  170 m<sup>2</sup>
-  3Stone Real Estate
-  Herinrichting van het bestaande kantoor. Wijzigingen aan wanden, bestaande pantry en kastelementen. Compleet nieuw meubilair, nieuwe vloerafwerking, extra interieur op maat.
-  Door het grafische karakter en het kleurgebruik maakt de ruimte enerzijds een gedurfd statement, roept deze zelfde ruimte anderzijds tegelijkertijd een huiselijk gevoel op.
-  350 euro per m<sup>2</sup>
-  Volledige projectverantwoordelijkheid: Margriet Moelard










A modern office interior featuring a large glass-walled room with a grid pattern. In the foreground, there is a wooden reception desk with a black panel and a potted plant. A black metal coffee table with a book is in the lower left. The ceiling has exposed ductwork and lighting fixtures.

# BUKO BUILDING BEVERWIJK

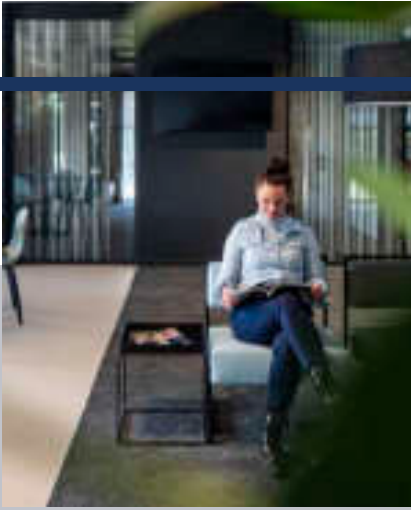






-  Beverwijk
-  850 m<sup>2</sup>
-  Buko
-  Nieuwe huisvesting Buko (inbouwpakket Buko Building).
-  Door het gebruik van kleuren en materialen wordt de vroeger gesplitste ruimte nu ervaren als één 'open space'. Vóór grote, hoge, lichte, transparante ruimtes met een industriële 'look and feel', áchter meer intieme kantoorruimtes met de benodigde privacy.
-  625 euro per m<sup>2</sup> (exclusief installaties)
-  Sales: Mattijs Kaak en Hugo Meijer
- Ontwerper: Mariëlle Feenstra
- Projectleider: Carla Smitshoek







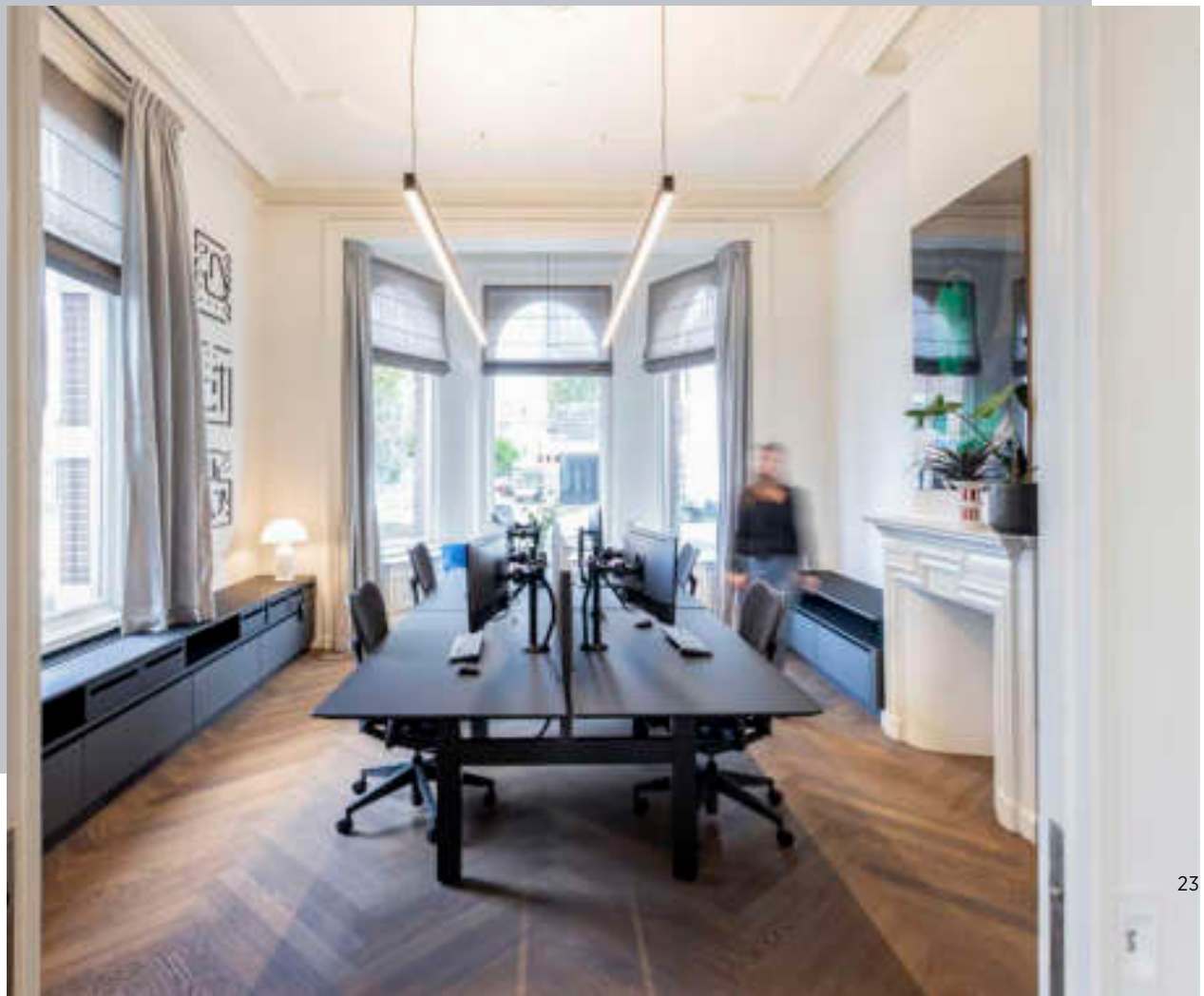
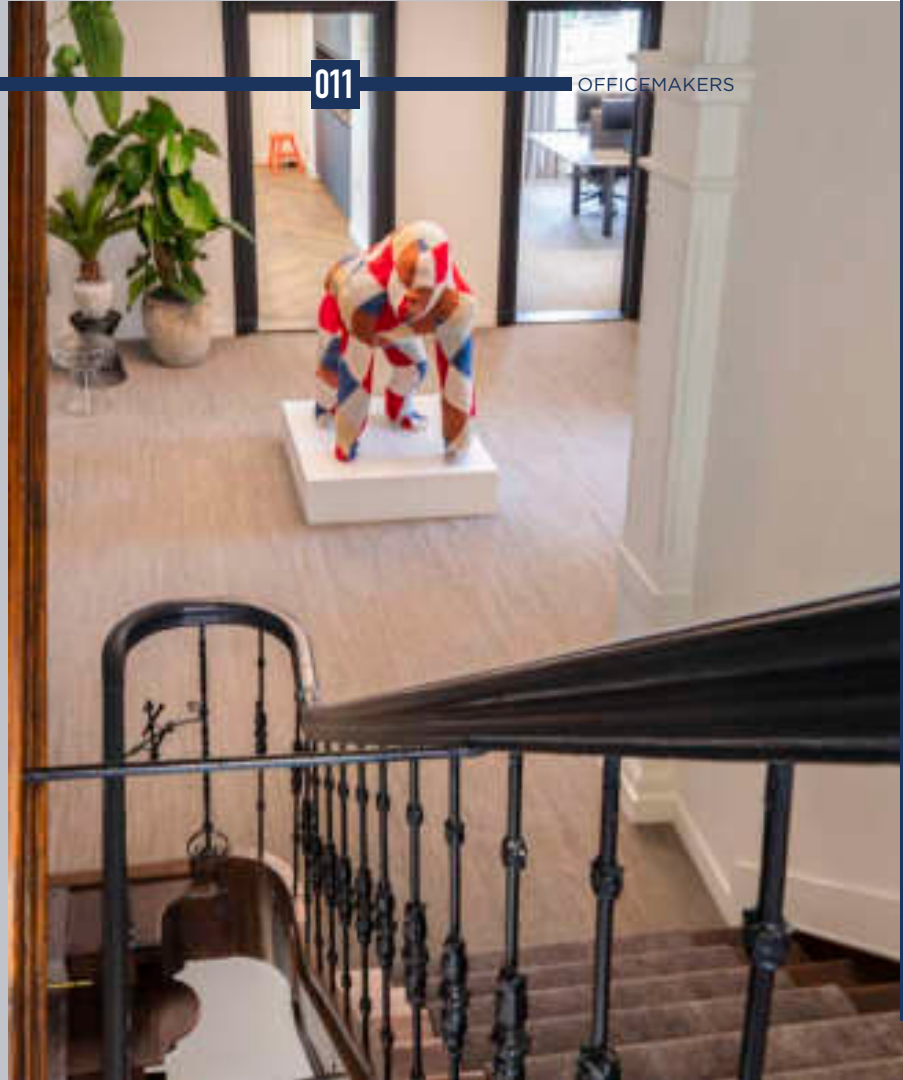
A modern office interior with a teal wall. A neon sign in the shape of the word "ditt." is mounted on the wall. A woman in a black top and blue jeans stands next to a dark cabinet with a television. In the foreground, a round wooden table is surrounded by white chairs. The room is decorated with various plants and hanging light bulbs.

ditt.

# DITT ALMELO



 Wierdensestraat 40, Almelo  
 772 m<sup>2</sup>  
 Ditt Officemakers  
 Renovatie en inrichting van een monumentaal historisch pand.  
 Monumentaal pand met volledig behoud van de oorspronkelijk historische waarde nu ook intern modern vormgegeven.  
 Team Almelo





# FAMILY OFFICE


AMSTERDAM










-  Amsterdam
-  600 m<sup>2</sup>
-  Family Office
-  Ontwerp en realisatie kantoorinrichting.








 In dit kantoor speelt de kunst van de eigenaar een belangrijke rol. Om dit te accentueren is er inspiratie gehaald uit het kleurenpalet van het Rijksmuseum. De lichte kleuren dienen als canvas om in te werken en de donkere kleuren zetten de kunst in de schijnwerper. Net als de kleurtinten is het meubilair passend gemaakt voor de eindgebruiker.

-  Sales: Nienke Schram
-  Ontwerper: Marijn de Witte
-  Projectleider: Denise Duits

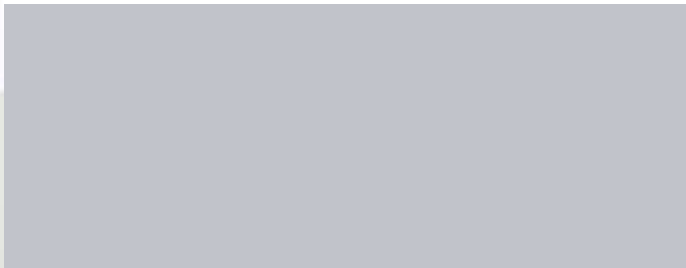


A modern office hallway with glass partitions and a person walking. The hallway is brightly lit with recessed ceiling lights. The glass partitions are dark-framed and reflect the surrounding environment. A person is walking in the distance, and the floor is covered with a light-colored carpet. The overall atmosphere is clean and professional.

# ORCHARD FINANCE MAARSSEN

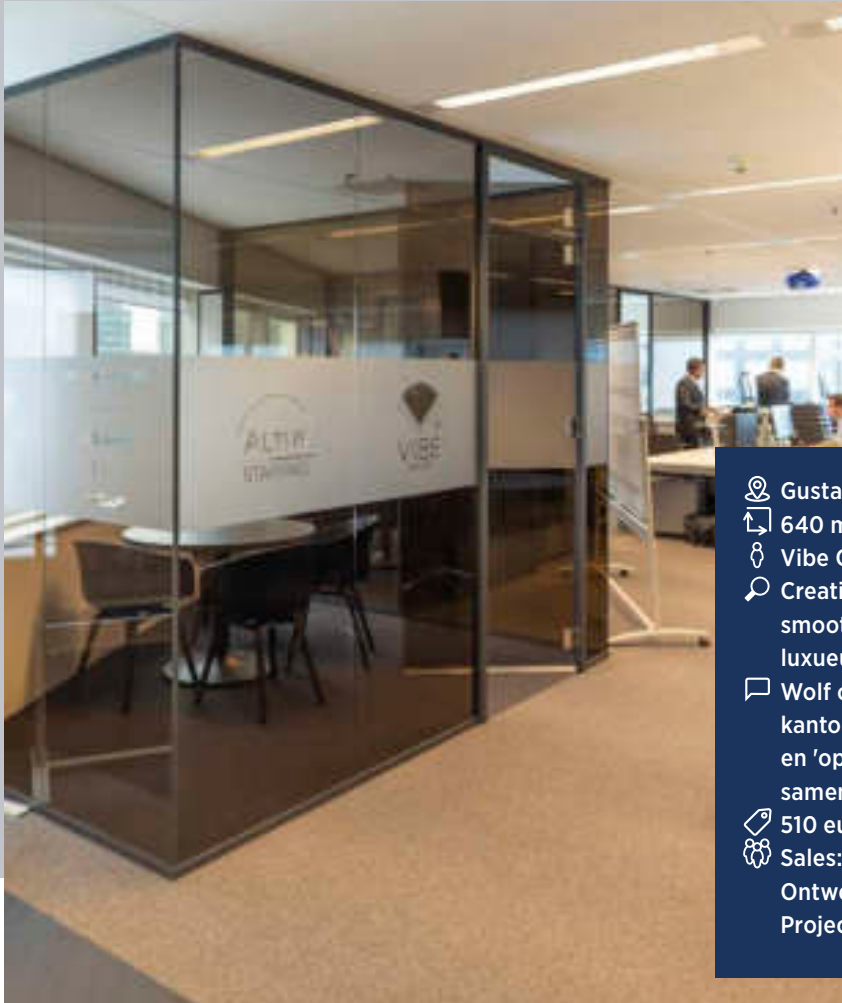
-  Toren Athens – Bisonspoor  
3002, Maarsse
-  480 m<sup>2</sup>
-  Orchard Finance
-  Herhuisvesting nieuwe locatie.
-  Rustige werkomgeving  
met daarnaast kleurrijke  
contrasten in de sociale  
ontmoetingsruimtes.
-  ca. 400 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales; Jacko Lodeweges  
Ontwerper: Sabine Franke  
Projectleiders: Fabian Kempen  
en Berend Stolp







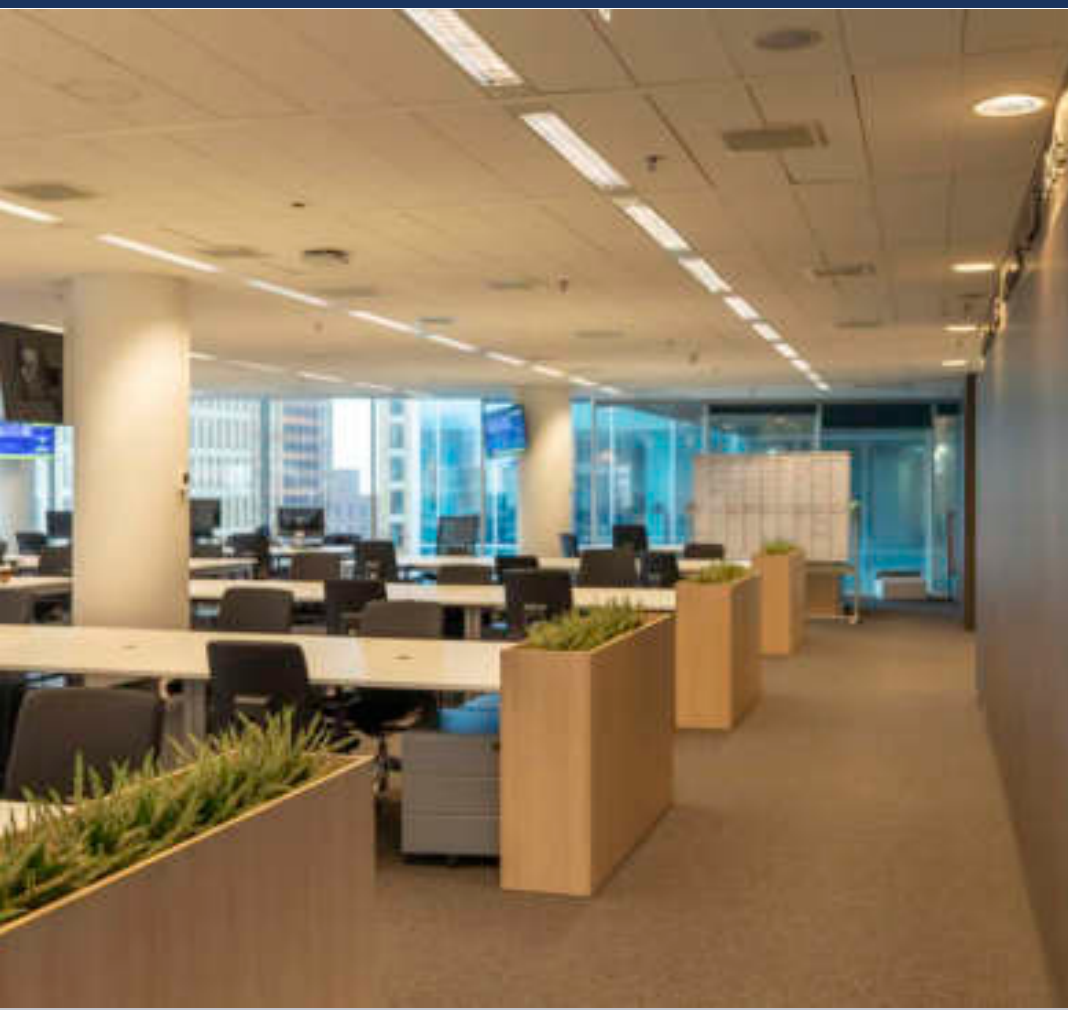




# VIBE GROUP AMSTERDAM



-  Gustav Mahlerplein - Amsterdam Zuidas
-  640 m<sup>2</sup>
-  Vibe Group
-  Creatie van een sociaal hart inclusief een smoothiebar plus de inrichting van een luxueuze corporate werkvloer.
-  Wolf of Wallstreetachtige kantooromgeving, waar 'hard werken' en 'op hoog niveau ontspannen' samenkomen.
-  510 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Nienke Schram
- Ontwerper: Lieke Oude Hengel
- Projectleider: Sarah de Ruijter



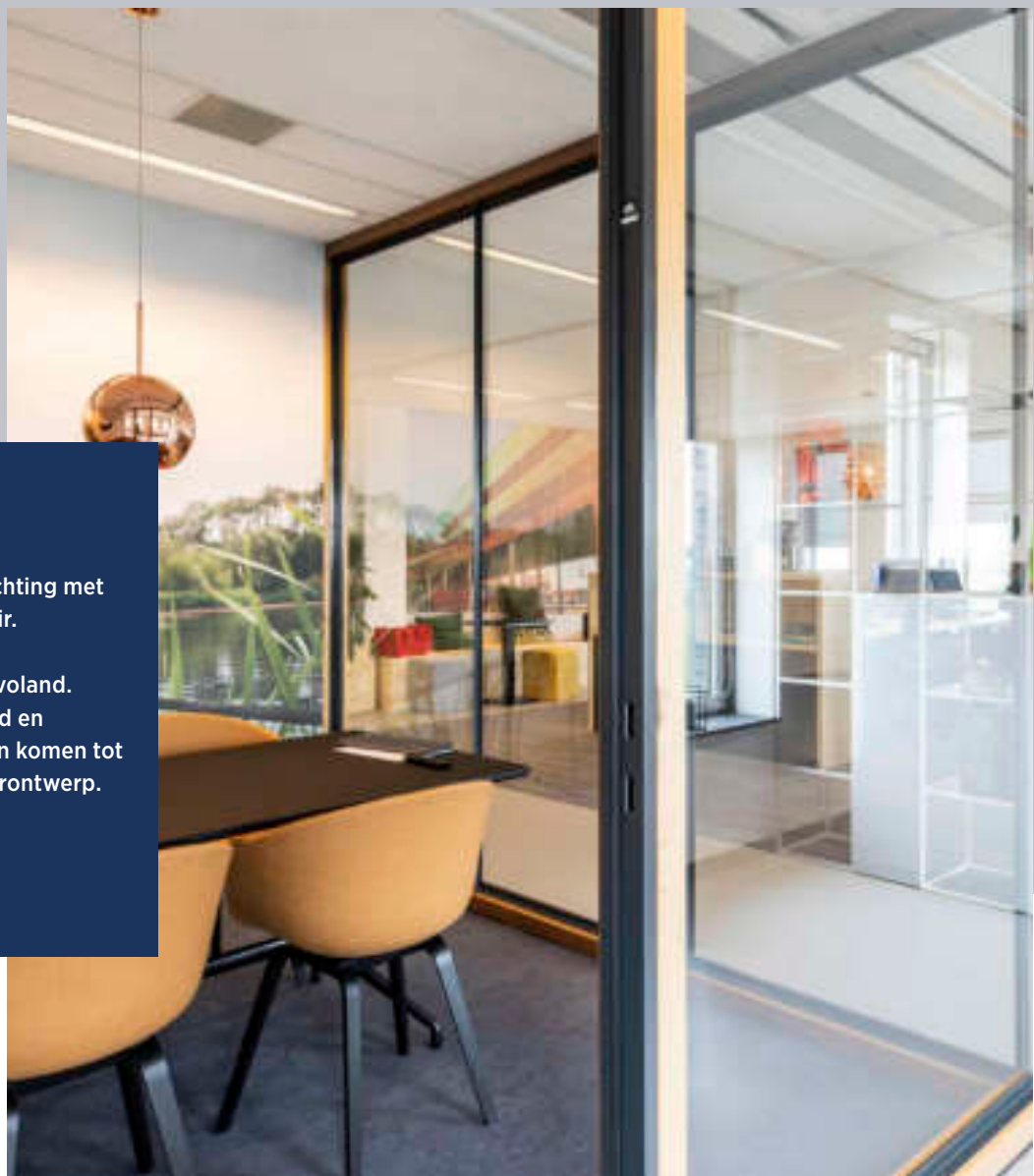
-  KWALITEIT
-  INTELLIGENTIE
-  GEDREVENHEID
-  PLEZIER
-  AUTHENTICITEIT










# HORIZON LELYSTAD





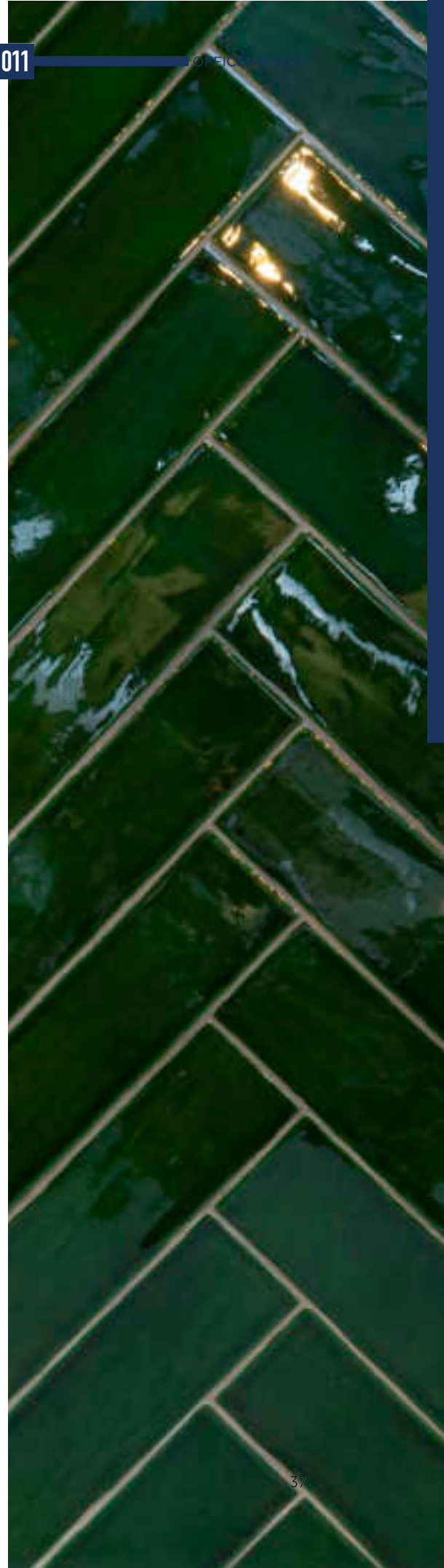


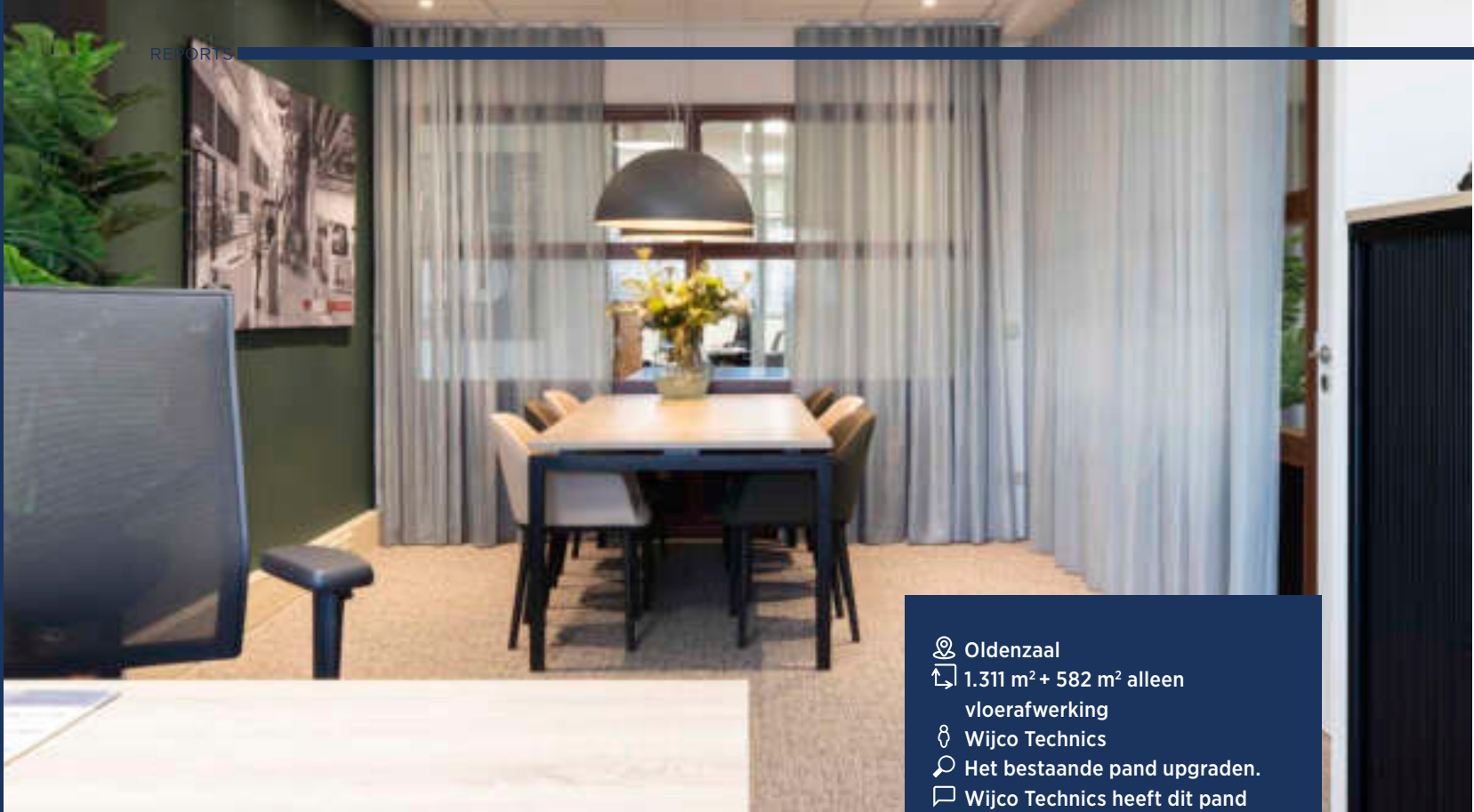
-  Het Ravelijn 50 - Lelystad
-  600 m<sup>2</sup>
-  Horizon Flevoland
-  Ontwerp en realisatie kantoorinrichting met hergebruik van bestaand meubilair.
-  Horizon is de regionale ontwikkelingsmaatschappij in Flevoland. Horizon is flexibel, vooruitstrevend en toekomstgericht. Al deze aspecten komen tot uitdrukking in het nieuwe interieurontwerp.
-  476 euro per m<sup>2</sup> (excl. installaties)
-  Sales: Jacko Lodeweges
- Ontwerper: Manon Huiskes
- Projectleider: Jeroen Leferink










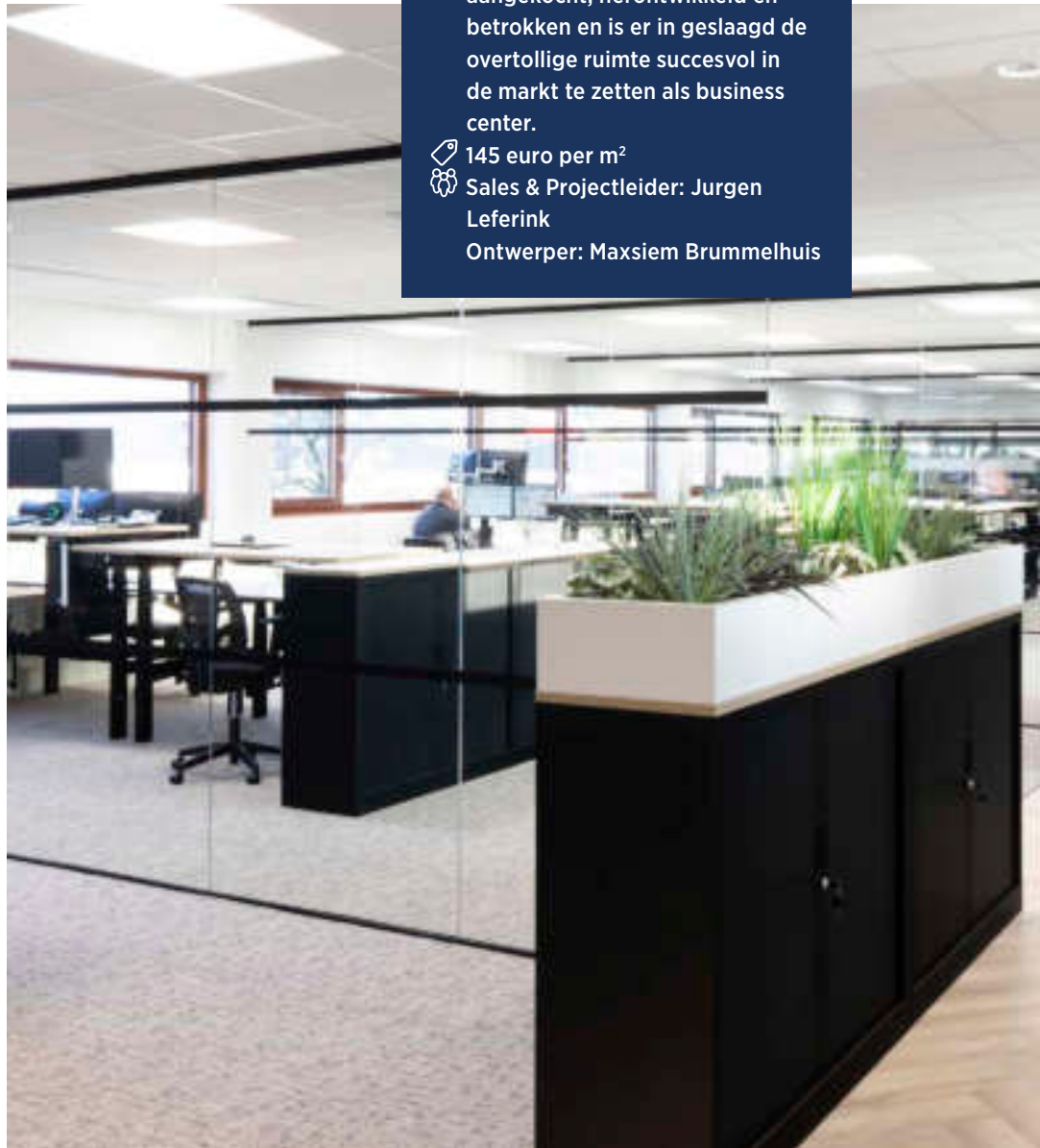
The image shows a modern, multi-level dining area. The foreground features a wooden table and a brown upholstered chair. In the middle ground, there are several rectangular wooden tables with blue upholstered chairs. A dark wood bar counter runs across the middle. The ceiling is made of dark wood slats, and several copper-colored pendant lights hang from it. Large windows are visible in the background, and a mezzanine level with a glass railing is at the top. The overall atmosphere is warm and contemporary.

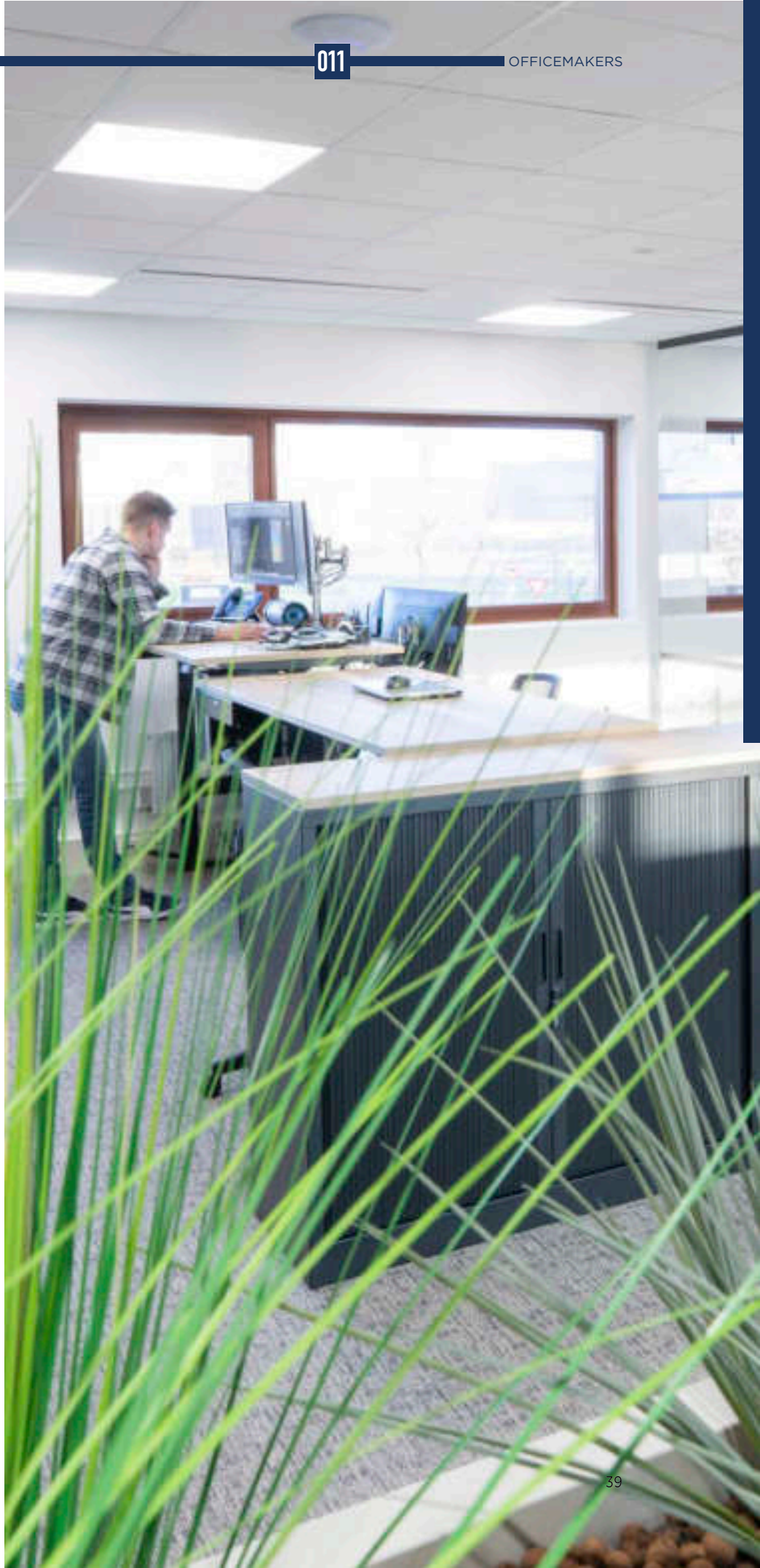
# WIJCO TECHNICS/ A1 BUSINESS CENTER OLDENZAAL





 Oldenzaal  
 1.311 m<sup>2</sup> + 582 m<sup>2</sup> alleen vloerafwerking  
 Wijco Technics  
 Het bestaande pand upgraden.  
 Wijco Technics heeft dit pand aangekocht, herontwikkeld en betrokken en is er in geslaagd de overtollige ruimte succesvol in de markt te zetten als business center.  
 145 euro per m<sup>2</sup>  
 Sales & Projectleider: Jurgen Leferink  
Ontwerper: Maxsiem Brummelhuis







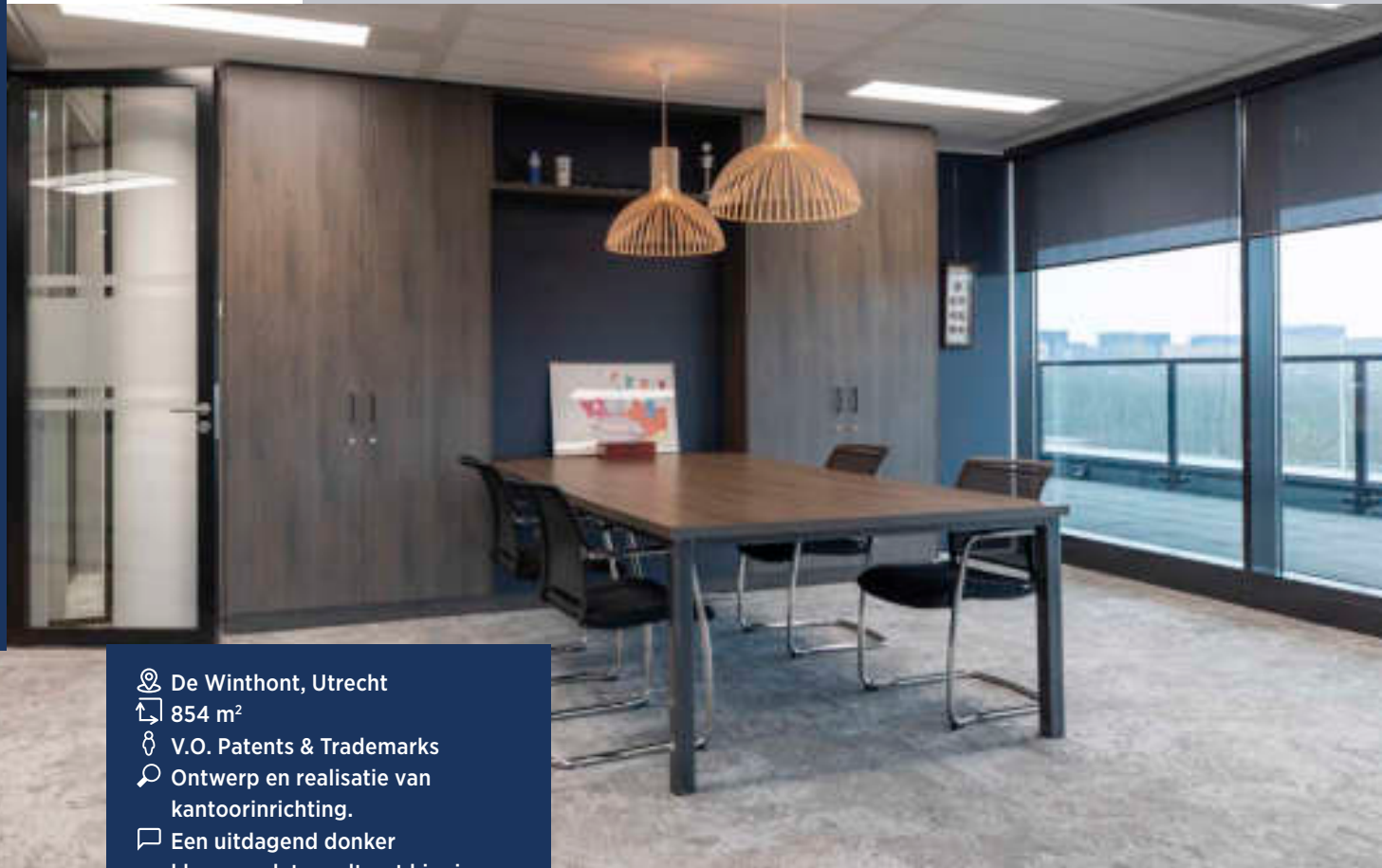
Patents & Trademarks

# V.O. PATENTS & TRADEMARKS

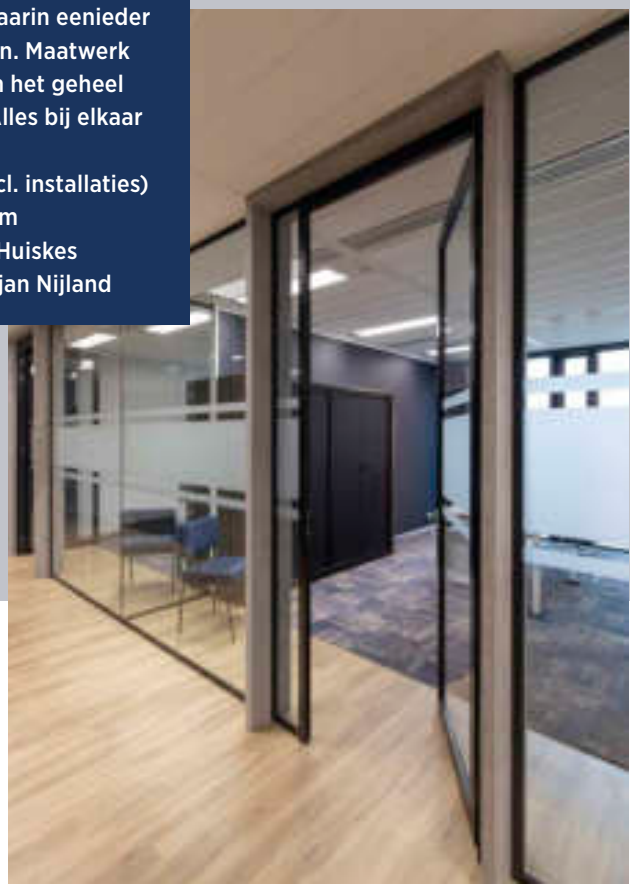
UTRECHT







 De Winthont, Utrecht  
 854 m<sup>2</sup>  
 V.O. Patents & Trademarks  
 Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting.  
 Een uitdagend donker kleurenpalet resulteert hier in een warme sfeer, waarin eenieder zich thuis kan voelen. Maatwerk raamkozijnen geven het geheel een chique touch. Alles bij elkaar een prachtig beeld.  
 421 euro per m<sup>2</sup> (excl. installaties)  
 Sales: Nienke Schram  
 Ontwerper: Manon Huiskes  
 Projectleider: Klaasjan Nijland





# YMOR UTRECHT





📍 Rijnsdijk 14 - Utrecht

📏 813 m<sup>2</sup>

🏠 Ymor

🗨️ Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting.

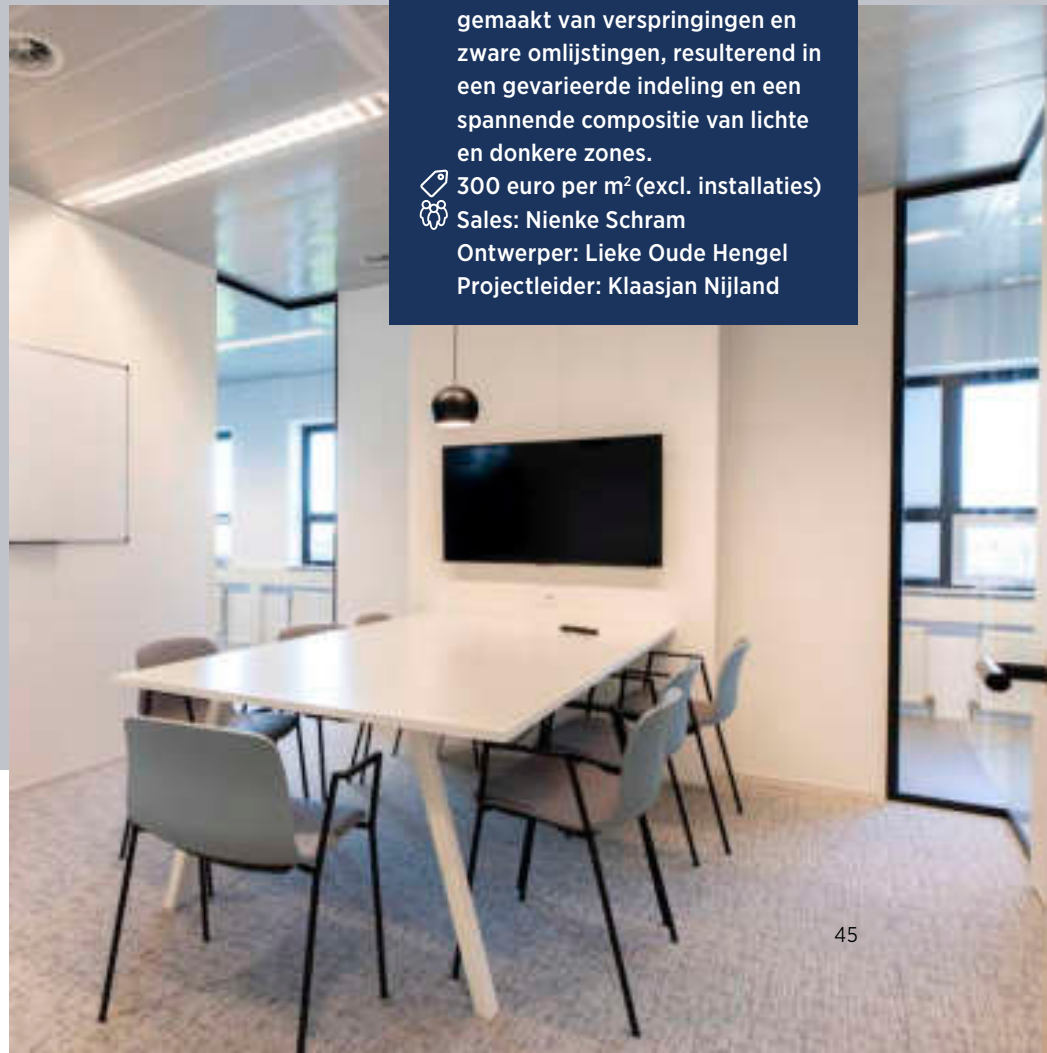
📄 In het ontwerp is veel gebruik gemaakt van verspringingen en zware omlijstingen, resulterend in een gevarieerde indeling en een spannende compositie van lichte en donkere zones.

💰 300 euro per m<sup>2</sup> (excl. installaties)

👤 Sales: Nienke Schram

📐 Ontwerper: Lieke Oude Hengel

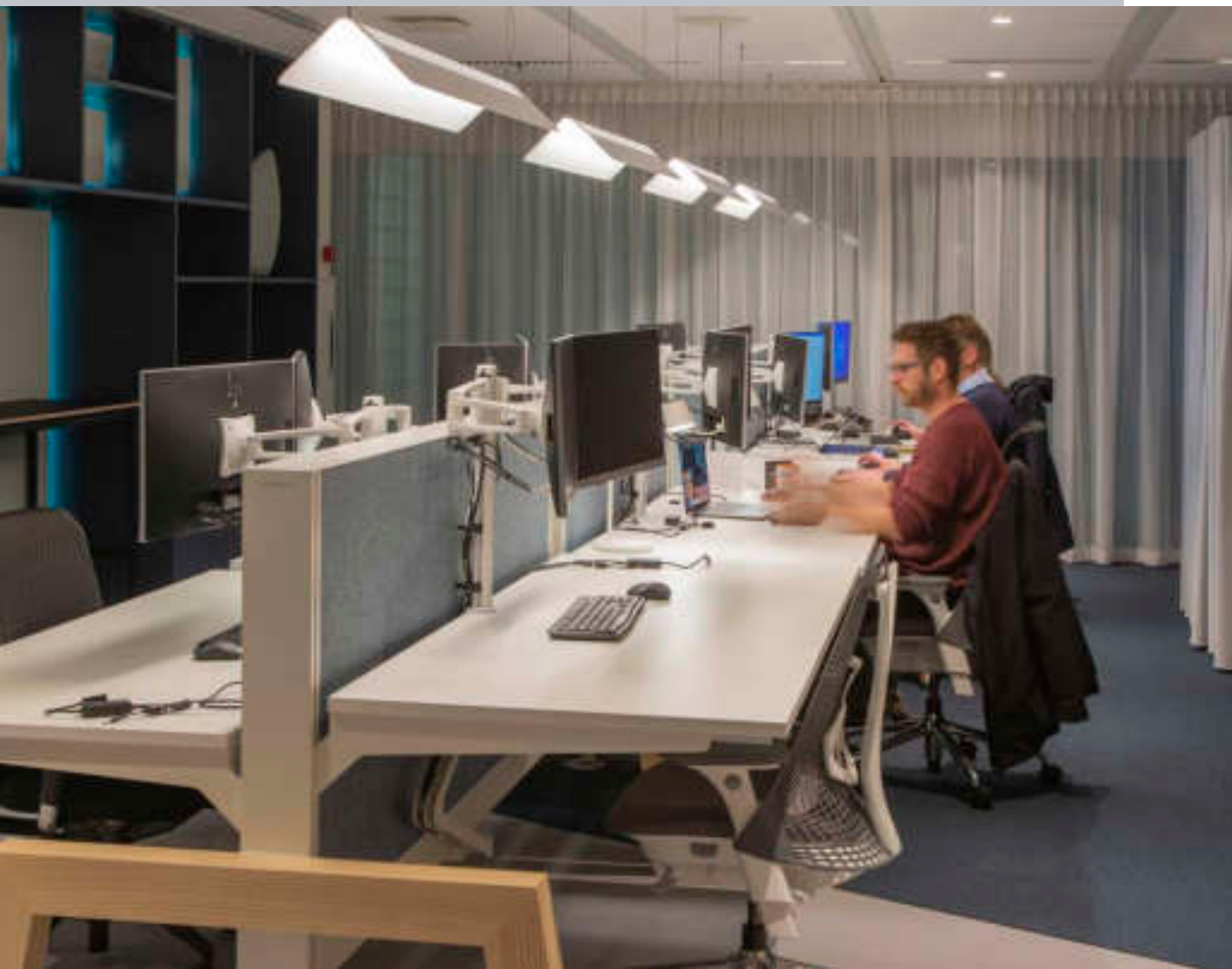
👤 Projectleider: Klaasjan Nijland



# NDI EN DITT

## AMSTERDAM

-  WTC Amsterdam
-  160 m<sup>2</sup>
-  NDI Telecom en Ditt Officemakers
-  Metamorfose van het voorste deel van het bestaande kantoor van NDI Telecom tot Experience Center voor NDI en Ditt samen (wanden, vloerafwerking, interieur op maat, meubilair, verlichting, signing)
-  Een eye-catcher van een ruimte met een breed scala aan verschillende afwerkingen, meubels en noviteiten, een ruimte om te ervaren en inspiratie op te doen.
-  1.400 euro per m<sup>2</sup>
-  Ontwerpers: Evelien Koekoek en Dominique van Lanschot (van 'A space you do not want to leave')
- Projectleider: Margriet Moelard

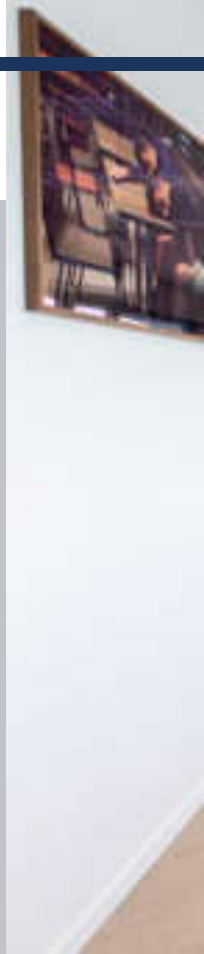
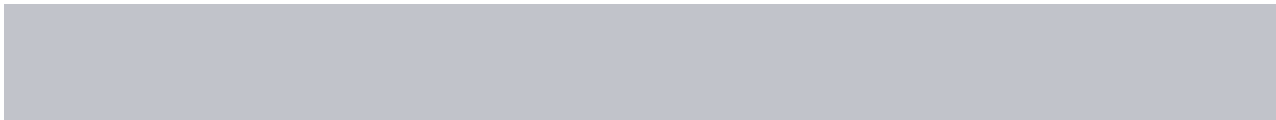






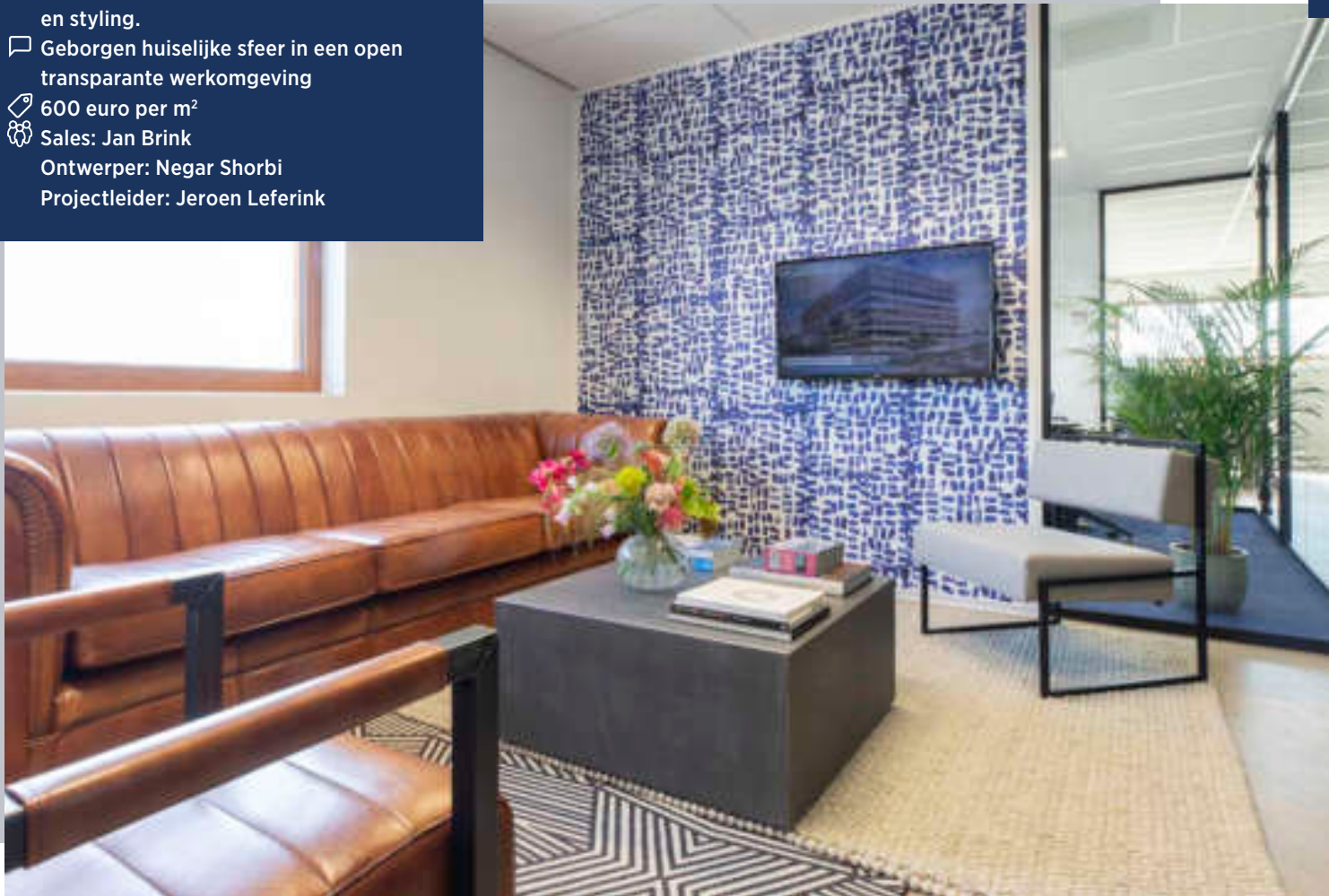


BOELENS  
DE GRUYTER  
AMSTERDAM





-  Toetsenbordweg - Amsterdam
-  300 m<sup>2</sup>
-  Boelens de Gruyter B.V.
-  Design + build van nieuwe kantoor.  
Demontage bestaande indeling en herinrichting: vloerafwerking, wanden, plafonds, interieurbouw, meubilair, signing en styling.
-  Geborgen huiselijke sfeer in een open transparante werkomgeving
-  600 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Jan Brink
-  Ontwerper: Negar Shorbi
-  Projectleider: Jeroen Leferink

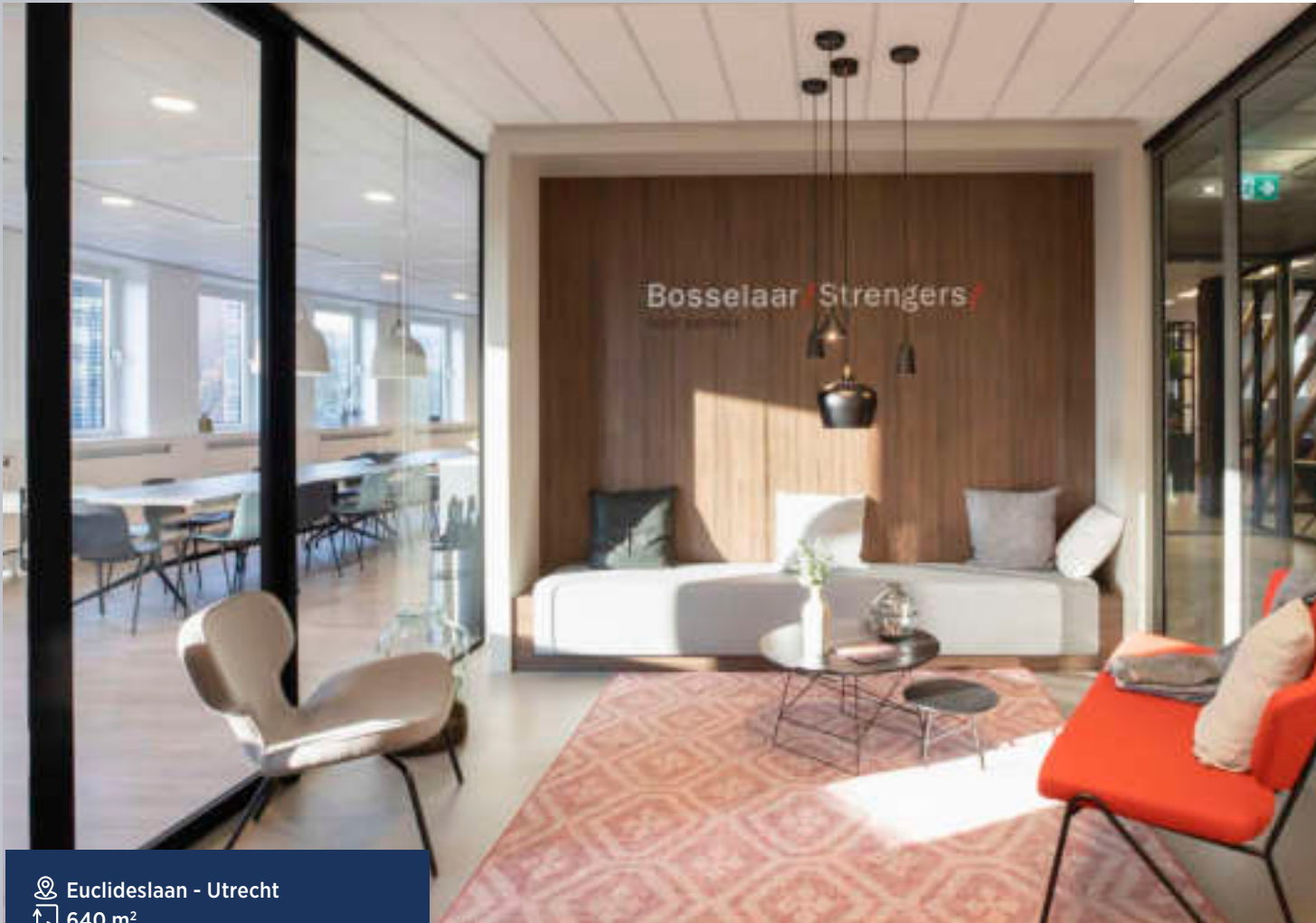




BOSSelaar/  
STRENGERS/  
UTRECHT







- 📍 Euclideslaan - Utrecht
- 📏 640 m<sup>2</sup>
- 🏢 Bosselaar/Strengers/ Advocaten
- 🔍 Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting.
- 🗨️ Dit kantoor is verdeeld in een werk en sociaal deel, kent aldus een functionele scheiding tussen 'work hard' en 'play hard'.
- 💰 350 euro per m<sup>2</sup> (exclusief maatwerk en installaties)
- 👤 Sales: Mattijs Kaak
- 🏗️ Ontwerper: Lynn in 't Veld
- 👤 Projectleider: Carla Smitshoek

# DEHN NEDERLAND AMERSFOORT

-  Amersfoort
-  150 m<sup>2</sup>
-  Dehn Nederland
-  Inbouwpakket
-  Gemoedelijk kantoor voor een kleine groep mensen, voorzien van een chique en tegelijkertijd functionele trainingsruimte.
-  495 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Jacko Lodeweges
-  Ontwerper: Lynn in 't Veld
-  Projectleider: Yvet Koenders


















# TERSTAL ALMELO

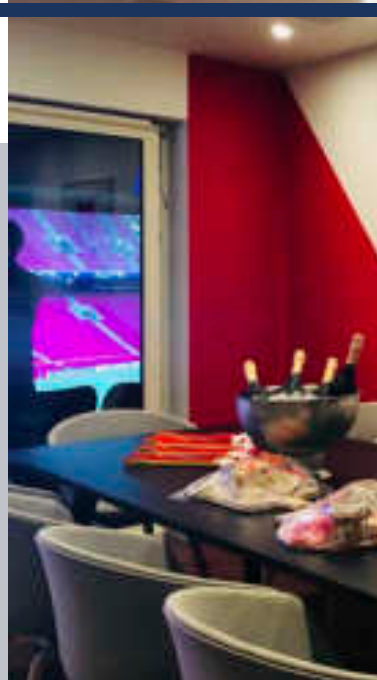






-  Bedrijvenpark Twente - Almelo
-  1.300 m<sup>2</sup>
-  terStal familiemode
-  Ontwerp en inrichting nieuw hoofdkantoor.
-  Het familiegevoel van modebedrijf terStal wordt in dit nieuwe kantoor tot uitdrukking gebracht via duurzaam, transparant en eigentijds hergebruik.
-  250 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Jan Brink
-  Ontwerper: Marielle Feenstra
-  Projectleider: Yvet Koenders

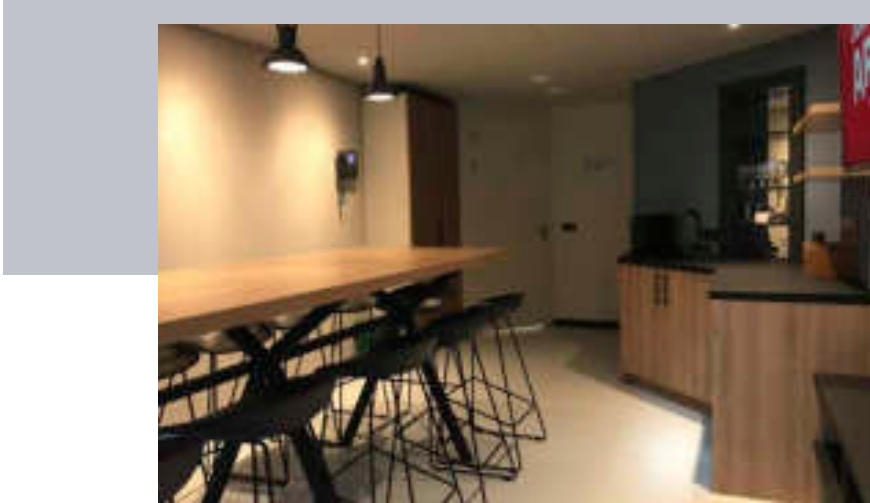




-  Johan Cruif Arena - Amsterdam
-  25 m<sup>2</sup> per skybox
-  AFC Ajax N.V.
-  Demontage bestaande inrichting en herinrichting: vloerafwerking, schilderwerkzaamheden, maatwerk, meubilair en verlichting
-  Skybox 306: Upgrade van skybox met lounge, bar en buffetfuncties, een en ander in de stijl van het bekende Ajax uitshirt
-  Skybox 328: Volledig nieuw ontwerp van de skybox in een passend chique jasje geheel in overeenkomst met het glanzende voetbaljaar 2019
-  Sales: Nienke Schram
-  Ontwerper: Mariëlle Feenstra
-  Projectleiders: Jeroen Leferink en Carla Smitshoek










# AJAX SKYBOX 306 EN 328 AMSTERDAM



# KPMG AMSTELVEEN





-  Laan van Langerhuize, Amstelveen
-  1.800 m<sup>2</sup>
-  KPMG
-  Drie verdiepingen zó inrichten dat meerdere projectteams gebruik kunnen maken van activiteit gerelateerde ruimtes.
-  De overgang van 'het oude werken' naar 'het nieuwe werken' faciliteren.
-  Sales: Jacko Lodeweges
-  Ontwerper: Marijn de Witte
-  Projectleider: Rob Meulenberg







## OFFICEMAKERS

### Wat maakt dit een officemakers project en hoe zie je dat terug in onze aanpak?

Dit is in de basis exact wat Ditt in relatie tot de opdrachtgever doet: luisteren, analyseren, toetsen op toepasbaarheid, spiegelen en implementeren in het ontwerp. Systematische aanwezige bandbreedtes verkleinen en gezamenlijk toewerken naar een definitief ontwerp om de betreffende organisatie op de juiste manier te kunnen faciliteren met een passende kantooromgeving.

### Het ontwerp:

Drie verdiepingen, waar diverse manieren van samenwerken worden gestimuleerd in een frisse en moderne kantooromgeving. KPMG wilde graag een nieuw ontwerp voor drie verdiepingen langs het atrium in het hoofdkantoor in Amstelveen. De nadruk lag op projectruimtes en concentratie plekken, welke gecombineerd zouden moeten worden met diverse aanlandplekken. Deze aanlandplekken, bestemd voor korte 'breaks' en informeel overleg, hebben wij aan de atrium zijde gesitueerd. Voor de projectteams binnen KPMG hebben wij per verdieping diverse teamruimtes ontworpen met activiteit gerelateerde opstellingen. Daarnaast is op elke verdieping de midden zone gebruikt als informele lounge- en/of aanlandplek om korte sessies tussen de werknemers te stimuleren. Deze zone hebben wij geaccentueerd d.m.v. een 'waaier' aan het plafond, die vanuit de begane grond in het atrium per verdieping goed



te zien is. Alle verdiepingen hebben een frisse en moderne uitstraling gekregen om ook jongere werknemers te stimuleren in hun hedendaagse manier van werken.

### Rol Ditt + de Realisatie:

Project 'Langerhuize Forward' is een intensief project, waarbij wij februari 2018 zijn aangehaakt. Samen met een gemotiveerd team van KPMG stonden we voor een uitdagend ontwerpproces. De nieuwe visie moest worden vertaald naar een werkende lay-out op de bestaande atriums. Uitdagingen hierbij waren de fysieke beperkingen van het gebouw zelf, de open werkomgeving en de algehele tijdsplanning. Constructief overleg, slimme keuzes en nauwe samenwerking vormden de basis voor een meer dan geslaagde transformatie.



## OPDRACHTGEVER

**In Amstelveen, in het KPMG Gebouw kijkt Ditt officemakers terug met Lammert Tiesinga, 'Service Manager KPMG'.**

### **Wat was jullie ambitie met dit project?**

"We zijn hier in het atrium. Op alle verdiepingen werkten we nog niet zo lang geleden 'from 9 to 5' in de zogenaamde traditionele kantoortuinen. Wij noemden dat hier ook wel 'oases'. Grote, open werkplekken vol met tafels, waaraan onze mensen aan het werk waren, door elkaar heen, allemaal bezig met verschillende activiteiten, met z'n allen zo'n beetje in grote, open, ook wel lawaaierige ruimtes. Daar wilden we vanaf. Al die activiteiten tegelijk pasten eigenlijk niet bij elkaar. Onrustig ook. Onze ambitie was een flinke omslag naar 'ABW' oftewel 'Activity Based Working'. Wat houdt dat voor ons in? Een grote variëteit aan grotere en kleinere werkruimtes, elk voor een verschillende soort activiteit: een telefooncel, een meeting room, een ruimte om aan gezamenlijke projecten te werken, een concentratieruimte, een 1 op 1, een focusplek, kortom van alles en nog wat. Mensen werken nog steeds in de grote kantoortuin, op elke verdieping hebben we er twee, maar iedereen kan zich voor kortere of langere tijd terugtrekken in een ruimte, die voor die specifieke activiteit het meest geschikt is, alleen of samen met anderen."



### **Wat was voor jullie de grootste uitdaging?**

“Mensen zijn vaak niet zo gek op verandering. “Wat hangt ons nu weer boven ons hoofd?” “Wat schieten we hier mee op?” In vrij korte tijd wilden wij onze mensen een fikse omslag laten maken. Een compleet nieuwe manier van werken. Niet meer de hele dag met z'n allen op een kluitje in de kantoorruimte, maar voortaan de keuze uit een grote diversiteit aan werkruimtes, qua tijdsindeling, qua 'workforce' naadloos passend bij de verschillende activiteiten. In verrassend korte tijd is dat gelukt. Daar zijn we trots op. De mensen zijn enthousiast. Ieder vindt als vanzelf de weg. De nieuwe ruimtes worden gretig gebruikt. Alleen of met anderen, steeds in een geëigende ruimte. Alles is open en transparant, licht en dynamisch. Onze mensen doorkruisen al werkend het gehele gebouw, per verdieping horizontaal, of, van boven naar beneden en vice versa, verticaal. 'Mission accomplished.'”

### **Welk onderdeel maakt het resultaat bijzonder?**

In het begin wilde men soms lang van te voren voor zichzelf een ruimte reserveren. Niet nodig. We werken met een systeem van rode en groene ledlampjes. Groen: vrij; rood: bezet. Ook hebben we een duidelijke 'signing' ontworpen, waardoor duidelijk is waarvoor een ruimte gebruikt kan worden en voor ongeveer hoe lang. Werkt allemaal prima. We spelen zeker geen 'politieagentje', wél stimuleren we 'roulatie'. Afwisseling is zeker belangrijk. Niet al te lang op één plek, ook niet gezond. Iedereen weet nu: er is altijd wel een ruimte vrij, waar ik een tijdje 'mijn ding' kan doen. De indeling, de kleuren, het meubilair, de open transparante sfeer, alles draagt er toe bij 'de omslag' tot een succes te maken. De grote ruimte bij binnenkomst is onderdeel van 'het sociale hart', er is een café, een restaurant, een winkel, een ruimte voor grotere bijeenkomsten. Een professioneel sportcentrum staat in

de steigers. Overal wordt enthousiast gebruik van gemaakt. Alles draagt bij aan een prima en stimulerende werksfeer. We hebben nu drie verdiepingen 'aangepakt'. Gefaseerd volgt de rest.”

### **Hoe hebben jullie de samenwerking met Ditt ervaren?**








“Pico bello. Van beide kanten groeide snel het vertrouwen. Beloftes werden steeds nagekomen. Heel belangrijk. Het was prettig dat de abstracte plannen van de tekeningen voortdurend vertaald werden naar hoe een en ander er concreet uit zou gaan zien. Plan en uitwerking sloten helder aaneen. De wisselwerking was stimulerend. Ditt heeft zeker een duidelijke aandeel in het succes van onze 'omslag'.”



Kelly Services	5	
	4	
Tampnet B.V.	3	Axelus
ICP	2	
Kintebu	1	Vinmar
World Express	0	
ENI HR Solutions		Ravago Chemicals B.V.

# TAMPNET HOOFDDORP



-  Hoofddorp
-  430 m<sup>2</sup>
-  NSI en Tampnet
-  Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting en entreezone.
-  De entree wordt gekenmerkt door een retro ontwerp. Een frisse look voor deze nieuwe kantooromgeving.
-  500 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Hugo Meijer
- Ontwerper: Loes Kamphuis
- Projectleider: Anton van Bethray



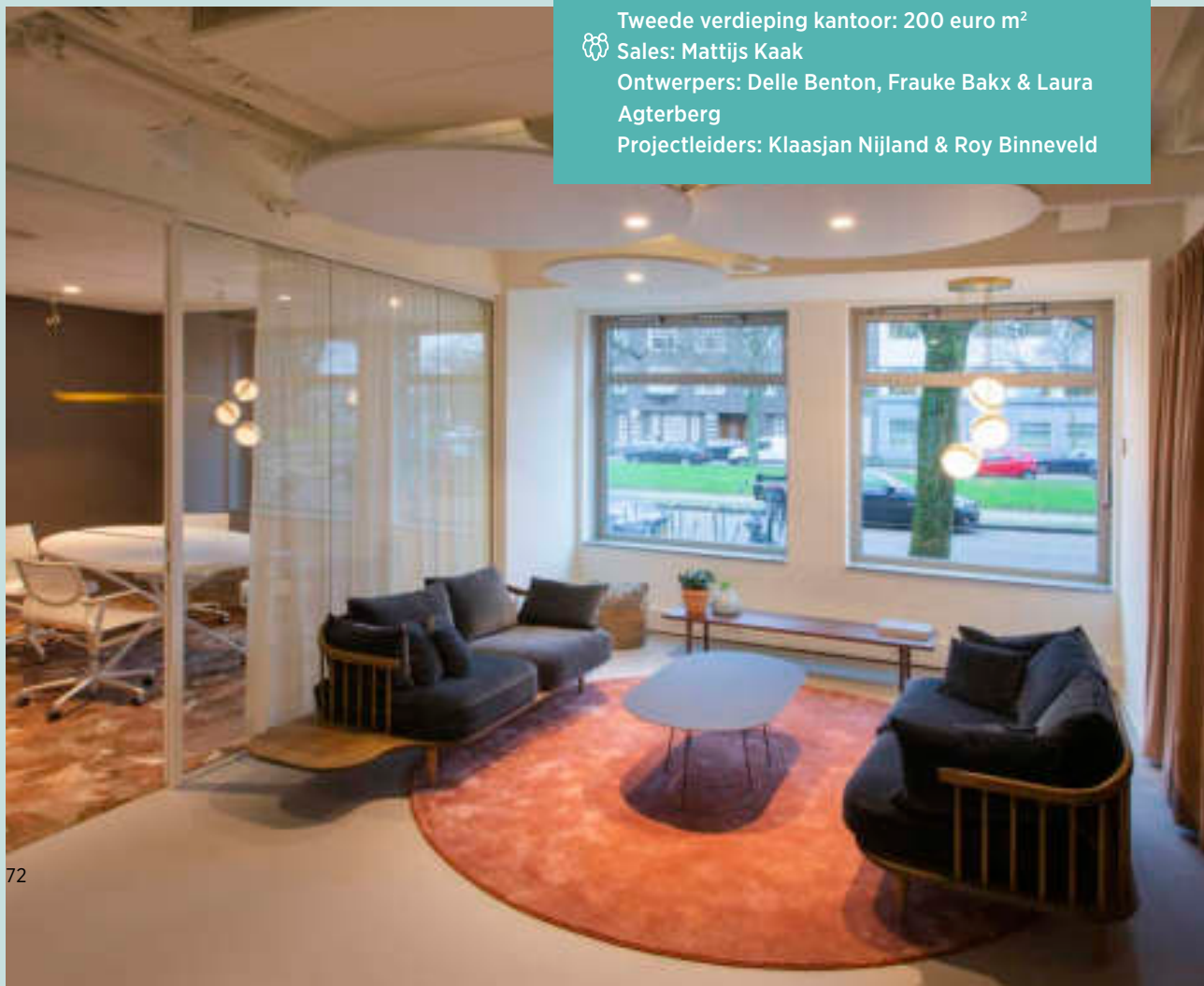


# NEWDAY APOLLOLAAN AMSTERDAM





 Apollolaan, Amsterdam  
 Sociaal hart: 986 m<sup>2</sup>  
 Tuin: 197 m<sup>2</sup>  
 Kantoren: 3.867 m<sup>2</sup>  
 Newday Offices  
 Sociaal hart, koffiebar/receptie, restaurant, vergaderruimtes, toiletten, kantoren en binnentuin.  
 Colourful yet reserved, chic yet playful  
 Sociaal Hart: 800 euro per m<sup>2</sup>  
 Tuin: 250 euro per m<sup>2</sup>  
 Tweede verdieping kantoor: 200 euro m<sup>2</sup>  
 Sales: Mattijs Kaak  
 Ontwerpers: Delle Benton, Frauke Bakx & Laura Agterberg  
 Projectleiders: Klaasjan Nijland & Roy Binneveld







## CONCEPT

### Wat maakt dit een Ditt Concept en hoe zie je dat terug in onze aanpak?

Newday Offices komt voort uit de kantoorconcepten oVice en Atoomclub, allebei overgenomen door de combinatie Angelo Gordon en Stadium Capital. Ditt Officemakers was zo'n beetje huisleverancier van de twee oorspronkelijke concepten en zo konden we ook nu weer aansluiten bij Newday ten einde het al enigszins vertrouwde concept gezamenlijk in een nieuw jasje te steken. Samen met de twee nieuwe eigenaren plus 'brand performance agency' Hunt mocht Ditt aldus mede vorm geven aan de uitstraling, invulling en vormgeving van het vernieuwde concept. De eerste vestiging onder de vlag van Newday opende haar deuren in Almere en al snel volgde de opstart van het project aan de Apollolaan. Met deze twee locaties en het bestaande portfolio staat de teller van Newday vestigingen op 10. Nu Apollolaan in de afrondende fase zit, dient de 'rebranding' van de vestiging in Utrecht zich al weer aan.



## DE ROL VAN DITT

### Wie waren er betrokken bij Ditt en in welke samenstelling?

Het ontwerp is een samenwerking tussen het team Delle Benton, Frauke Bakx en Laura Agterberg. Calculatie, planning, inkoop en realisatie werden uitgevoerd onder leiding van Roy Binneveld en Klaasjan Nijland.

### Hoe is het project 'aangevlogen' en wat waren de belangrijke uitdagingen, stappen en resultaten?

De grootste uitdaging was om het jeugdige en onderscheidende concept van Newday Almere te vertalen naar de chique Apollolaan in Amsterdam Oud-Zuid. Hoe kun je met behoud van identiteit en merkbeleving toch een ogenschijnlijk andere doelgroep aanspreken? Dit is gelukt door iets meer budget te spenderen en zo ook meer huuropbrengsten te genereren. Het uitgesproken kleurconcept van Almere is in Amsterdam enigszins verzacht. Beide concepten zijn zichtbaar familie, maar elk met een eigen karakter. We zijn nu al weer

nieuwsgierig wat Utrecht binnenkort gaat brengen.

### Het ontwerp:

Iedere dag een nieuwe efficiënte werkdag. Dat is het uitgangspunt voor de 2e Newday vestiging gelegen aan de Amsterdamse Apollolaan. Bij het concept Newday is het zeker ook belangrijk dat gasten worden ontvangen met een glimlach, blij gemaakt met een heerlijke kop koffie en gedurende de hele dag een gezonde en smakelijke lunch kunnen verorberen. Het ontwerp, toegepast aan de Apollolaan, versterkt dit idee. Zo zie je bij binnenkomst een uitgebreide baristabar plus een groot sociaal hart compleet met een open welvoorzene keuken. Er zijn verschillende vergaderzalen voor een efficiënt overleg en ook concentratie- en beluimtes, die zorgen voor de ondersteuning van een geslaagde werkdag. In het ontwerp zijn de typische Newday-kleurstellingen gebruikt: donkerblauwe tinten

in combinatie met verschillende steen- en houtstructuren. Het gehele ontwerp beschikt over een chique uitstraling, gecombineerd met speelse elementen, zoals bijvoorbeeld de ronde wandafwerking. Al met al een interieur waarbij 'stijlvol', 'warm' en 'uitnodigend' belangrijke trefwoorden zijn. Het ontwerp voorziet in een nieuw aangelegde binnentuin. Er zijn extra toegangen gecreëerd, waardoor de tuin centraal staat in de ruimte. Rondom deze binnentuin zijn verschillende zitplekken ontworpen met een riant uitzicht op het atrium. De connectie tussen binnen en buiten wordt aldus versterkt.

### De realisatie:

De uitvoering van het project kenmerkte zich door de snelheid waarmee het project in relatie tot de planning van het budget en de ontwerp beslissingen uitgevoerd moest worden. De sloop was al gestart, de opleverdatum al bekend nog voordat we een 'DO' hadden. Al met al een dynamisch proces. Dankzij de inzet en betrokkenheid van alle partijen hebben we het project tot een goed einde kunnen brengen. Namens de opdrachtgever namen Krijn Hogenbirk en Arjan Kuilman steeds bijtijds de juiste beslissingen. Klaasjan Nijland en Roy Binneveld speelden hier vanuit het bouwteam handig op in. Ook het ontwerpsteam, de laatste maanden aangevoerd door Laura Agterberg, volgde het hoge tempo. Tot slot mogen inzet en flexibiliteit van alle onderaannemers én van het installatieteam onder leiding van Jan Roelof Kunstman geprezen worden. Een klus 'well done'.

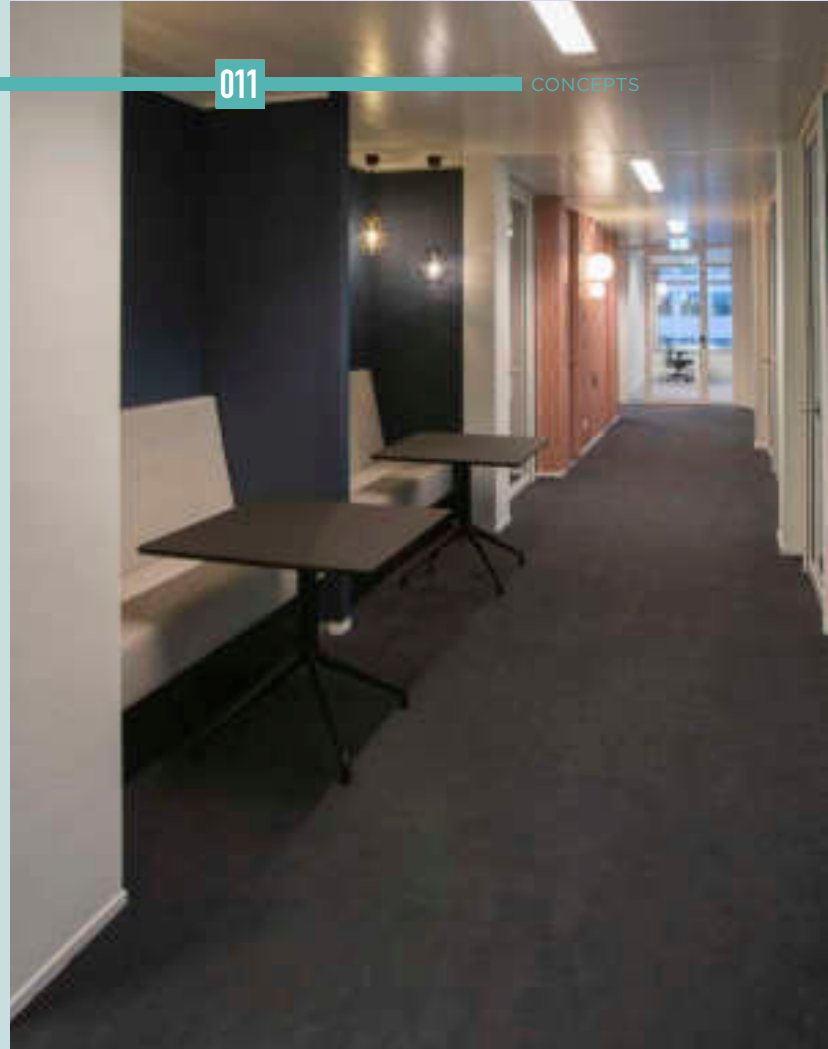


## OPDRACHTGEVER

### Ditt kijkt terug met Krijn Hogenbirk, 'CEO Newday Offices'.

#### Wat was voor jullie de grootste uitdaging?

"Newday benadert vastgoed vanuit hospitality. Wat wil een huurder? Wat zijn de wensen, wat de behoeftes? Hoe speelt Newday daarop in? Hoe kunnen wij zó met een huurder meedenken, dat hij bij ons de voorwaarden vindt, waaronder hij het best kan doen, wat hij wil doen? Wij hebben nu 10 vestigingen in Nederland. Elk beantwoordt aan een vast concept: een grote variatie aan werkplekken, een door ons geregeld verzorgingsprogramma, een ruime mix van gebruikers, een passende uitstraling, flexibiliteit alom. Een huurder komt bij ons om te werken, wij zorgen voor de rest. Newday Apollolaan is een speciaal project binnen ons bedrijf. Het natuurlijke vlaggenschip. Een prachtige locatie: Amsterdam, Oud-Zuid, Apollolaan, recht tegenover het Hilton Hotel, precies tussen het meer corporate imago van de Zuidas en het creative idem dito van de Grachtengordel. Het was voor ons een uitdaging deze premium locatie zó in te richten dat met behoud van de rode draad van ons vaste concept een 'high end' resultaat tot stand zou worden gebracht. Passend bij de plek en passend bij de huurders. Wij vinden dat wij hierin uitstekend zijn geslaagd. De toeloop van huurders bewijst ons gelijk. Een prachtige mix met een inspirerende dynamiek; private equity, creatives, media, on-line,



advocaten, vastgoed, dienstverleners, headhunting, you name it. Stuk voor stuk vinden zij bij ons wat zij zoeken: een gastvrije plek om te werken. Dat stemt zeer tevreden."

#### Welk onderdeel maakt het resultaat bijzonder?

"Het lijkt een détail. Hoewel 2,5 kilometer bamboe is in feite geen detail meer. Door het hele gebouw zijn bamboe accenten aangebracht. 2,5 Kilometer prachtig warm en ook duurzaam materiaal. Deze accenten geven het gebouw precies die 'finishing touch' die wij hier zochten. Een kwalitatief klassieke en toch ook speelse uitstraling, rustig, verzorgd, een en al allure. Precies wat wij hier willen laten zien. Uitstekend gevonden. Premium! High End!"

#### Hoe hebben jullie de samenwerking met Ditt ervaren?

"Prima. Scherp in de wedstrijd. Wij weten wat wij willen. Ditt denkt met ons mee. Samen onderhielden wij tijdens het hele proces de dialoog. Ditt bood oplossingen, waar dat nodig was. Samen ook beleven wij nu het wonder dat de oorspronkelijke papieren tekeningen in de praktijk tot leven komen. Theorie wordt realiteit. Vandaag lopen wij rond in wat wij gisteren hebben bedacht. Fascinerend."





# TOO DE ROTTERDAM ROTTERDAM

-  De Rotterdam 41e etage - Rotterdam
-  1.100 m<sup>2</sup>
-  The Office Operators
-  Business center met receptie, 2 vergaderruimtes en flexwerkplekken.
-  Een first class business center in dit door Rem Koolhaas ontworpen gebouw, met uitzicht over de Erasmusbrug en de rivier de Maas
-  235 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: partnership Ditt-The Office Operators
- Ontwerper: extern (Vicinity Design)
- Projectleider: Berend Stolp



A circular logo with the word "NEWDAY" in large, bold, yellow capital letters. Below it, the word "OFFICES" is written in smaller, yellow capital letters. The logo is surrounded by a dotted yellow border and is mounted on a dark blue wall. The background of the entire image is a modern office interior with a dark blue ceiling, wooden slat walls, and a patterned floor. A person in a light blue shirt is walking away from the camera in the background. In the foreground, there is a light blue bar counter with a sink and a coffee machine, and a black stool.

NEWDAY  
OFFICES

# NEWDAY ALMERE



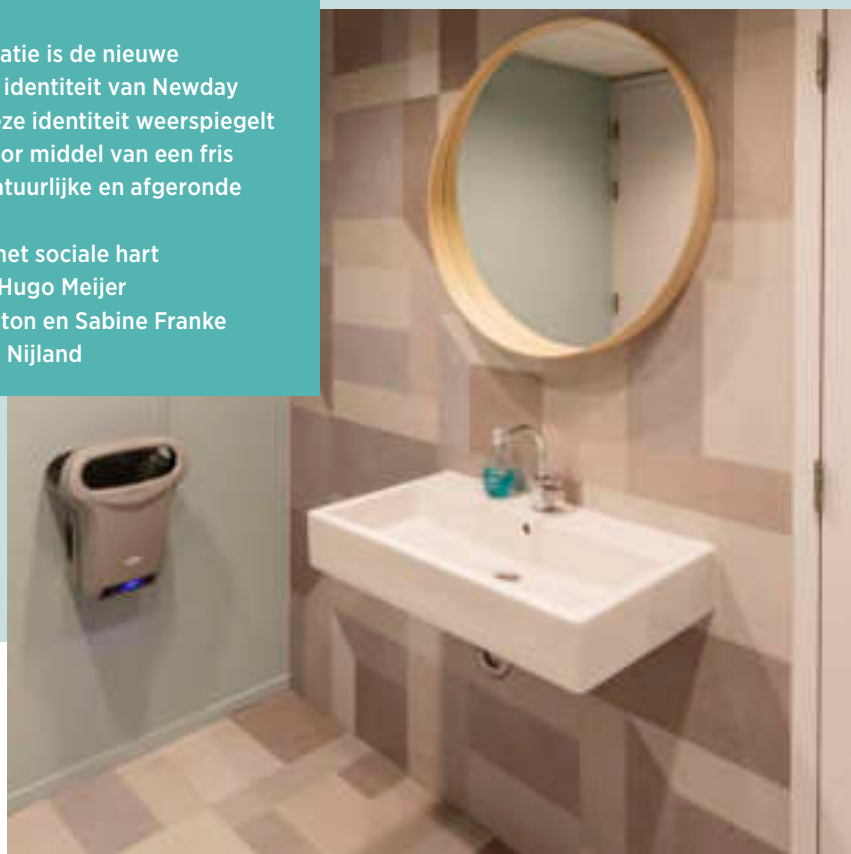








-  Almere
-  800 m<sup>2</sup> Sociaal Hart en 6.000 m<sup>2</sup> kantoorruimte
-  Newday Offices
-  Conceptontwikkeling Newday. Ontwerp en realisatie sociaal hart en buitenruimte. Upgrading kantoorvleugels.
-  Speciaal voor deze locatie is de nieuwe levendige en jeugdige identiteit van Newday Offices ontwikkeld. Deze identiteit weerspiegelt zich in het interieur door middel van een fris kleurenpalet en een natuurlijke en afgeronde vormtaal.
-  950 euro per m<sup>2</sup> voor het sociale hart
-  Sales: Mattijs Kaak en Hugo Meijer
- Ontwerpers: Delle Benton en Sabine Franke
- Projectleider: Klaasjan Nijland

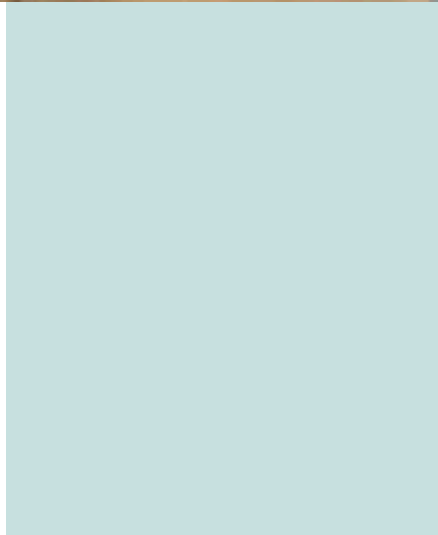






# PETTELAARPARK 110

'S-HERTOGENBOSCH



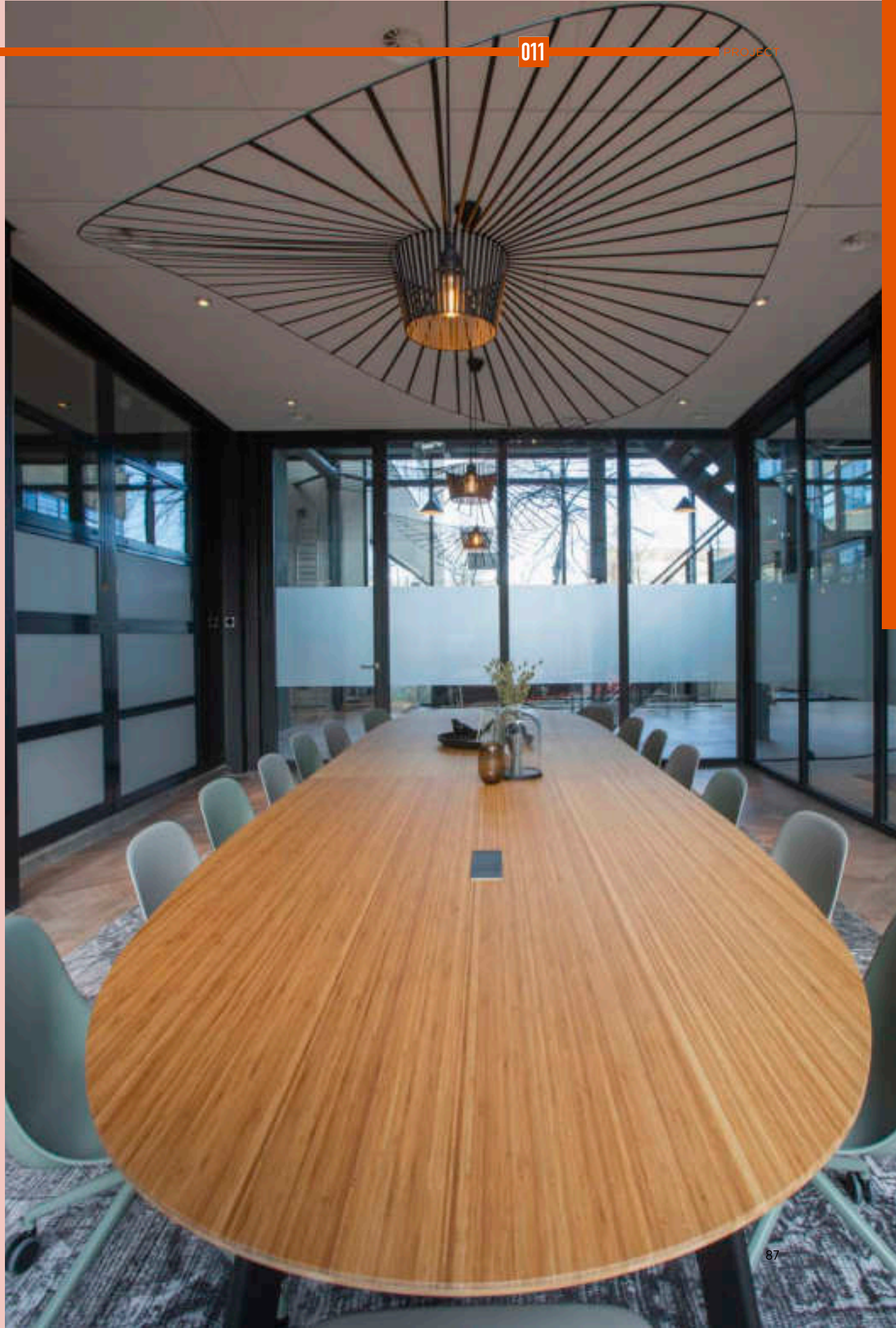


-  Pettelaarpark, 's-Hertogenbosch
-  356 m<sup>2</sup>
-  Aroundtown/Lianeo Real Estate
-  Ontwerp en realisatie sociaal hart in recent gerenoveerd kantoorpand.
-  Sociaal hart waar 'ontmoeten' echt centraal staat. Door krachtig kleurgebruik komt een indertijd wat neutrale omgeving nu tot leven.
-  314 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Nienke Schram
- Ontwerper: Lieke Oude Hengel
- Projectleider: Yvet Koenders

WENCKENBACHWEG

# STITCH OFFICES

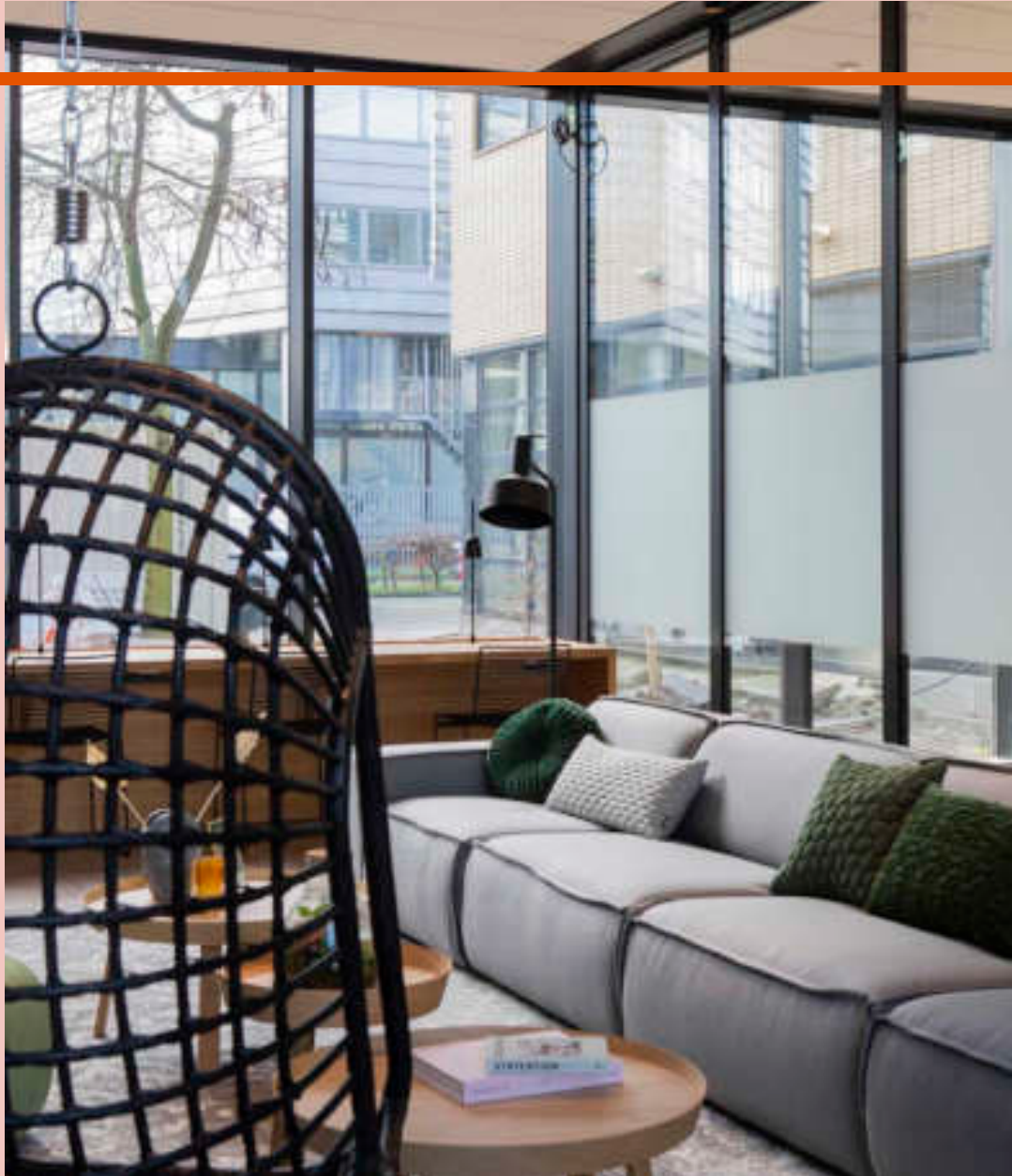
AMSTERDAM



## PROJECT

### Wat maakt dit een Ditt Project en hoe zie je dat terug in onze aanpak?

Bij een dergelijk herontwikkelingsproject is het typerend dat Ditt bij alle fases betrokken is: van begin tot eind, van concept tot oplevering. Samen met de opdrachtgever konden wij zo in het gehele proces een bepalende rol spelen. Vanaf het moment dat Ditt door tussenkomst van onze loyale opdrachtgever 'Aroundtown' kon aanhaken, hebben we nauw samen gewerkt aan een integrale aanpak. De presentatie van een gelaagd concept gericht op gastvrijheid, horeca, flexibel huren, sport en totaalontwerp volgde snel. En met succes. Het concept bleef gedurende het gehele proces en de volledige realisatie richtinggevend, mede dankzij onze partners van Scale-Hub, Workout Amsterdam en Flexas. Het is geen toeval dat het pand nu al zo snel en zo volledig is verhuurd.



## DE ROL VAN DITT

### Wie waren er betrokken bij Ditt en in welke samenstelling?

Sales & Concept: Nienke Schram  
 Ontwerper: Justine De Rho  
 Projectleider: Theo Heegsma  
 Huurdersrealisaties: Job Klinkenberg  
 Ondersteuning: Mattijs Kaak

### Hoe is het project 'aangevlogen' en wat waren de belangrijke uitdagingen, stappen en resultaten?

We zijn het project 'aangevlogen' in een moderne en voor ons beproefde variant. In één bouwteam werkten we nauw samen met de opdrachtgever, aan dit samenwerkingsverband voegden wij, om de belangrijkste kaders van het project te realiseren, twee vertrouwde bouwpartners toe. Ditt richtte daarbij meer specifiek de focus op het ontwerp van het geheel, op de interne verbouwing en op de inrichting, de opdrachtgever keek vooral naar de buitenkant. Samen hielden we het totaalplaatje in de gaten, Ditt had de 'overall' coördinatie.

Het was uitdagend met dit flexibele bouwteam de aspiraties van het project waar te maken, planning en budget waren strak gekaderd, de ambitie voor een aantrekkelijke uitstraling lag hoog. De volle bezetting en de enthousiaste reacties van de gebruikers getuigen nu van een doorslaand succes!

### Wat was kenmerkend voor dit project?

De klant wilde het gebouw heractiveren en op die manier nieuwe huurders interesseren. De centrale glazen gang verbindt de zes gebouwdelen met elkaar. Voorheen een uitsluitend functionele en nogal levenloze ruimte. Deze centrale ruimte is van een louter praktische verbinding tussen de verschillende delen van het gebouw nu veranderd in een levendige gemeenschap voor de delende gebruikers van het gebouw. Het is een plek, waar alle huurders terecht kunnen om elkaar te ontmoeten, te werken, te overleggen, te vergaderen, te sporten, te eten, te drinken, te ontspannen en wat al niet meer.



**Het ontwerp:**

De algemene functies, die op de begane grond in de verschillende bouwdelen aanwezig waren, zijn nu naar de gangzone verplaats. Dit zorgt voor veel meer levendigheid in dit deel van het gebouw. We hebben aan de voorzijde van het gebouw twee volumes in de al bestaande stijl bijgebouwd. Hierdoor kwam er plek voor een receptie met een koffiebar, voor een aantal zit- en overlegmogelijkheden en voor diverse vergaderruimtes, stuk voor stuk ter beschikking van alle huurders. De materialisatie en het kleurgebruik spelen hierbij een grote rol. Door het vele glas en de witte wanden voelde het gebouw aanvankelijk erg kil aan. Groen is nu de warme hoofdkleur, in diverse schakeringen en door het hele gebouw te vinden in combinatie met hout, grijs en roze. Aan de voorzijde van het gebouw worden straks in het voorjaar bij de uitbouwen twee tuinen aangelegd.

**De realisatie:**

Het was een zeer spannende realisatie: de samenwerking in één bouwteam, de diverse vergunningsprocedures, het gegeven dat het gebouw tijdens de transformatie gedeeltelijk in gebruik bleef, de komst van meerdere nieuwe huurders, die tijdens de realisatie als het ware al stonden te trappelen voor de deur. De werkzaamheden binnen en buiten vormden logistiek een grote uitdaging, zeker omdat het parkeerterrein tijdens de werkzaamheden deels afgesloten was. Veel aandacht voor de onderlinge communicatie, zeker ook voor die met de huurders, hield het hele proces op het juiste spoor. De strakke vergaderagenda en de goede samenwerking tussen alle betrokken partijen droegen hieraan zeker bij.



-  H.J. Wenckenbachweg 123, Amsterdam
-  13.182 m<sup>2</sup> (totale gebouw)
-  Aroundtown Holdings
-  Ontwikkeling nieuw kantoorconcept - uitwerking ontwerp interieur en exterieur - realisatie - huisvesting diverse huurders
-  Van gangzone naar verblijfsgebied - van 'verbinding' naar 'verbinden'
-  210 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Nienke Schram
- Ontwerper: Justine De Rho
- Projectleider: Theo Heegsma
- Huurdersrealisaties: Job Klinkenberg
- Ondersteuning: Mattijs Kaak



## OPDRACHTGEVER

### Ditt kijkt terug met Sander van Holland, 'Head Asset Management', Pauline Hulshof, 'Asset Manager' en Martijn Hordijk, 'Technical Asset Manager'.

#### Wat was voor jullie de grootste uitdaging?

"Aroundtown verwierf dit complex in een soort koppelaankoop. 'Een spookhuis'. Grotendeels leeg. Nooit goed tot ontwikkeling gebracht. Midden in een gebied, waarvan de bestemming min of meer nog onduidelijk was. Lijken tuimelden uit de kast: vergunningen, disposities, kortom problemen alom. "What to do?" Afstoten of herontwikkelen!? Flop of Parel!? Wij besloten voor 'de parel' te gaan. Dát werd onze uitdaging. Ditt kwam aan boord, toonde ons nieuwe perspectieven. In onderlinge samenspraak ontwikkelden wij een concept dat klonk als een klok. Het

gebied zelf kwam tot leven: woningen, kantoren, reuring. 'Scale|Hub' opende bij ons hun derde vestiging. Andere huurders konden wij zo tonen, wat zij bij ons daadwerkelijk zouden gaan vinden. Het gebouw stroomde op voorhand vol. Wij voelden ons 'parelduikers'."

#### Welk onderdeel maakt het resultaat bijzonder?

"Vroeger verbond de gang stenen, nú mensen. Vroeger een 'dood paard', nu een levend organisme. Wij herbergen een flinke schakering aan bedrijven. De benedenruimte vormt een 'hub'. Een spectrum aan activiteiten: praten, ontmoeten, inspireren, samenwerken,

vergaderen, lachen, ondertussen ook eten, drinken, sporten, of alleen al simpelweg binnenkomen en welkom worden geheten. Onze huurders zijn enthousiast. Het is fijn om hier te werken. Een parel!"

#### Hoe hebben jullie de samenwerking met Ditt ervaren?

"Wij werkten samen met vertrouwde partners. Eén bouwteam. De machine moest weer even op gang komen. Wie doet wat? Wie is verantwoordelijk waarvoor? Eenmaal op gang draaide de motor als een tierelier. Weinig smeerolie nodig. Het karwei is op een haar na gevild. Tevredenheid alom. De parel glimt. Stitch Offices: ready,

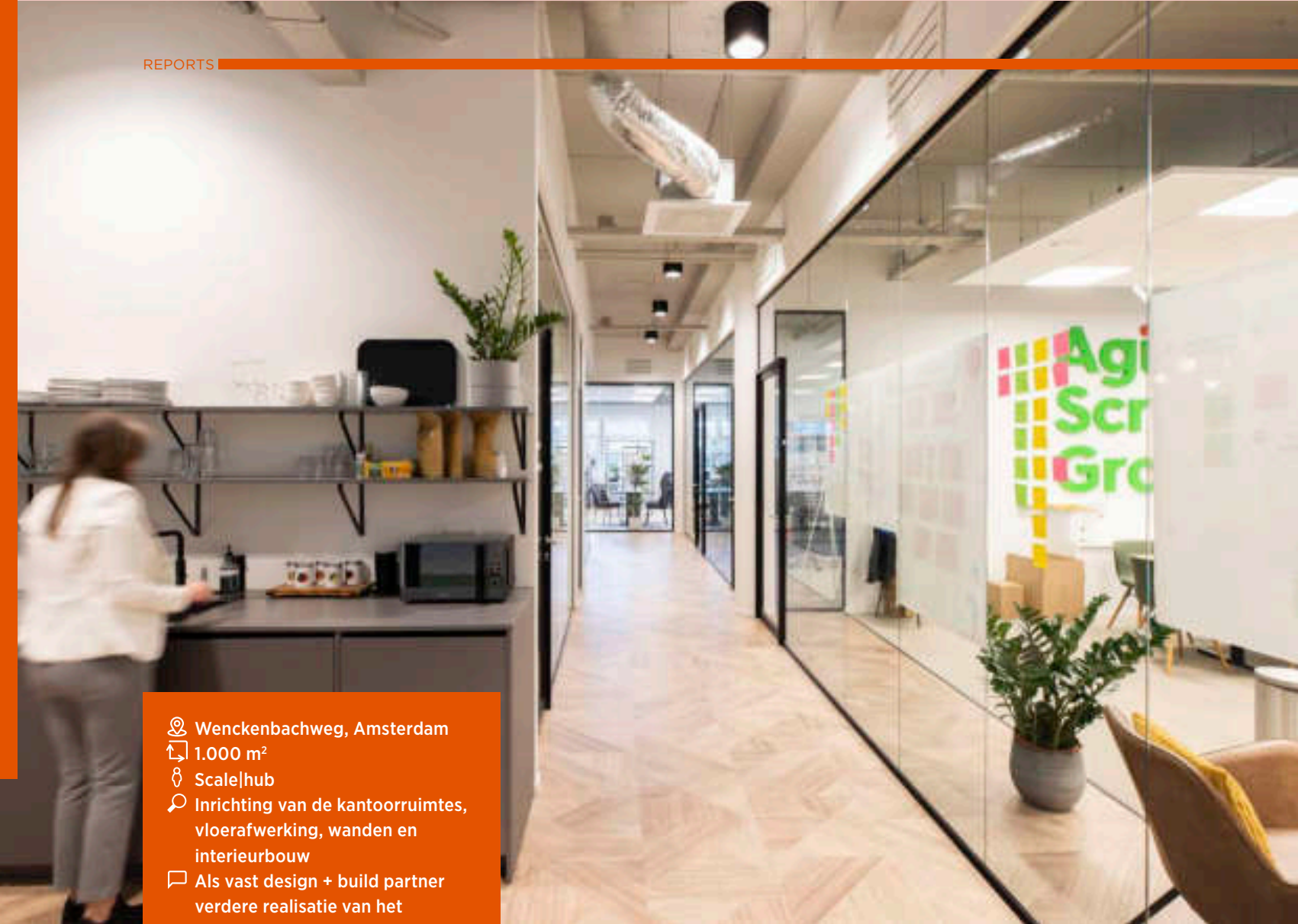


WENCKENBACHWEG

# SCALE|HUB

AMSTEL BUSINESS PARK





- 📍 Wenckenbachweg, Amsterdam
- 🏠 1.000 m<sup>2</sup>
- 🏢 Scale|hub
- 🔧 Inrichting van de kantoorruimtes, vloerafwerking, wanden en interieurbouw
- 📄 Als vast design + build partner verdere realisatie van het succesvolle Scale|Hub project.
- 💰 225 euro per m<sup>2</sup>
- 👤 Sales: Nienke Schram
- 🏗️ Ontwerper: Chantal de Graaf
- 👤 Projectleider: Job Klinkenberg





WENCKENBACHWEG

# WONDERKIND

## AMSTERDAM



-  Wenckenbachweg, Amsterdam
-  450 m<sup>2</sup>
-  Wonderkind
-  Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting.
-  Open werkomgeving met neutraal kleurenpalet, waar verder een jong en kleurrijk techbedrijf zelf invulling aan kan geven.
-  260 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Nienke Schram
- Ontwerper: Justine De Rho
- Projectleider: Job Klinkenberg





# ELLIPSE UTRECHT





- 📍 Van Deventerlaan, Utrecht
- 📏 2.000 m<sup>2</sup>
- 🏢 ARC Real Estate Partners en D/DOCK
- 🗺️ Ontwerp en inrichting atrium 'Ellipse'
- 📄 Glooiende lijnen volgen de vorm van het gebouw
- 💰 350 euro per m<sup>2</sup>
- 👤 Sales: Nienke Schram
- 👤 Ontwerper: Justine De Rho
- 👤 Projectleider: Berend Stolp
- 🤝 Ditt sloot als ontwerp bureau aan bij een al operationeel bouwteam. Wij kregen als taak een eerder door collega D/DOCK gepitcht concept uit te werken tot een definitief ontwerp. Leuk om te doen. Een alleen maar toenemend vertrouwen over en weer bood de garantie voor een constructieve en prettige samenwerking.









## DE ROL VAN DITT

### Welke Ditt'ers waren bij dit project betrokken?

Nienke Schram was in het begintraject verantwoordelijk voor de 'sales'. Nienke en ontwerpster Justine De Rho samen voerden met D/DOCK de eerste gesprekken over het al bestaande concept. Bij het definitief maken van het ontwerp haakte Berend Stolp aan als projectleider en calculator. Tijdens de uitvoering waarborgden Berend en Justine samen de beoogde kwaliteit.

### Hoe is het project 'aangevlogen' en wat waren de belangrijke uitdagingen, stappen en resultaten?

Er bestonden al contacten tussen de Asset Manager van ARC Real Estate en Ditt. Op die manier werden wij geïntroduceerd bij dit Ellipse project. Het eerste ontwerp kwam vervolgens in wisselwerking met D/DOCK tot stand. Een gezamenlijke en inspirerende non-stop 'brainstorm' over indeling en materiaalkeuze resulteerde in een tweede ontwerp. D/DOCK vertrouwde op onze aanpak en Ditt kwam met een integraal voorstel voor indeling, los meubilair en interieur op maat. Dit alles bestemd voor een indrukwekkend atrium in een markant gebouw, voorheen hoofdkantoor en autoshowroom van Mercedes-Benz.

### Wat was kenmerkend voor dit project?

- De schaal van de opdracht: veel bijzondere interieur bouwelementen, qua materiaal en formaat prima passend bij de ambitie van de opdrachtgever.
- De samenwerking: het vertrouwen tussen alle partijen onderling was 'state of the art', een prettig 'partnership' in een soepel en dynamisch werkend bouwteam.

- Budget: de opdrachtgever verhoogde op ons advies het budget voor het atrium. Mooiere en betere materialen kwamen binnen bereik en zorgen nu voor een grandioos resultaat.

### Het ontwerp:

De diversiteit van grote maatwerk elementen zorgt voor verschillende verblijfsgebieden, elk met een eigen karakter en functie. Door te kiezen voor hoogwaardige materialen krijgt het atrium echt allure en wordt het een verblijfsgebied waar het ook werkelijk prettig toeven is. De hoogte van het atrium maakte het mogelijk op meerdere niveaus te bouwen. Het materiaal en kleurenpalet bestaat vooral uit bamboe, donkergroen, okergeel, lichtblauw met enkele gouden accenten.

### De realisatie:

Het gebouw 'Ellipse' zelf leende zich perfect voor de realisatie van dit project. De vloer werd in de tijd van Mercedes gebruikt als showroom voor auto's en trailers. Alles was dus uitstekend bereikbaar, geen enkel probleem met de gewichtsverdeling op de vloer. Veel partijen werkten op deze schaal voor het eerst met échte bomen, de natuur werd letterlijk naar binnen gehaald. Dit zorgde nu en dan voor wat logistieke en technische uitdagingen. De flexibele opstelling van alle aannemers droeg in dezen bij aan een spectaculair eindresultaat.

## OPDRACHTGEVER

**Ditt kijkt terug met Thomas van Leeuwen en Toby Robinson, respectievelijk 'directeur/partner' en 'lead ontwerper' van ontwerp- en ontwikkelingsstudio D/DOCK**

**Wat was voor jullie de grootste uitdaging?**

“Dit was een groot project. Van meet af aan wilden wij het grote geheel in kleinere stukjes hakken. Een samenwerkingsverband tussen meerdere uitvoerende partners. Eenieder pakt daarbij zeker de eigen verantwoordelijkheid, maar vormt samen ook een hecht team. In een open en transparante sfeer worden problemen zelfstandig en met elkaar opgelost. “Eén voor allen, allen voor één”. Ditt en D/DOCK opereren op min of meer hetzelfde terrein, zouden elkaar vroeger zeker als concurrenten hebben gezien. Dat vinden wij nu 'old school'. Juist een collegiaal partnership biedt over en weer innovatieve en inspirerende mogelijkheden. Uiteraard behield D/DOCK bij dit alles wél het 'overall' en - zo nodig - sturende overzicht. Het tot stand brengen van een dergelijk nieuw samenwerkingsverband vonden wij een grote uitdaging. Nu de klus geklaard is, zeggen wij: “Prima de luxe!”.

**Welk onderdeel maakt het resultaat bijzonder?**

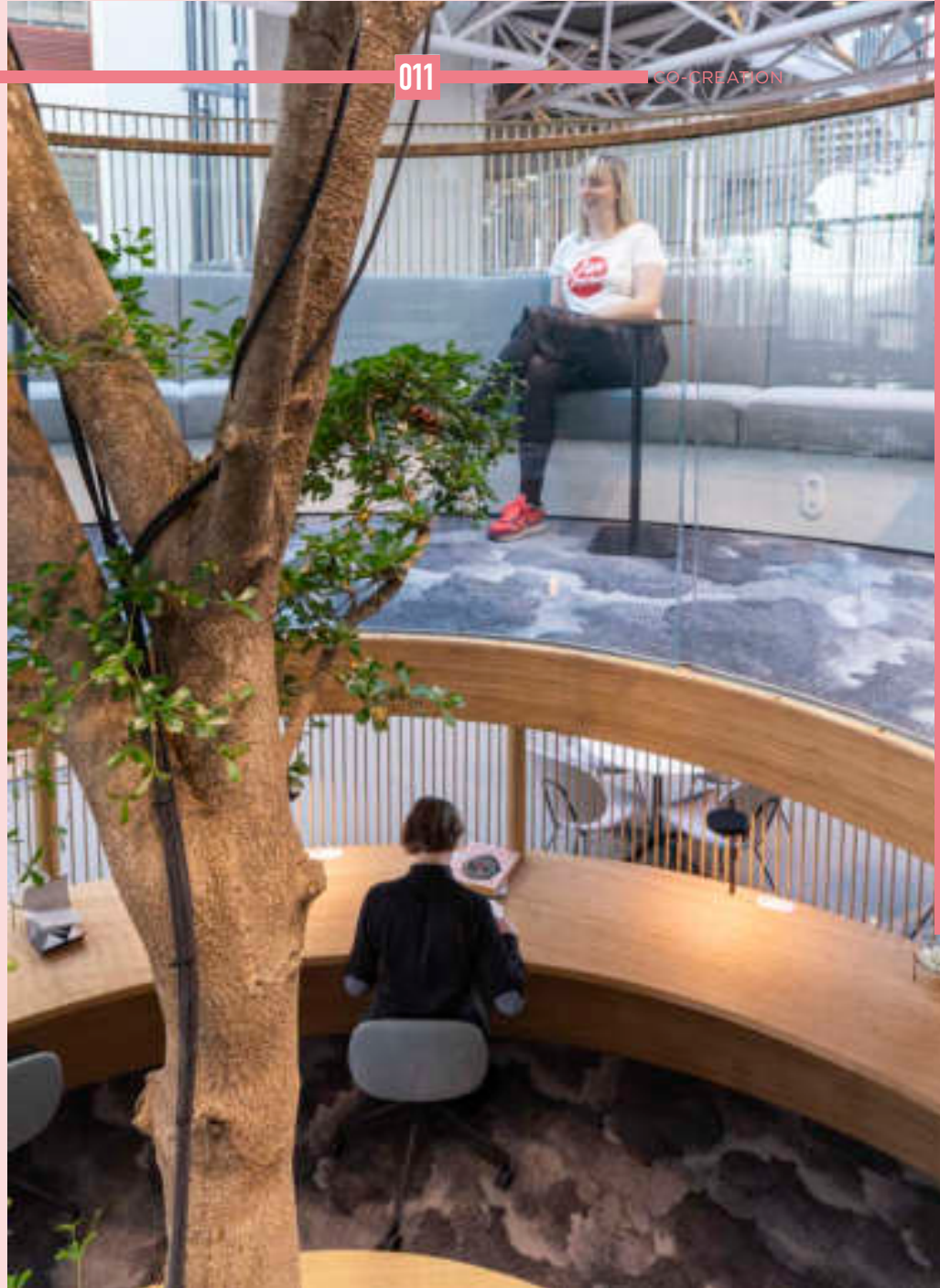
“Het atrium is het middelpunt van dit grote gebouw. Wij vergelijken het graag met een 'piazza' in een Italiaans stadje. Hier komen de mensen uit de hele leefgemeenschap bijeen. Hier werken mensen in een grote

variëteit aan werkplekken, samen of alleen, hier is een café, hier worden presentaties gehouden, mensen treffen elkaar, maar kunnen zich ook terugtrekken, er wordt gegeten, gepraat, overlegd, nagedacht, gekeken, hopelijk ook gelachen. Een open, maar ook beschutte plek, licht, groen, bruisend, met als 'bonus' een 'backside' terras. Door de open ruimte en de luchtbruggen is er contact met de rest van het gebouw. Een verbindende plek. Veel in de indeling en de inrichting is nieuw, maar veel ook is behouden gebleven. Kortom: een plein in een Italiaanse stadje.”

**Hoe hebben jullie de samenwerking met Ditt ervaren?**

“De samenwerking verliep van meet af aan als vanzelf. Er was meteen een 'klik'. Gaandeweg nam het vertrouwen alleen maar toe. Fijn was dat er vaak 'meer' werd geleverd dan per se gevraagd. Geen stringente taakopvatting, maar regelmatig een 'extraatje'. We hopen elkaar in de toekomst zeker vaker te treffen.”



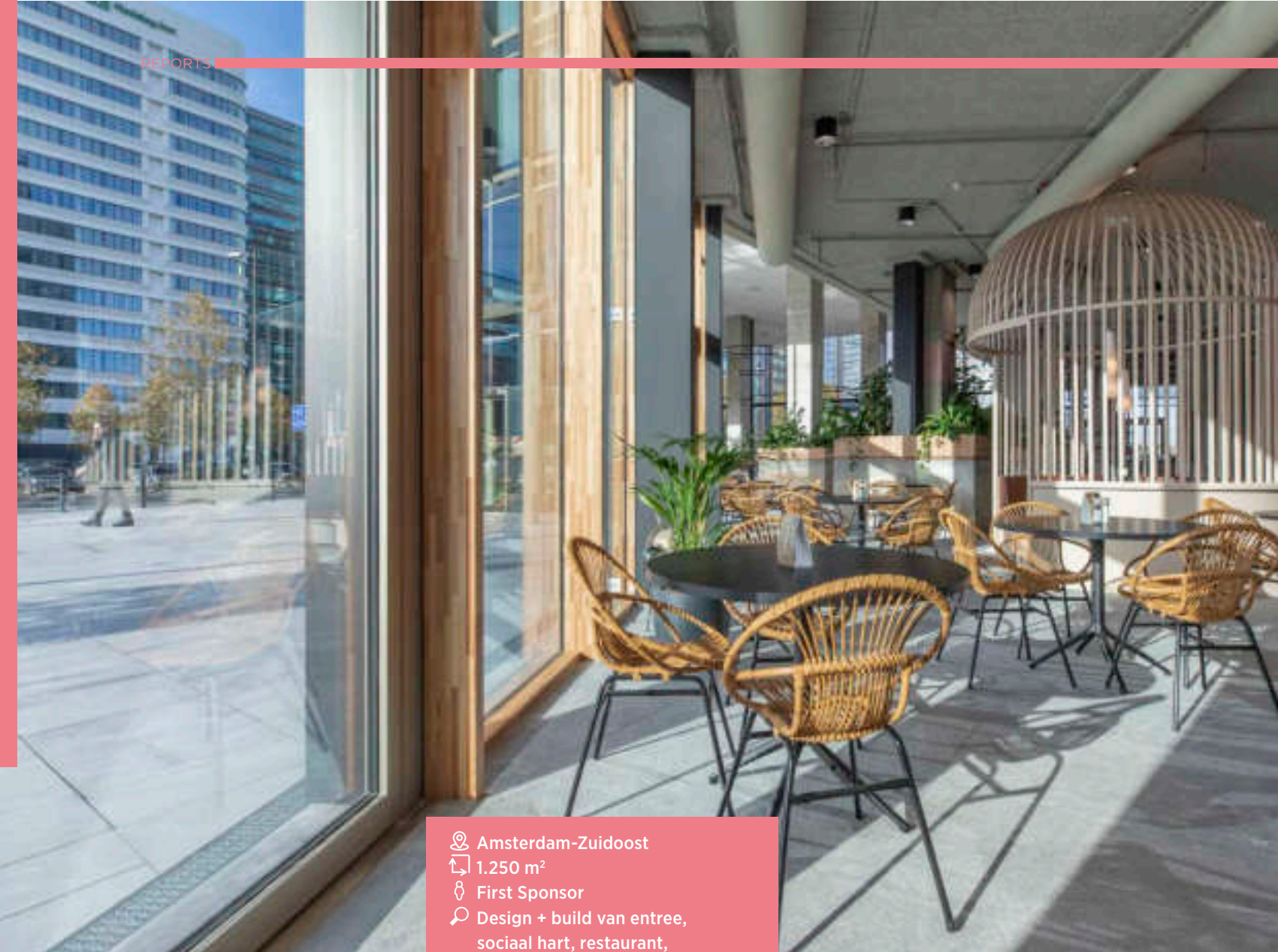





# DE OLIPHANT

## AMSTERDAM-ZUIDOOST





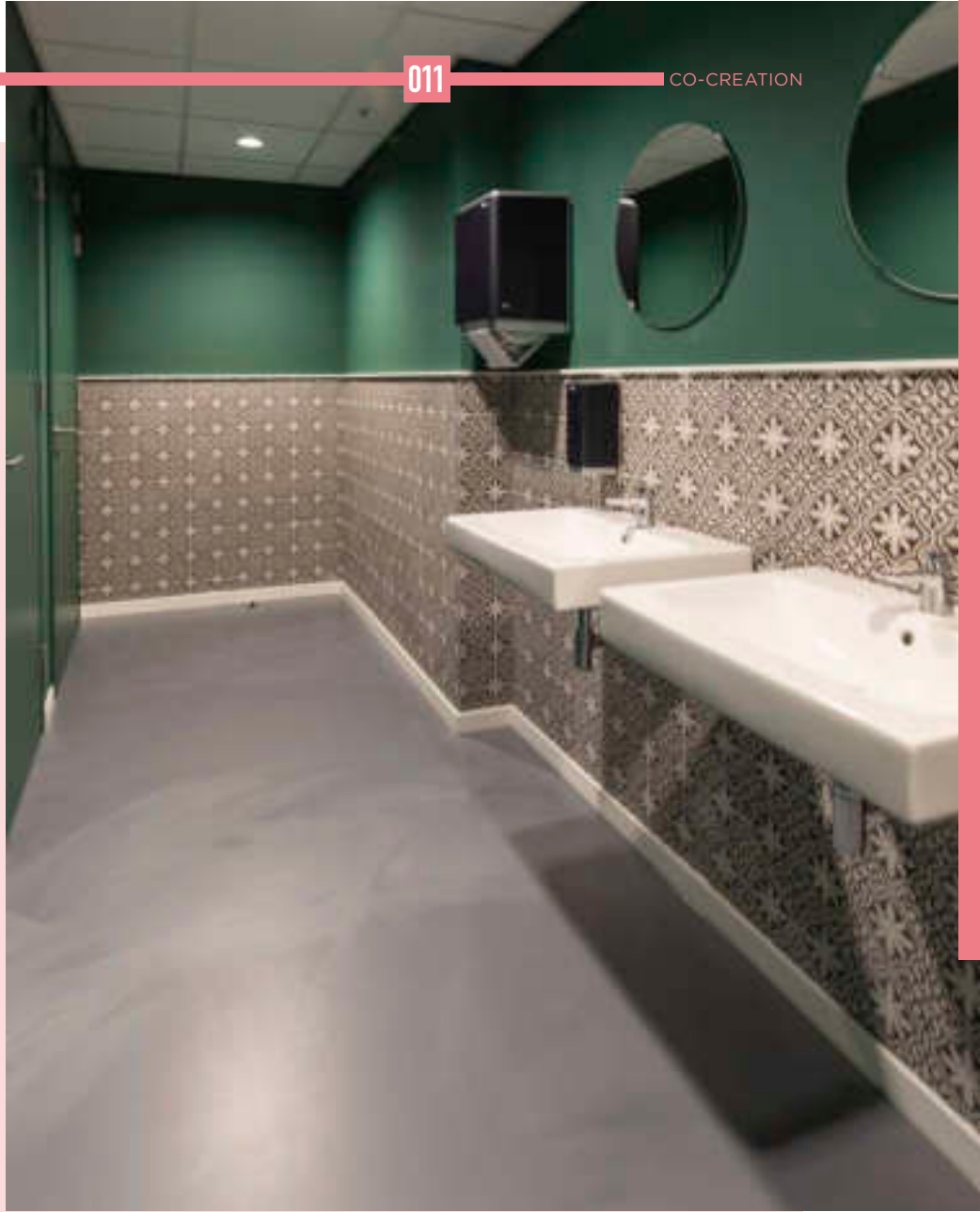
-  Amsterdam-Zuidoost
-  1.250 m<sup>2</sup>
-  First Sponsor
-  Design + build van entree, sociaal hart, restaurant, interieurarchitectonische elementen (zoals trap), vloerafwerking, interieurbouw, meubilair, verlichting, signing & styling
-  Een totaal concept als 'urban jungle' in een stedelijke omgeving; verbinding tussen binnen en buiten plus een duidelijk gebruik van de verschillende functies op de begane grond.
-  360 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Mattijs Kaak
- Ontwerper: Mark Molenaar
- Projectleiders: Roy Binneveld en Anton van Bethray









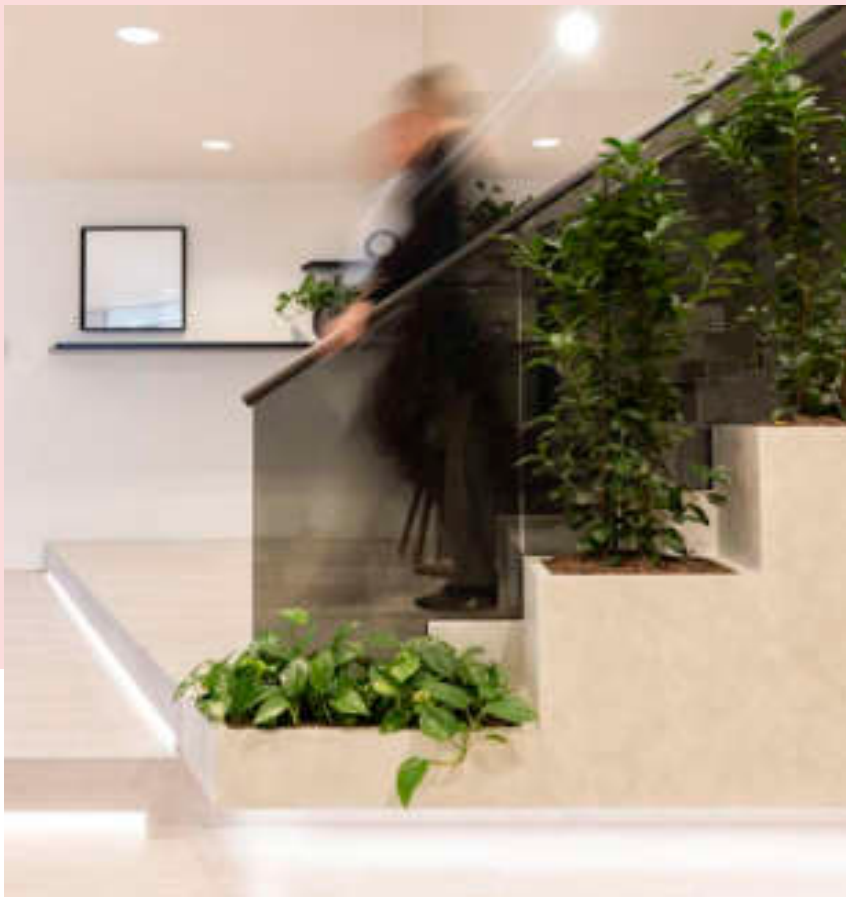
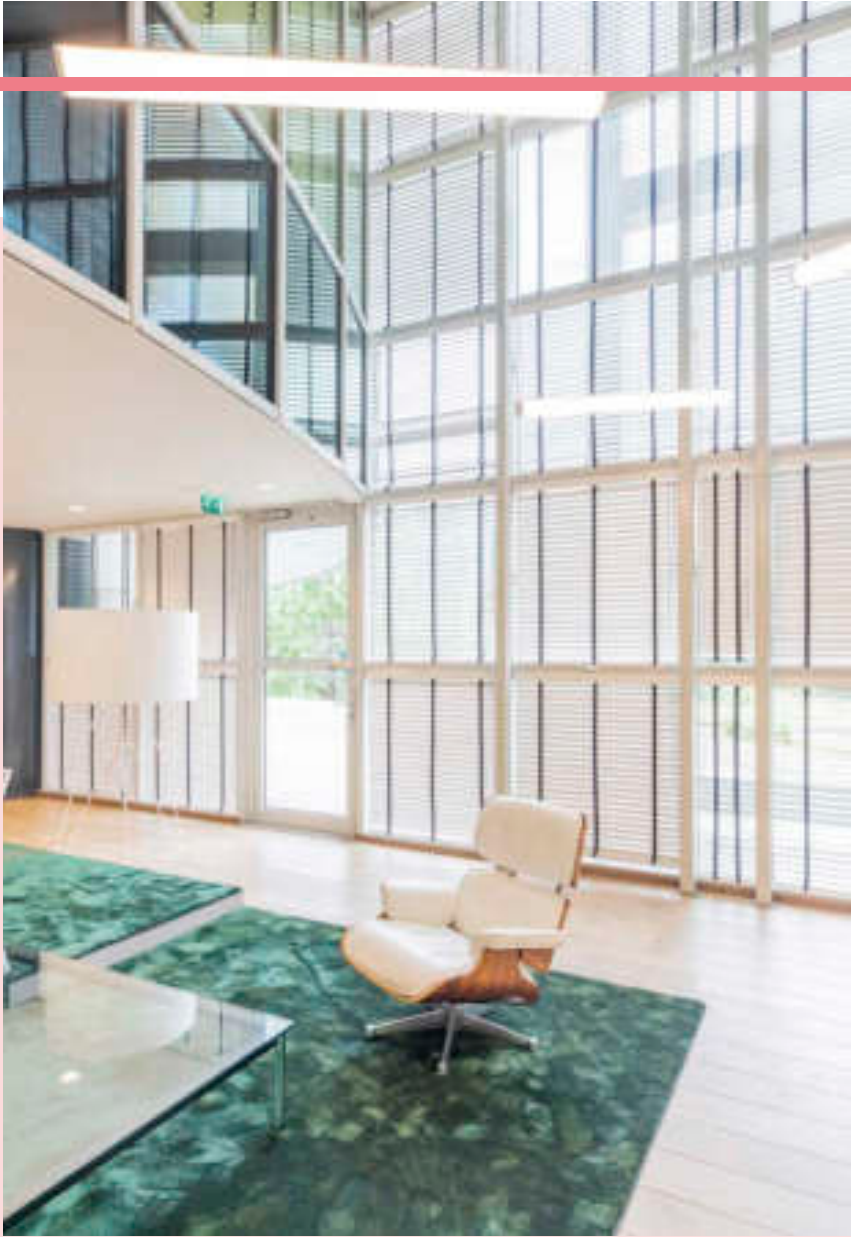


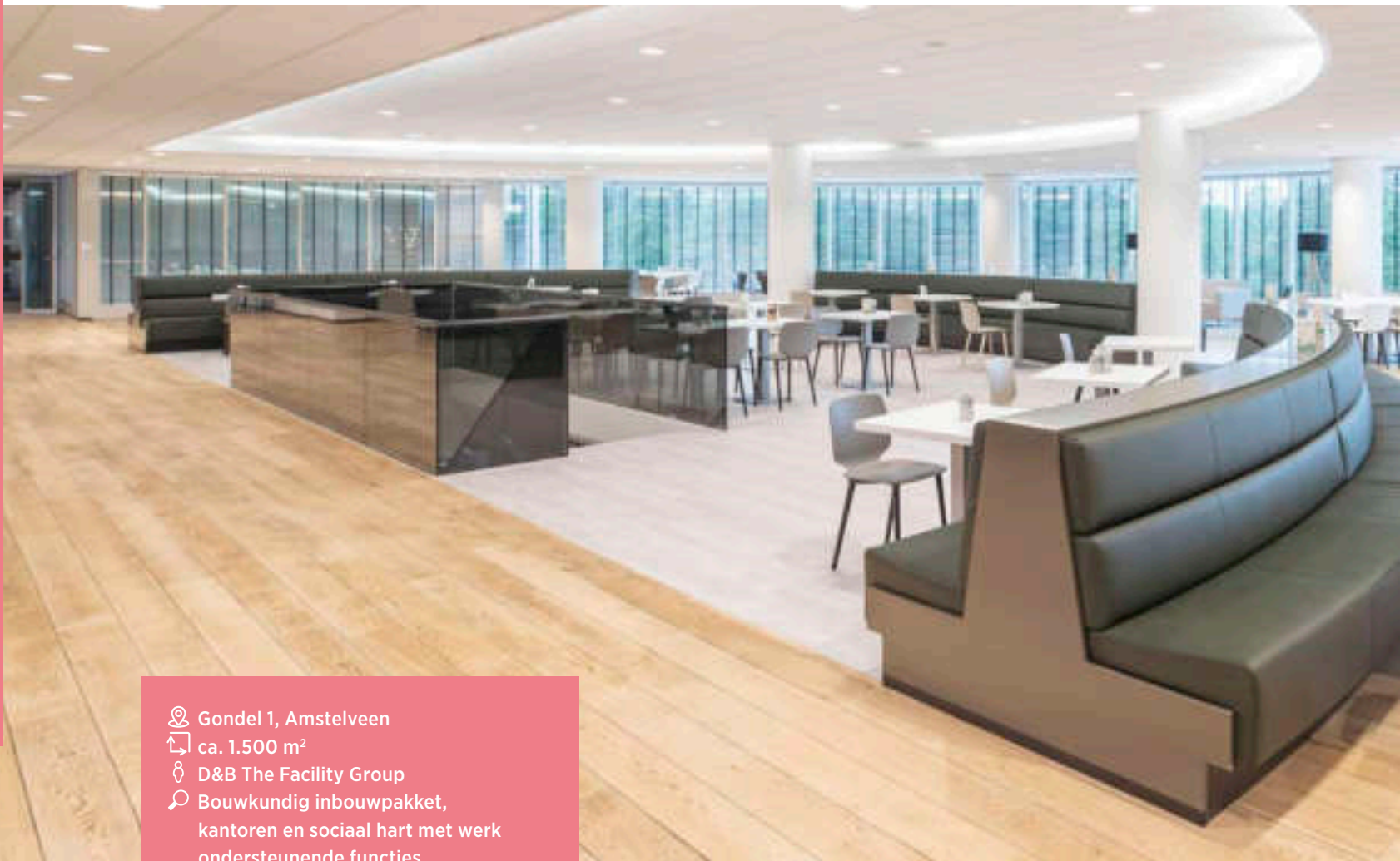


D&B THE FACILITY GROUP  
DE GONDEL  
AMSTELVEEN





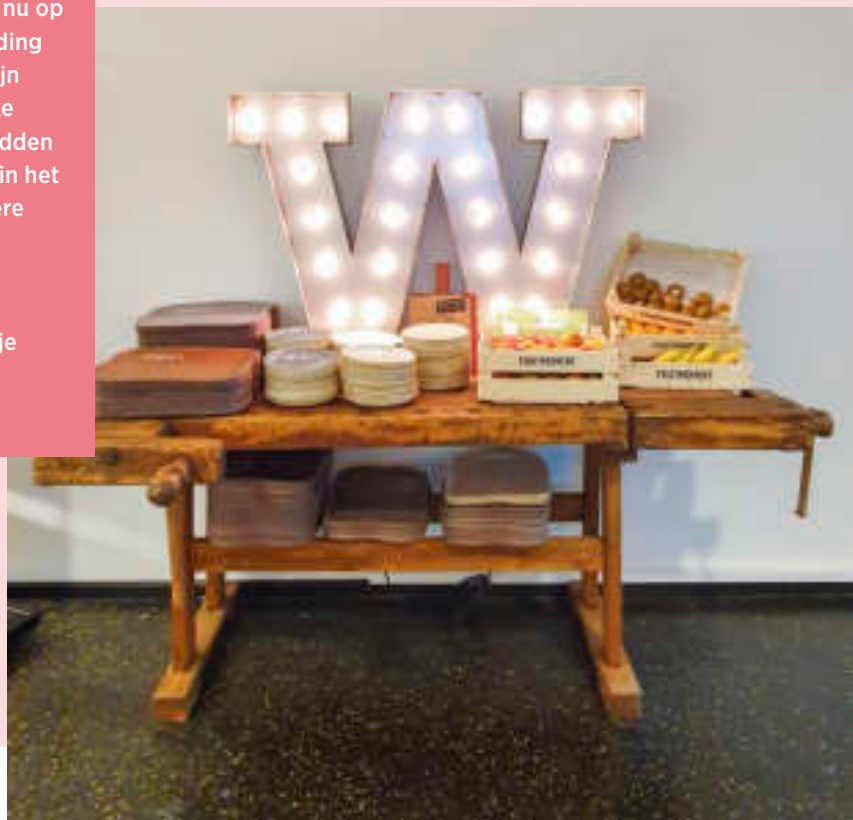




📍 Gondel 1, Amstelveen  
 📏 ca. 1.500 m<sup>2</sup>  
 👤 D&B The Facility Group  
 🔍 Bouwkundig inbouwpakket, kantoren en sociaal hart met werk ondersteunende functies.

💬 Het nieuwe kantoor van D&B kent nu op de werkvloer een duidelijke scheiding in functies. In de beide vleugels zijn rustige werkplekken met mogelijke groei voor elke afdeling. In het midden vinden deze twee vleugels elkaar in het sociale hart. Daar ook zijn meerdere grote vergaderruimtes.

💰 240 euro per m  
 👤 Sales: Mattijs Kaak  
 Ontwerpers: Frauke Bakx en Hrvoje Jozic  
 Projectleider: Job Klinkenberg







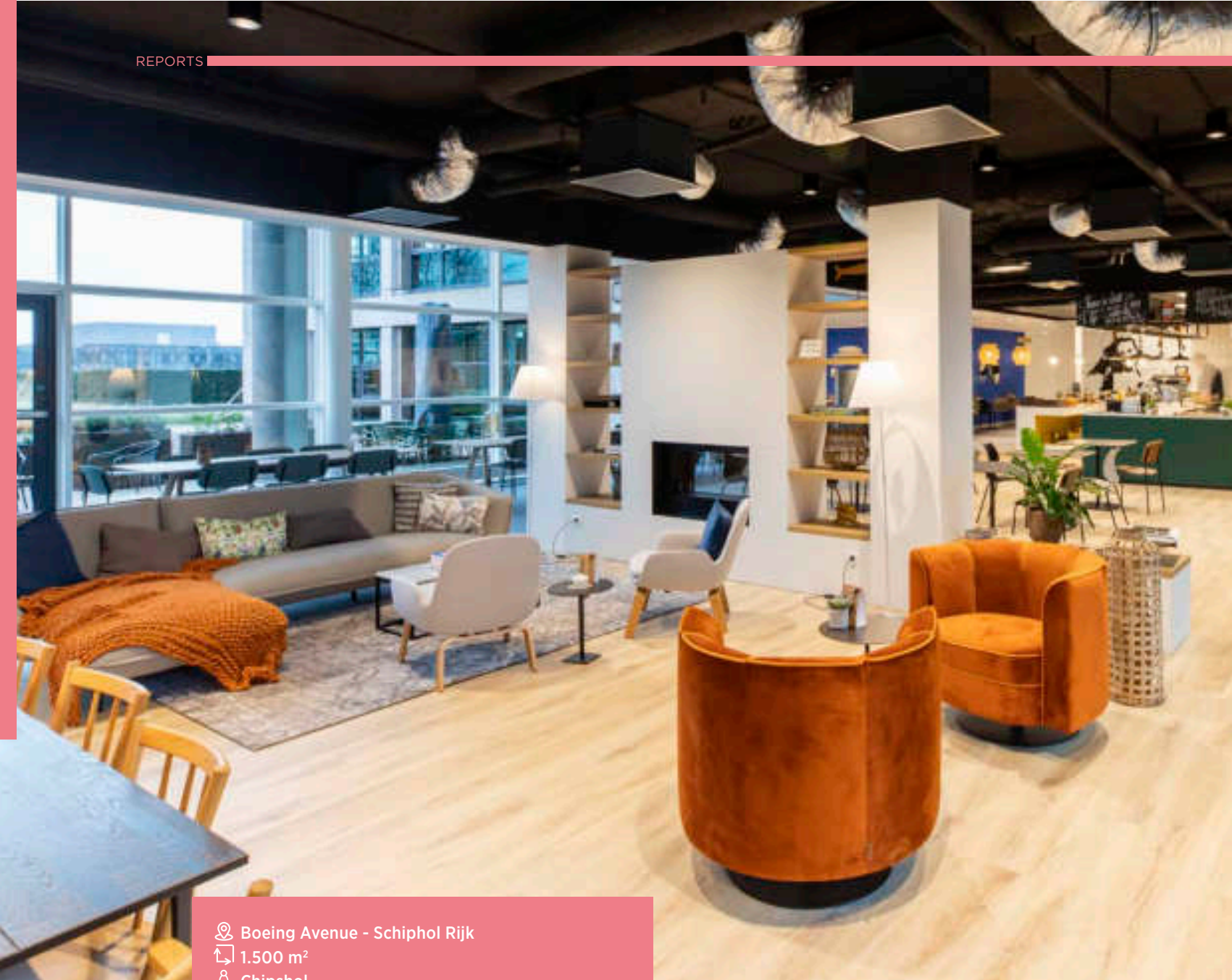








# VISION PLAZA SCHIPHOLRIJK



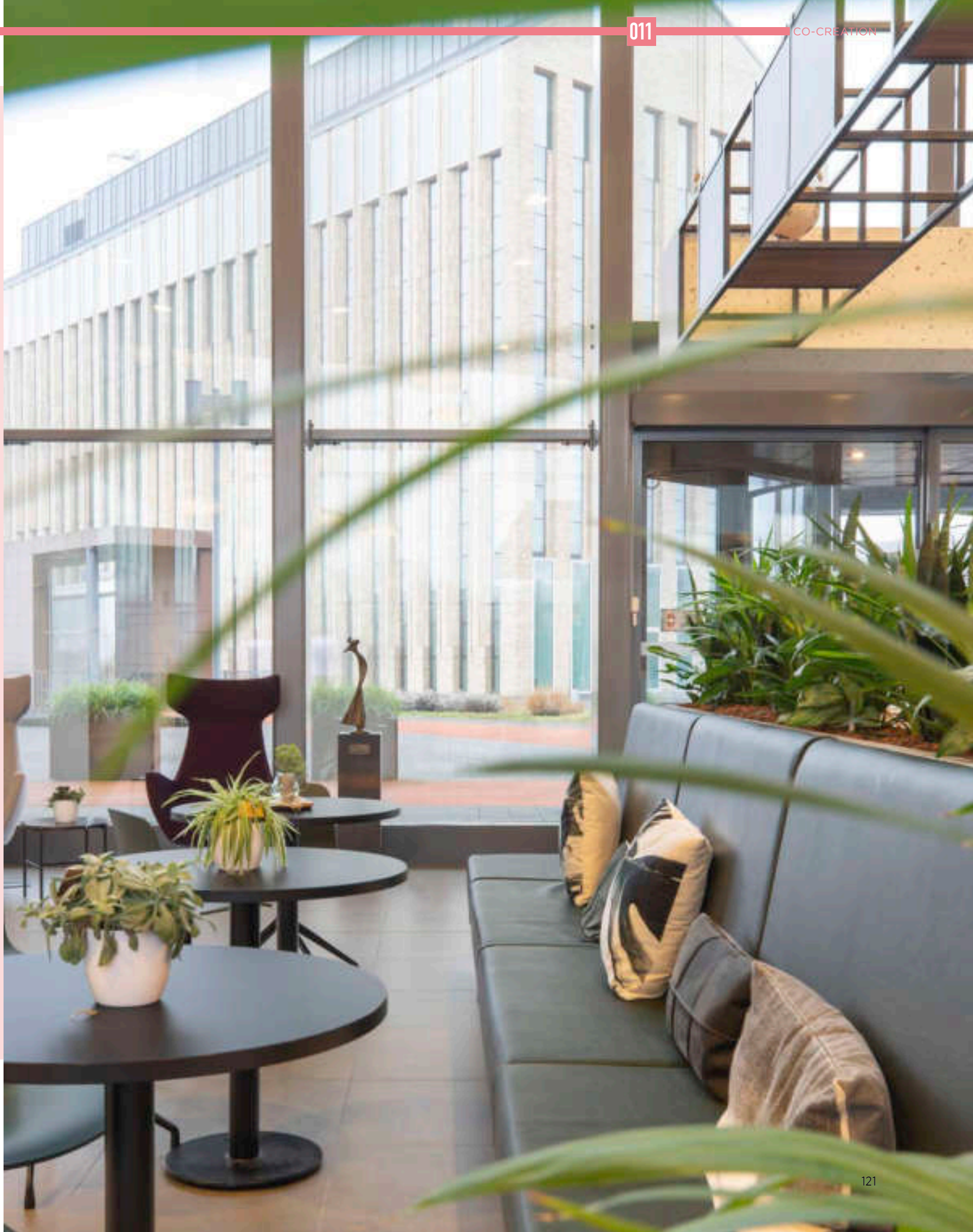
-  Boeing Avenue - Schiphol Rijk
-  1.500 m<sup>2</sup>
-  Chipshol
-  Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting.
-  Samen met Chipshol en The Facility Group/Wecanteen werd voor dit gebouw in het hart van Schiphol-Rijk een nieuwe gastvrije entree gecreëerd. Deze entree verleent het gebouw een nieuw elan. Ook de gebruikers van de naburige gebouwen uit de omgeving vinden hier een top kopje koffie, een perfecte lunch en prima vergaderfaciliteiten.
-  650 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Nienke Schram
-  Ontwerper: Rachel Santegoets
-  Projectleider: Theo Heegsma
-  Samenwerking: We canteen





# STATER AMERSFOORT







-  Podium 1, Amersfoort
-  ca. 1.650 m<sup>2</sup>
-  Stater en D&B
-  Begane grond, sociaal hart, lunch- en uitgifteruimte en ontvangst.
-  Het vroeger ietwat gesloten sociale hart op de begane grond is nu voor iedereen open gesteld, koffiecorner en catering garanderen een gastvrij onthaal. Meerdere zitmogelijkheden zorgen in de werkruimtes voor meer variatie. Het bruist nu van leven en activiteit. De beveiliging is naar de kernen verplaatst.
-  Sales: Jacko Lodeweges  
Ontwerper: Frauke Bakx  
Projectleider: Rob Meulenberg





10

Greatest Hits

Niet zelden brengen de grote artiesten der aarde een 'Greatest Hits' album uit. Soms doen zij dat om hun carrière af te sluiten, vaak om financieel nog eens extra te profiteren van successen uit het verleden, menigmaal in een poging een in het slob geraakte carrière weer nieuw leven in te blazen. Niks op tegen. Mooie albums. Handige compilaties. Fijne muziek. Wij van Ditt brengen hierbij nu dus ook óns album 'Greatest Hits' op de markt.

Wij doen dat niet vanwege de hierboven vermelde redenen. Wij zijn met deze actie niet per se uit op geldelijk gewin, noch zijn wij op zoek naar een fikse 'boost' of hebben wij het plan voortijdig met pensioen te gaan.

We vinden het gewoon leuk.

Ditt is trots op alle gerealiseerde projecten uit heden en verleden (en ook al een beetje op die uit de toekomst).

We presenteren hier als extraatje een tiental mooie voorbeelden uit ons verleden.

Gouwe Ouwen!

Ons portfolio is naar onze smaak namelijk breder dan de projecten uit 2019 alleen. Wij vinden het fijn nog eens een kleine terugblik te geven op wat we in de loop der tijd zoal 'meer' hebben gedaan. Vooral ook: welke projecten zijn wat ons betreft 'kenmerken', welke projecten hebben ons 'gedefinieerd', waar hebben we in onze ontwikkeling duidelijke 'stappen' gezet.

Greatest Hits.

Op deze manier tonen we ons DNA en presenteren wij onszelf nog eens extra aan nieuwe mogelijke opdrachtgevers. Nieuwe hits voor de toekomst? Natuurlijk. Altijd welkom.

En in dit geval denken wij zeker ook dat "successen uit het verleden" wel degelijk "een garantie voor de toekomst

kunnen vormen." Zo eigengereid zijn wij wel.

De gekozen projecten zijn in willekeurige volgorde samengesteld en zijn zeker niet limitatief.

Het zijn niet alleen déze tien 'Gouwe Ouwen', waar we blij van worden of waar we trots op zijn. Dat zijn er meer. Veel meer. Het was moeilijk kiezen. Deze tien vormen in onze beleving op dit moment misschien niet alleen een verzameling 'Greatest Hits', maar vertegenwoordigen tegelijkertijd ook een representatieve compilatie van memorabele nummers uit ons repertoire.

Voortaan elk jaar een nieuwe lijst, een nieuw album. Elk jaar wellicht verrassende 'stijgers' en opmerkelijke 'alarmschijven'.

Heb je tips? Of wil je geïnspireerd raken door nog veel meer projecten, bekijk dan een van onze andere Ditt Reports op [ditt.nl/ditt-reports/](http://ditt.nl/ditt-reports/) of scan de QR-code op deze pagina.

Een nieuwe traditie is geboren!

De 'top-2000' is er niks bij!



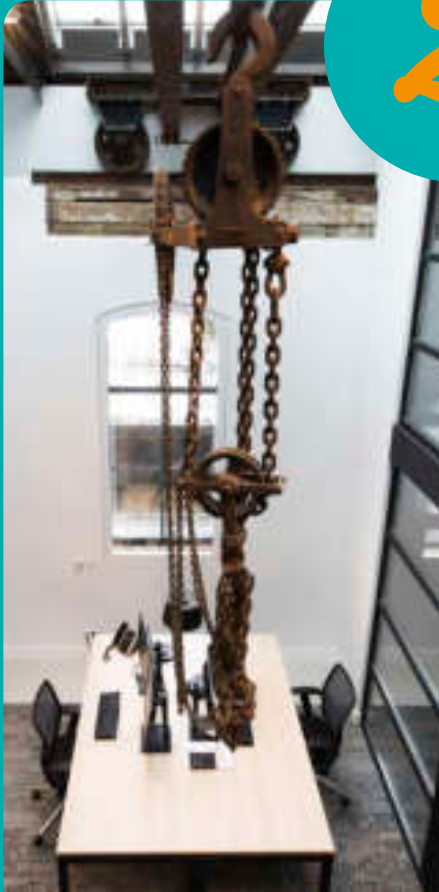
1

# HNK SCHINKEL AMSTERDAM

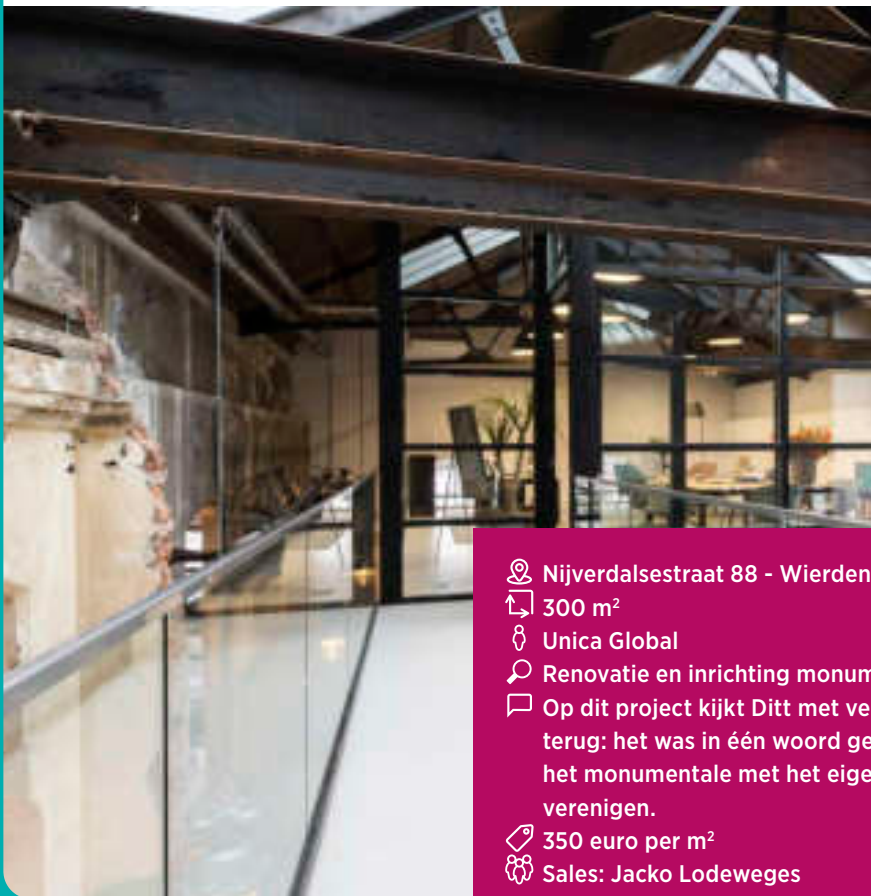
- 📍 Anthonie Fokkerweg, Amsterdam Schinkel
- 📏 1.088 m<sup>2</sup>
- 🏢 NSI
- 🔗 Ontwerp en realisatie van totaal concept.
- 📋 Het luchtvaart thema van gebouw, straat en omgeving wordt extra aangezet in de vormgeving en de materialisatie van dit project: staal, grote popnagels, stoere poten voor de vergadertafels en strakke lijnen.
- 💰 800 euro per m<sup>2</sup>
- 👤 Sales: Mattijs Kaak
- 🎨 Ontwerpers: Delle Benton, Mark Molenaar
- 👤 Projectleider: Anton van Bethray










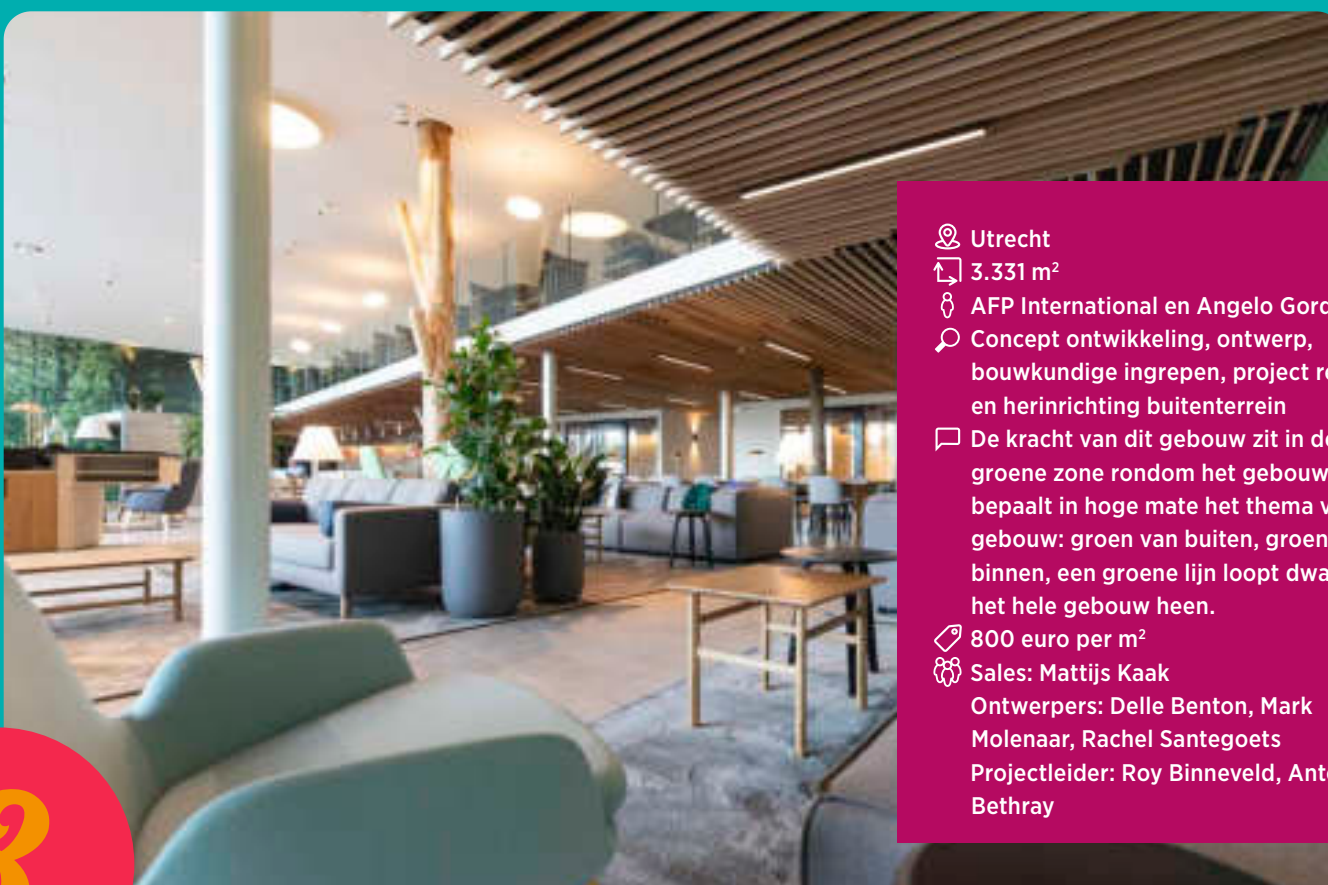
2



## POMPGEBOUW WIERDEN



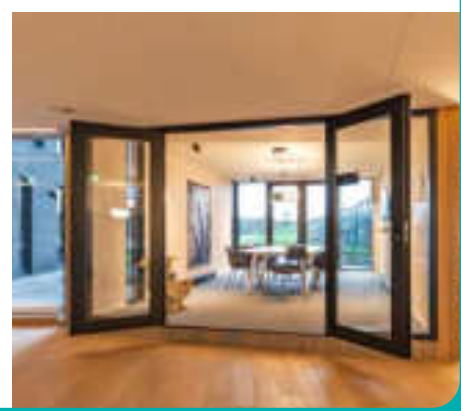
-  Nijverdalsestraat 88 - Wierden
-  300 m<sup>2</sup>
-  Unica Global
-  Renovatie en inrichting monumentaal pand.
-  Op dit project kijkt Ditt met veel trots terug: het was in één woord geweldig om het monumentale met het eigentijdse te verenigen.
-  350 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Jacko Lodeweges
- Ontwerper: Mariëlle Feenstra
- Projectleider: Jacko Lodeweges



- 📍 Utrecht
- 🏠 3.331 m<sup>2</sup>
- 👤 AFP International en Angelo Gordon
- 🔍 Concept ontwikkeling, ontwerp, bouwkundige ingrepen, project realisatie en herinrichting buitenterrein
- 📄 De kracht van dit gebouw zit in de ruime groene zone rondom het gebouw. Dit bepaalt in hoge mate het thema van het gebouw: groen van buiten, groen van binnen, een groene lijn loopt dwars door het hele gebouw heen.
- 🏷️ 800 euro per m<sup>2</sup>
- 👥 Sales: Mattijs Kaak
- 🎨 Ontwerpers: Delle Benton, Mark Molenaar, Rachel Santegoets
- 👑 Projectleider: Roy Binneveld, Anton van Bethray



# LIFE-OFFICE UTRECHT














# G&S VASTGOED AMSTERDAM



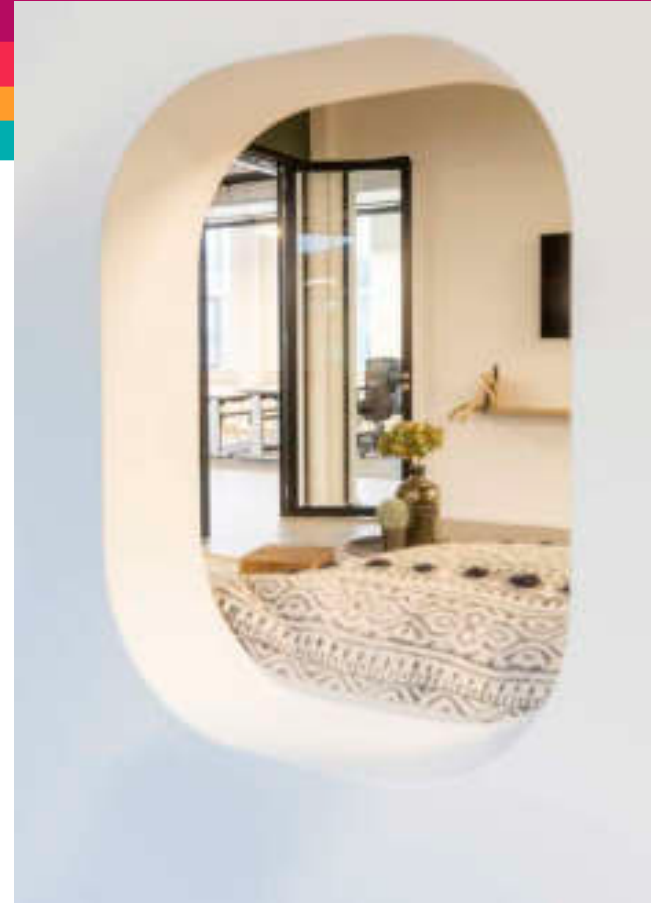
-  Som Gebouw - Amsterdam
-  600 m<sup>2</sup>
-  G&S Vastgoed
-  Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting.
-  Het concept en de realisatie van het clubhuis van één van de meest vooruitstrevende en hoogwaardige ontwikkelaars van Nederland vraagt veel. Een sterk ontwerp, mooie materialen, nieuwe werkvormen en uitdagende toepassingen deden 'the trick'.
-  450 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Mattijs Kaak
- Ontwerper: Delle Benton
- Projectleider: Roy Binneveld

24

5



# ARRANGE GROUP HILVERSUM



-  Gebouw Rotor Media - Hilversum
-  650 m<sup>2</sup>
-  Arrange Group
-  Vloerafwerking, wanden, akoestisch spuitplafond, interieurbouw, meubilair, signing en styling
-  Creatieve lay-out met aandacht voor duurzaamheid bij de keuze voor materialen en hergebruik van producten.
-  285 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Jacko Lodeweges
- Ontwerper: Manon Huiskes
- Projectleider: Manon Huiskes

6

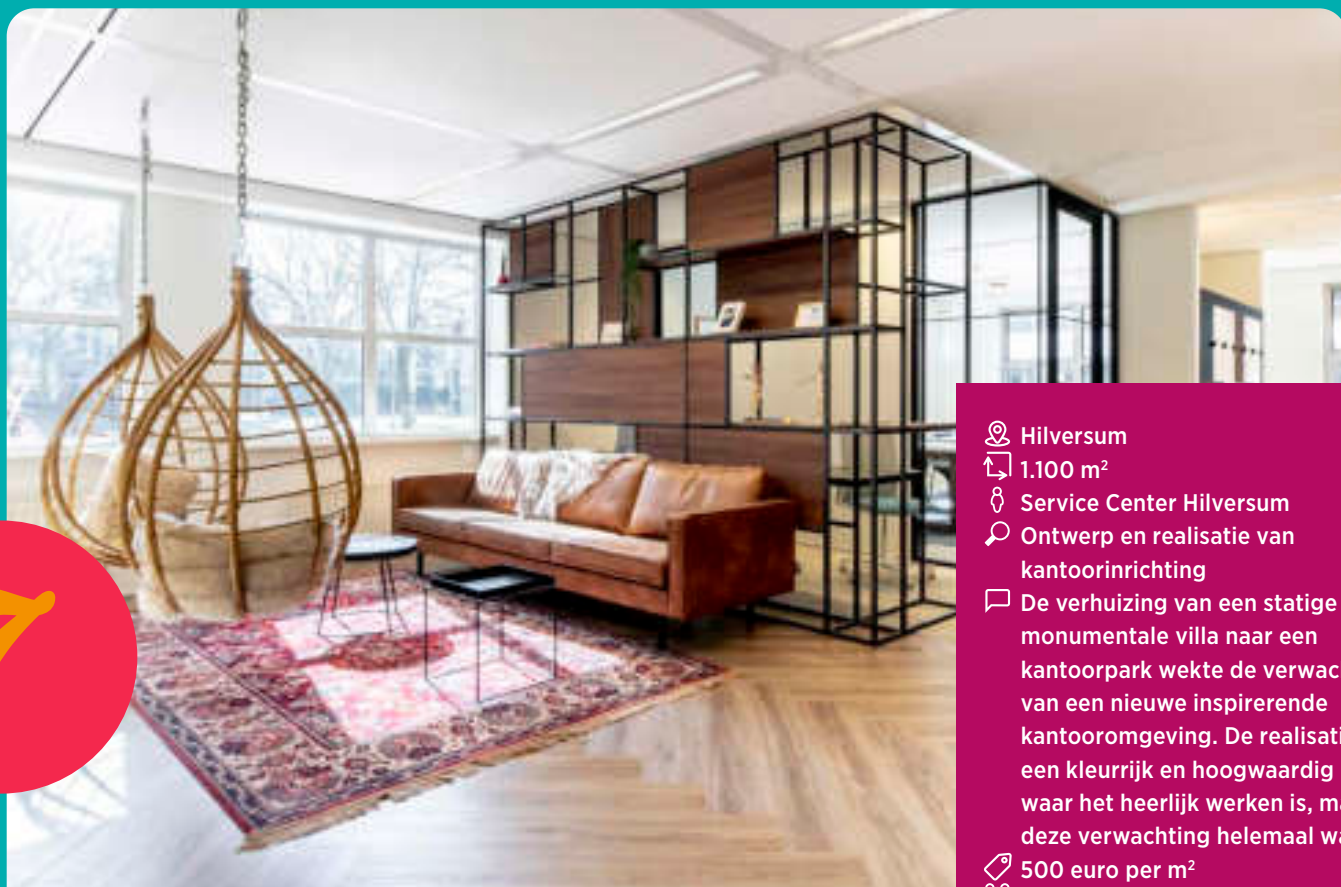


# VAN BAEL & BELLIS ADVOCATEN BRUSSEL



-  Rue de la Hulpe - Brussel
-  3.000 m<sup>2</sup>
-  Van Bael & Bellis Advocaten
-  Ontwerp en realisatie nieuw hoofdkantoor
-  Rustig, natuurlijk aandoend, hoogwaardig kantoor voor de dagelijkse werkzaamheden van de firma, tevens stijlvolle thuisbasis voor de uitgebreide kunstcollectie.
-  550 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Mattijs Kaak
- Ontwerper: Hugo Meijer
- Projectleider: Henk Japing

7



-  Hilversum
-  1.100 m<sup>2</sup>
-  Service Center Hilversum
-  Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting
-  De verhuizing van een statige monumentale villa naar een kantoorpark wekte de verwachting van een nieuwe inspirerende kantooromgeving. De realisatie van een kleurrijk en hoogwaardig kantoor, waar het heerlijk werken is, maakt deze verwachting helemaal waar.
-  500 euro per m<sup>2</sup>
-  Sales: Mattijs Kaak
-  Ontwerper: Negar Shorbi
-  Projectleider: Klaasjan Nijland

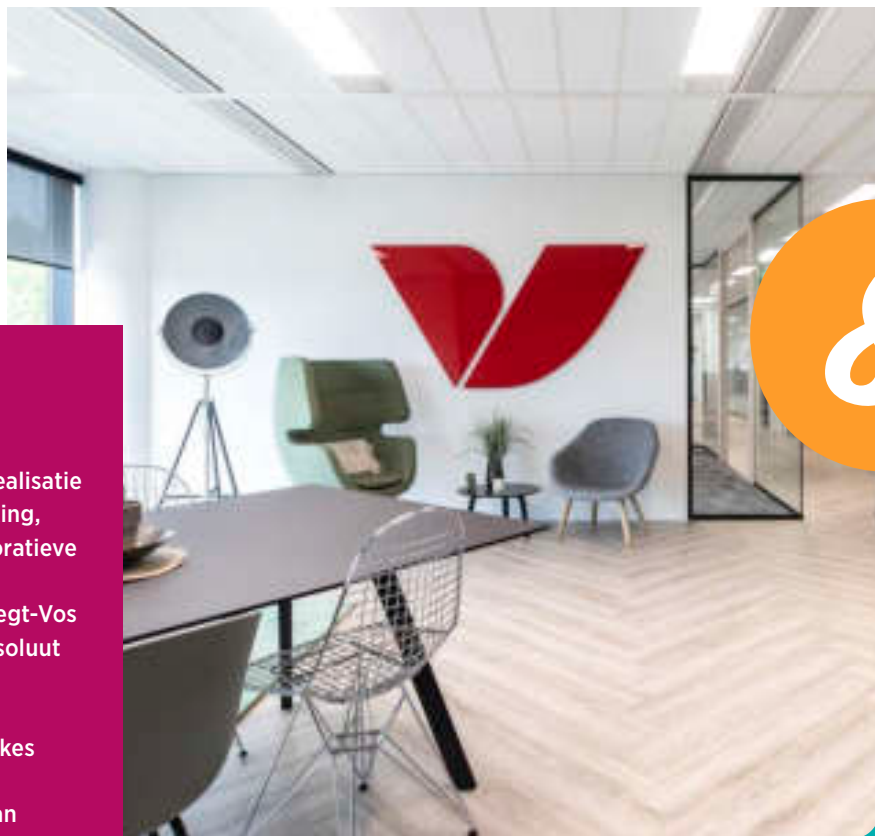
# SERVICE CENTER HILVERSUM





# PLEGT-VOS

## DIVERSE VESTIGINGEN



8

- 📍 Hengelo / Assen / Utrecht
- 📏 850 m<sup>2</sup> / 1100 m<sup>2</sup> / 1300 m<sup>2</sup>
- 🏢 Plegt-Vos
- 🔍 Design + Build Kantoorinrichting plus realisatie Centrale hal hoofdkantoor: vloerafwerking, wanden, interieurbouw, meubilair, decoratieve verlichting, signing and styling.
- 🗨️ De eigen en vertrouwde huisstijl van Plegt-Vos vormt de inspiratie voor het design: absoluut modern, niet te wild, op en top stijlvol
- 💰 350 euro per m<sup>2</sup>
- 👤 Sales: Jacko Lodeweges en Manon Huiskes  
Ontwerper: Manon Huiskes  
Projectleider: Manon Huiskes en Klaasjan Nijland

9



# NORGINE AMSTERDAM

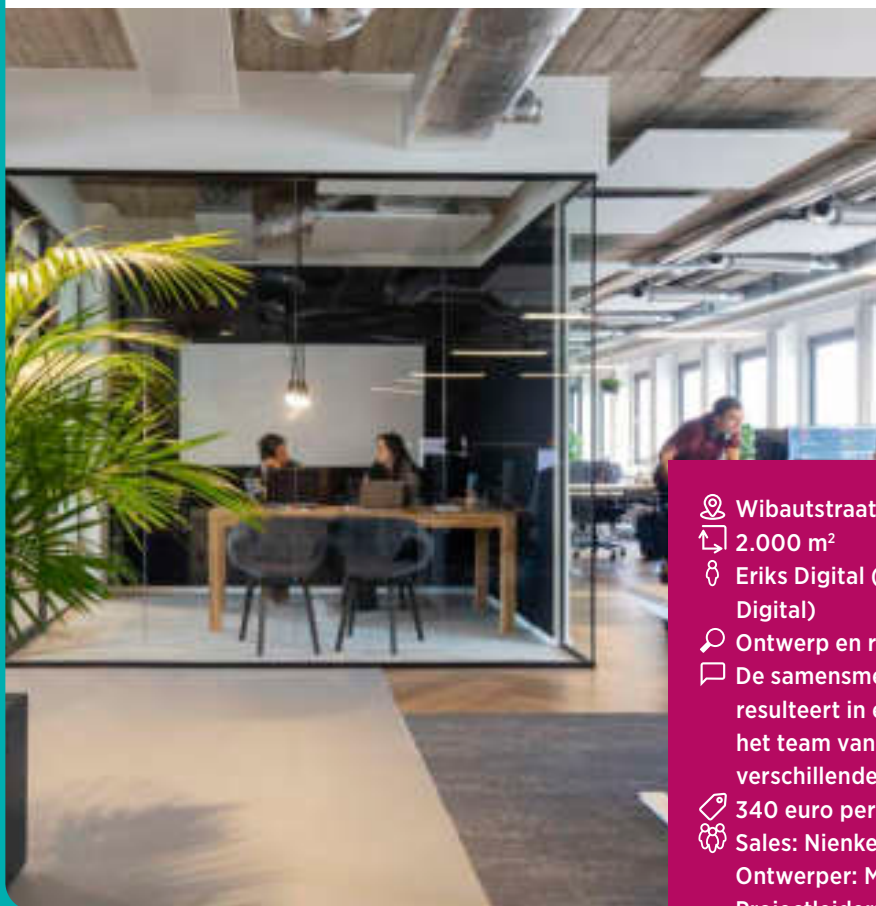


- 📍 Amsterdam
- 📏 1.400 m<sup>2</sup>
- 🏢 Norgine
- 🔍 Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting
- 🗨️ Een perfecte uitvoering van 'well' en 'biophilic design'. Norgine ontwikkelt medicijnen uit grondstoffen uit zee. Het nieuwe kantoor onderscheidt zich dan ook door vele maritieme verwijzingen, kleuren en materialen.
- 💰 450 euro per m<sup>2</sup> (excl. installaties)
- 👤 Sales: Mattijs Kaak
- 🏠 Ontwerper: Evelien Koekkoek
- 👤 Projectleider: Carla Smitshoek



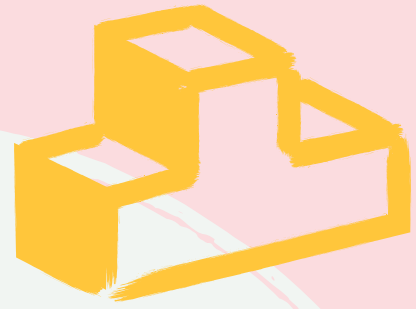
10

## ERIKS DIGITAL AMSTERDAM



- 📍 Wibautstraat - Amsterdam
- 📏 2.000 m<sup>2</sup>
- 🏢 Eriks Digital (voorheen Zamro en Eriks Digital)
- 🔍 Ontwerp en realisatie van kantoorinrichting
- 🗨 De samensmelting van twee bedrijven resulteert in een dynamische vloer, waar het team van jonge mensen nu op veel verschillende manieren kan werken.
- 💰 340 euro per m<sup>2</sup> (excl. installaties)
- 👤 Sales: Nienke Schram  
Ontwerper: Manon Huiskes  
Projectleider: Sarah de Ruijter

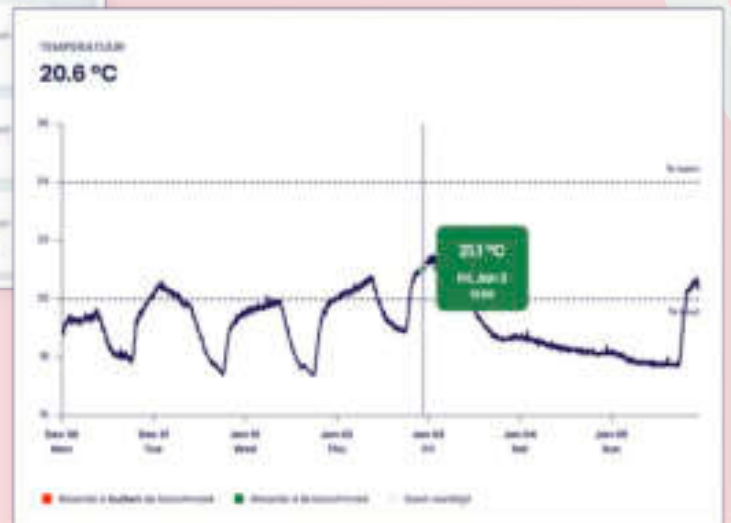
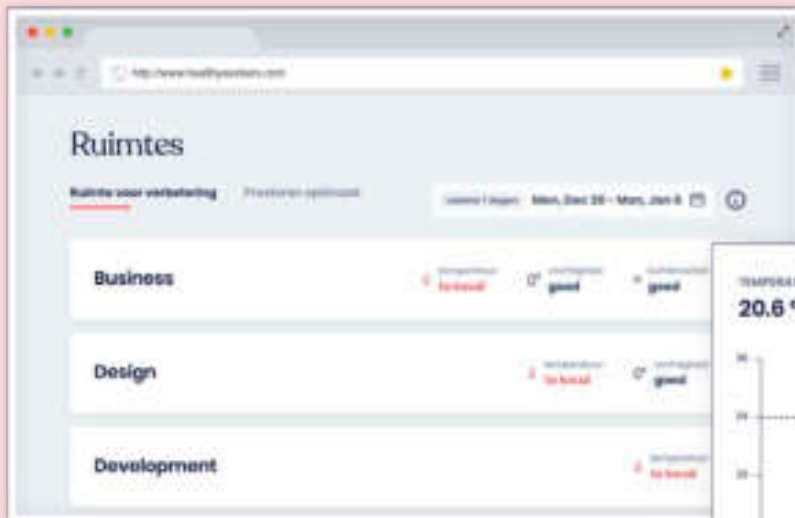
hw



# Healthy Workers valideert de werkplek

Het aantrekken en behouden van talent is voor bedrijven vaak een groot probleem. De werknemer van nu hecht steeds meer waarde aan een gezonde werkomgeving. Vroeger gold misschien de slogan 'niet lullen, maar poetsen', vandaag de dag liggen de verwachtingen hoger. Flexibiliteit, een vertrouwde plek, een gezonde lunch, lekkere koffie, dit alles telt in belangrijke mate mee.

Bedrijven spelen hierop zeker in. Panden worden mooier, hipper en meer en meer gemonitord. Echter: sluit dit alles genoegzaam aan bij de wensen van de werknemers? Gekeken wordt naar de normstelling in het algemeen, vormt de mens zelf in feite niet de norm? Het komt nog regelmatig voor dat werknemers niet betrokken worden bij te nemen keuzes.





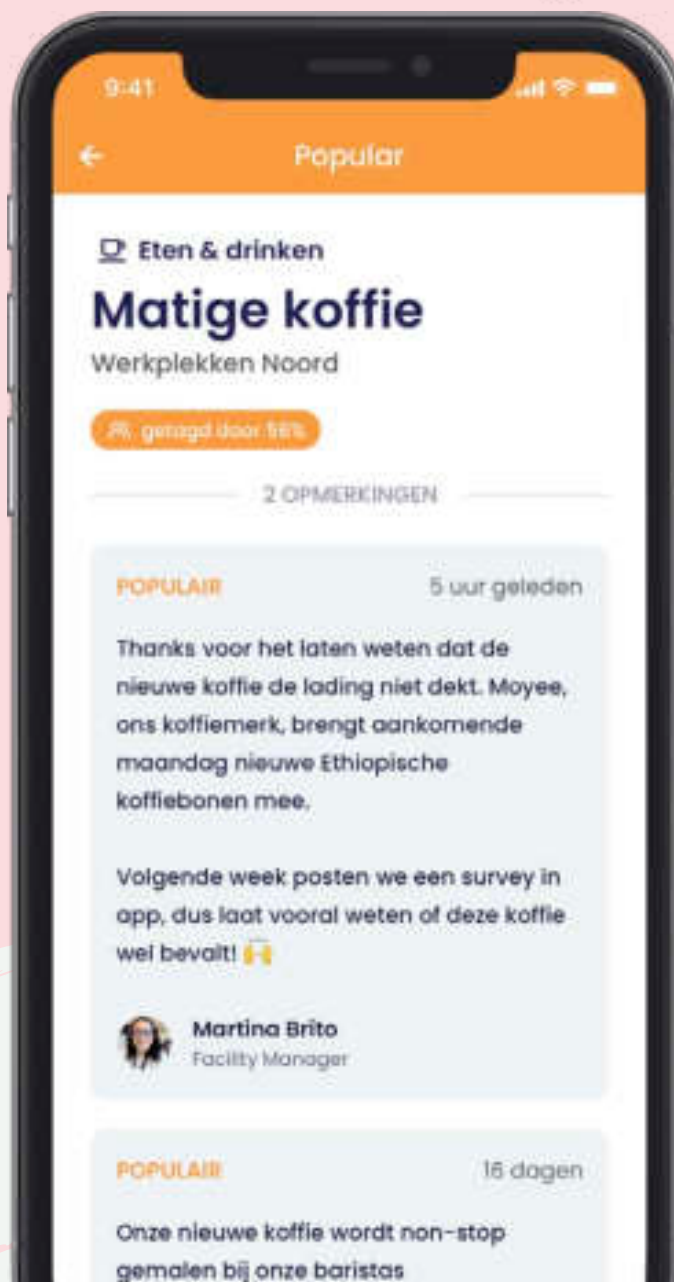
**Healthy Workers stelt juist daarom de werknemers centraal.**

Middels een app kan elke werknemer anoniem zijn of haar mening geven over de werkplek. Healthy Workers voorziet bovendien in sensoren om op objectieve wijze gegevens in kaart te brengen: temperatuur, CO<sub>2</sub>-luchtkwaliteit, luchtvochtigheid, licht- en geluidsniveaus. De werkgever op zijn beurt heeft toegang tot een management dashboard, waar in één oogopslag geconstateerd kan worden, hoe de werkomgeving presteert. Via notificaties in de app wordt gelijktijdig duidelijk, waar verbeteringen mogelijk zijn.

**Geen lange feedback loops, maar doelgericht verbeteren.**

Meer weten?

Ga naar [healthyworkers.com](https://healthyworkers.com)



**Frauke Bakx**  
Sales  
frauke@ditt.nl  
06 24 87 18 59

**Berend Stolp**  
Projectleider  
berend@ditt.nl  
06 23 10 95 92

**Yoran Bosman**  
Programmeur  
yoran@ditt.nl  
06 22 50 85 52

**Henk Japing**  
Extern projectmanagement  
Ditt België  
henk@ditt.be  
0032 (0)476 54 58 11

**Dennis de Swart**  
Programmeur  
dennis@ditt.nl  
06 19 09 49 85

**Maxsiem Brummelhuis**  
Interieurontwerper  
maxsiem@ditt.nl  
06 13 10 06 94

**Justine De Rho**  
Interieurontwerper  
justine@ditt.nl  
06 53 93 14 44

**Hugo Meijer**  
Designmanager Almelo  
hugo@ditt.nl  
06 20 20 54 58

**Mark Molenaar**  
Interieurontwerper  
mark@ditt.nl  
06 39 01 17 03

**Rob van de Bunt**  
Inkoper & Calculatie  
rob@ditt.nl  
06 52 76 98 84

**Margriet Moelard**  
Interieurontwerper  
Sales & Adviseur  
margriet@ditt.nl  
06 82 22 66 27



**Rachel Santegoets**  
Ruimtelijk ontwerper  
rachel@ditt.nl  
06 39 26 34 27

**Marijn de Witte**  
Interieurarchitect  
marijn@ditt.nl  
020 575 30 78

**Denise Duits**  
Projectleider  
denise@ditt.nl  
06 57 93 50 00

**Jaimy Langejans**  
Interieurontwerper  
jaimy@ditt.nl

**Loes Kamphuis**  
Interieurontwerper  
loes@ditt.nl  
06 13 86 08 25

**Jacko Lodeweges**  
Sales & Partner  
jacko@ditt.nl  
06 23 83 47 81

**Klaasjan Nijland**  
Projectleider  
Klaasjan@ditt.nl  
06 39 26 34 26

**Hrvoje Jozic**  
Architect  
hrvoje@ditt.nl  
06 25 31 54 39

**Jan Brink**  
Partner  
jan@ditt.nl  
06 22 91 61 85

**Lotte Hospers**  
3D modelleur  
lotte@ditt.nl  
06 30 30 93 19

# COLOFON

Ditt Reports is een uitgave van

**ditt.**

concept en samenstelling **Ditt BV**  
redactie **Mattijs Kaak**  
tekstredactie **Huub Kaak**  
ontwerp en opmaak **Koudijs bureau voor ontwerpen**  
fotografie **Sabine Franke, Kamiel Koudijs**

**Lynn in 't Veld**  
Interieurontwerper  
lynn@ditt.nl  
06 82 71 07 16

**Marielle Feenstra**  
Interieurontwerper  
marielle@ditt.nl  
06 51 15 06 82

**Joost de Jong**  
Branding,  
marketing & social  
joost@ditt.nl  
06 82 62 49 18

**Vera Stuurman**  
HR adviseur  
vera@ditt.nl  
06 16 06 02 27

**Jeroen Leferink**  
Projectleider &  
Calculatie  
jeroen@ditt.nl  
06 53 20 41 58

**Roy Binnenveld**  
Projectleider  
roy@ditt.nl  
06 51 56 09 59

**Laura Agtenberg**  
Interieurontwerper  
laura@ditt.nl  
06 12 16 68 88

**Jurgen Leferink**  
Bouw & Partner  
jurgen@ditt.nl  
06 30 37 13 26

**Jos Broekman**  
Creatief Directeur  
jos@ditt.nl  
06 16 47 82 85

**Sabine Franke**  
Interieurontwerper  
sabine@ditt.nl  
0546 633 000

**Koen Marx**  
Projectleider  
koen@ditt.nl  
06 13 16 23 13

**Jasper van der Weide**  
Projectleider  
jasper@ditt.nl  
06 53 12 57 45



**Marinka ten Thije**  
Administratief  
medewerkster  
marinka@ditt.nl  
0546 633 000

**Mattijs Kaak**  
Partner  
mattijs@ditt.nl  
06 14 181 784

**Yvet Koenders**  
Calculatie  
yvet@ditt.nl  
06 13 18 21 45

**Job Klinkenberg**  
Servicemanager  
job@ditt.nl  
06 39 01 16 99

**Martijn Giebels**  
Bouwkundig tekenaar  
martijn@ditt.nl  
0546 633 000

**Anton van Bethray**  
Projectleider  
anton@ditt.nl  
06 51 60 45 81

**Manon Huiskes**  
Sales, Interieurontwerper  
& Projectleider  
manon@ditt.nl  
06 82 14 30 75

**Carla Smitshoek**  
Projectleider  
carla@ditt.nl  
06 57 14 13 63

**Chantal de Graaf**  
Interieurontwerper  
chantal@ditt.nl  
06 42 42 31 50

**Lieke Oude Hengel**  
Interieurontwerper  
lieke@ditt.nl  
06 22 79 49 16

**Nienke Schram**  
Salesmanager Amsterdam  
nienke@ditt.nl  
06 48 93 46 40

contactgegevens

**Ditt BV**  
Michelangelostraat 67 1077 BW Amsterdam  
020 57 530 78  
Strawinskylaan 203 1077 XX Amsterdam  
020 33 374 45

Wierdensestraat 40 7607 GJ Almelo  
0546 63 30 00  
info@ditt.nl

De samensteller van de glossy heeft ernaar gestreefd belanghebbenden van het gebruikte materiaal te achterhalen. Waar dit niet is gelukt, kan men zich alsnog melden.



DESIGN BUILD TECHNOLOGY